

BAL SANAYİCİ

17.
Yıl

EKONOMİ VE İŞ DÜNYASI DERGİSİ

MAYIS-HAZİRAN 2026 YIL 17 SAYI 133



SAVUNMA SANAYİNDE STRATEJİK GÜÇ BİRLİĞİ

ÇOSB GENEL KURULU



Eyüp Sözdinler
ve Yönetim Kurulu'na tam destek

PROF. DR. İLTER TURAN:



Savaşın büyüüp yayılması ihtimali yok değil

PROF. DR. ERHAN ARSLANOĞLU:



Hürmüz açılmazsa dünya stagflasyondan kurtulamaz



ÇERKEZKÖY ORGANİZE[®]
SANAYİ BÖLGESİ



DİJİTAL
ROZET

ÇERKEZKÖY ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ



Türkiye'nin ilk Dijital Rozetli OSB'si
Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi

Fikirlerinize Değer Katar..!



**"AKILLI DEPO
RAF
SİSTEMLERİNDE
ÇÖZÜM
ORTAĞINIZ..."**

Fabrika: Gazitepe Mah. Fabrikalar Cad. No:23-25
Silivri / İSTANBUL / TÜRKİYE TEL: 0212 855 03 61

www.rafso.com
www.rafyapdizayn.com.tr



Sahibi

Eyüp SÖZDİNLER

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Koordinatör

F. Çiğdem BAYKAL

ÇOSB Bölge Müdürü

Genel Yayın Müdürü (Sorumlu)

Giray DUDA

girayduda@gmail.com

Görsel Yönetmen

Türkel HOCAOĞLU

turkel_hocaoglu@hotmail.com

Yayın Kurulu

Vahap MUNYAR, Celal TOPRAK,
Eyüp SÖZDİNLER, Natan YAKUPPUR,
M. Gürdal ADAL, Levent ŞİŞMAN, Mete Han
PEKOL, Ahmet TEMİROĞLU

Katkıda bulunan

Gökhan İNCE

Reklam ve ilan**Kurumsal İletişim**

Savaş AKYILDİRIM

Tel: 0 282 758 11 56 / 1611

kurumsaliletisim@cosb.org.tr

Yönetim Yeri ve İletişim

Global Sanayici Dergisi

Çerkezköy Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü

İsmetpaşa Mah. Fatih Bulvarı No:6

59500 Kapaklı-Çerkezköy-TEKİRDAĞ

Tel: 0282 758 11 56 Faks: 0282 758 11 60

cosb@cosb.org.tr, info@sanayicidergisi.com.tr

www.sanayicidergisi.com.tr

Dergi PDF adresi

https://cosb.org.tr/global-sanayici-dergisil

Basıldığı yer: Yeni Devir Gazetecilik ve Matbaacılık

A.Ş. İnönü Mah. Muammer Aksoy Cad. TIR garajı

yolu. Küçükçekmece/İSTANBUL TEL: 0 212 6971000

Yayın türü: Tüm Türkiye’de dağıtılmaktadır.

Basın Kanunu’na göre yerel süreli yayındır.



© Global Sanayici Dergisi, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Global Sanayici dergisinin isim ve yayın hakkı Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’ne aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve diğer konuların her hakkı saklıdır.

İzin alınmadan ve kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Global Sanayici’nin haber, görsel tasarım ve editöryal çalışmaları ARMA MEDYA San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılmaktadır.



Adres: Güneşli 15 Temmuz Mah. Bahar Cad.
Polat İş Merkezi C-Blok 6/2 Zemin Kat 1
PK: 34212 Güneşli -Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 5159708

İÇİNDEKİLER

- **EDİTÖRDEN**.....4
 - ▶ Bitmeyen savaşlar, savunma sanayii.
- **EYÜP SÖZDİNLER**5
 - ▶ Üretimin Direnci, Türkiye’nin Geleceği.
- **ÇOSB HABER** 6-23
 - ▶ Çerkezköy OSB ve SAHA İstanbul’dan stratejik hamle: SAVUNMA SANAYİİNDE GÜÇ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ. ▶ ÇOSB 24’üncü Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi. Sözdinler ve Yönetimine tam destek. ▶ “Sanayide İş Sürekliliği Eğitimi” tamamlandı. ▶ Sürdürülebilirlik yolculuğunda Beko Elektronik örnek saha ziyareti. ▶ Cornell Üniversitesi - Executive MBA Programından ÇOSB’ye ziyaret. ▶ ÇOSB’de dijital dönüşüm rüzgarı: Sanayide yapay zeka ve verimlilik eğitimi tamamlandı. ▶ Çerkezköy OSB’den 50. yıla özel sergi: “Toprakten Teknolojiye”. ▶ Çerkezköy Kaymakamlığı’nda ÇOSB’nin 50. yılı fotoğraflarla tanıtıldı. ▶ Çerkezköy OSB’de geleceğe “ZEKA” ile can suyu verildi. ▶ Manisa OSB’den Çerkezköy OSB’ye sosyal sorumluluk ziyareti: ZEKA ve ZEKA bir arada. ▶ ÇOSB heyeti, İçişleri Bakanlığı Personel Genel Müdürü Aziz Yıldırım’ı ziyaret etti. ▶ F. Çiğdem Baykal, ÇOSB’nin sürdürülebilirlik faaliyetlerini anlattı. ▶ “Mutlu Aile Tablosu” büyük beğeni topladı. ▶ Sanifoam Endüstri, TEMSA 2026 Tedarikçi Gününde “Kalitede Mükemmeliyet” ödülü aldı. ▶ Özel ÇOSB MTAL’de sanayi ve öğrenci buluşması: III. Kariyer Günü büyük ilgi gördü. ▶ Özel ÇOSB MTAL’den 18 Mart Çanakkale Zaferi’ne anlamlı tören. ▶ “Mavi Gelecek” projesiyle anaokullarında su seferberliği
- **İÇİMİZDEN BİRİ**..... 24-29
 - ▶ Fatih Elay: Türkiye’deki 20 kutu ilacın birisini biz üretiyoruz.
- **SICAK SAVAŞ**..... 30-39
 - ▶ Prof. Dr. İlter Turan uyardı: “Savaşın büyüüp yayılması ihtimali yok değil”. ▶ Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu: Hürmüz açılmazsa dünya stagflasyondan kurtulamaz. ▶ ULUSLARARASI PARA FONU (IMF): Küresel ekonomide büyüme düşer, enflasyon artar.
- **YORUM/CELAL TOPRAK** 40-41
 - ▶ Anadolu ekonominin lokomotifi haline geldi.
- **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**..... 42-45
 - ▶ Çerkezköy OSB Başkanı Eyüp Sözdinler: Suyun geleceği sanayinin geleceğidir. ▶ Sultan Tepe: Suyu doğru yöneten ülkeler gelecekte söz sahibi olacaklar
- **YÖN-ETMEK/Dr.AHMET TEMİROĞLU** 46-48
 - ▶ YAKIN GELECEĞİN EN STRATEJİK MADDESİ SU.
- **COP31**..... 49-55
 - ▶ COP31 Bir Zirveden Çok Fazlası.
- **GÖRÜŞ/VAHAP MUNYAR** 56-57
 - ▶ Avrasya Tüneli’ndeki sübvansiyon yüzde 15’e indi ‘sıfır’lanacağı günler yaklaştı.
- **REEL SEKTÖR** 58-61
 - ▶ Alper Şengül: İhracat hacmi 2017 seviyelerine geriledi.
- **TÜRKİYE - ÇİN EKONOMİK İLİŞKİLERİ** 62-66
 - ▶ Aydın Mıstaçoğlu: Türkiye-Çin ilişkilerinde iş dünyasına da görev düşüyor .
- **ENDÜSTRİ BÖLGELERİ** 68-70
 - ▶ Türkiye’nin sanayi haritası yeniden çiziliyor: Yeni ‘sanayi şehirleri’ kurulacak.
- **HUKUKÇU GÖZÜYLE/Av.FERHAN ARIKAN** 72-73
 - ▶ Genel Kurul kararının iptali (2)

Çerkezköy OSB, reklam alanlarıyla
markanızın yanında!

ÇERKEZKÖY OSB

Elektronik Billboard ve
Reklam Panolarına
İlan Vermek İster Misiniz



Reklam ve Rezervasyon Tel: 0 282 758 11 56 / 1611

E-Posta: kurumsaliletisim@cosb.org.tr

www.cosb.org.tr



GİRAY DUDA

Genel Yayın Müdürü

Bitmeyen savaşlar, savunma sanayii

Bu sayımızda da yine Prof. Dr. İlder Turan'a başvurduk. Dünyada neler olup bitiyor bize anlat, diyerek. İlder hoca İran ile ABD-İsrail arasındaki savaşın daha da geniş alana yayılması ihtimalinin var olduğunu söyledi. Birinci ve İkinci Dünya Savaşlarının başlangıçta küçük bir bölgedeki krizler olduğunu ama sonra dev dünya savaşları haline geldiğini anlattı.

Bu savaş bize savunma sektörünün ne kadar önemli olduğunu açıkça gösterdi. Taraflar birbirlerine yüzlerce füzeler gönderdi. Önemli miktardaki füzeler de tahminen hazırda tutuluyor. Bu füzelerden korunmak için çok ileri teknolojiye sahip savunma sistemleri kurulmak zorunda. Nereden bakarsanız bakın milyarlarca dolarlık harcamalar yapıldığını görüyorsunuz.

Türkiye'de son yıllarda savunma sanayiinde, kayda değer, dünyanın dikkatini çeken yüksek teknoloji ürün ve cihazların üretimi öne çıkıyor. Savunma sanayi sektörü inanılmaz bir hızla büyüdü ve ihracata başladı. İşte bu gelişmeden geri kalmayan Çerkezköy OSB, Türkiye'nin en büyük savunma kümelenmesi diyebileceğimiz SAHA İstanbul ile savunma sanayiinde güç birliği protokolü imzaladı. Çerkezköy'deki savunma sanayi şirketleri bu dev, güçlü sektörle yakından temas kuracaklar, içli dışlı olacaklar. Dergi kapağında büyükçe yer verdiğimiz bu haberin ayrıntılarını ön sayfalarımızda bulabileceksiniz.

Savaşın yarattığı ve yaratabileceği yerel ve global ekonomik etkileri de Bilgi Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu ile konuştuk. Aslanoğlu, eğer Hürmüz Boğazi açılmazsa dünyanın stagflasyon yaşayacağını vurguladı. Aynı konuda Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) hazırladığı rapor da büyümenin küçülmesi ve enflasyonun da büyümesi ihtimalinin gerçekleşebileceğini belirtiyor.

Son 10 yılda suyun önemini keşfettik. Küresel ısınmanın etkisiyle dünya çapında yaşanan büyük susuzluk yıllarca sürünce herkesin dikkati suya döndü. Sanayinin tüm sektörlerinde biliyorsunuz çok yoğun su kullanıyor. Fabrikalarda açtıkları kuyulardan su alan sanayiciler, her yıl çok daha derinlere dalmak zorunda olduklarını belirtiyor. Bu nedenle sanayicinin gündeminde, suyun daha az kullanımı, suyun temizlenerek yeniden kullanılabilmesi konuları ön sıralarda yer alıyor.

ÇOSB Başkanı Eyüp Sözdinler, bu konuyu çok veciz biçimde vurgulayarak, "Suyun geleceği sanayinin geleceğidir" dedi. İstanbul Sanayi Odası da suyun doğru yönetilmesi için toplantılar yapmaya başladı.

Sanayide su kullanımının uzmanlarından birisi olan yazarımız Dr. Ahmet Temiroğlu da bu sayıdaki yazısına "Yakın geleceğin en stratejik maddesi su" başlığı attı.

Kasım ayında Antalya'da COP31 toplantısı yapılacak. COP31 toplantısının ayrıntısına girince gördük ki bu toplantı Türkiye'ye kolay kolay bulamayacağı fırsatlar sunacak. Ülkemiz hem yeşil sözleşmeye uyumlu büyük adımlar atacak hem de yeşil üretim için büyük miktarlarda finansman sağlayabilecek. COP31 heyecanı şimdiden başladı.

Hemen hiçbir sayımızda nükleer enerji haber, yazı ve röportajlarını eksik bırakmıyoruz. Geçen ay Nükleer Enerji Zirvesi Paris'te toplandı. Nükleer enerji yatırımlarının dünya çapında hızla artırılması kararı alındı. Küçük modüler nükleer santraller yakında anlaşılan dünyanın her köşesinde mantar gibi bitmeye başlayacak.

Dergimizi, buraya aktaramadığım yazılar ve köşe yazılarıyla size sunuyoruz. İyi okumalar diliyorum. Yine kaliteli, bilgi yoğun bir yeni dergi için de kolları sıvamaya başlıyoruz.



EYÜP SÖZDİNLER

*Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu Başkanı*

Üretimin Direnci, Türkiye'nin Geleceği

Küresel ekonomi, son yılların en karmaşık dönemlerinden birinden geçiyor. Bir tarafta jeopolitik gerilimler, diğer tarafta ticaret savaşları, enerji güvenliği tartışmaları ve yüksek faiz ortamı... Dünyanın en büyük ekonomileri bile büyüme konusunda temkinli mesajlar verirken, sanayi üretiminin önemli bir gerileme içinde olduğu görülüyor.

Son açıklanan İSO Türkiye PMI verileri, sanayicinin karşı karşıya olduğu tabloyu açık biçimde ortaya koyuyor. Nisan ayında PMI verisi 45,7 olarak açıklandı. Bu rakam, son üç yılın en düşük düzeyi. PMI endeksinin uzun süredir 50 eşik değerinin altında seyretmesi, üretimde yavaşlamanın sürdüğünü, siparişlerde ve kapasite kullanımında baskının devam ettiğini gösteriyor. Özellikle finansmana erişim maliyetlerinin yüksek seyri, dövizin baskılanması, iç pazardaki daralma ve küresel talepteki kırılganlık, reel sektör üzerinde ciddi bir yük oluşturuyor.

Türkiye ekonomisi önemli bir dezenflasyon programı uyguluyor. Para politikasındaki sıkı duruş, enflasyonla mücadele açısından kritik bir işlev üstlenirken, şu anda ara verilen kontrollü faiz indirimleri de reel sektör açısından dikkatle takip ediliyor. Savaş nedeniyle tedirgin olan iş dünyası, savaşın hızla sona ererek finansman maliyetlerinin daha öngörülebilir ve yönetilebilir seviyelere gelmesi beklentisinde. Çünkü üretim ekonomisinin sürdürülebilirliği için yalnızca fiyat istikrarı değil, yatırım ikliminin güçlenmesi de gerekiyor.

Sanayi sektörü açısından bakıldığında bugün en önemli ihtiyaç öngörülebilirliktir. Sanayici yatırım yaparken yalnızca bugünü değil, önündeki 5-10 yıllık dönemi hesaplamak zorundadır. Enerji maliyetlerinden kur istikrarına, finansmana erişimden ihracat pazarlarına kadar her başlıkta güven veren bir ekonomik çerçeve büyük önem taşıyor. Bu konuda zaten sıkıntılı olan sanayiciler, savaşın yarattığı olumsuz etki ile yatırım projelerini ileriye erteleyerek beklemeyi tercih etti doğal olarak.

Tüm bu gelişmeler ışığında, ülkemizin ekonomik direncini artırmaya yönelik atılan adımlara da değinmek istiyorum. Geçtiğimiz günlerde Cumhurbaşkanımız

tarafından açıklanan "Türkiye Yüzyılı Yatırım İçin Güçlü Merkez Programı" kapsamındaki yeni vergi ve teşvik paketi, bu bağlamda stratejik ve doğru bir hamledir.

Paketin temelini oluşturan kurumlar vergisi indirimleri, üretim ve ihracat odaklı büyüme modelimize yapılan güçlü bir yatırımdır. Özellikle imalatçı ihracatçılar için kurumlar vergisi oranının yüzde 9'a, diğer ihracatçı kurumlar için ise yüzde 14'e düşürülmesi rekabet gücümüzü artırmaya katkı sağlayacaktır. Bu düzenleme, firmalarımızın küresel pazarlarda daha etkin rol almasının ve döviz kazandırıcı faaliyetlerini artırmasının önünü açacaktır.

Savaşın global çapta ve ülkemizde iki büyük olumsuz etkisi olacağı kesin gibi. Büyüme azalacak ve enflasyon artacak. Büyümenin azalması üretimin de azalması, gerilemesi anlamına geliyor net olarak. Özellikle ülkemizdeki enflasyonun yüksekliği ve daha da artmaya meyilli olması da maliyetlerin durmaksızın artacağı anlamına geliyor. Görünen o ki enerji fiyatlarındaki artış da sürecek. Bir barış anlaşması yapılması ve Hürmüz Boğazı'nın açılması halinde bile petrol fiyatlarının eski haline gelmesinin yılın son aylarını bulacağı özellikle vurgulanıyor.

Üretici ihracatçının döviz sorunu ise aynen yerinde duruyor. Dövizin baskılanması nedeniyle çok yüksek maliyetlerle ortaya konulmuş ürünlerin, neredeyse hiç kar olmadan, pazarı elde tutmak amacıyla ihraç edilmesinden elde edilen dövizin faydası olmuyor.

Bugün Türkiye'nin en büyük ve acil ihtiyacı; üretimi merkeze alan uzun vadeli bir ekonomik vizyondur.

Kısa vadeli dalgalanmalar elbette olacaktır. Ancak tarih bize göstermiştir ki; üreten ülkeler ayakta kalır, sanayisini koruyan ülkeler güçlenir. Türkiye'nin geleceği de üretimde, ihracatta ve teknolojik dönüşümdedir.

Bizler sanayiciler olarak ülkemizin potansiyeline inanıyoruz. Türkiye'nin sahip olduğu girişimcilik ruhu, üretim kültürü ve genç insan kaynağı doğru politikalarla birleştiğinde çok daha güçlü bir ekonomik hikâye yazılabilir.

Çünkü biliyoruz ki güçlü sanayi, güçlü Türkiye demektir.

Sanayici dostlarıma savaşımsız, mutlu, güzel, sağlıklı üretim günleri diliyorum.



Çerkezköy OSB ve SAHA İstanbul'dan stratejik hamle:

SAVUNMA SANAYİNDE GÜÇ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Türkiye'nin önemli sanayi üretim üslerinden biri olan Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) ile Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi olan SAHA İstanbul arasında önemli bir iş birliğine imza atıldı. SAHA 2026 Uluslararası Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii Fuarı'nda imza atılan protokolle, ÇOSB bünyesindeki firmaların yüksek katma değerli savunma projelerine entegre edilmesi hedefleniyor.

► İMZALAR GLOBAL ARENA'DA ATILDI

Yerli ve yabancı 1.500'ü aşkın firmanın katılımıyla İstanbul'da düzenlenen ve savunma sanayiinin buluşma noktası SAHA 2026 fuarı, önemli bir protokole ev sahipliği yaptı. ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler ve SAHA İstanbul Genel Sekreter Yardımcısı İlker Özkan tarafından imzalanan protokol, ÇOSB'nin

üretim kapasitesini havacılık, uzay ve savunma sektörlerine entegre etmeyi amaçlıyor.

► “AMACIMIZ SADECE ÜRETMEK DEĞİL, BİRLİKTE GELİŞTİRMEK”

Törende konuşan ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, atılan imzanın bölge sanayicisi için yeni bir vizyon olduğunu vurguladı. Sözdinler, konuşmasında şu ifadelerle yer verdi:

“Bugün burada imza altına aldığımız bu protokol, Çerkezköy OSB'nin üretim kabiliyetlerini savunma, havacılık ve uzay gibi stratejik sektörlerle buluşturma yolunda önemli bir adımdır. Amacımız yalnızca üretmek değil; birlikte geliştirmek, birlikte büyümek ve yerli sanayimizin rekabet gücünü küresel seviyeye taşımaktır. Bu iş birliği sayesinde firmalarımız doğru

projelerle buluşacak ve ülkemizin stratejik üretim yeteneklerine doğrudan katkı sunacaktır.” Sözdinler ayrıca, bu protokolün “kümelenme kültürünü” güçlendirerek bölgeyi savunma sanayiinde daha görünür kılaçağını belirtti.

► SAHA İSTANBUL'DAN DESTEK

SAHA İstanbul Genel Sekreter Yardımcısı İlker Özkan ise ÇOSB ile yapılan iş birliğinden duydukları memnuniyeti dile getirerek, sanayinin alt dallarındaki üretim gücünün savunma projelerine aktarılmasının önemine değindi ve emeği geçen tüm paydaşlara teşekkür etti.

► SAHA 2026: TEKNOLOJİNİN VE İŞ BİRLİĞİNİN ZİRVESİ

ÇOSB ile imzalanan bu stratejik protokol, aslında firmalara dünyanın en prestijli savunma platformlarından birinin kapısını aralıyor. 5–9 Mayıs



2026 tarihlerinde düzenlenen ve 100.000 metrekareyi aşan devasa bir alana yayılan SAHA 2026, bu yıl 120'den fazla ülkeden 1.700 katılımcıyı ağırlayarak rekor bir seviyeye ulaştı. Yapılan iş birliği sayesinde Çerkezköy'deki yerel üretim gücü; FPV Drone, UGV (İnsansız Kara Aracı) ve Rover sistemleri gibi geleceğin savaş teknolojilerinin bizzat sahada test edildiği bu interaktif ekosisteme doğrudan dahil oluyor.





Protokolün sağladığı zeminle firmalar; kara, deniz, hava ve uzay sistemlerini kapsayan 53 farklı sektörün bulunduğu bu dev organizasyonda, on binlerce B2B (şirketler arası) ve G2G (hükümetler arası) görüşmenin bir parçası olma fırsatını yakalıyor. Prestijli UFI sertifikasına sahip olan SAHA 2026, Çerkezköy sanayicisi için sadece bir sergi alanı değil; küresel ölçekte teknoloji transferi ve stratejik iş birliklerinin merkezi haline geliyor.

► BÖLGE EKONOMİSİNE “YÜKSEK TEKNOLOJİ” KATKISI

Bu protokol ile Çerkezköy'deki sanayicilerin; bilgilendirme faaliyetleri, proje eşleştirmeleri ve teknik rehberlik aracılığıyla savunma sanayiinin tedarik zincirine dahil edilmesi bekleniyor. Bu hamle, Çerkezköy'ün üretim gücünü “yüksek teknoloji” odaklı bir ihracat merkezine dönüştürme yolunda kritik bir kilometre taşı olarak değerlendiriliyor.

► SÖZDİNLER SAHA 2026'DA YER ALAN ÇOSB FİRMALARINI ZİYARET ETTİ

Protokol sonrasında Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, SAHA 2026 Uluslararası Savunma ve Havacılık Fuarı'nda stant açan Çerkezköy OSB

firmalarını ziyaret etti. Ziyaret programı kapsamında Wat Motor San. ve Tic. A.Ş., Repkon Savunma Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. ve Yünsa Yünlü Sanayi ve Tic. A.Ş. stantlarını ziyaret eden Sözdinler'e ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal eşlik etti. Sözdinler, firmaların yürüttüğü projeler ve fuarda sergilenen ürünler hakkında firma yetkililerinden bilgi aldı. ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı, fuarın bölge firmaları adına verimli geçmesi temennisinde bulundu.





ÇOSB 24'üncü Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi Sözdinler ve Yönetimine tam destek

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nin (ÇOSB) 24'üncü Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleşti. ÇOSB Konferans Salonu'nda yapılan toplantıya; ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Yönetim Kurulu üyeleri; Levent Şişman, Mete Han Pekol, ÇOSB Denetim Kurulu Üyeleri Saim Buyruk ve Hakan Felek, ÇOSB Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri; Barış Öztuzcu, İlyas Kum ve Metin Güler,

ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal'ın yanı sıra çok sayıda sanayici katıldı.

Genel Kurul'da yoklama ve açılıştan sonra Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı okundu. Divan Heyeti'nin oluşturulmasının ardından gündem maddelerinin görüşülmesine geçildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Temsilcilerinin gözetiminde gerçekleşen Genel Kurul'da Divan Başkanlığına Ahmet Temiroğlu, Divan Üyeliklerine Yaşar Çalışkan ve İsmail Darcan seçildi.

► “BÖLGEMİZE HAYIRLI OLSUN”

Genel Kurul'da görüşülen 21 maddenin tamamı karara bağlandı. Genel Kurul'un tamamlanmasının ardından söz alan ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, katılımcıların Yönetimlerine verdikleri destek ve güvenden dolayı teşekkür ederek şunları söyledi: “Sizlerle birlikte bugün aldığımız kararların, ülkemizin önümüzdeki günlerde de en önemli konusu olan üretim maratonumuzda Bölgemize hayırlar getirmesini temenni ediyorum”

► “ÇOSB BİR ARI KOVANI GİBİ ÇALIŞIYOR”

ÇOSB'nin çalışmaları içerisinde olmaktan memnun olduğunu ifade eden Sözdinler; “ÇOSB olarak, bir arı kovanı misali çalışmayı sürdüreceğiz. Bu kapsamda birlikte hizmet verdiğimiz Yönetim ve Denetim Kurulu üyesi olan arkadaşlarıma ve desteklerini hep hissettiğimiz siz değerli sanayicilerimize de şükranlarımı sunuyorum.” diyerek konuşmasını sonlandırdı.





“Sanayide İş Sürekliliği Eğitimi” tamamlandı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), sanayi tesislerinin her türlü krize karşı hazırlıklı olmasını sağlamak ve operasyonel dirençliliğini artırmak amacıyla düzenlediği “Sanayi Tesislerinde İş Sürekliliği Eğitimi”ni başarıyla gerçekleştirdi.

EDIH West Marmara İnovasyon Merkezi'nin stratejik paydaşlarından biri olan ÇOSB, günümüz dünyasının getirdiği belirsizliklere karşı sanayicilerin yanında yer almaya devam ediyor. Bölge sanayisinin rekabet gücünü korumayı hedefleyen eğitim programı, yoğun

bir katılımıla tamamlandı.

► VUCA DÜNYASINDA KESİNTİSİZ ÜRETİM

Modern iş dünyasının VUCA (Değişkenlik, Belirsizlik, Karmaşıklık ve Muğlaklık) olarak tanımlanan zorlu koşullarında, üretimde sürekliliği sağlamanın bir tercih değil, bir zorunluluk olduğu vurgulanan eğitimde; sanayicilerin kriz anlarında nasıl bir yol haritası izlemesi gerektiği detaylandırıldı.

► UZMANINDAN STRATEJİK YAKLAŞIMLAR

Prof. Dr. İbrahim Akgün tarafından verilen eğitimde, uluslararası standartlar ve modern yönetim modelleri masaya yatırıldı. Program kapsamında öne çıkan ana başlıklar şunlar oldu:

- **Uluslararası Standartlar:** ISO 31000 Risk Yönetimi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi çerçevesinde kurumsal stratejiler.
- **Kriz ve Risk Analizi:** İş Etki Analizi (BIA) yöntemleri ve etkin kriz yönetimi senaryoları.
- **Acil Durum Yönetimi:** Afet ve acil durumlara karşı geliştirilen bütünleşik müdahale planları.
- **Dijital Güvenlik:** Bilgi Teknolojileri (BT) kurtarma süreçleri ve kurumsal dirençlilik modelleri.



Sürdürülebilirlik yolculuğunda Beko Elektronik örnek saha ziyareti

Sanayide yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeyi odağına alan ÇOSB Sürdürülebilirlik Platformu, “İyi Uygulama Örnekleri – Sahada Sürdürülebilirlik Uygulama Ziyaretleri” serisine devam ediyor. Serinin üçüncü durağı, teknoloji ve sürdürülebilirliği üretim süreçlerine entegre eden Beko Elektronik İşletmesi oldu.



EDIH West

Marmara İnovasyon Merkezi paydaşlığında yürütülen program kapsamında, bölgedeki sanayi temsilcileri sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetimsel (ESG) boyutlarını yerinde inceleme fırsatı buldu.

► TEORİDEN PRATIĞE: BAŞARILI UYGULAMALAR YERİNDE İNCELENDİ

Ziyaret boyunca katılımcılar, Beko'nun küresel standartlardaki sürdürülebilirlik stratejilerinin üretim sahasına nasıl yansıdığını gözlemledi. Etkinlikte öne çıkan başlıklar şunlar oldu:

• **Saha İncelemeleri:** Kaynak verimliliği, atık yönetimi ve enerji tasarrufu sağlayan başarılı saha uygulamaları detaylandırıldı.

• **Stratejik Deneyim Paylaşımı:** Kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda karşılaşılan süreçler ve çözüm yöntemleri hakkında karşılıklı

bilgi aktarımı yapıldı.

• **İş Birliği Potansiyeli:** Daha yeşil ve dijital bir üretim ekosistemi oluşturmak adına yeni iş birliği fırsatları değerlendirildi.

► “DAHA YEŞİL VE DİJİTAL BİR EKOSİSTEM”

ÇOSB Sürdürülebilirlik Platformu yetkilileri, programın sanayi bölgeleri arasındaki “karşılıklı öğrenme” sürecine sağladığı katkıya dikkat çekerek şu ifadelerde bulundu:

“Değerli ev sahiplikleri ve vizyoner paylaşımları için Beko ekibine ve katılım sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Sanayimizin geleceği için öğrenmeye, iyi örnekleri çoğaltmaya ve deneyimlerimizi paylaşmaya kararlılıkla devam ediyoruz.”

Bu tür ziyaretlerle, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ndeki işletmelerin global sürdürülebilirlik trendlerine uyum sağlaması ve ekolojik ayak izlerini azaltmaları hedefleniyor.





Cornell Üniversitesi - Executive MBA Programından ÇOSB'ye ziyaret

Amerika Birleşik Devletleri Cornell Üniversitesi – Executive MBA Programında eğitim alan dünyanın en bilinen şirketlerinden olan Spotify, Canon, Morgan Stanley, Citigroup gibi kurumlarda yöneticilik yapan 22 kişilik bir grup ÇOSB'yi ziyaret etti.

30 Mart - 3 Nisan 2026 arasında Türkiye'deki farklı şirket ve kurumlara akademik görüş alışverişinde bulunmak üzere gelen Cornell Üniversitesi – Executive MBA Programı ekibi, ÇOSB yetkilileri tarafından karşılandı. ABD Cornell Üniversitesi'nden gelen yöneticiler Türkiye'nin küresel değer zinciri entegrasyonu ve sanayi bölgelerindeki iyi uygulamalar konusunda bilgi almak amacıyla olduklarını belirttiler.

ÇOSB yetkilileri tarafından yabancı misafirlere Çerkezköy OSB'nin çalışmalarını anlatan video sunumunun ardından, ÇOSB'de yapılan üretim ve sektör bilgileri ile global ölçekte Türkiye'nin öne çıkan avantajları konusunda bilgiler verildi.

Yapılan ziyarette ÇOSB adına Yönetim Kurulu Üyesi Gürdal Adal, Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Ahmet Temiroğlu ve Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Barış Öztuzcu, Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal hazır bulundu.

Cornell Üniversitesi – Executive MBA Programı ekibi, ÇOSB'den sonra Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri Atölye ve Yaşam Merkezi'ni (ÇOSB ZEKA) ziyaret ederek Çerkezköy'den ayrıldılar.



ÇOSB’de dijital dönüşüm rüzgarı: Sanayide yapay zeka ve verimlilik eğitimi tamamlandı



Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (EDIH) ağının Türkiye ayağındaki önemli temsilcilerinden EDIH West Marmara İnovasyon Merkezi paydaşlığında, sanayide dijitalleşme hamlesi hız kesmeden devam ediyor. Bu kapsamda, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) bünyesinde düzenlenen “Veriye Dayalı Karar Alma ve Yapay Zeka ile Sanayide Verimlilik Artışı” eğitimi başarıyla sonuçlandı.

Sanayicilerin rekabet gücünü artırmak ve üretim süreçlerinde sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmek amacıyla düzenlenen programda, yapay zeka ve nesnelerin interneti (IoT) gibi kritik teknolojiler masaya yatırıldı.

► GELECEĞİN FABRİKALARI İÇİN UZMAN GÖRÜŞLERİ

Eğitim boyunca, alanında uzman isimler sanayinin dijital rotasını belirleyen stratejik konu başlıklarını katılımcılarla paylaştı. Programda öne çıkan sunular ve uzmanlar şu şekilde sıralandı:

• **Enerji ve Yapay Zeka:** Ali Selek ve Anıl Buldu, “Enerji İzleme Çözümleri ve AI” başlığıyla maliyet yönetiminde yapay zekanın rolünü aktardı.

• **Akıllı Üretim:** Emine Mayda İmam, “Üretimin Dijital Rotası

& Akıllı Fabrika” sunumuyla modern üretim hatlarının dönüşümünü ele aldı.

- **İş Güvenliğinde Teknoloji:** Ali Güner, “AI Destekli Görüntü İşleme” yöntemlerinin iş sağlığı ve güvenliğindeki kritik önemine değindi.
- **Mobilite ve IoT:** Özgür Şener “Güvenli Sürüş IoT Sistemleri”, Ömür Tarakçı ise “RFID ve IoT Çözümleri” ile operasyonel verimliliğin şifrelerini paylaştı.

► “GELECEĞİ BİRLİKTE İNŞA EDİYORUZ”

Eğitimin ardından yapılan açıklamada, dijitalleşen üretim süreçlerinde verinin salt bir bilgi olmaktan çıkıp stratejik bir karar mekanizmasına dönüşmesinin önemi vurgulandı.

“Sanayimizin dijital rotasında, veriyi karara dönüştüren vizyoner katılımcılarımıza ve bilgi birikimleriyle bu sürece değer katan tüm eğitimlerimize teşekkür ederiz.

Geleceği teknolojiyle inşa etmeye kararlılıkla devam ediyoruz.”

Bu eğitimle birlikte, bölgedeki sanayi kuruluşlarının dijital olgunluk seviyelerinin artırılması ve küresel pazarda daha güçlü bir konuma ulaşmaları hedefleniyor.



Çerkezköy OSB'den 50. yıla özel sergi: "Topraktan Teknolojiye"

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nin (ÇOSB) kuruluşunun 50. yıl dönümü etkinlikleri kapsamında düzenlenen "Topraktan Teknolojiye" temalı fotoğraf sergisi, düzenlenen törenle açıldı. Sergide, bölge sanayisinin 1970'li yıllardan günümüze uzanan tarihi serüveni ve teknolojik dönüşümü ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Türkiye'nin önemli üretim üslerinden biri olan ÇOSB, yarım asırlık köklü geçmişini özel bir fotoğraf sergisiyle kutluyor. ÇOSB Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen açılış töreninde, bölgenin tarıma dayalı yapısından küresel bir sanayi merkezine evrilme süreci kronolojik bir görsellikle sergilendi.

► GENİŞ KATILIMLI AÇILIŞ TÖRENİ

Serginin açılışına Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, Kapaklı Kaymakamı Mustafa Gürdal, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin, Çerkezköy İlçe Milli Eğitim Müdürü Erdal Aslan, Kapaklı İlçe Milli Eğitim Müdürü Halil Vardı, Saray İlçe Milli Eğitim Müdürü Yusuf Hayri, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Yönetim Kurulu Üyesi M.



Gürdal Adal, ÇOSB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi İlyas Kum, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal ile birlikte çok sayıda davetli katıldı.

► EYÜP SÖZDİNLER: "BU SERGİ EMEK VE VİZYONUN HİKAYESİDİR"

Törende bir konuşma yapan ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, 50. yıl gururunu paylaştığı konuşmasında serginin önemine değindi. Sözdinler, "Bu sergi, sadece geçmişe bir bakış değil; emek, vizyon ve dönüşümün hikayesidir. 1976'dan bugüne uzanan bu yolculuk, bölgemizin nasıl güçlü bir sanayi merkezine dönüştüğünü göstermektedir," dedi. Sözdinler, başarının mimarları olan sanayicilere, çalışanlara ve paydaşlara teşekkür ederken, sergideki fotoğrafların büyük bir kısmında kaynak kişi olarak emeği geçen merhum Ziya Süren'i de unutmadı. Süren'i rahmetle anan Sözdinler, ailesine de katkılarından dolayı şükranlarını sundu. Sözdinler konuşmasını, "ÇOSB olarak sürdürülebilirlik, teknoloji ve toplumsal katkı alanlarında öncü olmaya devam edeceğiz," sözleriyle tamamladı.

► "TOPRAKTAN TEKNOLOJİYE" BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Açılış kurdelesinin kesilmesinin ardından protokol üyeleri ve öğrenciler, sergilenen fotoğrafları ilgiyle inceledi. 1970'lerin kısıtlı imkanlarından bugünün yüksek teknoloji tesislerine uzanan kareler, ziyaretçilere nostaljik ve gurur verici bir yolculuk yaşattı. Özellikle öğrencilerin bölge tarihine gösterdiği ilgi dikkat çekti. ÇOSB'nin 50 yıllık üretim mirasını yansıtan "Topraktan Teknolojiye" fotoğraf sergisi, ÇOSB İdari Bina'da ziyaretçilerini ağırlamaya devam etti.





Çerkezköy Kaymakamlığı'nda ÇOSB'nin 50. yılı fotoğraflarla tanıtıldı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nin (ÇOSB) 50. kuruluş yıl dönümü etkinlikleri kapsamında hazırlanan "Topraktan Teknolojiye" fotoğraf sergisi, ÇOSB Konferans Salonu'nun ardından Çerkezköy Kaymakamlığı binasında ziyarete açıldı. Sergiyi; Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Başkan Vekili Natan Yakuppur ve ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal birlikte gezerek inceledi.

► KAYMAKAM GÜNLÜ: "BU BİR BAŞARI HİKAYESİDİR"

Sergiyi ilgiyle inceleyen Kaymakam Nazmi Günlü, ÇOSB'nin gelişiminin Türkiye için örnek olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Burada bir kentin kaderinin değişimine ve toprağın teknolojiye dönüşümüne şahitlik ediyoruz. 50 yıl önce temeli atılan bu vizyon, Çerkezköy'ü bugün Türkiye'nin önemli üretim üslerinden biri yapmıştır. Bu köklü mirasta emeği geçen herkesi kutluyorum."

► EYÜP SÖZDİNLER: "EMEK VE VİZYONUN HİKAYESİ"

ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler ise serginin bölge sanayisinin hafızası olduğunu vurguladı: "Bu sergi sadece bir geçmişe bakış değil; 1976'dan

bugüne uzanan büyük bir emeğin ve dönüşümün hikyesidir. Bölgemizin nasıl önemli bir sanayi merkezine dönüştüğünü karelerle anlatmak istedik."

► YARIM ASIRLIK MİRAS VATANDAŞLA BULUŞUYOR

1970'li yılların kısıtlı imkanlarından bugünün yüksek teknoloji tesislerine uzanan yolculuğu yansıtan kareler, Kaymakamlık binasında vatandaşların ve kamu çalışanlarının beğenisine sunulmaya devam ediyor. Özellikle bölgenin tarımsal kökenlerinden sanayi devine evrilme süreci ziyaretçilerde büyük merak uyandırıyor.



Çerkezköy OSB’de geleceğe “ZEKA” ile can suyu verildi

21-26 Mart Orman Haftası kapsamında Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’nde (ÇOSB) anlamlı bir ağaçlandırma etkinliği düzenlendi. ÇOSB ZEKA çalışanları, diktikleri fidanlarla sürdürülebilir bir gelecek için doğaya nefes oldu.

Çerkezköy OSB bünyesinde faaliyet gösteren Zihinsel Engelliler Korumalı İş Yeri Atölye ve Yaşam Merkezi (ZEKA) çalışanları, doğa sevgisini eyleme dönüştürdü. ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal ve ZEKA personelinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, fidanlar büyük bir coşkuyla toprakla buluşturuldu.

► “SADECE FİDAN DEĞİL, SEVGİ DİKİYORUZ”

Etkinlikte ZEKA çalışanlarıyla birlikte fidan diken Bölge



Müdürü F. Çiğdem Baykal, toplumsal farkındalığın önemine vurgu yaparak şu ifadeleri kullandı: “Bugün burada sadece fidan dikmiyoruz, aynı zamanda sevgi ve emeği toprakla buluşturuyoruz. ZEKA bünyesindeki çalışanlarımızın azmi ve çevreye olan bu duyarlı yaklaşımları hepimize örnek olmalı. Emekleri ve bu anlamlı katkıları için tüm ZEKA çalışanlarına teşekkür ediyorum.”

Etkinlik, dikilen fidanların başında çekilen hatıra fotoğraflarıyla sona erdi. Katılımcılar, doğaya katkıda bulunmanın ve sürdürülebilir bir geleceğe imza atmanın mutluluğunu paylaştı.

Manisa OSB’den Çerkezköy OSB’ye sosyal sorumluluk ziyareti: ZEKİ ve ZEKA bir arada

Manisa Organize Sanayi Bölgesi (MOSB) tarafından 2017 yılında hayata geçirilen ve Türkiye’nin örnek sosyal sorumluluk projelerinden biri olan ZEKİ (Zihinsel Engelliler Korumalı İş Yeri Atölye ve Yaşam Merkezi), Çerkezköy OSB bünyesinde faaliyet gösteren ZEKA (Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri Atölye ve Yaşam Merkezi) tesisini ziyaret etti.

► DENEYİM PAYLAŞIMI VE İŞ BİRLİĞİ

Gerçekleştirilen ziyarete, ZEKİ Proje Sorumlusu Sıla Boyacı ve projenin akademik danışmanlığını üstlenen Dokuz Eylül Üniversitesi Özel Eğitim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Sunay Yıldırım Doğru katıldı. Ziyaret kapsamında her iki kurumun yürüttüğü çalışmalar, zihinsel engelli bireylerin iş hayatına ve sosyal yaşama adaptasyon süreçleri üzerine verimli bir istişare toplantısı gerçekleştirildi. Projelerin geliştirilmesine yönelik önerilerin paylaşıldığı toplantının ardından, konuklar ZEKA binasında incelemelerde bulundu.

► BÖLGE MÜDÜRÜ BAYKAL’DAN TEŞEKKÜR

Ziyaret kapsamında Çerkezköy OSB Bölge Müdürü F.



Çiğdem Baykal da makamında ziyaret edildi. Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren F. Çiğdem Baykal, engelli bireylerin istihdamına ve topluma kazandırılmasına yönelik yürütülen bu kıymetli projelerin önemine vurgu yaparak, ziyaretçilere nazik katkıları ve gerçekleştirdikleri ziyaret için teşekkürlerini ilettili.

ÇOSB heyeti, İçişleri Bakanlığı Personel Genel Müdürü Aziz Yıldırım'ı ziyaret etti

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) yönetimi, Ankara temasları kapsamında İçişleri Bakanlığı bünyesinde önemli bir ziyaret gerçekleştirdi. Tekirdağ Valiliği döneminde bölgeye sunduğu katkılarla tanınan ve halihazırda İçişleri Bakanlığı Personel Genel Müdürü olarak görev yapan Aziz Yıldırım, makamında ÇOSB heyetini ağırladı.

Oldukça samimi bir atmosferde gerçekleşen bu ziyarete, Çerkezköy OSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Başkan Vekili Natan Yakuppur ve ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal katıldı. Görüşmede bölgedeki sanayi faaliyetleri ve yürütülen çalışmalar hakkında istişarelerde bulunulurken, karşılıklı iyi niyet temennileri dile getirildi.

Ziyaretin sonunda ÇOSB heyeti, Genel Müdür Aziz Yıldırım'a gösterdiği nezaket ve samimi misafirperverlikten dolayı teşekkürlerini sunarak,



Tekirdağ'daki hizmetlerinden sonra yeni görevinde de başarılarının devamını diledi. Ziyaret, günün anısına çekilen hatıra fotoğrafı ile sona erdi.

VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI

Tekirdağ Valisi
Sayın **Recep SOYTÜRK**'ün
kıymetli ağabeyi

Ali SOYTÜRK'ün

vefatını öğrenmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz.

Merhuma Allah'tan rahmet,
başta ailesi olmak üzere
tüm yakınlarına başsağlığı diliyoruz.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu



VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
katılımcı firmalarından
Pruva Ajans Basım Yayın Amb. San. Tic. A.Ş.
Firma Sahibi **Zafer AVCILAR**'ın Annesi

Saniye AVCILAR'ın

vefatını öğrenmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz.

Merhumeye Allah'tan rahmet,
başta ailesi olmak üzere tüm yakınlarına
başsağlığı diliyoruz.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu



F. Çiğdem Baykal, ÇOSB'nin sürdürülebilirlik faaliyetlerini anlattı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal başkanlığındaki yönetici ekibi, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından Antalya'da düzenlenen OSB Bölge Müdürleri İstişare Toplantısı'na katıldı.

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü'nün ev sahipliği yaptığı toplantıya, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Celile Eren Ökten, bakanlıkların bürokratları, Türkiye'nin 81 ilinden gelen OSB Bölge Müdürleri ile OSB'lerin ilgili personelleri katıldı. Toplantıda, enerjiden ikiz dönüşüme, su verimliliğinden mesleki eğitime, finansmandan kişisel gelişime kadar çok geniş konu başlıklarında istişareler gerçekleştirildi.

► BÖLGE MÜDÜRLERİNİN GÖREVLERİ ÇOK ÖNEMLİ

Toplantıda organize sanayi bölgelerinin Türk sanayisinin yüzde 50'sine yakınına gerçekleştirdiğini dile getiren Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Oruç Baba İnan, OSB Bölge Müdürlerinin bu güçlü camiada çok



önemli bir görev üstlendiğini anlattı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yaptığı MEYDİP gibi çalışmalar ve verilen teşvikler konusunda bilgiler veren İnan, bu konularda OSB'lerden katkı verme beklentisi içinde olduklarını kaydetti. Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Celile Eren Ökten ise, kalkınmanın en önemli unsurunun nitelikli insan kaynağı olduğunu söyledi. Sanayinin ihtiyaç duyduğu becerilere sahip insan gücünün yetiştirebildiğimiz ölçüde üretimde verimliliğin artırılacağına belirten Ökten, OSB-Halk Eğitim Merkezi eşleştirme çalışmalarına değindi.

► BAYKAL SUNUM YAPTI

İstişare toplantısına Çevre ve Enerji Direktörü Oğuz Koray Erzurum ve İmar ve İnşaat Direktörü Tolga Gülmez ile birlikte katılan ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal tarafından "ÇOSB'de Enerji Verimliliği, Su Verimliliği, Dijital Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Faaliyetleri" anlatıldı. Ayrıca ÇOSB Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü tarafından geliştirilen ve OSB hizmet süreçlerinin yönetildiği SMARTOSB platformu ÇOSB Bilgi Teknolojileri Müdürü Metin Kocabaş tarafından anlatıldı.





“Mutlu Aile Tablosu” büyük beğeni topladı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), sosyal ve kültürel etkinlikler kapsamında önemli bir sanat organizasyonuna imza atarak “Mutlu Aile Tablosu” adlı tiyatro oyununu ÇOSB Konferans Salonu’nda sanatseverlerle buluşturdu.

Büyük bir ilgiyle karşılanan etkinliğe Kapaklı Kaymakamı Mustafa Gürdal, Çerkezköy 3. Zirhlı Tugay Komutanı Tuğgeneral Erkan Bulut, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Başkan Vekili Natan Yakuppur ve ÇOSB Yönetim Kurulu Üyesi Mete Han Pekol, ÇOSB Denetim Kurulu Üyeleri Saim Buyruk ve Hakan Felek ile ÇOSB Yönetim Kurulu



Yedek Üyeleri Dr. Ahmet Temiroğlu ve Veli Ağ da hazır bulunurken, çok sayıda sanatsever salonu doldurdu.

İzleyiciyi hem eğlendiren hem de düşündüren bu tek perdelik komedi, ellili yaşlarının ortasındaki Elaine ve Ken Haber çiftinin, çocuklarının etkisiyle monotonlaşan hayatlarını değiştirme çabasını ve bu sürecin nasıl bir kabaşa dönüştüğünü konu alıyor.

Sahne performanslarıyla büyük beğeni toplayan oyunun başrollerini Emre Kınay ve Pınar Altuğ Atacan paylaşıyor, onlara sahnede Derin Bülbül, Yarkın Ünsal ve Taner Ergör eşlik etti. Yaklaşık 85 dakika süren ve ilişkilerdeki dengeleri mizahi bir dille ele alan bu fantastik yolculuğun sonunda oyuncular, izleyiciler tarafından uzun süre ayakta alkışlandı. Beğeniyle izlenen oyun, oyunculara çiçek takdim edilmesinin ardından sona erdi.



Sanifoam Endüstri'ye, TEMSA 2026 Tedarikçi Günü'nde “Kalitede Mükemmeliyet” ödülü

TEMSA tedarikçi firmalarının katılımıyla gerçekleşen 2026 Tedarikçi Günü'nde “Kalitede Mükemmeliyet” ödülünü, Sanifoam Endüstri ve Tüketim Ürünleri Tic. San. A.Ş. adına Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Ulkat, Temsa CEO'su Evren Güzel ile Satın Alma & Tedarik Zinciri Direktörü Akın Ergür'den teslim aldı.

'Hedefimiz Zirve' sloganı altında düzenlenen etkinlik, CEO Evren Güzel, COO Fatih Tunçbilek, CTO Caner Sevginer ve Satın Alma & Tedarik Zinciri Direktörü Akın Ergür tarafından TEMSA'nın operasyonel yapısı, teknoloji vizyonu, tedarikçi stratejileri ve gelecek hedefleri üzerine önemli sunumlara sahne oldu.



ÇOSB'de 2. Geleneksel Atölye ve Yaşam Festivali

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), 10-16 Mayıs Engelliler Haftası kapsamında anlamlı bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. ÇOSB Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri Atölye ve Yaşam Merkezi'nde (ZEKA) düzenlenen 2. Geleneksel Atölye ve Yaşam Festivali, coşkulu bir katılımı gerçekleştirildi.

Etkinliğe; Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Yönetim Kurulu Üyeleri M. Gürdal Adal ve Mete Han Pekol, ÇOSB Denetim Kurulu Üyesi Saim Buyruk, ÇOSB Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri İlyas Kum ve Barış Öztuzcu, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal, BSH COO ve CTO'su Hakan Mandalı, ÇOSB Bölge Müdürlüğü yöneticileri, ZEKA'da faaliyet gösteren firma temsilcileri ve merkez çalışanları katıldı.

“FARKLILIKLAR TOPLUMSAL ZENGİNLİĞİMİZDİR”

Programda bir konuşma yapan ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, Engelliler Haftası'nın önemine

değinerak şu ifadeleri kullandı: “Engelli bireylerimizin azmini, ailelerinin fedakârlığını ve eğitimcilerimizin emeğini önemsiyoruz. Artık biliyoruz ki farklılıklar bir eksiklik değil, toplumsal zenginliğimizdir. Günümüzde teknoloji sınırları görünmez kılarken temel görevimiz; sadece fiziksel engelleri kaldırmak değil, her bireyin içindeki eşsiz potansiyeli ortaya çıkaracak fırsat eşitliğini sağlamaktır. ZEKA bünyesinde açtığı atölye ile bizlere destek olan BSH firmasına; uzun süredir ÇOSB ZEKA çatısı altında hizmet veren Arçelik, Çetin Group ve Bony Çorap ailelerine içtenlikle teşekkür ediyoruz.”

Protokol üyeleri tarafından ZEKA çalışanlarına hediye-lerin takdim edildiği programda renkli anlar yaşandı. Özel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ile ZEKA çalışanlarından oluşan müzik grubunun verdiği mini konser büyük ilgi topladı. Etkinlik, özel bireylerin voleybol maçları ve dans gösterileriyle keyifli bir festival havasında, toplumsal dayanışma ruhuyla sona erdi.



Özel ÇOSB MTAL'de sanayi ve öğrenci buluşması: III. Kariyer Günü büyük ilgi gördü

Özel ÇOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (MTAL); okulun mezun ve mezuniyet aşamasındaki öğrencilerini, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde (ÇOSB) faaliyet gösteren 35 farklı önde gelen firma ile bir araya getiren "III. Kariyer Günü" etkinliğine ev sahipliği yaptı. Yoğun bir katılımı gerçekleştiren etkinlik, öğrencilerin gelecekteki kariyerlerine yön vermeleri açısından önemli bir platform sundu.

Kariyer Günü'ne; Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, Kapaklı İlçe Milli Eğitim Müdürü Halil Vardı, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Yönetim Kurulu Üyesi M. Gürdal Adal, ÇOSB Denetim Kurulu Üyesi Saim Buyruk, ÇOSB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi ve Özel ÇOSB MTAL Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Ahmet Temiroğlu, ÇOSB Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri Veli Ağ ve Barış Öztuzcu, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal, Çerkezköy İŞKUR Müdürü İlhan Burak ve ÇOSB MTAL Okul Müdürü B. Behçet Yazıcıoğlu'nun yanı sıra çok sayıda öğrenci ve firma temsilcisi katıldı.

► ÇÖZÜM ODAKLI, NİTELİKLİ BİREYLER YETİŞTİRİYORUZ

Etkinliğin açılışında konuşan Okul Müdürü B. Behçet Yazıcıoğlu, okulun genel durumu ve eğitim prensipleri hakkında bilgi verdi. Ardından söz alan Dr. Ahmet Temiroğlu, Özel ÇOSB MTAL'nin sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli öğrencileri yetiştirmedeki kritik rolünü vurguladı.

ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler ise yaptığı konuşmada şunları belirtti: "Bugün burada öğrencilerimizin, sektörün öncü temsilcileriyle bir araya gelerek iş dünyasının dinamiklerini doğrudan tanıma fırsatı bulması



bizler için çok değerlidir. Meslek liseleri olarak sadece teknik bilgi değil; üreten, çözüm odaklı ve nitelikli bireyler yetiştirmeyi hedefliyoruz. Unutulmamalıdır ki bir ülkenin gelişmişliği, akademik başarının yanı sıra sahip olduğu güçlü ve donanımlı iş gücüyle ölçülür."

► "SİZLERE İNANCIM TAM"

Stant açan 35 firmaya katkılarından dolayı teşekkür eden Sözdinler, öğrencilere seslenerek:

"Sevgili öğrenciler, sizler sadece bir okulun değil, bir üretim kültürünün temsilcisisiniz. Bugün edineceğiniz tecrübeler, yarının teknolojilerini şekillendirecek adımların habercisidir. Nitelikli teknik personele olan ihtiyacın her geçen gün arttığı günümüzde, azimle çalışarak hem bölgemizde hem de ülkemizde parlak bir gelecek inşa edeceğinize inancım tamdır."

Etkinlik boyunca firma temsilcileri, teknik alanda yetişmiş mezunlarla buluşmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdiler. Açılış konuşmalarının ardından katılımcılar stantları ziyaret ederek firmaların faaliyetleri hakkında bilgi edindiler. Öğrenciler de bu fırsatı değerlendirerek özgeçmişlerini teslim etme ve iş başvurusu yapma imkânı buldular.





Özel ÇOSB MTAL'den 18 Mart Çanakkale Zaferi'ne anlamlı tören

Özel Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (ÇOSB MTAL), 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin yıldönümünü büyük bir coşku ve minnetle kutladı. Okul yönetimi ve öğrencilerin titizlikle hazırladığı program, katılımcılara duygusal anlar yaşattı.

Törene, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Yönetim Kurulu Üyesi M. Gürdal Adal, ÇOSB Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri Dr. Ahmet Temiroğlu ve Barış Öztuzcu, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal, Bölge Direktörleri, Birim Müdürleri, Öğretmenler ve öğrenciler katıldı.

► ÇANAKKALE RUHU VURGULANDI

Saygı duruşu ve İstiklâl Marşı ile başlayan törende, Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni Özlem Çelik Çakmak günün anlam ve önemine dair bir konuşma yaparak Çanakkale Zaferi'nin Türk tarihindeki eşsiz yerine vurgu yaptı.

Ardından kürsüye çıkan Okul Müdürü Bekir Behçet Yazıcıoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Ahmet Temiroğlu ve ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, yaptıkları konuşmalarda Çanakkale ruhunun genç nesillere aktarılmasının önemine değindiler.

► "BU BİRLİK RUHU EN BÜYÜK GÜCÜMÜZDÜR"

Natan Yakuppur, konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "Başkomutan Mustafa Kemal Atatürk'ün 'Ben size taarruzu değil, ölmeyi emrediyorum' sözü, Çanakkale ruhunun

en açık ifadesi ve vatan uğruna gösterilen eşsiz bir adanmışlığın simgesidir. Farklı kökenlerden gelen Mehmetçiklerin aynı ideal uğruna kenetlenmesi, milletimizin en büyük gücü olmuştur."

► SAHNE GÖSTERİLERİ BÜYÜK BEĞENİ TOPLADI

Programın ilerleyen bölümlerinde öğrenciler tarafından sergilenen gösteriler izleyicilerden tam not aldı:

- **Oratoryo:** Çanakkale Savaşı'nı destansı bir dille anlatan oratoryo, salonda duygusal bir hava estirdi.
- **Zeybek Gösterisi:** Öğrencilerin sergilediği Zeybek oyunu büyük bir ilgiyle izlendi.
- **Bayrak Temalı Final:** Programın sonunda gerçekleştirilen bayrak temalı görsel sunum, katılımcılar tarafından ayakta alkışlandı.



“Mavi Gelecek” projesiyle anaokullarında su seferberliği

Ulusal Su Planı hedefleri doğrultusunda, suyun tasarruflu kullanımı ve sürdürülebilirliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan “Mavi Gelecek” projesi, anaokulu etabını başarıyla tamamladı. TÜBİTAK 2204-D Toplumsal Farkındalık kategorisi kapsamında, Özel ÇOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Kapaklı İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliğiyle yürütülen proje, erken yaşta çevre bilincinin önemini bir kez daha ortaya koydu.

Kapaklı'daki 6 anaokulunda gerçekleştirilen etkinliklerde, suyun verimli kullanımı çocukların dünyasına hitap eden eğlenceli ve etkileşimli yöntemlerle işlendi.

► SANAT VE OYUNLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMİ

Proje kapsamında hazırlanan programda, öğrencilerin yaş grubuna uygun interaktif teknikler tercih edildi. Eğitim sürecinde şu faaliyetler öne çıktı:

• **Eğitici Tiyatro:** “Suyum Nerede?” adlı gösteri ile suyun doğadaki serüveni ve korunmasının önemi çocuklara dramatik bir anlatımla aktarıldı.

• **İnteraktif Uygulamalar:** Millî Eğitim Bakanlığı tarafından hazırlanan “anlat-göster” kartları ve su temalı oyunlar sayesinde öğrencilerin sürece aktif katılımı sağlandı.

• **Günlük Yaşamda Tasarruf:** Çocuklara; diş fırçalarken musluğu kapatma, sebze-meyve yıkama sularını yeniden değerlendirme ve israfı önleme gibi somut alışkanlıklar kazandırıldı.

► KURUMSAL İŞ BİRLİĞİ İLE GÜÇLENEN FARKINDALIK

Özel ÇOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi koordinasyonunda yürütülen projede, lise öğrencileri de aktif rol alarak toplumsal farkındalık sürecine katkı sundu.



Erken yaşta verilen çevre eğitimlerinin, kalıcı davranış değişikliği yaratmadaki gücü proje sonuçlarıyla bir kez daha tescillendi.

Projenin hayata geçirilmesinde sağladıkları güçlü iş birliği ve destekler dolayısıyla; Özel ÇOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Okul Müdürlüğüne, ÇOSB Bölge Müdürlüğüne ve Kapaklı İlçe Millî Eğitim Müdürlüğüne teşekkür edildi.

► HEDEF: DAHA GENİŞ KİTLELERE ULAŞMAK

Anaokulu etabında elde edilen yüksek katılım ve öğrencilerin gösterdiği ilgi, projenin gelecekteki aşamaları için güçlü bir motivasyon kaynağı oldu. “Mavi Gelecek” projesinin önümüzdeki süreçte kapsamının genişletilerek, su bilincinin toplumun tüm kesimlerine yayılması ve daha yeşil bir gelecek inşa edilmesi hedefleniyor.



◀ İÇİMİZDEN BİRİ ▶

Humanis



Humanis Teknik Operasyonlar Genel Müdürü Fatih Elay: Türkiye’deki 20 kutu ilacın birisini biz üretiyoruz

“Üretim altyapımız, uluslararası standartlara uygun tesislerimiz ve nitelikli insan kaynağımız ile hem yerel hem de global pazarlara değer katmayı hedefliyoruz. Güçlü yapılanmamız ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımımız sayesinde ISO 500 listesinde yer alan Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşları arasındayız.”

İçimizden Biri sayfalarımıza Humanis İlaç Teknik Operasyonlar Genel Müdürü Fatih Elay’ı konuk aldık. Fatih Elay, Humanis’in üretim gücünü, hedeflerini, stratejik planlarını bize ayrıntılarıyla anlattı.

- Sayın Fatih Elay, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’nin (ÇOSB) katılımcısı olarak Humanis Sağlık Anonim Şirketi’ni bize tanıtır mısınız?

- Humanis, sektöründe yüksek kalite standartlarında üretim gerçekleştiren, Ar-Ge ve inovasyonu iş süreçlerinin merkezine alan bir sağlık şirkettir. Saya Holding bünyesinde faaliyet gösteren şirketimiz, bugün Türkiye’de üretilen her 20 kutu ilacın 1’ini karşılayan güçlü bir üretim yapısına ulaşmıştır. Üretim altyapımız, uluslararası standartlara uygun tesislerimiz ve nitelikli insan kaynağımız ile hem yerel hem de global pazarlara değer katmayı hedefliyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda üretim merkezimizi konumlandırırken, güçlü bir sanayi ekosistemine sahip ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bir bölgede yer almayı önceliklendirdik. Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi; stratejik konumu, gelişmiş altyapısı, lojistik avantajları ve sanayiciyle kurduğu güven ilişkisiyle bu kararımızda belirleyici oldu. İstanbul’a ve Avrupa pazarlarına yakınlık da önemli bir avantaj sağladı. Bu güçlü yapılanmamız ve sürdürülebilir büyüme yaklaşımımız sayesinde ISO 500 listesinde yer alan Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşları arasındayız.

2011 yılında temelleri atılan üretim üssümüzü,



geleceğe dönük ölçeklenebilirlik stratejimiz doğrultusunda 108.000 m² arazi üzerine konumlandırdık. Bugün 45.000 m² kapalı alana sahip modern tesisimizde katı, yarı katı ve likit formlarda üretim gerçekleştiriyoruz. Geniş bir ürün portföyünü üretebiliyor; bu yapı sayesinde üretim kapasitemizi, Ar-Ge yatırımlarımızı ve yenilenebilir enerji altyapımızı entegre şekilde büyütüyoruz. Tesisimiz aynı zamanda akıllı bina yönetim sistemiyle yönetilerek operasyonel verimlilik ve enerji optimizasyonu sağlamaktadır.

▶ 200’DEN ÇOK RUHSATLI ÜRÜN GELİŞTİRDİK

- Üretim tesislerinizde ne tür üretimler var? Ürün yelpazeniz hakkında bilgi verir misiniz? Firmanızın üretim kapasitesi, çalışan sayısı ve ihracat oranları nelerdir?

- Üretim tesisimizde tablet, kaplı tablet, efervesan tablet ve kapsül gibi katı formların yanı sıra; pomat, krem ve jel gibi yarı katı ürünler ile şurup, süspansiyon, losyon ve sprey gibi likit formlarda üretim gerçekleştiriyoruz. →



Geliştirdiğimiz 200'ün üzerinde ruhsatlı ürünümüz ve 13 farklı tedavi alanına yayılan portföyümüzle, toplamda yaklaşık 1300 kişilik ekibimizle faaliyet gösteriyoruz.

Geliştirdiğimiz 200'ün üzerinde ruhsatlı ürünümüz ve 13 farklı tedavi alanına yayılan portföyümüzle, toplamda yaklaşık 1300 kişilik ekibimizle faaliyet gösteriyoruz. Pediatri, kardiyoloji, göğüs hastalıkları, kulak burun boğaz, dahiliye, enfeksiyon, gastroenteroloji, dermatoloji, fiziksel tedavi ve rehabilitasyon, ortopedi, nadir hastalıklar, psikiyatri ve nöroloji gibi çok sayıda alanda yer alıyoruz. Önümüzdeki dönemde onkoloji ve diyabet gibi yüksek katma değerli tedavi alanlarına giriş yapmayı hedefliyoruz. Nadir hastalıklar alanını stratejik önceliklerimizden biri olarak konumlandırıyoruz.

Kalite ve uyum süreçlerimizde uluslararası standartları esas alıyoruz. Faaliyete geçişimizin 2. yılında EU GMP sertifikası (İyi İmalat Uygulamaları) aldık, ardından dünyanın çeşitli ülkelerinden aldığımız GMP sertifikalarıyla üretim süreçlerimizde uluslararası standartlara uyumumuzu belgeledik. Bu çoklu sertifikasyon yapısı, şirketin farklı coğrafyalarda güvenilir bir üretici olarak konumlanmasını sağlarken, ihracat kabiliyetini de doğrudan destekliyor. Bu nedenle Humanis'in dış pazarlardaki varlığı yalnızca kapasiteye değil, kaliteye, sürekliliğe ve yüksek uyum yetkinliğine dayanıyor. Toplam kalite yaklaşımını tüm operasyonlarımıza entegre ederek sürdürülebilir mükemmeliyet anlayışıyla hareket ediyoruz. Ayrıca enerji yönetimi süreçlerimizi sistematik bir yaklaşımla ele alarak ISO 50001 standartları doğrultusunda ilerliyoruz. Bu sayede hem operasyonel verimliliğimizi artırıyor hem de çevresel etkilerimizi minimize ediyoruz.

► ÇİN'E İLAÇ İHRAÇ EDEN İLK ŞİRKETİZ

Sahip olduğumuz Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası (YYS) ile operasyonel yetkinliğimizi daha da ileri taşıyoruz. Humanis'in ihracat ağı; Avrupa, Orta

Doğu, Uzak Doğu, Latin Amerika ve Afrika hattında geniş ve dengeli bir yayılıma sahip olup, Almanya, Fransa, Hollanda, Avusturya, İsveç, İsviçre, Polonya ve Danimarka gibi Avrupa ülkelerinden Katar, Irak ve Lübnan'a; Azerbaycan'dan Vietnam'a kadar uzanan geniş bir coğrafyada aktif şekilde devam etmektedir. Almanya'da kurduğumuz Humanis GmbH ile Avrupa pazarında doğrudan varlık göstererek bölgedeki operasyonel gücümüzü ve sürdürülebilirliğimizi önemli ölçüde arttırdık.

Bu küresel yayılım içinde Çin pazarı özel bir yerde konumlanıyor. Humanis'in Türkiye'den Çin'e ilaç ihracatı gerçekleştiren ilk şirket olması, yalnızca yeni bir pazara giriş başarısı değil; aynı zamanda üretim kalitesi, regülasyon uyumu ve uluslararası rekabet gücü açısından önemli bir eşik niteliği taşıyor.

Uluslararası büyüme yolculuğumuzda bir sonraki stratejik hedef ise ABD pazarı. Önümüzdeki beş yıl içinde ABD pazarına giriş için ilaç geliştirme projeleri yürütüyoruz; FDA gereklilikleri doğrultusunda kapsamlı bir dönüşüm süreci yönetiyoruz. Bu hedefi kısa vadeli bir açılımın ötesinde, uzun vadeli ve stratejik bir büyüme alanı olarak ele alıyoruz.

► BÜTÜNCÜL DİJİTALLEŞME POLİTİKAMIZ ÇOK FAYDA SAĞLIYOR

- Son yıllarda ülkemizin ve tüm sanayi kuruluşlarının gündeminde olan sanayide dijitalleşme, nesnelerin interneti gibi dönüşümlerde Humanis hangi aşamada? Yapılan çalışmalardan örnekler verir misiniz?

- Humanis olarak dijital dönüşümü yalnızca bir trend değil, iş yapış biçimimizin temel bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Üretim süreçlerimizde veri

odaklı yönetim anlayışını benimseyerek, operasyonel verimliliği ve kaliteyi artıran dijital sistemleri aktif şekilde kullanıyoruz.

Nesnelerin interneti (IoT) ve ileri analiz çözümleri sayesinde üretim hatlarımızı anlık olarak izleyebiliyor, performans takibi ve erken müdahale ile kesintisiz ve optimize bir üretim süreci sağlıyoruz. Enerji yönetiminden üretim planlamasına kadar birçok alanda dijital izleme ve analiz sistemlerinden faydalanarak kaynak kullanımını daha verimli hale getiriyoruz.

Bu bütüncül dijitalleşme yaklaşımı, hem maliyet avantajı yaratmamıza hem de sürdürülebilir, esnek ve rekabetçi bir üretim yapısı oluşturmamıza önemli katkı sağlıyor.

► SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE SOMUT HEDEFLERİMİZE İLERLİYORUZ

- Sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarınızdan bahseder misiniz? Ar-Ge çalışmalarınızı bize anlatır mısınız?

- Büyüme stratejimizin merkezine Ar-Ge'yi konumlandırıyoruz. Çerkezköy'deki modern üretim kampüsümüzde yer alan yaklaşık 2.500 metrekaarelik Ar-Ge Merkezimizde; klinik çalışmalar, patent süreçleri, farmasötik teknoloji, farmasötik kimya, analitik kimya, proses geliştirme ve ruhsat dosyası hazırlama gibi ilaç geliştirme sürecinin tüm kritik aşamalarını tek çatı altında yürütüyoruz. Bu bütüncül yapımız sayesinde Ar-Ge Merkezimizi Türkiye ve Avrupa'nın önde gelen merkezlerinden biri olarak konumluyoruz.

Ar-Ge çalışmalarımızda QbD (Quality by Design) yaklaşımını benimsiyor, EMA ve ICH regülasyonlarını esas alarak uluslararası standartlarda ürün geliştiriyoruz.

Bu yaklaşımımızın somut bir çıktısı olarak, Parkinson hastalığına bağlı psikozda görülen halüsinasyon ve sanrıların tedavisine yönelik yenilikçi bir ürünü, Amerika Birleşik Devletleri'nin ardından ilk kez Türkiye'de hastaların kullanımına sunduk.

► GERİ DÖNÜŞÜM ORANIMIZ YÜZDE 74'E ULAŞIYOR

Sürdürülebilirliği ise tüm operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. 2017 yılında başlattığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzu somut hedefler ve güçlü yatırımlarla ilerletiyoruz. Enerji yönetimini stratejik bir öncelik

olarak konumlandırıyor; üretim süreçlerimizde verimliliği artırmaya ve çevresel etkilerimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz 8 milyon dolarlık GES (Güneş Enerji Santrali) yatırımı ile elektrik enerjisi ihtiyacımızın yaklaşık %70'ini yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca enerji ile sınırlı tutmuyoruz. Su kullanımını izleyen, azaltan ve geri kazanımı artıran uygulamalar geliştirerek kaynak verimliliğimizi sürekli iyileştiriyoruz. Aynı zamanda %74 seviyesine ulaşan geri dönüşüm oranımız ile çevresel etkimizi somut olarak azaltıyoruz. Bu bütüncül yaklaşımımızla sürdürülebilir büyümeyi iş yapış biçimimizin temel unsurlarından biri olarak benimsiyoruz.

► ÇALIŞANLARIMIZI GELİŞTİRECEK EĞİTİM PROGRAMLARIMIZ VAR

- Bildiğiniz üzere, şirketlerde iç eğitimin çok önemi var. Ne gibi eğitim faaliyetleri yürütüyorsunuz? Üniversite-sanayi iş birliği için üniversiteler ile birlikte yürüttüğünüz projeler var mı?

- İnsan kaynağımızın gelişimini, sürdürülebilir başarımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın mesleki ve kişisel yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı eğitim programları hayata geçiriyoruz. Teknik eğitimlerin yanı sıra liderlik, iletişim ve kişisel gelişim alanlarında sunduğumuz programlarla ekiplerimizin çok yönlü gelişimini destekliyoruz.

Üniversite-sanayi işbirliklerini de stratejik bir alan olarak ele alıyoruz. Genç yeteneklerin sektöre kazandırılması, bilgi ve deneyim paylaşımının artırılması amacıyla üniversitelerle çeşitli projeler yürütüyor, →





ortak çalışmalar geliştiriyoruz. Bu işbirlikleri sayesinde hem inovasyon kapasitemizi güçlendiriyor hem de geleceğin yetkin insan kaynağının yetişmesine katkı sağlıyoruz. Bununla birlikte, ulusal ve uluslararası paydaşlarla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde hem bilgi paylaşımını artırıyor hem de Ar-Ge ve üretim süreçlerimizi global ölçekte daha rekabetçi hale getiriyoruz.

► 23 NİSAN'DA "ULUSAL EGEMENLİK TURU"NU HAYATA GEÇİRDİK

- Hangi sosyal sorumluluk projelerini yürütüyorsunuz?

- Toplumsal fayda yaratmayı Humanis olarak kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz; sosyal sorumluluk çalışmalarımızı sürdürülebilir ve ölçülebilir etki yaratacak şekilde kurguluyoruz. Eğitim, çevre, sağlık ve kültür-sanat odaklı projeleri önceliklendirerek faaliyet gösterdiğimiz her alanda değer üretmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz Humanis Bisiklet Kulübü ile sağlıklı yaşam kültürünü yaygınlaştırmayı amaçlıyor; hekimlerimiz ve çalışanlarımızla birlikte düzenlediğimiz sürüşlerle hem fiziksel aktiviteyi destekliyor hem de toplumsal farkındalık oluşturuyoruz. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Çerkezköy Kapaklı üretim tesisimizden başlayarak yaklaşık 230 kilometrelik

bir rotayla Çanakkale'ye, Gelibolu 57. Piyade Alayı Şehitliği'ne uzanan "Ulusal Egemenlik Turu"nu 2025 yılında hayata geçirdik. Çanakkale ruhunu yaşatmayı amaçlayan bu anlamlı sürüş organizasyonu ile tarih bilincinin güçlendirilmesine katkı sağladık. Bu yaklaşımın bir parçası olarak Cumhuriyetimizin 101. yıl dönümünde gerçekleştirdiğimiz "İstiklâl ve Cumhuriyet Turu" ile tarih bilinci ve toplumsal birlik duygusunu güçlendirmeye katkı sağladık. Çerkezköy - Tekirdağ hattında gerçekleştirdiğimiz sürüşlerle çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın katılımını artırırken, hareketli yaşam konusunda bilinç oluşturmayı hedefliyoruz.

Kültür ve sanat alanında ise organizasyonunu üstlendiğimiz "Karanlıkta Akan Bir Yıldız: Mustafa Kemal Atatürk" sergisi ile önemli bir projeye imza attık. İstanbul ve Ankara'da sanatseverlerle buluşan sergide, Atatürk'ün daha önce yayımlanmamış yüzlerce fotoğrafı ile kişisel eşyaları ve tarihi belgeleri bir araya getirilerek, onun liderlik yolculuğu kapsamlı bir şekilde ele alındı. Cumhuriyet tarihine ışık tutan bu özel proje ile toplumsal hafızaya katkı sağlamayı ve Atatürk'ün mirasını daha geniş kitlelerle buluşturmayı amaçladık.

Bununla birlikte çevresel sürdürülebilirlik tarafında güneş enerjisi yatırımlarımızla temiz enerji kullanımını yaygınlaştırırken, uluslararası sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu projeler geliştirmeye devam ediyoruz. Tüm bu çalışmalarla, yalnızca iş sonuçlarımızla değil, topluma kattığımız değerle de kalıcı bir etki yaratmayı hedefliyoruz.





“Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel yetkinliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı eğitim programları hayata geçiriyoruz. Teknik eğitimlerin yanı sıra liderlik, iletişim ve kişisel gelişim alanlarında sunduğumuz programlarla ekiplerimizin çok yönlü gelişimini destekliyoruz”

► **“UYUZ TEDAVİSİNDE İŞİN RENGİ DEĞİŞTİ”**

- İşletmenizin aldığı ödüllerden bize söz eder misiniz?

- Humanis olarak sürdürülebilirlik, Ar-Ge, inovasyon ve insan odaklı yaklaşımımız doğrultusunda hayata geçirdiğimiz çalışmalar, farklı platformlarda çeşitli ödüllerle takdir edilmektedir. 2023 yılında, uyuz tedavisinde kullanılan oral tablet ürünümüz için hayata geçirdiğimiz “Uyuz Tedavisinde İşin Rengi Değişti” lansman programı ile Golden Pulse Awards kapsamında “Yılın En Başarılı Lansmanı” ödülüne layık görüldük. Aynı yıl, nadir hastalıklardan biri olan Serebrotendinöz Ksantomatozis (CTX)’ in tedavisine yönelik geliştirdiğimiz dünyadaki ilk eşdeğer ürün ile Türk Eczacıları Birliği tarafından verilen 13. Altın Havan Ödülleri’nde “Ürün Ödülü”nün sahibi olduk.

İnsan odaklı kurum kültürümüz doğrultusunda ise Kariyer.net tarafından düzenlenen “İnsana Saygı Ödülü”nü farklı yıllarda almaya hak kazandık. Sosyal sorumluluk alanında gerçekleştirdiğimiz “Aktif Destek Hareketi” projemiz ile hem Golden Pulse Awards Covid Özel Ödülü’ne hem de Acil Tıp Uzmanları Derneği (ATUDER) tarafından verilen Özel Ödül’e layık görüldük. Bunun yanı sıra UNICEF Türkiye Milli Komitesi’nin Altın Kanat Destekçileri arasında yer alarak çocuk hakları alanındaki çalışmalara katkı sağladık. Bu ödüller, yalnızca iş sonuçlarımızın değil; aynı zamanda sürdürülebilirlik, toplumsal fayda ve insan odaklı yaklaşımımızın da güçlü bir yansımasıdır.

Ar-Ge alanındaki yetkinliğimiz ise yalnızca geliştirdiğimiz ürünlerle değil, aynı zamanda sektörel

araştırmalardaki konumumuzla da ortaya konmaktadır. Turkish Time Dergisi tarafından açıklanan 2024 Ar-Ge 500 Araştırması’nda; Ar-Ge harcamalarına göre ilk 250 şirket arasında yer alırken, proje sayısına göre tüm sektörler arasında 9. sırada, Ar-Ge merkezi olan ilaç firmaları arasında ise 4. sırada konumlandık.

► **ÇOSB, BÜYÜMEYİ DESTEKLEYEN BİR EKOSİSTEM SUNUYOR**

- Çerkezköy OSB hakkında neler söylemek istersiniz?

- Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), güçlü altyapısı, stratejik konumu ve sanayiciler arasında oluşturduğu iş birliği kültürüyle Türkiye’nin en önemli üretim merkezlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Planlı gelişim yaklaşımı, sürdürülebilirlik odağı ve sanayiciyi destekleyen yönetim anlayışı sayesinde firmalara yalnızca üretim alanı değil, aynı zamanda uzun vadeli büyümeyi destekleyen bütüncül bir ekosistem sunmaktadır.

ÇOSB’nin İstanbul ve Avrupa pazarlarına yakınlığı, güçlü lojistik avantajları ve gelişime açık yapısı, özellikle ihracat odaklı üretim yapan şirketler için önemli bir değer yaratmaktadır. Bununla birlikte, bölgenin sanayi-üniversite iş birliklerini ve teknoloji odaklı dönüşümü destekleyen yaklaşımı da rekabet gücünü artıran önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Humanis olarak, bu dinamik ve gelişmiş sanayi ekosisteminin bir parçası olmaktan ve üretim faaliyetlerimizi ÇOSB’nin sunduğu güçlü altyapı ve vizyonla birlikte büyütmeğe memnuniyet duyuyoruz.

- Sayın Fatih Elay, hobilerinizi öğrenebilir miyiz?

- Doğa aktiviteleri, kış sporları ve denizcilik başı çeken hobilerim arasında yer alır. •

Prof. Dr. İlder Turan uyardı

“Savaşın büyüyüp yayılması ihtimali yok değil”

“Tarih bize şunu gösteriyor: Devletler savaşa girerken genellikle bunun dünya çapında büyüyeceğini düşünmezler. Birinci ve İkinci Dünya Savaşları da başlangıçta sınırlı krizler olarak görülüyordu. Fakat süreçler bazen kontrol edilemez şekilde turmanabiliyor.”



Bilgi Üniversitesi öğretim üyesi Emeritus Prof. Dr. İlder Turan’la Orta Doğu’daki savaşı konuştuk. Prof. Dr. Turan, savaşın başındaki hesapların tutmadığını, İran’da rejim değişikliğinin gerçekleşmediğini, ABD’nin askeri gücünün tahmin edildiği düzeyde etkili olmadığını, savaşın büyüme ihtimalinin var olduğunu söyledi.

- İlder Hocam, İran ile İsrail ve ABD arasındaki çatışmayı en başından başlayarak konuşalım istiyorum. Bu füze savaşı nasıl ortaya çıktı? İran’a saldıran taraflar hangi gerekçeleri öne sürüyordu? Bugün o gerekçeler hâlâ geçerli mi?

- Bu süreci birkaç farklı eksenli birlikte düşünerek değerlendirmek gerekiyor. Öncelikle ABD’nin yükselen Çin karşısında giderek daha sert bir pozisyon aldığını görüyoruz. Washington, Çin’in ekonomik ve stratejik yükselişini sınırlamaya çalışırken aynı zamanda küresel

güç kapasitesini de yeniden göstermek istiyor. Bunun için de çeşitli kriz alanlarını kullanıyor.

İkinci olarak ABD iç siyasetinde İsrail ile çok yakın hareket edilmesini savunan güçlü bir yapı bulunuyor. Bunun içerisinde yalnızca Musevi çevreler değil, aynı zamanda Evanjelik olarak tanımlayabileceğimiz bazı Hristiyan gruplar da yer alıyor. Bunlar İsrail merkezli bir bölgesel düzeni stratejik ve ideolojik açıdan destekliyorlar.

Bunun karşısında ise uzun yıllardır varlığını büyük ölçüde dış tehdit algısı üzerinden sürdüren bir İran yönetimi bulunuyor. Tüm bunlar bir araya geldiğinde ABD ile İsrail’in İran’a karşı ortak bir mücadeleye yönelmesi şaşırtıcı olmadı.

► İRAN’DA REJİM DEĞİŞİKLİĞİ İHTİMALİ YOK

Ancak burada önemli bir yanlış hesap yapıldığını düşünüyorum. ABD, daha önce bazı ülkelerde kısa

“Trump bir noktadan sonra kontrollü biçimde geri çekilmeyi düşündü. Ancak bunu yaparken de “zafer kazanmış lider” görüntüsünü korumak istiyor. Sürekli müzakere çağrısı yapmasının nedeni de bu. Fakat müzakerelerde kendi siyasi başarısını pekiştirecek sonuçlar talep ediyor. İran ise buna yanaşmıyor.”



sürede gerçekleşen rejim değişikliklerine benzer bir sürecin İran’da da yaşanabileceğini varsaydı. İran rejiminin geçmişte çeşitli toplumsal hareketlerle karşı karşıya kaldığı biliniyor. Washington, dış baskının içeride çözülme yaratacağını düşündü.

Fakat beklenen olmadı. İran’da rejime muhalif kesimlerin bir bölümü bile dış müdahale karşısında devletin yanında pozisyon aldı. Bu nedenle ABD’nin hesapları kısa sürede bozuldu.

► “TRUMP İÇİN SAVAŞ, AYNI ZAMANDA BİR İÇ POLİTİKA MESELESİ”

- ABD Başkanı Donald Trump yönetimi bu süreçte nasıl bir hesap yaptı?

- Trump’ın siyaset yapma biçiminde üç temel kriter olduğunu düşünüyorum. Birincisi, attığı her adımın kısa vadede ekonomik kazanç üretmesini istiyor. İkincisi, bu adımların kendi siyasi geleceğini güçlendirmesini önemsiyor. Üçüncüsü ise yapılan her işin kendi liderlik imajını büyütmesini arzuluyor.

İran krizinde başlangıçta petrol fiyatlarının yükselmesi ABD açısından ekonomik avantaj gibi görüldü. Çünkü ABD bugün dünyanın en büyük petrol ve doğal gaz üreticilerinden biri. Ancak küresel enerji fiyatlarının yükselmesi Amerikan iç piyasasında da maliyetleri artırdı. Akaryakıt fiyatları yükselince kamuoyunda memnuniyetsizlik oluşmaya başladı.



Hürmüz Boğazı

Bu nedenle Trump bir noktadan sonra kontrollü biçimde geri çekilmeyi düşündü. Ancak bunu yaparken de “zafer kazanmış lider” görüntüsünü korumak istiyor. Sürekli müzakere çağrısı yapmasının nedeni de bu. Fakat müzakerelerde kendi siyasi başarısını pekiştirecek sonuçlar talep ediyor. İran ise buna yanaşmıyor.

Şu ana kadar İran rejimi ciddi baskılar altında olmasına rağmen teslimiyet görüntüsü vermedi. Bu nedenle çatışmanın kısa →



ABD'nin istediği her sonucu kısa sürede alabileceği yönündeki algı ciddi biçimde aşındı. Benzer bir örneği Rusya-Ukrayna savaşında da gördük. Putin yönetimi Ukrayna'yı birkaç gün içinde kontrol altına alabileceğini düşünüyordu. Oysa savaş yıllardır sürüyor.

sürede tamamen sona ermesi kolay görünmüyor.

► ABD İÇ SİYASETİNDE ÇATLAKLAR DERİNLEŞİYOR

- ABD kamuoyu ve Amerikan siyaseti bu savaşa nasıl bakıyor?

- Amerikan iç siyasetinde önemli kırılmalar yaşandığını söylemek mümkün. Özellikle ilk kez ABD ile İsrail'in çıkarlarının her konuda birebir örtüşmediği yönünde tartışmalar ortaya çıktı. Bu oldukça dikkat çekici.

Kasım ayında yapılacak seçimler de belirleyici olacak. Temsilciler Meclisi'nin tamamı, Senato'nun ise üçte biri yenilenecek. Şu anki tablo Demokratların Temsilciler Meclisi'nde çoğunluğu elde etme ihtimalinin arttığını gösteriyor. Senato ise hâlâ belirsiz.

Savaş öncesinde Cumhuriyetçilerin Senato üstünlüğünü koruyacağı düşünülüyordu. Ancak bugün bu konuda ciddi soru işaretleri oluşmuş durumda. Özellikle enerji fiyatları ve ekonomik baskılar seçmen davranışını etkiliyor.

Üstelik Trump'ın Kongre'den tam yetki almadan savaşı genişlettiği yönünde eleştiriler de var. Amerikan sisteminde savaş konusunda Kongre'nin rolü önemlidir. Bu çerçevede Trump'a yönelik anayasal ve siyasi eleştirilerin arttığını görüyoruz.

► "İRAN REJİMİ ÇÖKECEK BEKLENTİSİ GERÇEKLEŞMEDİ"

- ABD ve İsrail'in temel hedefi neydi? İsrail'in güvenliğini artırmak mı, İran

rejimini zayıflatmak mı?

- Burada temel mesele İran'ın nükleer kapasitesi konusunda kesin güvence alınmak istenmesi. Trump yönetimi özellikle nükleer silah geliştirme ihtimalini tamamen ortadan kaldıracak bir düzenleme talep ediyor.

İran ise önce ateşkes ve diğer başlıklarda uzlaşma sağlanmasını, nükleer konunun daha sonra ele alınmasını öneriyor. Ancak Tahran yönetiminde Trump'a yönelik ciddi bir güvensizlik oluşmuş durumda. İran tarafı, müzakerelerin yeni saldırılar için zaman kazanma amacıyla kullanılabileceğini düşünüyor.

Bunun yanında Trump'ın profesyonel diplomasi yerine daha dar bir çevreyle çalıştığı yönünde eleştiriler var. Uluslararası kriz yönetimi, emlak pazarlığına benzemez. Diplomatik tecrübe burada çok önemlidir.

► "ABD'İN SINIRSIZ GÜÇ OLDUĞU ALGISI SARSILIYOR"

- Şu ana kadar ortaya çıkan tablo ABD'nin bölgedeki gücünü zayıflatmış görünüyor mu?





- Bence evet. Çünkü ABD'nin istediği her sonucu kısa sürede alabileceği yönündeki algı ciddi biçimde aşındı.

Benzer bir örneği Rusya-Ukrayna savaşında da gördük. Putin yönetimi Ukrayna'yı birkaç gün içinde kontrol altına alabileceğini düşünüyordu. Oysa savaş yıllardır sürüyor.

İran konusunda da benzer bir yanlış hesap yapıldı. İran'da hızlı bir rejim değişikliği bekleniyordu. Bu gerçekleşmedi. İran hâlâ ciddi ölçüde direnç gösterebiliyor.

Daha önemlisi, ABD ile Avrupalı müttefikleri arasında da görüş ayrılıkları derinleşiyor. Washington'un politikaları Avrupa'da tam destek bulmuyor. Bu da ABD liderliğinin sorgulanmasına yol açıyor.

► “ÇİN'E ZARAR VERME GİRİŞİMİ, ABD MÜTTEFİKLERİNİ DE VURDU”

- Sürecin Çin'e etkisi ne oldu? ABD'nin Çin'i zayıflatma hedefi gerçekleşti mi?

- Şu ana kadar Çin'in ciddi biçimde zayıfladığı söylenemez. Aksine, ilk aşamada Japonya ve Güney Kore gibi ABD'ye daha yakın ekonomiler daha fazla etkilendi.

Çin'in enerji tedarik kaynakları oldukça çeşitli. Ayrıca devlet kontrolünün yüksek olduğu bir ekonomik yapıya sahip olduğu için kriz yönetiminde daha esnek davranabiliyor.

Dolayısıyla ABD'nin Çin'i baskılama girişimi aynı zamanda kendi müttefiklerine de zarar verdi. Bu da Washington açısından stratejik bir sorun yaratıyor.

► “TEK KUTUPLU DÜZENİN SONUNA GELİYORUZ”

- Bu çatışma, dünyada yeni bir güç dengesi döneminin başlangıcı olabilir mi?

Bence asıl önemli mesele burada. Bölgesel gibi görünen bir çatışma aslında küresel sistemdeki dönüşümü hızlandırdı.

Avrupa ile ABD arasındaki ayrışma zaten vardı, fakat bu süreç onu daha görünür hale getirdi. Aynı şekilde Çin ile rekabetin sınırları ve yöntemleri de netleşti.

Uzun vadede bunun Amerikan gücünün görece olarak zayıflamasıyla sonuçlanacağını düşünüyorum. ABD bundan sonra daha içe kapanmacı bir eğilim gösterebilir. Diplomatik etkisini sürdürmeye çalışacaktır ancak askeri müdahaleler konusunda daha temkinli davranmak zorunda kalabilir.

Soğuk Savaş sonrasında oluşan ve ABD'nin tek başına belirleyici olduğu düzenin artık sona yaklaşmakta olduğunu düşünüyorum. Önümüzdeki dönemde farklı bölgelerde farklı güç merkezlerinin daha belirgin hale geldiği çok aktörlü bir dünya ortaya çıkacaktır.

► “HER BÖLGESEL SAVAŞIN KÜRESEL KRİZE DÖNÜŞME RİSKİ VARDIR”

- Bu savaşın daha da büyüüp yayılması ihtimali var mı?

- Elbette var. Tarih bize şunu gösteriyor: Devletler savaşa girerken genellikle bunun dünya çapında büyüyeceğini düşünmezler. Birinci ve İkinci Dünya Savaşları da başlangıçta sınırlı krizler olarak görülüyordu.

Fakat süreçler bazen kontrol edilemez şekilde tırmanabiliyor. Bu nedenle bugün yaşananların yalnızca bölgesel bir çatışma olarak değerlendirilmesi yeterli olmayabilir. Dünya siyasetinde çok daha büyük dönüşümlerin başlangıç aşamasında olabiliriz. ●



Bilgi Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu:

Hürmüz açılmazsa dünya stagflasyondan kurtulamaz



“Sıcak savaşın sürmesi ve Hürmüz Boğazı’nın kapalı kalması halinde küresel ekonomi stagflasyona sürükleniyor. Büyüme yavaşlıyor, enflasyon yeniden yükseliyor. 2025 için beklenen %2,5’lik G20 enflasyonu, yerini %5’lere varan bir tabloya bırakabilir.”

Iran ile ABD ve İsrail arasında, şiddetin dozu biraz azalsa da devam eden savaş, doğrudan dünya ekonomisini olumsuz etkiliyor. Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu ile global ekonominin yaşadığı sorunları, önümüzdeki döneme ilişkin beklenti ve tahminlerini, Türkiye ekonomisine yönelik ortaya çıkan ve çıkabilecek sorunları konuştuk.

- Erhan hocam, karşılıklı atılan yüzlerce füzeyi neredeyse yakından izlediğimiz çatışmalar, beklendiği gibi, bir anda büyük küresel ekonomi sorunları yarattı. Şu anda dünya ekonomisinin en çok etkilendiği alanlar neler, bu etkiler

ne kadar sürer, kalıcı olur mu?

- Bu durum, arz yönlü bir şok. Savaş boyutu elbette dramatik ama ekonomik taraftan baktığımızda, üretimde düşüş ve enflasyonda artış yaratma potansiyeli taşıyor. Öncü göstergeler –özellikle PMI verileri ve New York FED’in tedarik zincirli stres endeksleri– sıcak savaş devam ederse büyümede hissedilir bir yavaşlama ve enflasyonda hissedilir bir artış olacağını sinyali verdi.

Kritik nokta, Hürmüz Boğazı’nın açık kalıp kalmayacağı. Savaş bitti denmeden bitmez; ben buna “süresiz gerginlik” diyorum. Hürmüz Boğazı açılmadıkça, dünyanın 40

bin kilometrelik çevresine karşılık sadece 40 kilometrelik bu boğaz, enerji ve gıda kanalıyla enflasyonu artıracak, sadece enerji ve gıda değil, ulaşım ve tüm hammadde fiyatları üzerinden üretimi aksatacak bir risk taşıyor.

Uzarsa bu bir stagflasyona dönüşür. Hem büyüme düşer hem enflasyon artar. Kredi riski yükselir, sorunlu krediler artabilir, faizlerin düşüşü engellenir, hatta dünya genelinde faiz artışına yol açabilir. Ancak abartmamak gerek: Dünyada %15-20'lik bir enflasyondan bahsetmiyoruz. Bu yıl G20'de %2,5'lara inmesi bekleniyordu, şimdi %4 bekleniyor; %5, hatta %5,5 olabilir. Amerika'nın enflasyonu %5'e çıkarsa, politika faizi %3,5'te kalmaz.



► ABD'İN PETROL ZENGİNLİĞİ KURTARICI MI?

- ABD'nin petrol rezervlerinin çok iyi olduğu, yüksek fiyatlardan kazançlı çıktığı söyleniyor. Ama içerideki akaryakıt fiyatları artışı 1970'leri hatırlatıyor. ABD bu işten çok karlı çıkmış gözüküyor galiba?

- Değil. Evet, tüketicinin maliyetini artırıyor. Fakat ABD'de tedarik sorunu yok, bu da üretimin aksamaması anlamında önemli bir avantaj. Ancak yüksek fiyat talebi bastırır, o da bir süre sonra üretimi vurur. ABD bu işten muaf kalmaz. Petrolün olması sadece üretimin diğer yerlere göre aksamaması anlamında avantajdır; talep olmayınca bu avantaj da işe yaramaz. Trump da istemiyor, Amerika da istemiyor.

► HÜRMÜZ BOĞAZI AÇILMAZSA PETROL KAÇ DOLAR OLUR?

- Petrolün 100 doların üstünde kalması tüm dünyayı nasıl etkiler? Peki yakında inme ihtimali var mı? Sizce nerelere gider?

- Kritik konu Hürmüz Boğazı'nın açılması. Açılırsa, gemiler çıksa bile petrol tesislerindeki hasarlar nedeniyle tam kapasiteye ulaşmak zaman alır. Aylar içinde, belki üç-altı ay içinde normalleşebilir. Ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri'nin OPEC'ten çıkması gibi faktörler arz artışı yaratabilir. Boğaz açıldıktan sonra petrolün 80-90 dolara, hatta 75-90 dolar bandına geleceğini düşünüyorum. 75'in altına inmesi aylar alabilir, son çeyrekte olabilir. 60'a kolay inmez. 70'li rakamlar birkaç ay içinde görülebilir.

► ÇİN'DEN AVRUPA'YA UZANAN TEDARİK ZİNCİRİ KIRILMALARI

- Enerjideki bu hızlı artış, özellikle Çin ve Asya üzerinden Avrupa'daki sanayi üretimini de aksatır mı?

- Tabii. Çin başta olmak üzere Asya'nın enerji sıkıntısı arttıkça üretim tesislerinin arzı karşılaması zorlaşır, bu da tedarikte kopukluklara yol açar. Çin'den ya da Tayvan'dan az giden bir çip, Avrupa'daki otomobil fabrikasının üretimini durdurur. Fabrikaların kapandığı, arzın azaldığı, fiyatların arttığı bir yol çarçısına döner her şey. Ayrıca belirsizlik yatırımları durdurur; "bekle-gör" modu yaygınlaşır, bu da büyüme yavaşlaması demektir. Yani her şey Hürmüz'ün açılıp açılmamasına bağlı.

► TÜRKİYE'NİN DEZENFLASYON PROGRAMI NE DURUMDA?

- Bir süredir devam eden





Hazine ve Maliye Bakanı
Mehmet Şimşek

“Türkiye’de dezenflasyon programı savaşla birlikte sekteye uğradı. Yıl sonu için hedeflenen %16 enflasyonun yerini %30-35 aralığı alıyor. Merkez Bankası faiz indirimi için savaşın bitmesi ve petrolün 80-90 dolar bandına gerilemesi gerekiyor.”

dezenflasyon programı bu savaş nedeniyle sekteye uğradı mı? Gelecekte ne olur?

- Bence zaten sorun vardı başından beri. Politikalarımız yeterince sıkı değil; para politikası yetersiz, servet etkisi destekleniyor, artan servetlerle talep kesilemiyor. Toplumun büyük kesiminin talep edecek hali yok ama eden kesimi de enflasyonun düşmesini engelliyor. Savaş bunu daha da artırdı, özellikle petrol kanalıyla. Hedefin tutması pek mümkün gözüküyordu zaten. Yüzde 25-30 arası bir enflasyonun altına inmek zordu, şimdi yüzde 30-35’in altına inmek zor. Merkez Bankası’nın yıl sonu hedefi olan yüzde 16’ya ulaşması ciddi bir sapma var. Politikamız zaten enflasyonu düşüremezdi, bu durum düşüremediği boyutu daha da artırdı maalesef.

► MERKEZ BANKASI FAİZ İNDİRİMİNE NE ZAMAN GİDER?

- Bu durumda faizlerin inme ihtimali yok gibi bir

sey, tersine yukarı gider mi?

- Petrol burada kalır ve savaş bitmezse enflasyon daha da yükselir, %35’e doğru gider. Ama savaş biterse yaz aylarından sonra inişe geçebilir. Merkez Bankası şu anda %40 faizde, enflasyon %35’e gelse bile “pozitifim” diyebilir. Bu yüzden %40’ta kalacaktır. İndirim ancak Ağustos-Eylül gibi olabilir, savaş bitse bile. Son çeyrekte birkaç puan indirim yakalayabilir; yıl sonunda %34-35’lere inebiliriz. Savaş olmasaydı %28-29’a inerdi. Eğer gerginlik devam ederse faiz artırımını bile konuşuruz. Ama şahsi görüşüm, şu anda %40 faiz düşük kalıyor. Vatandaş %50 enflasyon beklerken %40 faiz düşük. Kuru tuttuğumuz için carry trade yapılıyor, döviz bazında kazanılıyor, talep artıyor. Politikamız sıkı değil, sıkı olmamaya devam edecek. Bir yıl sonra seçim beklentisiyle son çeyrekte faiz indirimi fiyatlanacaktır.



Merkez Bankası Başkanı
Fatih Karahan



► PETROL FİYATLARININ TÜRKİYE'YE MALİYETİ: 10 DOLAR = 4 MİLYAR DOLAR

- Enerji fiyatlarındaki artış, petrolün 100 dolar üstünde kalması Türkiye'ye ağır bir yük getirecek değil mi?

- Tabii. Petroldeki her 10 dolarlık artış, Türkiye'ye yaklaşık 4 milyar dolar ek yük getirir. Bu doğrudan dışarı çıkan paradır. Cari açığın sadece petrolden kaynaklı olarak 25 milyar dolar artması riski var. Dolaylı etkilerle daha da fazla olur. İşin uzaması, Türkiye için enflasyon ve dış açık açısından çok riskli bir tablo yaratır maalesef.

► SANAYİNİN REKABET GÜCÜ NEDEN YOK OLUYOR?

- Sanayinin rekabet gücü yıllardır zayıf. Yüksek faiz, küresel talepte daralma derken sanayi nasıl adım atıp büyüyebilecek?

- Sanayi şu anda mevcudu koruma gayreti içinde olacak. Büyüme için rekabet gücünün artacağı bir fiyatlama gerek. Türkiye'de ne kurda, ne faizde, ne ürün fiyatlarında, ne iş gücü piyasasında fiyatlar doğru oluşmuyor. Bunun ana nedeni kurların doğru yerde olmaması. Kısa vadede büyük bir kur hareketi beklememek lazım, ama daha iyi yönetilmeli. Sanayinin sorunlarının farkındalığı arttı; bu yüzden vergi indirimleri, kurumlar vergisi ve destekler gündeme geliyor. Maliyeti azaltmaya yönelik, kur dışında her türlü çözüm getirilmeye çalışılacak. Ama bunlar geçici. Türkiye'nin kuru ve faizi doğru yere getirmesi gerekiyor.

► SANAYİCİ NE DİYOR?

- Bir çok toplantıda konuşma yapıyor, sanayicilerle görüşüyorsunuz. Neler diyorlar, hangi talepleri var?

- En büyük sorun maliyetlerin çok artması ve fiyat verememek. Döviz bazında fiyatı arttıramadıkça dışarıyla rekabet edemiyorlar, ama pazarı kaçırmamak için zararına da olsa satmaya devam ediyorlar. İçeride ise fiyatı arttırabiliyorlar. Çünkü yurt dışındaki gibi büyük bir

rekabet yok. O yüzden Türkiye pahalalanıyor. Dışarıya 4 euroya satamadığınız ürünü içeride satabiliyorsunuz. Sanayicinin esas sorunu, rekabet gücünü kalıcı kılacak olan kurun doğru yerde olmaması.

► İŞ GÜCÜ MALİYETİ VE DÜŞÜK ASGARI ÜCRET ÇELİŞKİSİ

- Asgari ücret sanayici için ayrı bir sorun. Ama çalışanlar da memnun değil. Bu büyük bir dengesizlik değil mi?

- Evet. Sanayici asgari ücretin düşük olduğunu biliyor, iyi elemanlarını kaçırmamak için daha yüksek ücretler veriyor. Ancak asgari ücrete yapılan her artış, onun için yeni maliyet demek. İş gücü maliyeti toplam maliyet içinde %15'lerden %30-40'lara çıktı. Buna rağmen çalışanların alım gücü çok düşük. TÜİK enflasyonu ile vatandaşın hissettiği arasında büyük fark var; vatandaş şu anda %60 civarında enflasyon yaşıyor. Yapılan ücret zamları bu yüksek enflasyon karşısında eriyor. Herkes için çok zor bir denklem. ●





Uluslararası Para Fonu
(IMF) Başkanı
Kristalina Georgieva

ULUSLARARASI PARA FONU (IMF)

Küresel ekonomide büyüme düşer, enflasyon artar

Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) Nisan 2026'da yayınladığı Dünya Ekonomik Görünüm raporunda savaşla ilgili tahminleri şöyle:

► IMF'İN SENARYOLARI: ÜÇ OLASI TABLO

IMF'nin raporu, çatışmanın gidişatına bağlı olarak üç ana senaryo çerçevesinde şekilleniyor.

• **Referans Senaryo:** Bu, raporun ana tahminini oluşturuyor. Çatışmanın süresinin ve yoğunluğunun sınırlı kalacağını, aksaklıkların 2026 ortasına kadar ortadan kalkacağını varsayıyor.

• **Olumsuz Senaryo:** Bu senaryoda çatışmanın daha uzun süreceği ve daha da yaygınlaşacağı öngörülüyor.

• **Şiddetli Senaryo:** Bu en kötü durum senaryosu ise petrol, gaz ve gıda

fiyatlarında keskin artışların sürmesi halinde küresel ekonominin resesyona girebileceği uyarısını içeriyor.

► KÜRESEL EKONOMİ: BÜYÜME YAVAŞLIYOR, ENFLASYON YÜKSELİYOR

• **Daha Yavaş Büyüme:** IMF'nin referans senaryosuna göre, küresel ekonominin 2026 yılında %3,1 büyümesi bekleniyor. Bu, 2025 yılındaki %3,4'lük büyümenin altında kalıyor ve Ocak 2026 tahminlerine göre 0,2 puanlık bir düşüşü ifade ediyor.

• **Yükselen Enflasyon:** Aynı senaryoda, küresel enflasyonun %4,4'e çıkması bekleniyor. Bu oran, savaş olmasaydı öngörülen seviyelerden önemli bir sapma olarak değerlendiriliyor.

• **Üç Etki Kanalı:** IMF Baş Ekonomisti



Pierre-Olivier Gourinchas, savaşın küresel ekonomiyi üç ana kanaldan etkilediğini açıklıyor:

- Yükselen enerji ve gıda fiyatları.

- Ücret ve fiyat enflasyonunda kalıcılık.

- Finansal koşulları sıkılaştıran bir güven şoku.

► TÜRKİYE EKONOMİSİNE ÖZEL ETKİLER

IMF'nin raporu, Türkiye'nin de bu süreçten önemli ölçüde etkilendiğini gösteriyor.

• Büyüme Tahmini

Aşağı Çekildi: IMF, 2026 yılı için Türkiye'nin büyüme tahminini bir önceki tahmini olan %3,7'den %3,4'e düşürdü.

- **Enflasyon Yüksek Seyrecek:** Rapora göre, Türkiye'de yıl sonu enflasyonunun %28,6 olması bekleniyor. Petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki artışın enflasyon üzerinde baskı oluşturduğu vurgulanıyor.

► POLİTİKA ÖNERİLERİ VE RİSKLER

IMF, raporunda hükümetlere ve merkez bankalarına da önemli uyarılarda bulunuyor.

- **Merkez Bankalarının Rolü:** Politika faizlerini gerektiğinde artırmaya hazır olmalı, ancak çatışma



kısa süreliyse ve enflasyon beklentileri sabitse bekleyip durumu değerlendirebilirler.

- **Maliye Politikaları:** Hükümetlerin mali desteği sadece en savunmasız kesimlere yönelik, geçici ve süreli olmalı. Bu destekler, merkez bankalarının işini zorlaştırmamalı ve bütçe açıklarını daha da büyütmemeli.

- **İleriye Dönük Yatırımlar:** Ülkeler, krizi kontrol altına almanın ötesinde, yenilenebilir enerji yatırımları yaparak enerji güvenliklerini güçlendirme fırsatını da değerlendirmeli.

- **Öne Çıkan Riskler:** Savaşın daha da tırmanması, yeni ticaret gerilimleri ve yapay zeka yatırımlarının kârlılığının sorgulanması riskleri, küresel ekonomi için aşağı yönlü riskler olarak sıralanıyor.

Çatışmanın seyrine bağlı olarak gelişen bu tablo, küresel ekonominin kırılganlığını bir kez daha gözler önüne seriyor.



IMF'İN ÇEŞİTLİ BÖLGELER İÇİN TAHMİNLERİ			
Bölge	Önceki Tahmin (2026)	Yeni Tahmin (2026)	Ana Etkenler
Ortadoğu & Orta Asya	~%3,7	%1,1	Hürmüz Boğazı'nın kapanması, petrol/doğalgaz üretiminin aksaması, hava trafiğinin etkilenmesi
Irak	%3,6 (büyüme)	-%6,8 (daralma)	Petrol ihracatına aşırı bağımlılık ve Hürmüz Boğazı'na coğrafi kısıtlama
İran	-	-%7,2 (daralma)	Doğrudan savaşın hedefi olmak, ablukalar ve ihracat gelirlerinde tahmini %70 kayıp
Avrupa	~%1,4	%1'in biraz üzerinde	Yüksek enerji fiyatları ve tedarik kesintileri. Uzayan kriz resesyona sürükleyebilir.
Gelişmekte Olan Ülkeler	%4,4 (2025)	%3,9	Artan enerji/gıda fiyatları ve sıkılaştan finansal koşullar.
Gelişmiş Ekonomiler	-	%1,8	Görece daha az etkilenmekle birlikte, büyüme oranları düşük seyrediyor.



CELAL TOPRAK

TGRT Haber TV Ekonomi Müdürü

Anadolu ekonominin lokomotifi haline geldi

Türkiye ekonomisinin lokomotifi artık Anadolu... Son dönemde Anadolu kentlerinde yaptığımız etkinlikler bu bilgiyi net bir şekilde doğruluyor.

Mesela Denizli... Tekstilden tarıma çok önemli yeniliklerin peşinde...

Bilindiği gibi tekstilin dünyadaki önemli merkezlerinin arasında yer alıyor Denizli... Ancak son dönemde bu sektörde bazı sıkıntılar olduğunu biliyoruz.

İşte Denizli Ticaret Odası bu sıkıntıyı aşmak için önemli bir adımı atmış bile...

Başkan Uğur Erdoğan şimdilerde teknik tekstilin önemli merkezlerinden biri olmaya hazırlandıklarının altını çiziyor.

Ayrıca tekstil sektörünü de e-ticaret ile buluşturup katma değerli hale getirmek istediklerini ifade eden Erdoğan şu bilgileri aktarıyor:

- 2025 yılı itibarıyla sektör büyüklüğü 4.5 trilyon liraya yaklaştı. Artık ticaretin yeni dili dijitalleşmedir ve rekabetin yeni sahası e-ticaret oldu. E-ticaret artık KOBİ'lerin satış kanalı haline geliyor. Biz de üyelerimizi



Denizli



Antalya

bu yeniliğe hazırlıyoruz.

Denizli bu hazırlıkların ilk meyvelerini aldı bile.

Genç bir kadın girişimci olan Hatice Avcı, Holive markası ile bütün Türkiye'ye zeytinyağı satıyor. Burhan Sabanoğlu da Etala markasının dördüncü kuşak temsilcisi olarak et sektöründe önemli bir pazar payına ulaşmış durumda.

Sonra Kayseri'ye gidiyoruz. Gitmeden kentin önde gelen isimlerinden Adnan Ulubaş'a danışıyoruz:

- Kiminle temas kuralım Kayseri'de...

Hiç düşünmeden Akdeniz İhracatçılar Birliği'nin önemli isimlerinden Onur Kılıçer'in ismini veriyor.

Orman ürünleri konusunda bir dünya markası olan Kılıçer'in şirketi Arkopa A.Ş.'yi geziyoruz.

Sonra Oylum Bisküvi'nin başarı hikayesini dinliyoruz... Organize Sanayi Bölgesi'nde Dünya lideri firmaların varlığını öğreniyoruz. Çelikten mukavvaya, pastırmadan sucuğa Türkiye'nin önde gelen şirketlerine götürüyor bizi Onur Kılıçer... Ve ön önemlisi Kayseri modeli yarışı anlatıyor:

- Biz iç pazarda rekabet ederiz. Ama dünyada

işbirliği yaparız.

Bu görüşü Kayseri Valisi Gökmen Çiçek ve Kayseri Ticaret Odası Başkanı Ömer Gülsoy da doğruluyor. Başkan Ömer Gülsoy dijitalleşme konusunda önemli bir noktada olduğunu vurguluyor ve ekliyor:

- Kayseri e-ticarette İstanbul'un ardından Türkiye genelinde 2'nci sırada yer alıyor. Bizler ahiliğin kurulduğu şehir olarak babalarımızın, dedelerimizin ticaretteki ahlakını elbette özümseyeceğiz; ancak teknolojik değişimlere karşı da mutlaka açık olmamız gerek.

Tam 144 yıllık bir geçmişi olan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) da yeni projelerin önderliğini yapıyor kentte... Birkaç yıl önce Yönetim Kurulu Üyesi Hatice Öz'ün desteği ile kentte tarım zirvesi yapmıştık.

Gördüğümüz kadarı ile o günden bu yana çok önemli adımlar atılmış...

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Mehmet Ali Can bu gelişmeyi şu sözlerle anlatıyor:

- İhracattaki başarımızı e-ihracata yönlendirmek istiyoruz. Artık küresel ticaretin önemli bir bölümü dijital kanallar üzerinden gerçekleşiyor. Dijital ticaret artık 'Dünya ticaretinin kalbi' haline geldi. Türkiye'nin e-ihracatı ve e-ihracat yapan firma sayısı her geçen yıl artıyor. Biz Antalya'da e-ihracat yapan firma sayısını artırmak için çalışmalar yapıyoruz.

Son olarak Mardin'i anlatalım. Turizmde çok önemli gelişmeler olduğunu görüyoruz. Eski konaklar bir bir yeni oteller oluyor. Hem de eski haline sadık kalınarak yapılıyor bu oteller.

Tarihi otellerde kalıp tarihle dolu bir tatil yapmak



Antalya

isteyenler akın akın Mardin'e geliyor. Başka önemli gelişmeler de var. Bulgurdan una dünya markaları çıkıyor artık Mardin'den... Organize sanayi bölgesinde işletmeler yer bulamıyor yeni yatırım için.

Mardin'de bütün bu gelişmeleri yönetmek için iş insanları örgütlerinin elini taşın altına koymasına gerekiyor.

Mardin'in dünya çapında markaları olan Yenigün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün ile Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem de aynı görüşte... Ortaklık kültürünün geliştirilmesi önerisinde bulunuyorlar.

Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Başkanı Emine Erdem kadın girişimcilerin daha öne çıkarılması gerektiğini vurguluyor.

İş insanı Yaşar Budak birliktelik önerisini çok doğru bulunduğunu belirtip yeni fırsatlara dikkat çekiyor.

Evet 4 farklı il ve 4 ayrı gözlem... Anladığımız Anadolu artık Türkiye ekonomisini omuzlamış durumda. Anadolu kaplanları dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyor. Dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyor. Organize sanayi bölgeleri seçimlerinde yeni projeleri anlatan başkanlar seçiliyor. Önümüzdeki sonbaharda oda ve borsa seçimleri var. Elini taşın altına koymayanlar o seçimde elenecek.



Kayseri

Çerkezköy OSB Başkanı Eyüp Sözdinler: Suyun geleceği sanayinin geleceğidir

Dünya Su Günü dolayısıyla bir açıklama yapan Eyüp Sözdinler, “Yaklaşık 20 yıldır, bölgemizde su tüketimi yüksek sanayilere izin verilmemesi yönünde planlı bir yaklaşım benimsenmektedir. Bu stratejik tercih sayesinde, su kaynakları üzerindeki baskının azaltılması hedeflenmektedir.” dedi.



ÇOSB Başkanı Eyüp Sözdinler'in sürdürülebilirlik, yeniden kazanım ve tasarruf gibi önemli bir çok önemli konuya değindiği açıklaması şöyle: Dünya Su Günü, bizlere yalnızca doğal bir kaynağın önemini değil; aynı zamanda üretimin sürdürülebilirliği, ekonomik kalkınma ve toplumsal refah açısından suyun stratejik değerini bir kez daha hatırlatmaktadır.

Türkiye'nin su stresi yaşayan ülkeler arasında yer alması ve önümüzdeki yıllarda su kaynaklarımızda azalma beklenmesi, su yönetimini sanayi açısından stratejik bir zorunluluk haline getirmektedir. Bu nedenle ÇOSB olarak suyu yalnızca tüketilen bir kaynak değil; yönettiğimiz, koruduğumuz ve yeniden kazandığımız bir değer olarak ele alıyoruz.

► GRI UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUMUZ HAZIRLADIK

ÇOSB olarak sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir konu olarak değil; ekonomik, sosyal ve yönetim boyutlarıyla bütüncül bir dönüşüm alanı olarak ele alıyoruz.

Bu kapsamda 2019 yılında yayımladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzun ardından, güncel gelişmeleri ve dönüşüm süreçlerimizi kapsayan, Türkiye'de OSB'ler arasında bir ilk olma niteliği taşıyan GRI uyumlu sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlayarak 2025 yılı başında kamuoyuyla paylaştık.

► SU TÜKETİMİ DÜŞÜK SANAYİ POLİTİKAMIZ

Yaklaşık 20 yıldır, bölgemizde, su tüketimi yüksek

sanayilere izin verilmemesi yönünde planlı bir yaklaşım benimsenmektedir. Bu stratejik tercih sayesinde, su kaynakları üzerindeki baskının azaltılması hedeflenmektedir. Bununla birlikte katılımcı firmalarımız da üretim süreçlerinde su tüketimini azaltacak teknolojik ve operasyonel önlemler almış ve bu şekilde, yıllar itibarıyla firma ve üretim miktarlarının artmasına rağmen, Bölgemizdeki su tüketiminin düşmesi sağlanabilmiştir. Geldiğimiz noktada, süreç optimizasyonları, kapalı devre sistemler ve verimli ekipman kullanımı gibi uygulamalar sayesinde bölgemizde su verimliliği kültürü her geçen gün daha da güçlenmektedir.

► ATIK SU GERİ KAZANIMI: DÖNGÜSEL SU YÖNETİMİNDE YENİ BİR DÖNEM

Sanayide sürdürülebilir su yönetiminin en güçlü araçlarından biri, atık suyun geri kazanılarak yeniden kullanılmasıdır. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz Atık Su Geri Kazanımı Projesi, bölgemizin su yönetiminde dönüşüm sağlayacak en önemli yatırımlardan biridir.

Mevcut durumda 80.000 m³/gün kapasiteli Atık Su Arıtma Tesisimize entegre olarak planlanan proje kapsa-

mında, ilk etapta 30.000 m³/gün kapasiteli geri kazanım tesisi kurulacaktır. Bu tesis sayesinde günlük yaklaşık 20.000 m³ su geri kazanılarak sanayide proses suyu olarak kullanılacaktır.

Bu proje ile;

- Yer altı ve yer üstü su kaynakları üzerindeki baskıyı azaltmayı,
- Sanayicilerimize alternatif bir su kaynağı sunmayı,
- Su maliyetlerini düşürerek rekabet gücünü artırmayı,
- Atık oluşumunu azaltarak çevresel etkileri minimize etmeyi hedefliyoruz.

Özellikle tekstil sektörünün yoğun olduğu bölgemizde su tüketiminin yüksek olması, bu tür projeleri bir tercih olmaktan çıkarıp zorunluluk haline getirmiştir. Bu nedenle projemizi iki etapta toplam 60.000 m³/gün kapasiteye ulaşacak şekilde planlayarak, gelecekte ÇOSB’de oluşan atık suyun büyük bölümünü yeniden ekonomiye kazandırmayı amaçlıyoruz.

Bu konu ile ilgili olarak ayrıca Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımızın başlattığı “Organize Sanayi Bölgelerinde (OSB) Arıtılmış Atıksuların Yeniden Kullanım Potansiyelinin Araştırılması Projesi OSB-SUYAP” projesinde de yer alarak, hem tecrübelerimizi paylaşıyoruz hem de fayda sağlamaya çalışıyoruz.

► YEŞİL OSB VE ÇEVRESEL YÖNETİM

2024 yılında, Türkiye’nin ilklerinden biri, Trakya’nın ise ilk OSB’si olarak kazandığımız Yeşil OSB unvanı, ÇOSB olarak sürdürülebilirlik alanındaki kararlı çalışmalarımızın önemli bir çıktısıdır. Bu kapsamda firmalarımızın çevre performanslarını izliyor, denetliyor ve sürekli iyileştirmeyi teşvik ediyoruz.

Atık Su Arıtma Tesisimiz, yeşil alan uygulamalarımız ve sürdürülebilir altyapı yatırımlarımız ile yalnızca üretimi değil, yaşam kalitesini de önceliklendiriyoruz.

► BÖLGESEL ÇEVRE YATIRIMLARI VE ERGENE HAVZASI

Tekirdağ Ergene Derin Deniz Deşarj Projesi gibi bölgesel yatırımlarda aktif rol alarak, Ergene Havzası’nın korunmasına katkı sağlıyoruz.

► SU VERİMLİLİĞİ VE KAYIP AZALTIMI

ÇOSB’de su kayıplarının %1 seviyelerine kadar düşürülmüş olması, bu alandaki güçlü altyapı ve yönetim yaklaşımımızın bir göstergesidir. ÇOSB olarak kurumsal SCADA sistemleri ve izleme altyapılarımız sayesinde suyun etkin yönetimini sağlıyoruz.

► EĞİTİM, FARKINDALIK VE İNSAN KAYNAĞI

ÇOSB Akademi çatısı altında su verimliliği ve sür-



dürülebilirlik başta olmak üzere birçok alanda eğitimler düzenleyerek farkındalık oluşturuyoruz. Aynı zamanda Mesleki ve Teknik Anadolu Lisemiz ile nitelikli insan kaynağı yetiştiriyoruz.

► YÖNETİM SİSTEMLERİ VE KURUMSAL MÜKEMMELLİK

Bölge Müdürlüğü bünyesinde kurduğumuz ISO 50001 Enerji Yönetim, ISO 27001 Bilgi Yönetim, ISO 14001 Çevre Yönetim ve ISO 45001 İş Güvenliği Yönetim Sistemleri, verdiğimiz hizmetlerin daha mükemmel olması yönünde yaklaşımımızın birer göstergesidir.

Ayrıca 2026 yılında ISO 46001 Su Verimliliği Yönetim Sistemi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi belgelerini de alarak sürdürülebilirlik ve kurumsal dayanıklılık alanındaki çalışmalarımızı daha ileri bir seviyeye taşımanın gayreti içerisindeyiz.

► SORUMLU SANAYİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Bugün geldiğimiz noktada sürdürülebilirlik bir tercih değil, zorunluluktur. Su ise bu dönüşümün merkezinde yer almaktadır.

ÇOSB olarak hedefimiz;

- suyu koruyan,
- verimli kullanan,
- geri kazanan,
- çevreyle uyumlu üretim yapan bir sanayi ekosistemi oluşturmaktır.

2030 vizyonumuz doğrultusunda; yeşil üretimi destekleyen, dijital teknolojileri özümsemiş, çalışan refahını ve çevresel dengeyi önceliklendiren bir OSB olma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Sanayileşmenin sorumlulukla, üretimin değerle ve kalkınmanın insanla bütünleştiği bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

Çünkü biz suyun önümüzdeki dönemlerde daha çok önem kazanacağına inanıyoruz. Bu kapsamda kurumsal projelerimizi ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İSO Yeşil Gündem Sohbetleri'nde "Suyun Geleceği ve Sürdürülebilir Üretim" konuşuldu

Sultan Tepe: Suyu doğru yöneten ülkeler gelecekte söz sahibi olacaklar

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında başlattığı İSO Yeşil Gündem Sohbetleri'nin 18'incisi, "Suyun Geleceği ve Sürdürülebilir Üretim" konu başlığıyla gerçekleştirildi. İSO Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı Sultan Tepe ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürü Afire Sever online olarak katıldı.



Sultan Tepe

Her yıl 22 Mart'ta kutlanan Dünya Su Günü kapsamında, suyun geleceğinin önemine vurgu yapılan etkinlikte, su kaynakları ve su yönetimine ilişkin güncel gelişmelerin ele alındığı kapsamlı bir panel düzenlendi. Nasıl Bir Ekonomi Sürdürülebilirlik Editörü Didem Eryar Ünlü'nün moderatörlüğünü üstlendiği panelde, İO Çevre Çözümleri Yönetici Ortağı Prof. Dr. Erdem Görgün, İTÜ Avrasya Yer Bilimleri Enstitüsü İklim ve Deniz Bilimleri Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ömer Lütfi Şen, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü Su Verimliliği Daire Başkanı Aslıhan Korkmaz, Türkiye Su Enstitüsü Politika Geliştirme Koordinatörü Dr. Tuğba Evrim Maden, Ülker Bisküvi Sürdürülebilirlik Direktörü Ahmet Burak Başpınar, Blueit Su Yönetimi Platformu Kurucusu Hülya Tomak konuşmacı olarak katıldı.

► SU EN STRATEJİK KAYNAKLARDAN BİRİSİ OLACAK

İSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı Sultan Tepe, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada suyun stratejik önemine, küresel



risklere ve sürdürülebilirlik perspektifine dikkat çekti. Tepe, şunları söyledi:

“Hepimiz biliyoruz ki su, çok yakın bir gelecekte yalnızca çevresel bir konu değil; küresel ölçekte en kritik stratejik kaynaklardan biri haline gelecek. Hatta istemesek de gelecekte çatışmaların nedeni olabilecek bir kaynak olarak karşımıza çıkabilecek. İklim değişikliği, hızlı nüfus artışı, kentleşme, sanayi üretiminin artışı ve kontrolsüz tüketim, suyun geleceğini ciddi bir risk altına sokuyor. İklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin yaklaşık yüzde 80’inin su kaynakları ve su rejimi üzerinde gerçekleştiğini biliyoruz. Önümüzdeki dönemde; gıda krizleri, susuzluk, kuraklık ve göç gibi ciddi sorunlarla karşı karşıya kalmamız kaçınılmaz görünüyor. Bu noktada suyu doğru yöneten, su stratejisini geliştiren ülkelerin geleceğin dünyasında söz sahibi olacağını açıkça görüyoruz.

► SUYA ERİŞİMİN OLMADIĞI YERLERDE EKONOMİ GELİŞMİYOR

Birleşmiş Milletler Üniversitesi Su, Çevre ve Sağlık Enstitüsü’nün raporları da küresel ölçekte bir su kriziyle karşı karşıya olduğumuzu ortaya koyuyor. Ben konuşmalarımda genellikle kendi gözlemlerimden örnekler vermeyi tercih ediyorum. Son yıllarda Afrika’da su kıtlığı yaşayan bazı ülkelere yaptığım ziyaretlerde çok çarpıcı bir tabloyla karşılaştım. Suya erişimin olmadığı yerlerde ekonomi gelişmiyor, toplumsal yaşam oluşmıyor, üretim yapılamıyor. İnsanlar günlerini yalnızca temel ihtiyaçlarını karşılamaya çalışarak geçiriyor. Bu durum, suyun aslında bir medeniyet unsuru olduğunu çok net bir şekilde ortaya koyuyor. İSO olarak sürdürülebilirlik çalışmalarını bu bilinçle yürütüyoruz. Amacımız yalnızca üyelerimiz için değil, tüm Türk sanayisi adına iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularında çözüm üretmek, kamu ve ilgili paydaşlarla birlikte hareket etmek.”



► EV DIŞINDAKİ SUYU TAŞIMA İŞİ KADINLARA KALİYOR

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürü Afire Sever de online olarak katıldığı etkinlikte, şunları söyledi:

“Birleşmiş Milletler, temiz suya dikkat çekmek ve tatlı su kaynaklarının önemini vurgulamak amacıyla 22 Mart’ı Dünya Su Günü olarak ilan etmiştir. Bu yılın teması ise “Su için eşitlik” olup, “Water for Gender Equality” ve “Water Flows, Equal Growth” mottolarıyla ele alınmaktadır. Dünya genelinde yaklaşık 2,1 milyar insan güvenli ve sağlıklı suya erişememektedir. Suya erişimin zor olduğu bölgelerde ise özellikle kadınlar ve kız çocukları daha fazla mağduriyet yaşamaktadır. Düşünebiliyor musunuz; yaklaşık 1,8 milyar insan suya ev dışındaki kaynaklardan ulaşmak zorunda kalıyor ve bu su taşıma işinin yüzde 70’ini kadınlar ve kız çocukları üstleniyor.

Dolayısıyla dünya nüfusunun önemli bir bölümü sağlıklı suya erişememekte ve bu durumdan en çok etkilenen kesim yine kadınlar ve kız çocukları olmaktadır. Birleşmiş Milletler de bu noktada, su yönetiminde kadınların daha fazla yer alması gerektiğini vurgulamakta; su ve sanitasyon hizmetlerine erişimin sınırlı olduğu bölgelerde eşitsizliklerin daha da derinleştiğini ifade etmektedir. Bu nedenle bu yıl Dünya Su Günü, bu başlık altında ele alınmaktadır. Şunu da özellikle ifade etmek isterim ki, bugünkü oturumun açılışını bir kadın olarak Sultan Hanım’ın yapmış olması ayrıca anlamlıdır. Ben de bir kadın olarak suyun üretim süreçlerindeki önemini yakından takip eden biriyim. Türkiye’de su yönetiminde ve suyun etkin kullanımında rol alan çok değerli kadınlarımız bulunuyor.”



YAKIN GELECEĞİN EN STRATEJİK MADDESİ SU

Dr. AHMET TEMİROĞLU

*Taha Grubu-Özen Mensucat Yönetim Kurulu Başkanı
temiroglu@ozenmensucat.com*

Dünya yüzeyinin yaklaşık yüzde 71'i suyla kaplı olmasına rağmen, insanlığın doğrudan kullanabileceği tatlı su miktarı toplam su varlığının yüzde 1'inden daha azdır. Kullanılabilir tatlı su kaynaklarının sınırlı olması, buna karşılık dünya nüfusunun hızla artması ve sanayileşmenin büyümesi, suyu 21. yüzyılın en kritik stratejik kaynaklarından biri hâline getirmiştir.

Birleşmiş Milletler verilerine göre bugün yaklaşık 2 milyar insan güvenli içme suyuna düzenli erişememektedir. UNESCO raporları ise 2030 yılı itibarıyla küresel su talebinin mevcut kaynakların yaklaşık yüzde 40 üzerine çıkabileceğini ortaya koymaktadır. Özellikle iklim değişikliği nedeniyle yağış rejimlerinin bozulması, kuraklıkların artması ve düzensiz yağışlar, tatlı su kaynaklarını her geçen yıl daha değerli hâle getirmektedir.

Bugün artık su yalnızca çevresel bir mesele değil; aynı zamanda ekonomik, ticari ve stratejik bir güç unsurudur.

SANAYİLEŞME VE ARTAN SU TÜKETİMİ

Dünya genelinde kullanılan tatlı suyun yaklaşık yüzde 70'i tarımda, yüzde 20'si sanayide, yüzde 10'u ise evsel kullanımlarda tüketilmektedir. Ancak gelişmiş ve yoğun sanayileşmiş ülkelerde sanayinin payı çok daha yüksek seviyelere ulaşmaktadır. Daha fazla su ihtiyacı çoğu zaman daha fazla buhar ihtiyacı gerektirir. Bu da daha fazla enerji tüketimi demektir. Kısacası su tüketimi arttıkça; buhar, enerji, kimyasal tüketimi de artabilir, atık su maliyeti artar ve karbon emisyonu da yükselir.

Günümüzde artık müşteriler sanayi ürünlerini satın alırken o ürünün üretim zincirlerindeki enerji, su tüketimi ve karbon ayak izini de sorgulamaya başlamışlardır. Bu nedenle son dönemlerde DPP (Dijital Ürün Pasaportu), karbon raporlaması ve sürdürülebilir üretim konularında sanayi kuruluşları kendilerini dönüştürmek zorundadır.

Yakın gelecekte en rekabetçi firmalar, en az kaynak tüketen firmalar olacaktır.

Bu bakımdan sanayide su tüketimini azaltıcı çalışmaların çok önemli olduğu ortadadır. Kullanılan suların



arıtılması ve geri kazanılması kaçınılmaz hale gelmiştir.

Özellikle aşağıdaki sektörler yüksek miktarda su tüketmektedir:

- Tekstil ve hazır giyim
- Demir-çelik sanayi
- Kimya sektörü
- Enerji üretimi
- Gıda sanayi
- Otomotiv üretimi
- Kağıt ve selüloz sanayi

Sanayi tesislerinde su yalnızca üretimde değil;

- soğutma sistemlerinde,
- temizlikte,
- buhar üretiminde,
- boyama ve yıkama işlemlerinde,
- çalışanların kişisel kullanımında,
- peyzaj ve çevre düzenlemelerinde de yoğun şekilde kullanılmaktadır.

Bu durum işletmelerin "su ayak izi" kavramını daha önemli hâle getirmektedir.

SU AYAK İZİ NEDİR?

Su ayak izi; bir kişi, işletme veya ülkenin faaliyetlerini sürdürebilmek için belirli bir zaman diliminde, doğrudan ve dolaylı olarak tükettiği toplam su miktarını ifade eder.

Örneğin bir fabrikanın yıllık toplam su tüketimi 10 milyon litre ise, o işletmenin yıllık su ayak izi 10 milyon litredir.

Çünkü sanayide suyun maliyeti yalnızca kullanılan sudan ibaret değildir.

Su maliyetleri içerisinde:

- su temini,
- pompalama,
- enerji giderleri,
- arıtma maliyetleri,
- atık su bertarafı,
- çevre cezaları,
- karbon ve sürdürülebilirlik maliyetleri de bulunmaktadır.

Özellikle Avrupa Birliği Yeşil Mutabakat süreciyle birlikte, ihracat yapan firmaların su ayak izi ve çevresel etkileri daha fazla sorgulanacaktır.

Yakın gelecekte müşteriler yalnızca ürünün fiyatını değil;

- üretimde ne kadar su kullanıldığını,
- suyun nasıl arıtıldığını,
- çevreye ne kadar zarar verildiğini de değerlendirecektir.

SANAYİDE SU TASARRUFU

Günümüzde su tasarrufu yalnızca çevreci bir yaklaşım değil, aynı zamanda ekonomik bir zorunluluktur.

Modern sanayi tesislerinde kullanılan:

- kapalı devre su sistemleri,
- ileri arıtma teknolojileri,
- yağmur suyu hasadı,
- geri kazanım sistemleri,

• düşük su tüketimli makineler sayesinde su tüketiminde tasarruf sağlanabilmektedir.

Türkiye 'de bir çok sanayi kuruluşlarında ve organize sanayi bölgelerinde proses sularının önemli bölümü geri kazanılarak yeniden kullanılabilir. Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi de yakın gelecekte toplu su geri kazanım tesislerini kurmuş olacaktır.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi de yakın gelecekte toplu su geri kazanım tesislerini kurmuş olacaktır.

GELECEĞİN REKABETİ SU ÜZERİNDEN ŞEKİLLENECEK

Yakın gelecekte su, petrol kadar stratejik bir kaynak hâline gelecektir. Bugün küçümsenen su maliyetleri, ilerleyen yıllarda üretimin en önemli gider kalemlerinden biri olabilecektir.

Özellikle yüksek sanal su değerine sahip sektörlerde faaliyet gösteren firmalar, ürünlerinin yalnızca fiziksel değil aynı zamanda büyük bir "su değeri" taşıdığını anlamalıdır.

Artık rekabet yalnızca:

- düşük fiyat,
- yüksek kalite,
- hızlı teslimat ile değil;
- düşük su tüketimi,
- sürdürülebilir üretim,
- çevre dostu teknoloji,
- düşük su ayak izi ile de belirlenecektir.

Çerkezköy OSB, OSB-SUYAP Projesi Çalıştayı'na katıldı

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen OSB-SUYAP Projesi Çalıştayı, 27-29 Nisan 2026 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi. Organize Sanayi Bölgelerinde (OSB) suyun verimli kullanımı ve atıksu geri kazanımı stratejilerinin belirlendiği etkinliğe, Türkiye'nin pek çok bölgesinden temsilciler ve akademisyenler katılım sağladı.

Çerkezköy OSB'nin Tecrübeleri Paylaşıldı

Çalıştayda Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ni (ÇOSB) temsilen yer alan ÇOSB Çevre Yönetim Müdürü Servinaz Kuru, "Atıksu Arıtımı ve Geri Kazanımda Öncü OSB'ler" oturumunda bir sunum gerçekleştirdi. Kuru, sunumunda ÇOSB'nin atıksu yönetimi süreçleri, mevcut arıtma altyapısı ve ÇOSB'de kurulması planlanan Atıksu Geri Kazanım Tesisi ile ilgili yürütülen teknik çalışmalar hakkında katılımcıları bilgilendirdi.



Diplomasiden sanayiye uzanan dönüşüm hamlesi

COP31

Bir Zirveden Çok Fazlası

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile özel sektörün iş birliği, COP31 öncesinde Türkiye'nin en kritik hazırlık alanlarından biri olarak öne çıkıyor. Çünkü bu zirve, aynı zamanda Türkiye'nin "yeşil üretim üssü" iddiasını uluslararası yatırımcılara sunacağı bir vitrin olacak.



COP Taraflar Konferansı'nı, yaklaşık 200 ülkenin iklim krizine yönelik eylemleri müzakere ettiği ve taahhüt ettiği yıllık Birleşmiş Milletler iklim zirvesi olarak tanımlayabiliriz. 31. konferans olan COP31, 9 – 20 Kasım 2026 tarihlerinde Antalya'da, Türkiye ev sahipliğinde toplanacak; dünya liderlerini, bilim insanlarını, sivil toplumu ve özel sektörü bir araya getirecektir.

COP süreci, artık yalnızca çevresel bir gündem değil; aynı zamanda ekonomik rekabetin, sanayi dönüşümünün ve jeopolitik konumlanmanın ana belirleyicilerinden biri haline gelmiş durumda. Türkiye'nin ev sahipliği hedeflediği COP31, bu açıdan sadece bir zirve değil, ülkenin küresel sistemdeki yerini yeniden tanımlayacağı stratejik bir eşik olarak görülüyor.

► İKLİM DİPLOMASİSİ BAŞARISI

COP31 toplantısının Antalya'da yapılması, Türkiye'nin iklim diplomasisi açısından başarılı olduğunu ortaya koyuyor. İklim diplomasisi, ülkelerin iklim değişikliğiyle



Çevre ve Şehircilik
Bakanı Murat Kurum

mücadele ve uyum politikalarını belirlemek, ortak kurallar oluşturmak ve bu sürecin maliyetini/paylaşımını müzakere etmek için yürüttükleri çok taraflı diplomatik faaliyetlerin tümünü oluşturuyor. En temel çerçevesi de COP toplantıları.

İklim diplomasisi, ana başlıklarıyla, emisyon azaltımı, iklim değişikliğine uyum, finansman ve teknoloji transferi konularında ülkeler arasında uzlaşma arama süreci olarak değerlendirilebilir.

► ADAYLIKTAN STRATEJİK HAZIRLIĞA

Türkiye, daha önceki COP organizasyonlarına ev sahipliği yapma yönünde çeşitli girişimlerde bulunmuş olsa da, COP31 süreci önceki denemelerden farklı →

COP kararları sadece çevreyi değil, ekonomileri de şekillendiriyor. COP, ev sahibine, küresel görünürlük, yatırım çekimi, finans merkezi olma, sanayi dönüşümü, diplomatik güç kazandırıyor. Kısacası COP'lar zirve değil stratejik sıçrama platformu niteliği taşıyorlar. COP31, Türkiye için bir iklim zirvesi değil; sanayi, finans ve enerji politikalarının yeniden yazıldığı bir eşiktir.



olarak çok daha bütüncül bir hazırlık yaklaşımına dayanıyor. Bu kez mesele yalnızca diplomatik bir ev sahipliği değil; iklim politikalarının ekonomi, finans ve sanayi politikalarıyla entegre edilmesi.

► 2053 NET SIFIR HEDEFİ VE POLİTİKA ALTYAPISI

Türkiye'nin COP31 sürecindeki en güçlü referans noktalarından biri, ilan ettiği 2053 net sıfır emisyon hedefi. Bu hedef doğrultusunda hazırlanan strateji belgeleri ve eylem planları, yalnızca çevre politikalarını değil, üretim modellerini de yeniden şekillendiriyor.

Türkiye'nin Paris Anlaşması'na taraf olmasıyla birlikte hız kazanan süreçte, Ulusal Katkı Beyanı (NDC) güncellendi, emisyon azaltım hedefleri daha iddialı hale

getirildi. Bu kapsamda:

- Enerji üretiminde yenilenebilir kaynakların payının artırılması
 - Enerji verimliliği yatırımlarının hızlandırılması
 - Ulaşımında elektrifikasyon ve alternatif yakıtların yaygınlaştırılması
 - Sanayide düşük karbonlu üretim tekniklerinin teşvik edilmesi
- öncelikli alanlar olarak öne çıktı.

► YEŞİL OSB KONSEPTİ GELİŞTİRİLİYOR

Avrupa Birliği'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı ile şekillenen yeni ticaret düzeni, Türkiye için hem risk hem de fırsat barındırıyor. Özellikle Sınırda Karbon

Düzenleme Mekanizması (CBAM), ihracat odaklı Türk sanayisi için ciddi bir dönüşüm baskısı yaratıyor.

Bu doğrultuda Türkiye'de:

- Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ne belgesi sunulan Yeşil OSB (Organize Sanayi Bölgeleri) konsepti geliştiriliyor
 - Karbon ayak izi ölçüm ve raporlama altyapıları kuruluyor
 - Döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği projeleri yaygınlaştırılıyor
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile özel sektörün iş birliği, COP31 öncesinde Türkiye'nin en kritik



hazırlık alanlarından biri olarak öne çıkıyor. Çünkü bu zirve, aynı zamanda Türkiye'nin "yeşil üretim üssü" iddiasını uluslararası yatırımcılara sunacağı bir vitrin olacak.

► İKLİM FİNANSMANI VE İSTANBUL'UN ROLÜ

COP süreçlerinin en tartışmalı başlıklarından biri olan iklim finansmanı, Türkiye'nin de öncelikli gündem maddeleri arasında yer alıyor. Türkiye, gelişmekte olan ülke statüsünün getirdiği finansmana erişim kısıtlarını aşmak için yeni modeller üzerinde çalışıyor.

Bu noktada İstanbul Finans Merkezi projesi, yalnızca bölgesel bir finans üssü değil; aynı zamanda yeşil finans ve sürdürülebilir yatırım araçlarının merkezi olarak konumlandırılmak isteniyor. Yeşil tahviller, sürdürülebilirlik bağlantılı krediler ve karbon piyasaları, Türkiye'nin COP31 hazırlıklarında öne çıkan finansal araçlar arasında.

Türkiye'nin COP31 yolculuğunda en kritik başlıklardan biri de ulusal emisyon ticaret sistemi (ETS) kurulması. Pilot uygulamaları başlayan karbon piyasası altyapısının, önümüzdeki dönemde daha kapsamlı bir yapıya dönüşmesi bekleniyor.

Bu sistem sayesinde:

- Sanayide karbon maliyetlerinin düşürülmesi
- Düşük karbonlu yatırımların teşvik edilmesi
- Uluslararası karbon piyasalarıyla entegrasyon hedefleniyor.



► ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ

Türkiye'nin enerji politikası, COP31 hazırlıklarının merkezinde yer alıyor. Özellikle:

- Güneş ve rüzgâr enerjisinde kapasite artışı
- Nükleer enerji yatırımlarında artış
- Hidrojen ve enerji depolama teknolojileri ön plana çıkıyor. Türkiye, enerji arz güvenliğini

korurken karbon yoğunluğunu azaltmayı hedefleyen "ikili dönüşüm" modelini benimsiyor.

► İKLİM DİPLOMASİSİNDE KÖPRÜ ÜLKE STRATEJİSİ

Türkiye, COP31 sürecinde kendisini yalnızca bir ev sahibi aday olarak değil; iklim diplomasisinde arabulucu bir aktör olarak konumlandırıyor. Gelişmiş ülkeler ile gelişmekte olan ülkeler arasındaki finansman, teknoloji transferi ve sorumluluk paylaşımı konularında dengeleyici bir rol üstlenme hedefi dikkat çekiyor.

Bu yaklaşım, Türkiye'nin jeopolitik konumu ve çok taraflı diplomasi deneyimiyle birleştiğinde, COP31 adaylığını güçlendiren unsurlardan biri olarak öne çıkıyor.

COP31, Türkiye açısından yalnızca uluslararası prestij sağlayacak bir organizasyon değil. Bu süreç, aynı zamanda Türkiye'nin COP31 yolculuğu, bir zirveye ev sahipliği yapma hedefinin ötesinde, ekonomik modelini yeniden tanımlama girişimi olarak okunmalı.

COP31 Aksiyon Gündemi dokuz öncelikli temayı öne çıkaracak: Sıfır Atık, Okyanuslar ve Denizler, Gıda Güvenliği, İklim Dirençli Şehirler, İklim Aksiyonunu Güçlendirmek, Gençlik ve Eğitim, Yeşil Sanayileşme, Temiz Enerji Dönüşümü ve Rio Sinerjisi. Finans, teknoloji ve kapasite geliştirme tüm temalar genelinde yatay etkinleştiriciler olarak ele alınıyor.



COP31 TÜRKİYE'YE NE KAZANDIRIR?

Küresel iklim müzakerelerinin en üst platformu olan Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansı'nın 31'incisine ev sahipliği yapmak, Türkiye açısından yalnızca diplomatik bir başarı değil; ekonomik, finansal ve sanayi politikalarında çarpan etkisi yaratabilecek stratejik bir kaldıraç anlamına geliyor. Peki bu zirve Türkiye'ye somut olarak ne kazandırır?

1. KÜRESEL PRESTİJ VE JEOPOLİTİK AĞIRLIK

COP zirveleri, dünya liderlerinin, çok uluslu şirketlerin ve finans kuruluşlarının aynı platformda bulunduğu nadir organizasyonlardan biridir. Türkiye'nin ev sahipliği:

- Uluslararası görünürlüğü artırır
- İklim diplomasisinde aktif aktör konumunu güçlendirir
- Gelişmiş ülkeler ile gelişmekte olan ülkeler arasında "dengeleyici ülke" rolünü pekiştirir

Bu durum, Türkiye'nin yalnızca çevre politikalarında değil, genel dış politika mimarisinde de elini güçlendirir.

2. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM VE FİNANS AKIŞI

COP zirveleri, aynı zamanda küresel sermayenin yön değiştirdiği platformlar olarak da görev yapıyor.

Özellikle:

- Yeşil enerji
- Temiz teknoloji
- Sürdürülebilir altyapı
- Karbon azaltım projeleri

gibi alanlarda milyarlarca dolarlık yatırım kararları bu süreçlerde şekillenir.

Türkiye'nin ev sahipliği, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu dönüşümünü hızlandırırken:

- Ülkeye giren doğrudan yatırımları artırabilir
- Uluslararası finansmana erişimi kolaylaştırabilir



- Türkiye'yi bölgesel yeşil yatırım merkezi haline getirebilir

3. SANAYİDE ZORUNLU DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRMA ETKİSİ

COP31'in en kritik etkilerinden biri, Türk sanayisinin dönüşümünü hızlandırmasıdır. Avrupa'nın karbon düzenlemeleri ve sınırda vergi uygulamaları düşünüldüğünde, Türkiye için düşük karbonlu üretim artık bir tercih değil zorunluluk.

Bu zirve sayesinde:

- Karbon ayak izi ölçümü yaygınlaşır
 - Yeşil üretim standartları hızla benimsenir
 - Organize sanayi bölgelerinde dönüşüm ivme kazanır
- Sonuç olarak Türkiye, "ucuz üretim ülkesi" algısından çıkarak "sürdürülebilir üretim üssü" konumuna geçebilir.

4. İSTANBUL'UN YEŞİL FİNANS MERKEZİ OLMA POTANSİYELİ

COP31, finansal sistem açısından da kritik bir fırsat yaratır.

İstanbul Finans Merkezi projesi, bu zirveyle birlikte yeni bir anlam kazanabilir:

- Yeşil tahvil ihraçları artabilir
- Sürdürülebilirlik bağlantılı krediler yaygınlaşabilir
- Karbon piyasaları gelişebilir

Türkiye, bu sayede yalnızca üretim değil, finans tarafında da iklim ekonomisinin merkezi olma şansı yakalayabilir.

5. TEKNOLOJİ TRANSFERİ VE YENİ NESİL SANAYİ

COP zirveleri, gelişmiş ülkeler ile gelişmekte olan ülkeler arasında teknoloji transferinin hızlandığı



platformlardır.

Türkiye açısından bu:

- Hidrojen teknolojileri
 - Enerji depolama sistemleri
 - Karbon yakalama teknolojileri
 - Dijitalleşme ve verimlilik çözümleri
- gibi alanlarda sıçrama anlamına gelir.

Bu süreç, Türkiye'nin sanayide yüksek katma değerli üretime geçişini hızlandırabilir.

6. TURİZM VE HİZMET EKONOMİSİNE DOĞRUDAN KATKI

COP organizasyonları, on binlerce katılımcıyı



ağırlayan dev etkinliklerdir.

Ev sahipliği durumunda:

- Oteller, kongre merkezleri ve ulaşım sektörü canlanır
- Hizmet ihracatı artar
- Türkiye'nin marka değeri yükselir

Kısa vadede ekonomik canlılık yaratırken, uzun vadede ülke imajına yatırım anlamı taşır.

7. KARAR ALMA MEKANİZMALARINDA ETKİ ARTIŞI

Ev sahibi ülkeler, zirve gündeminin şekillenmesinde daha fazla söz sahibi olur.

Türkiye:

- İklim finansmanına erişim konusunu öne çıkarabilir
- Gelişmekte olan ülkelerin taleplerini daha güçlü savunabilir

- Kendi ekonomik gerçeklerine uygun çözümleri gündeme taşıyabilir

Bu da Türkiye'ye küresel kuralları belirleme süreçlerinde daha aktif rol kazandırır.

8. ULUSAL POLİTİKALARDA HIZLANDIRICI ETKİ

COP31, Türkiye'deki kamu politikaları için de katalizör görevi görür.

- Mevzuat reformları hızlanır
- Karbon piyasası kurulumu ivme kazanır
- Enerji ve sanayi politikaları daha hızlı güncellenir

Kısacası zirve, iç reformları tetikleyen bir "zorlayıcı takvim" yaratır.





COP'A EV SAHİPLİĞİ YAPAN ÜLKELER NE KAZANDI?

Küresel iklim zirveleri, çoğu zaman yalnızca diplomatik etkinlikler olarak görülse de, ev sahibi ülkeler için uzun vadeli ekonomik, finansal ve yapısal dönüşüm araçları olarak işlev görüyor. Son yıllardaki COP organizasyonlarına bakıldığında, her ev sahibi ülkenin bu süreci kendi stratejik önceliklerine göre değerlendirdiği görülüyor.

■ COP21 Paris İklim Zirvesi – FRANSA

Paris'te düzenlenen COP21, yalnızca zirve değil, tarihe geçen Paris Anlaşması'nın imzalandığı dönüm noktası oldu.

Fransa ne kazandı?

- Küresel iklim diplomasisinin merkez ülkesi konumunu pekiştirdi
- "İklim liderliği" markasını güçlendirdi
- Yeşil finans ve sürdürülebilir yatırım alanında Paris'i merkez haline getirdi

Ekonomik etki:

Paris, zirve sonrası dönemde yeşil tahvil piyasasında Avrupa'nın en güçlü merkezlerinden biri haline geldi.

■ COP26 Glasgow İklim Zirvesi – BİRLEŞİK KRALLIK

Birleşik Krallık, COP26'yı özellikle finans sektörü üzerinden stratejik bir fırsata dönüştürdü.

Öne çıkan kazanımlar:

- "Net sıfır finans" kavramı küresel ölçekte yaygınlaştı
- Glasgow Financial Alliance for Net Zero gibi dev finansal inisiyatifler kuruldu



- Londra, sürdürülebilir finansın merkezi olma iddiasını güçlendirdi

Ekonomik sonuç:

Trilyonlarca dolarlık varlığı yöneten finans kuruluşları, portföylerini net sıfır hedefiyle yeniden yapılandırmaya başladı.

■ **COP27 Şarm El-Şeyh İklim Zirvesi – MISIR**

Mısır, COP27'yi farklı bir eksene taşıdı: iklim adaleti ve finansman.

Mısır ne kazandı?

- “Kayıp ve zarar fonu” (Loss & Damage Fund) gündeme alındı
- Afrika'nın iklim finansmanı talepleri küresel gündeme taşındı

- Mısır, bölgesel liderlik rolünü güçlendirdi

Stratejik sonuç:

Gelişmekte olan ülkeler ilk kez bu ölçekte ortak bir finansal talep etrafında birleşti.

■ **COP28 Dubai İklim Zirvesi – BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ**

Petrol ekonomisiyle bilinen BAE, COP28'i ekonomik dönüşüm vitrini olarak kullandı.

Öne çıkan kazanımlar:

- Temiz enerji yatırımları için yüz milyarlarca dolarlık taahhütler
- Ulusal petrol şirketlerinin enerji dönüşümüne entegrasyonu
- Dubai'nin sürdürülebilir finans ve teknoloji merkezi olarak konumlanması



Ekonomik etki:

BAE, fosil yakıt merkezli ekonomiden çok boyutlu enerji ve finans ekonomisine geçiş mesajı verdi.

■ **COP29 Bakü İklim Zirvesi – AZERBAYCAN**

Azerbaycan için COP29, petrol ve gaz gelirlerine bağımlı ekonominin dönüşüm sinyaliydi.

Beklenen ve gözlenen kazanımlar:

- Enerji gelirlerinin yeşil yatırımlara yönlendirilmesi
- Orta Asya ve Kafkasya'da enerji koridoru rolünün güçlenmesi
- Uluslararası yatırımcı ilgisinin artması

Stratejik sonuç:

Azerbaycan, “fosil yakıt üreticisi” kimliğini dönüştürme sürecine girdi.

■ **ORTAK KAZANIMLAR: TÜM EV SAHİPLERİNDE GÖRÜLEN ETKİLER**

Bu örnekler incelendiğinde, COP ev sahipliğinin ülkeler üzerinde yarattığı ortak etkiler net şekilde ortaya çıkıyor:

1. Küresel Marka Değeri Artışı

Ev sahibi ülkeler, iklim diplomasisinin merkezinde konularak uluslararası itibar kazanıyor.

2. Yatırım Çekim Gücü

Zirve süreci, özellikle, enerji, altyapı, finans alanlarında yatırım akışını hızlandırıyor.

3. Finansal Dönüşüm

Yeşil tahviller, karbon piyasaları ve sürdürülebilir finans araçları hızla geliyor.

4. Politika ve Reform Hızlanması

Zirve, ülkeleri, mevzuat değişikliklerine, yapısal reformlara, yeni ekonomik modellere zorluyor.





VAHAP MUNYAR

*Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Genel Koordinatörü
Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Başkanı*

Avrasya Tüneli'ndeki sübvansiyon yüzde 15'e indi 'sıfır'lanacağı günler yaklaştı

YAPI Merkezi ve Avrasya Tüneli Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu'nun davetiyle Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu'nun (UNICE) bu yıl Barcelona'da (İspanya) düzenlediği "10. Uluslararası Kamu-Özel İşbirliği Forumu"ndayız.

Başar Arıoğlu'nun "Liderlik Diyalogu", Avrasya Tüneli İşletme Direktörü Murat Gücüyener'in "KÖİ Projelerinin Toplum Üzerindeki Dönüştürücü Etkisi" başlıklı bölümlerindeki konuşmaları sonrası sohbet ediyoruz.

Avrasya Tüneli ekibinden CFO Sidem Yavrucu Demircan ile Kurumsal İlişkiler Kıdemli Direktörü Ceren Alaca Bayındır da sohbete katılıyor.

Başar Arıoğlu'na Avrasya Tüneli'nden geçen araç sayısının "garanti düzeyi"ni geçip geçmediğini, Hazine desteğinin "sıfırlanıp sıfırlanmadığını" sorduk. Murat Gücüyener ve Ceren Alıcı Bayındır'ın derlediği verileri paylaşmadan önce Avrasya Tüneli'nin teknik bilgilerini anımsattı:

- Avrasya Tüneli, Asya ve Avrupa kıtalarını deniz tabanının altından birleştiren çift katlı ilk ve tek karayolu tüneldir.

- Tünelin en derin noktası deniz seviyesinin 106.4 metre altında olan 3.4 kilometrelik Boğaz geçiş etabı, proje için özel olarak üretilen tünel açma makinesi, "TBM" kullanılarak tamamlandı.

Finansman bilgilerine geçti:

- Toplam yatırım bedeli 1 milyar 245 milyon dolar olan Avrasya Tüneli için 10 farklı finans kuruluşundan 960 milyon dolarlık yabancı yatırım sağlandı.

Sağlanan kredinin vadesinin altını özellikle çizdi:

- Avrasya Tüneli, Türkiye'deki altyapı yatırımları arasında en uzun vadeye sahip (18 yıl), tamamı dış kredi ile temin edilmiş bir finansman paketi ile hayata geçti.

Avrasya Tüneli'nin makro ekonomiye katkısıyla ilgili

hesaplamalar üzerinde durdu:

- Proje, yüzde 95'i Türk olmak üzere toplam 700 mühendis ve 12 binden fazla kişinin "14 milyon adam/saat" çalışmasıyla bitirildi.

2021 yılında hazırlanan "Ekonomik Etki ve Harcama Getirisi Analizi" raporuna işaret etti:

- Rapora göre, Avrasya Tüneli KÖİ (kamu-özel işbirliği) modeli ile yapılarak, geleneksel yöntemle oranla 789 milyon dolar (yüzde 30 oranında) tasarruf sağlandı.

Tünelin 2016-2041 döneminde sağlayacağı kamu tasarrufunun 8.6 milyar doları bulacağı, istihdama katkısının da 53 bin 734 kişi olacağı hesabını ortaya koyup, trafikte kaybedilen zamanın altını çizdi:

- "INRIX" şirketinin yayınladığı "2024 Yılı Küresel Trafik Puan Tablosu"na göre, İstanbul "trafikte kaybedilen zaman" bakımından dünyada birinci sıraya



Vahap Munyar

Başar Arıoğlu

yükselmiş bulunuyor. Trafikteki zaman kaybı 17 milyon insan için “toplumsal sorun” haline geldiği anlaşılıyor.

2025 yılı için yapılan analizlere göre Avrasya Tüneli’ni kullananların günlük 78 dakika zaman tasarrufu sağladıklarını irdeledi:

- Tünel, 2025 yılında 39 milyon saat zaman tasarrufu, 43 bin ton yakıt tasarrufu, 98 milyon araç-km azalması ile kaza maliyeti tasarrufu ve 24 bin ton emisyon azalımı ile ülke ekonomisine 595 milyon dolar katkı sağlandı.

Aynı yöntemle 9 yıllık katkıyı hesapladı:

- Tünel 9 yılda 250 milyon saat zaman tasarrufu, 304 bin ton yakıt tasarrufu, 139 bin ton emisyon azalımı, 687 milyon araç-km azalması ile oluşan kaza maliyeti tasarrufu sonucunda ülke ekonomisine 2.6 milyar dolarlık katkı yapmış oldu.

Trafik bilgileri ve garanti ödemelerini paylaştı:

• Avrasya Tüneli, 22 Aralık 2016’da hizmete girdi. Açıldığı günden beri geçen araç sayısı 187 milyonu buldu. Boğaz geçişlerinde tünelin payı yüzde 14’e çıktı.

• 2026 yılı ilk 3 ay ortalaması 75 bin 498 araç ile geçen yılın 3 ay ortalamasının yüzde 5 üzerinde seyretti. Yani, 2026 yılındaki günlük minimum trafik garantisi olan 71 bin 638 aracın yüzde 5 üzerine çıkılmış oldu.

• 22 Aralık 2016’dan bu yana gözlemlenen maksimum günlük trafik rekoru 94 bin 459 araçla kırıldı. Ekim 2025’te ise 82 bin 416 araçla maksimum ortalama trafik gözlemlendi.

• Avrasya Tüneli trafiği 2023 yılı son çeyreğinden itibaren “minimum trafik garantisi”nin üzerinde

seyrediyor. 2041 yılında devrine dek garanti ödemesi beklenmiyor.

• Açılışından itibaren 7 yıllık olgunlaşma döneminde toplam 248 milyon dolar garanti ödemesi gerçekleşti. Bu tutar, 1.3 milyar dolar olan toplam yatırımın yüzde 20’si düzeyinde kaldı.

Türkiye’de karayolu projelerinde ilk defa “gelir paylaşımı” modeli uygulandığına değindi:

• Bu modele göre işletme yıllık minimum trafik garantisine ulaştıktan sonra kamu elde edilen garanti üzeri gelirden yüzde 30 pay alıyor. Bu mekanizma 2023 yılı son çeyreğinden itibaren devreye girdi.

• Kamu, sözleşme süresinin dolacağı 2041 sonrasında ise hiçbir borcu olmayan, bakımları yapılmış ve işler vaziyetteki tüneli devralacak, tüm gelirin sahibi olacak.

• 2026 yılında İdare tarafından kullanıcılara sözleşmedeki geçiş ücretinin yüzde 83’ü uygulanıyor. Geriye kalan yüzde 17’yi İdare karşılıyor. Garanti üzeri geçen araçlar üzerinden kamu ile gelir paylaşımı yapılıyor. İdareye yüzde 2 ödeniyor.

• Böylelikle İdare tarafından sübvansede edilen kısım yüzde 15’e iniyor. Önümüzdeki yıllarda bu bedelin de “sıfırlanacağı” öngörülüyor.

Başar Arıoğlu, her sohbetimizde Avrasya Tüneli’nin “En başarılı KÖİ projesi” olarak anlatıyor...

2023’ün son çeyreğinden itibaren geçen araç sayısının garanti miktarını aşmış olması, 2026’da yakalanan düzey, Avrasya Tüneli’nin başarısını ortaya koyuyor.

2022’den itibaren ‘Karbon Nötr’ hedefine ulaştık

YAPI Merkezi ve Avrasya Tüneli Yönetim Kurulu Başkanı Başar Arıoğlu, tünelde karşılaşılan sorunlara müdahale süresini 1 dakika 48 saniyeye indirdiklerini belirtep, aydınlatma tarafına dikkat çekti:

- Türkiye’de ilk kez Avrasya Tüneli’nde kullanılan “LED aydınlatma çözümü”ne ek olarak Haziran 2020’den itibaren devreye alınan “Hız Düzenleyici Aydınlatma Sistemi” (Pacemaker) ile araçların hızlarının sabitlenmesi sağlandı.

Bununla ulaşılan sonucu paylaştı:

- “Hız sabitleyici uygulama” bir yılın sonunda en derin noktada ani hız değişimlerini yüzde 69 azalttı. Trafik verimliliğinin yüzde 8.5 artış gösterdiği

uygulama alanında hiç trafik kazası gerçekleşmedi. Trafik sıkışıklığı da yüzde 53 azaldı.

Egzoz gazlarının yüzde 12’ye varan oranda azalmasının sağlandığının altını çizdi:

- Avrasya Tüneli işletme ve bakım binası yüzde 35 su tasarrufu, yüzde 22 enerji tasarrufu sağlıyor, yüzde 50 geri dönüşümlü malzeme kullanıyor. Tünel aydınlatmasında kullanılan LED armatürler ile yüzde 60 enerji tasarrufu sağlanıyor.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği

Bakanlığı’ndan “sıfır atık” belgesi aldıklarını kaydetti:

- 2021 yılından beri elektrik tüketimi yüzde 100 yenilenebilir kaynaklardan karşılanıyor. 2022 yılı itibarıyla de “Karbon nötr” hedefine ulaştık.



TÜRKBEŞD Başkanı Alper Şengül:

Beyaz eşya ihracat hacmi 2017 seviyelerine geriledi

TÜRKBEŞD Başkanı Alper Şengül, ihracat hacminin 2017 seviyelerine geri döndüğünü söylerken son 10 yılın kazanımlarının kaybedilme riskine dikkat çekti. Şengül, “Üretiminin yaklaşık %70’ini ihraç eden bir sektör olarak, bu kayıpların kalıcı hale gelmemesi için ihracatı destekleyecek politikalara her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyoruz” dedi.

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEŞD), sektörün 2025 yılı sonuçlarına dair değerlendirmelerini paylaştı. Arçelik, BSH, Dyson, Electrolux, Haier Europe, Miele, Samsung, Versuni (Philips) ve Vestel gibi yerli, uluslararası, ithalatçı ve üretici firmaları bünyesinde barındıran TÜRKBEŞD’in paylaştığı bilgilere göre 2025 yılında 6 ana ürün grubunda geçen yıla kıyasla iç satışlarda %3 oranında daralma yaşandı. 2025 yılı iç piyasa satışları 9,9 milyon adet olarak gerçekleşti. İhracatta ise son yıllarda gözlemlenen gerileme trendi devam ederken 2025 yılında ihracat, bir önceki yıla kıyasla 2,2 milyon

adet, yani %10 oranında azaldı. İhracatta devam eden düşüş üretim adetlerine de yansırken 2025 yılı üretim miktarı geçen yıla göre %9 oranında geriledi.

Türkiye, %7'lik üretim hacmiyle Avrupa'nın birinci, dünyanın ise en büyük ikinci beyaz eşya üretim merkezi konumunda yer alıyor. 2025 yılı itibarıyla yıllık 29 milyon üretim adediyle faaliyet gösteren beyaz eşya sektörü, 60 bin doğrudan, 600 bin dolaylı istihdam alanı sağlıyor. 2025 yılında 20,2 milyon adet olarak kaydedilen ihracat hacminin 2017 seviyelerine geri döndüğünü belirten TÜRKESD Başkanı Alper Şengül bu durumun sektör için son 10 yılda elde edilen kazanımların kaybedilme riski anlamına geldiğini vurguladı.

► “İHRACATI DESTEKLEYECEK POLİTİKALARA İHTİYAÇ DUYUYORUZ”

“Can damarı ihracat olan sektörümüzde, ihracat hacminin on yıl önceki seviyelere geri dönmüş olması sanayimiz adına endişe vericidir. Bu durum, rekabet gücümüzün korunması açısından kritik bir eşige geldiğini göstermektedir” diye konuşan Şengül, üretiminin yaklaşık %70'ini ihraç eden bir sektör olarak, bu kayıpların kalıcı hale gelmemesi için ihracatı destekleyecek politikalara her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi. Şengül, artan girdi, enerji ve finansman maliyetleri ile ticaret politikalarındaki belirsizliklerin rekabetçiliği giderek daha kırılganlaştırdığını söyledi. Buna ek olarak, Şengül, dış pazarlarda Uzak Doğulu oyuncuların rekabetçi maliyetlerle elde ettikleri pazar payı kazanımlarının da sektör üzerinde ilave baskı oluşturduğunu belirtti.

► GİRDİ MALİYETLERİMİZ DAHA DA ARTABİLİR

“Rekabetçiliği etkileyen faktörlerin başında hammaddeye erişim ve girdi maliyetleri geliyor. Son dönemde bazı ürün gruplarına yönelik başlatılan anti-



damping soruşturmalarının önlemlerle sonuçlanması ve devam etmekte olan soruşturmalar, halihazırda yüksek olan girdi maliyetlerimizi daha da artırma riski taşıyor” diyen Şengül, tüm bu unsurlar birlikte değerlendirildiğinde, sanayi üretimini, ihracatı ve rekabet gücünü koruyacak dengeli ve öngörülebilir politika adımlarının sektör açısından kritik hale geldiğini ifade etti.

► “2026 DAHA TEMKİNLİ BİR DÖNEME İŞARET EDİYOR”

İhracattaki daralmayla beraber üretim seviyelerinde gözlenen düşüşün uzun süreli hale gelme riskine dikkat çeken Şengül, “İç pazarın yeniden ve sürdürülebilir biçimde hareketlenmesi her zamankinden daha önemlidir. Özellikle artık günümüzde temel ihtiyaç ürünleri arasında yer alan beyaz eşyada, tüketicilere yönelik taksit olanaklarının güçlendirilmesi ve finansmana erişimi kolaylaştıracak adımların atılması iç pazarın sağlıklı işleyişine katkı sunacaktır” dedi.

Şengül sözlerini şöyle tamamladı: “İhracat ve iç pazarda gözlenen zayıf seyir, sektörümüz açısından 2026'da daha temkinli bir döneme işaret ediyor. Bu süreçte, üretim ve ihracat kapasitemizin korunması; →



istihdamın sürdürülebilirliği ve yurtdışında rekabet gücümüzün devamı açısından belirleyici olacaktır. Bu nedenle girdi maliyetlerinin dengelenmesi ve yurtdışı pazarlarda rekabeti zayıflatacak ilave yüklerden kaçınılması kritik önem taşımaktadır.”

► “ANTI-DAMPİNG UYGULAMALARI REKABET GÜCÜNÜ ZAYIFLATIYOR”

Beyaz eşya gibi kritik imalat sanayi sektörlerinde önemli girdi maliyetlerinden olan yassı çelik, emniyet camları ve polistiren malzeme gruplarındaki korumacı politikalar hakkında güncel bilgileri paylaşan TÜRKBEŞD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Yavuz, sonuçlanan ve devam eden soruşturmaların sektör girdi maliyetlerini doğrudan etkilediğini belirtti.

Son gelişmeleri değerlendiren Yavuz, “Girdi maliyetlerimizin yaklaşık %17’sini oluşturan yassı çelik ürünleri kapsamında yer alan soğuk, galvaniz

ve boyalı saclara yönelik devam eden anti-damping soruşturmasının, sektörümüzün ihtiyaçları da dikkate alınarak, ülkemizin bütüncül ekonomik çıkarlarına uygun şekilde yürütülmesi ve önlemsiz olarak sonuçlandırılması büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, bu ürünlerin bir bölümü, yerli üretimle karşılanamayacak teknik özellikler taşımakta ve sadece belirli kalite ve ölçülerde ithalat yoluyla temin edilebilmektedir. Sektörümüzün rekabetçiliğini koruyabilmesi, ihracat kapasitesini sürdürebilmesi ve istihdamı muhafaza edebilmesi için girdi maliyetlerinin makul ve öngörülebilir seviyelerde tutulması hayati önemdedir. Aksi halde, mevcut gümrük vergilerine ek olarak soruşturma sonucu yeni bir verginin daha getirilmesi, hem iç pazarda hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzün zayıflamasına neden olacaktır” dedi.

► GEKAP ARTIŞLARI CİDDİ MALİYET BASKISI YARATIYOR

TÜRKBEŞD Yönetim Kurulu Üyesi Benay Bakışkan, beyaz eşya sanayisinin son dört yılda hem küresel pazarlarda yaşanan daralma hem de artan maliyet unsurları nedeniyle ihracatta gerileme yaşadığını belirterek, özellikle Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) artışlarının sektörde ciddi maliyet baskısı yarattığını vurguladı. Bakışkan, “2020’de uygulanan birim fiyatlar, Aralık 2025 itibarıyla %1550- %1666,7 bandında artarken, Aralık 2025 ÜFE ve TÜFE’de bu artışlar sırasıyla %735,5 ve %596,1 gerçekleşmiştir. Bugün sektörümüze yansıyan yıllık GEKAP yükü yaklaşık 3 milyar TL düzeyine ulaştı. 2020-2025 yılları arasında kümülatif etki değerlendirildiğinde ise, yalnızca beyaz eşya sektöründen tahsil edilen GEKAP gelirlerinin yaklaşık 250 milyon USD seviyesine ulaştığı tahmin edilmektedir” dedi.

Bu artışların üretim planlaması ve nakit akışı üzerinde ciddi baskı yarattığını ifade eden Bakışkan, mevcut rekabet kaybının aciliyeti dikkate alınarak GEKAP yükümlülüklerinin sektör açısından geçici süreyle sıfırlanması veya yarıya indirilmesinin sektör için büyük önem taşıdığını söyledi. Ayrıca, GEKAP’ın



2025 yılında 6 ana ürün grubunda iç satışlarda geçen yıla kıyasla %3 oranında bir daralma yaşandı. İhracatta son yıllarda gözlemlenen gerileme trendi devam ederken 2025 yılında ihracat, bir önceki yıla kıyasla %10 oranında azaldı. İhracatta devam eden düşüş üretim adetlerine de yansdı ve 2025 yılı üretim miktarı geçen yıla göre %9 oranında geriledi.



Semir Kuseyri

ürün ağırlığı üzerinden hesaplanmasının da sektörü ürünlerinin yapısal unsurlarından (çamaşır makinesi denge ağırlığı vb.) dolayı orantılı olmayan hesaplamalara neden olduğunu; bu ürünlerin aynı birim ağırlık esasına tabi tutulmaması gerektiği ve alternatif bir hesaplama yöntemine geçiş yapılmasına ihtiyacı bulunduğunu belirtti.

► **“ENERJİ VERİMLİ ÜRÜNLERE ERİŞİM KOLAYLAŞMALI”**

Beyaz eşya sektörünün, üretimden satışa ve satış sonrası hizmetlere kadar geniş bir ekosistemi ifade ettiğini belirten TÜRKESD Yönetim Kurulu Üyesi Semir Kuseyri, iç pazardaki sürekliliğin sektör için taşıdığı öneme dikkat çekti. “İç pazarı destekleyecek ve sürdürülebilir talebi güçlendirecek adımların gecikmeden hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor” diye konuşan Kuseyri, enerji verimli ürünlerin yaygınlaşmasına yönelik kapsamlı bir hareket planına duyulan ihtiyacı dile getirdi. Kuseyri şöyle devam etti: “Bilindiği gibi beyaz eşya sektörü olarak gelişen teknolojiler ve inovasyon sayesinde her geçen gün daha yüksek enerji tasarrufu

sağlayan ürünleri üretiyor ve piyasaya sunuyoruz. Bu tasarruf, yalnızca doğal kaynakların korunmasına değil, aynı zamanda tüketicilerimizin bütçesine doğrudan katkı sağlıyor. Bu yaklaşımın, ülkemizin, tüketicilerimizin ve sektörümüzün ortak faydasına hizmet eden; çevresel, ekonomik ve endüstriyel sürdürülebilirliğin anahtarı olacağına inanıyoruz.”

Yakın zamanda yapılan bir çalışmanın da detaylarını paylaşan Kuseyri, 2014 yılına kıyasla buzdolabı ürün grubunda hacimlerin %18 oranında artmış olmasına karşılık enerji tüketiminde %16 tasarrufu sağlandığının altını çizdi. “Bu veriler ışığında, enerji verimli ürünlerin piyasada yaygınlaşması, sadece ülkemizin yıllık enerji tasarrufu miktarını artırmakla kalmayacak; aynı zamanda kaynakların verimli kullanımını sağlayarak üretime güç katacak ve ihracatta kaldıraç rolü oynayacaktır” diyen Kuseyri, bu nedenle, tüketicilerin enerji verimli ürünlere erişimini kolaylaştıracak her türlü teşvikin, milli servete ve sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayacağını vurguladı.

DEİK Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Aydın Mıstaçoğlu:

Türkiye-Çin ilişkilerinde iş dünyasına da görev düşüyor

DEİK Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Aydın Mıstaçoğlu, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 53 milyar doları aştığını ancak Çin lehine olan dengesizliğin sürdürülebilir olmadığını belirterek: “Önce dostluk ve güven ilişkisini kurmamız lazım. Bu sadece devlet eliyle değil, iş dünyasının da sorumluluğunda” diyor.



Çin'in “Kuşak ve Yol” vizyonu ile Türkiye'nin “Orta Koridor” vizyonunun stratejik uyumuna dikkat çeken Mıstaçoğlu, elektrikli araçlar, mobil teknolojiler ve 5G gibi alanları yeni iş birliği döneminin ana eksenini olarak işaret ediyor. Kendisi aynı zamanda Çinli teknoloji devi Oppo'nun Türkiye'deki stratejik iş ortağı olan Mıstaçoğlu Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı.

- Sayın Aydın Mıstaçoğlu, öncelikle DEİK Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı olarak yeni dönemde iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri nasıl bir rotaya oturtmayı hedefliyorsunuz?

- Küresel dengelerin Asya'ya

kaydığı bu yeni dönemde Türkiye, üretim gücü ve stratejik konumuyla Çin için alternatif bir merkez olabilir. Ancak bu potansiyeli hayata geçirmek için güven, iş birliği ve sahada aktif temas şart. Yalnızca devletler arası ilişkiler yeterli değil; iş dünyasının da büyük sorumluluğu var. Önce dostluk ve güven ilişkisini kurmamız lazım.

DEİK bu noktada iş dünyası ile devlet arasında köprü görevi görüyor. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da belirttiği gibi, Türkiye-Çin toplam ticaret hacmi geçen yıl 53 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ancak bu hacmin içindeki dengesizlik, yani Çin lehine olan dış ticaret açığımız, hepimizin üzerinde durduğu en önemli konuların başında geliyor.



► TİCARET DENGESİZLİĞİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

- Tam bu noktada, Çin lehine olan bu tabloyu değiştirmek için somut olarak nasıl bir yol haritası izlemeyi planlıyorsunuz?

- Bu tabloyu hep birlikte değiştirmeliyiz. Türkiye'den Çin'e katma değerli ürün ihracatını artırmak, bu denklemin en kritik parçası. Çin pazarında rekabet avantajına sahip olduğumuz sektörleri tespit edip stratejik adımlar atmamız gerekiyor.

Mevcut verilere baktığımızda, iki yönlü yatırım hacmimiz yaklaşık 4 milyar dolar civarında. Bunun yalnızca 175 milyon doları Türkiye'den Çin'e giderken, 3,2 milyar doları Çin'den Türkiye'ye geliyor. Bu açık, aynı zamanda Çinli firmaların ülkemize olan güçlü ilgisini gösteriyor. Önemli olan bu ilgiyi, ihracatımızı artıracak teknoloji transferi ve ortak üretim modellerine dönüştürmek.

► ÇİN YATIRIMLARININ GÜNCEL DURUMU

- Çinli devlerin Türkiye'ye yatırımı gündemde. BYD ve Chery gibi firmaların son durumu nedir?

- Bu yatırımlar son derece önemli. BYD'nin Manisa'da 1 milyar dolarlık yatırımla kuracağı ve 2026 sonunda açılması planlanan 150 bin araçlık fabrikası, Çin'in Türkiye'ye verdiği önemin en büyük göstergesi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da konuyla ilgili olarak BYD'nin Manisa'daki yatırımını 2026 yılı sonunda tamamlamasını beklediğini ve Çinli Chery ile bir ön anlaşma imzalandığını, onların da Samsun'da 1 milyar dolarlık yatırım yapmasının söz konusu olduğunu açıkladı. Bu yatırımlar, Çinli firmaların artık Türkiye'ye



sadece satış yapmayı değil, burada üretim yapmayı, Ar-Ge merkezleri kurmayı ve bölgeye açılmayı hedeflediğini gösteriyor. Bu iş birlikleri elektrikli araçlar, cep telefonları ve yüksek teknoloji ürünlerinde yoğunlaşacak.

► ORTA KORİDOR VE LOJİSTİKTE YENİ HEDEFLER

- Stratejik konumumuzu güçlendiren Orta Koridor ve Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu hattının mevcut durumu hakkında neler söyleyebilirsiniz?

- Çin'in "Kuşak ve Yol" girişimi ile Türkiye'nin "Orta Koridor" vizyonu arasındaki stratejik uyum, yeni iş birlikleri için önemli fırsatlar sunuyor. Orta Koridor'un bel kemiğini oluşturan Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolu Hattı'nın kapasitesi giderek artıyor. Bu hat, Pekin'den Londra'ya uzanan Doğu-Batı koridorunun en stratejik halkalarından biri. Bu hattın tam kapasiteyle çalışması için gümrük işlemlerini hızlandırmaya ve altyapı yatırımlarını artırmaya yönelik çalışmalarımız var. Hedefimiz, Türkiye'yi Çin'den Avrupa'ya uzanan bu devasa ticaretin en önemli lojistik üssü haline getirmek.

► GÜMRÜK BİRLİĞİ VE ÇİN BOYUTU

- Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin güncellenmesi gündemde. Bu süreç, Çin ile olan ilişkilerimizi nasıl etkiler?

- Ticaret Bakanımız Ömer Bolat'ın da son açıklamasında vurguladığı gibi, küresel ekonominin derin dönüşümler geçirdiği bu dönemde, jeopolitik gerilimler tedarik zincirlerini yeniden şekillendiriyor. Gümrük Birliği'nin modernizasyonu, AB ile aramızdaki ticaretin derinleşmesi için stratejik bir adım. Bu güncelleme, Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki konumunu güçlendireceği için, Çinli firmalar için ülkemizi çok daha cazip bir üretim ve lojistik üssü haline getirecektir. Ayrıca, hem Türkiye-AB ilişkilerinde hem de Çin





ile ticaretimizde güven unsurunun kritik olduğunu unutmamalıyız.

► **TEKNOLOJİ VE İNOVASYON İŞ BİRLİKLERİ:**

- Özellikle 5G ve yeni nesil teknolojiler alanında Türkiye ve Çin arasında nasıl bir iş birliği potansiyeli görüyorsunuz? Güncel bir değerlendirme alabilir miyiz?

- Teknoloji alanında çok önemli bir dönüm noktasındayız. Hatırlarsanız, 1 Nisan 2026 itibarıyla Türkiye genelinde 5G hizmeti resmen kullanıma sunuldu. Bu sadece bireysel kullanım için değil, sanayide, tıpta ve üretimde verinin işleme biçimini tamamen değiştirecek bir devrim. Bu noktada Çin, yapay zeka, 5G ve dijital ekonomi alanlarında dünyanın en ileri ülkelerinden biri. Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong da yaptığı açıklamada, Çin'in bu alanlarda Türkiye ile iş birliğini güçlendirmeye hazır olduğunu belirtti. Türkiye'nin genç nüfusu ve gelişen teknoloji altyapısıyla bu iş birliği, ikili ilişkilerin yeni ana eksenini olacaktır.

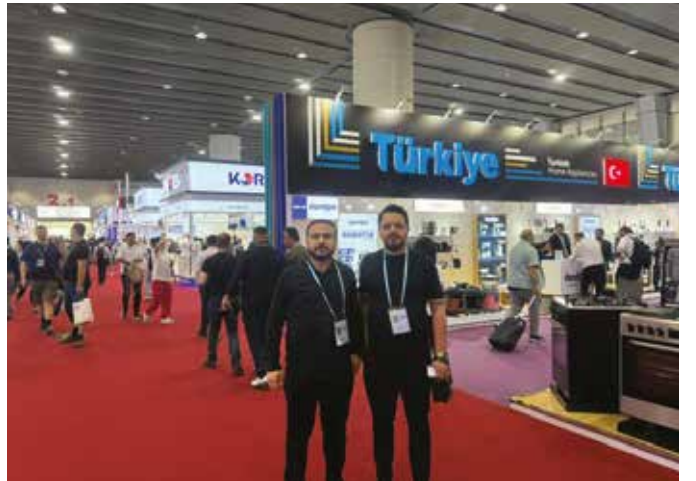
Ayrıca, Çin'in yeni 15. Beş Yıllık Planı'nın (2026-2030) bu iş birliğine büyük fırsatlar sunduğunu düşünüyorum. Bu plan, teknolojik bağımsızlık ve yüksek teknoloji üretimine odaklanıyor. Türkiye olarak biz de aynı hedeflere sahibiz. Yani iki ülke bu alanlarda birbirini tamamlayabilir. Çin'in teknolojik know-how'ı ile Türkiye'nin üretim kabiliyeti ve coğrafi erişimini birleştirdiğimizde, çok güçlü bir sinerji oluşur.

► **ASYA'NIN YÜKSELİŞİ VE TÜRKİYE'NİN KONUMU**

- Küresel dengelerin değiştiği bu dönemde,

Asya'nın yükselişi karşısında Türkiye nasıl bir pozisyon almalı?

- "Uzak Doğu" diye bir kavram artık anlamını yitirdi. Dünyada uzak bir yer kalmadı. Orta Asya ülkeleri artık yatırım açısından bir cazibe merkezi haline geldi. Türkiye'nin bu coğrafyalarda çok daha aktif olması gerekiyor. Artık sadece söylem değil, somut iş birlikleri üretmeliyiz. Hedefimiz, kapasite artışıyla birlikte sadece iç pazar değil, çevre coğrafyalar olmalı. Yani artık "tüketen değil, üreten Türkiye" vizyonunu hakim kılmalıyız. Bu vizyonu hayata geçirmek için iş insanlarımızın Çin'i mutlaka ziyaret etmesi, oradaki gelişimi yerinde görmesi gerekiyor. Bunun bakış açısını değiştireceğine inanıyorum. Fuarlardan iş konseyi organizasyonlarına kadar tüm kanalları aktif kullanarak, sahaya inip temasları artırmalıyız.



Çin İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong: Çinli işletmelerin Türkiye'ye yatırım yapma şevki yükselişte

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong "Çinli işletmelerin Türkiye'ye yatırım yapma şevki yükselişte. Bugüne kadar Çin'in Türkiye'deki toplam doğrudan yatırımı 3,2 milyar doları aştı" dedi

"Çin'in Yeni Yol Haritası, Dünya İçin Yeni Fırsatlar: 15. Beş Yıllık Plan ve İki Oturum Ruhu Tanıtımı", Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wei Xiaodong ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı Aydın Mıstaçoğlu'nun katılımıyla DEİK Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Xiaodong, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, "İki Oturum" konseptinin Çin'de önemli bir siyasi gündem maddesi olduğunu kaydederek, Çin'in kalkınmasının yönünü belirlediğini ve dünyanın Çin'i gözlemlemesi için önemli bir pencere görevi gördüğünü söyledi.

► SALDIRILAR ULUSLARARASI HUKUKUN İHLALİDİR

En dikkati çekici değişimin bölgesel güvenlik durumunun keskin bir şekilde kötüleşmesi olduğunu aktaran Xiaodong, şubatın sonundan bu yana ABD ve İsrail'in İran'a yönelik askeri saldırılarının devam ettiğini belirtti.

Xiaodong, "Bu durum uluslararası hukukun ihlali niteliğindedir. Bölgesel ve küresel istikrara doğrudan bir tehdit oluşturmaktadır. Çin, barışı tesis etmek ve diyalogu teşvik etmek amacıyla çeşitli düzeylerde aktif bir diplomasi yürütmektedir. Çatışmaların derhal durdurulması, barış görüşmelerine mümkün olan en kısa sürede başlanması, askeri olmayan hedeflerin güvenliğinin, lojistik yollarının güvenliğinin ve Birleşmiş Milletler şartının önceliğinin güvence altına alınması önceliklerimiz arasında" diye konuştu.

► "ÇİN VE TÜRKİYE KARŞILIKLI GÜVEN İÇERİSİNDE"

Xiaodong, "Görüldüğü üzere Çin ve Türkiye, İran ve Gazze gibi önemli bölgesel ve uluslararası konularda sağlam bir iletişim, koordinasyon ve karşılıklı siyasi güven içerisinde. Bu durum, Çin ve Türkiye arasındaki pratik işbirliğinin ilerletilmesi için sağlam bir siyasi temel oluşturmuştur" dedi.

► "ÇİNLI İŞLETMELERİN TÜRKİYE'YE YATIRIM YAPMA ŞEVKİ ARTIYOR"

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Xiaodong, Çin'in 15. Beş Yıllık Planı'nın Çin'in



Wei Xiaodong

kalkınması için net bir yol haritası ile birlikte dünyaya yeni fırsatlar sunduğuna işaret ederek, planda Türkiye-Çin işbirliği için de fırsat alanları olduğunu belirtti.

Xiaodong, ilk fırsatın ekonomik ve ticari işbirliği olduğunu vurgulayarak şöyle devam etti:

"Öncelikle, yaygın olarak tartışılan ikili ticaret dengesizliği konusuna değinmek istiyorum. İş dünyasından birçok Türk iş insanı, Çin ile ticaretle dezavantajlı durumda oldukları algısına sahip. →



Aslında, Türkiye'nin Çin'den ithalatının yüzde 80'inden fazlası ara mallardır. Bunlar arasında elektronik, mekanik ekipman ve endüstriyel ham maddeler yer almakta. Bunlar aynı zamanda Türkiye'nin başlıca ihracat ürünlerinin de kritik bileşenleridir. Deneyimler göstermektedir ki, Türkiye-Çin işbirliği, Türkiye'nin bağımsız gelişimini engellemekten ziyade, Türkiye'nin yukarı ve aşağı yönlü sektörlerini daha iyi birbirine bağlamasına, Türkiye'nin üretim tabanını güçlendirmesine ve ihracatı genişletmek ve Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırmak için sağlam bir temel oluşturmasına yardımcı olmuştur”

► “ZORLUKLARDAN ÇOK FIRSATLARIMIZ VAR”

Hem Çin'in hem de Türkiye'nin ekonomik dönüşüm ve ulusal kalkınma süreçlerinin kritik bir aşamasında olduğuna dikkati çeken Xiaodong, Türkiye-Çin işbirliğinin zorluklardan çok daha fazla fırsat sunduğunu bildirdi.

Xiaodong, Çin'e yatırım yapan Türk şirketlerinin sayısının arttığına tanıklık ettiklerini kaydederek, Türk şirketlerin Çin'e 700 milyon doların üzerinde yatırım yaptığını aktardı.

Çinli işletmelerin Türkiye'ye yatırım yapma şevkinin de yükselişte olduğunu dile getiren Xiaodong, bugüne kadar Çin'in Türkiye'deki toplam doğrudan yatırımının 3,2 milyar doları aştığını söyledi.

► “ALTYAPIDA İŞBİRLİK DERİNLEŞMEYE DEVAM EDECEK”

Wei Xiaodong, Türkiye ile Çin arasındaki işbirliği alanlarının yeşil dönüşüm, altyapı çalışmaları ve teknolojik dönüşüm gibi alanlarda da gelişebileceğini kaydetti.

Xiaodong, ABD ve İsrail'in İran'a yönelik devam eden askeri saldırılarının küresel petrol ve doğal gaz tedarik zincirini aksattığını belirterek, saldırıların uluslararası enerji fiyatlarında keskin dalgalanmalara neden olduğuna değindi.

Türkiye'nin elektrik arzının istikrarlı kaldığını ve elektrik fiyatlarının sabit olduğunu gözlemlediklerini aktaran Xiaodong, “Bu, Türkiye'nin yeni enerji geliştirme ve enerji kaynaklarını çeşitlendirme alanındaki başarılarını tam olarak gösteriyor. Türkiye-Çin enerji işbirliği, enerji çeşitlendirmesinde kazan-kazan işbirliğinin bir modeli olmuştur. Çin ve Türkiye, yenilenebilir enerji işbirliğinde verimli sonuçlar elde etmiştir. Çinli şirketler, güneş ve rüzgar enerjisi projelerine yatırım yaparak ve bunları inşa ederek Türkiye'nin yeni enerji kapasitesini artırmasına yardımcı oluyor. Aynı zamanda, birçok Türk enerji firması da Çinli ortaklarla enerji teknolojisi ve mühendislik projelerinde çalışıyor” ifadelerini kullandı.

Xiaodong, bölgedeki son gelişmelerin güvenli, çeşitlendirilmiş ve istikrarlı uluslararası ulaştırma ve enerji koridorlarının inşasının önemini bir kez daha vurguladığını dile getirdi.

Hayat Finans Genel Müdür Yardımcısı Alper Dayi: Sadece bankacılık değil dijital ekosistem sunuyoruz

Yüzde 100 Türk sermayeli dijital banka modeliyle katılım finansını teknolojiyle buluşturdularını belirten Hayat Finans Tüzel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Dayi yapay zekâ destekli çözümler, uçtan uca dijital hizmetler ve reel sektör deneyimiyle şekillenen yeni nesil bankacılık anlayışını anlattı.

Hayat Finans'ın arkasında, 88 yıllık geçmişe sahip, 17 ülkede üretim yapan ve 20 bini aşkın çalışanı bulunan Hayat Holding yer alıyor. Bu güçlü sanayi ve üretim kültürü, bankanın dijital yapılanmasına da doğrudan yansıyor.

Alper Dayi, üretimden gelen disiplin, operasyonel verimlilik ve insan odaklı yaklaşımın finans sektörüne taşındığını belirterek, dijital banka modelinin katılım finansın kapsayıcı gücünü artırdığını ifade ediyor. Dayi'ye göre Hayat Finans, yalnızca dijital kanallardan hizmet veren bir banka değil; erişilebilir, yalın ve sürdürülebilir bir finansal ekosistem kurmayı hedefleyen yeni nesil bir yapı.

► YAPAY ZEKÂ BANKACILIĞI NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?

Dayi, gelişmiş sanal asistanlar sayesinde çağrı merkezi deneyiminin hızlandığını, kişiselleştiğini ve kesintisiz hale geldiğini söylüyor. Kullanıcı davranışlarını analiz eden modeller sayesinde müşterilerin henüz dile getirmedikleri ihtiyaçların bile önceden tespit edilebildiğini belirten Dayi, böylece önleyici çözümler sunabildiklerini ifade ediyor.

Yapay zekâ yalnızca müşteri deneyiminde değil, iç operasyonlarda da aktif rol oynuyor. Dijital asistanlar sayesinde çalışanların bilgiye erişim süreçleri hızlanırken, mevzuata uyum ve doküman yönetimi gibi alanlarda da verimlilik artırılıyor.

► KOBİ'LERE VE ŞİRKETLERE NE GİBİ ÇÖZÜMLER SUNULUYOR?

Hayat Finans, özellikle tüzel bankacılık tarafında reel sektörün ihtiyaçlarına odaklanıyor. Banka; dijital teminat mektupları, evraksız finansman tahsisi, DBS çözümleri ve Business Kart gibi ürünleri uçtan uca dijital altyapıyla sunuyor.



Dayi, ticari müşterilere yönelik yapay zekâ destekli risk analiz modelleri kullandıklarını belirterek, işletmelere daha hızlı ve verimli finansal çözümler geliştirdiklerini söylüyor. Üretken yapay zekâ sayesinde sektörel eğilimler ve ticaret verileri analiz edilerek müşterilere doğru zamanda uygun finansal çözümler sunulması hedefleniyor.

► DİJİTAL EKOSİSTEM NASIL BÜYÜYOR?

Alper Dayi, maliyet etkin dijital model sayesinde kullanıcıların buldukları şehir ya da gelir seviyesinden bağımsız şekilde yüksek finansal fayda elde edebildiğini belirtiyor. Bunun en somut örneklerinden biri olarak Hayat Avantajlı Hesap öne çıkıyor. Bu modelde, 50 bin TL'si olan kullanıcı ile 2 milyon TL'si olan kullanıcı aynı kâr paylaşım oranından yararlanabiliyor.

► DİJİTAL BANKACILIKTA GÜVEN NASIL SAĞLANIYOR?

Dayi, güvenin yalnızca teknolojik altyapıyla değil, şeffaflık yaklaşımıyla da sağlandığını vurguluyor. "Gizli komisyonlar yok, karmaşık şartlar yok. Ne taahhüt ediyorsak onu sunuyoruz" diyen Dayi, kullanıcı deneyiminde tutarlılığı temel ilke olarak gördüklerini ifade ediyor.

7/24 erişilebilir destek kanalları ve gelişmiş sanal asistanlarla kullanıcıların her an yanında olduklarını belirten Dayi, Hayat Finans'ın sürdürülebilir ve kapsayıcı bir bankacılık kültürü oluşturmayı hedeflediğini söylüyor.



**Hayat
Finans**

Türkiye'nin sanayi haritası yeniden çiziliyor

Yeni 'sanayi şehirleri' kurulacak

Mega Endüstri Bölgeleri, Türkiye'de kuzeyden güneye uzanan bir endüstri kuşağı ortaya çıkacak. Bu ise önemli değişikliklere ve dönüşüme neden olacak. Mega endüstri bölgelerinin faaliyete geçmesiyle 1960'lardan beri devam eden Orta Anadolu'dan Batı'ya iç göç engellenecek. Böylece nüfusun Marmara ve Ege bölgelerinde yığılmasının önüne geçilecek.



Sanayi ve Teknoloji
Bakanı Fatih Kacır

13 ilde toplam 59 bin hektar büyüklüğünde 16 yeni sanayi yatırım alanı oluşturulmasına ilişkin master plan, Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır tarafından yapılan açıklamalarla tanıtımı yapılan master plana göre, Anadolu'nun ortasında, Karadeniz'den Akdeniz'e uzanan 16 yeni endüstri bölgesi kuruluyor.

► MEGA ENDÜSTRİ BÖLGELERİ

Master plana göre 16 yeni sanayi yatırım alanı belirlenmiş durumda. Mevcut organize sanayi bölgelerinin (OSB) 16 katı büyüklüğündeki bu yeni bölgeler, mevcut planlı alan büyüklüğüne, yüzde 37 oranında ilave getiriyor. Bakan Kacır, "Master planın ilk fazında Samsun-Mersin hattında toplam 59 bin hektar büyüklüğünde yatırım alanı oluşturduk. Bu alanlarda mega endüstri bölgeleri inşa edeceğiz" diyerek, yapılacak tesislerin OSB olmadığına altını çizmişti.

► ÇOK SAYIDA ETKENİ DİKKATE ALDIK

Fatih Kacır, Master Plan çalışmalarında deprem ve afet riskleri, su kaynaklarının verimli kullanımı, arazi eğimi, mülkiyet tipleri, tarımsal üretim, mevcut ve planlanan demiryollarına yakınlık, sektörel kümelenme fırsatları gibi çok sayıda etkeni dikkate aldıklarını vurguladı.

Sanayicilerin güvenli, altyapısı ve lojistik bağlantıları güçlü yatırım yerlerine en uygun maliyetle erişimini sağlamayı amaçladıklarını belirten Kacır, şu değerlendirmelerde bulundu:

"İlan ettiğimiz bu tarihi adımla mevcut planlı sanayi alan büyüklüğümüzün yüzde 37'si kadar ilave alanı ülkemiz sanayisine kazandırdık. OSB'lerimizin ortalama 11 katı büyüklüğe ulaşan bu alanlarda, mega endüstriyel bölgeler inşa edeceğiz. Demiryolları ile limanlara bağlanacak bu bölgeler, çalışanlar için lojman, sanayi ve teknoloji kolejlere gibi sosyal imkanlara sahip olacak.

Döngüsel ekonomi ve yeşil üretimi esas alacak.”

► **ENDÜSTRİYEL ALANLARIN YERLERİ BELLİ OLDU**

Kacıır'ın açıkladığı 16 bölgeye ilişkin yerler de belli oldu. Niğde'de ve Karaman'da iki ayrı bölgede yer alacak mega endüstriyel alanlar, toplamda 13 şehre yayılacak. Buna göre mega endüstri bölgelerinin kurulacağı yerler ve yaklaşık büyüklükleri şöyle:

- Aksaray: 4.620 ha
- Amasya: 263 ha
- Ankara: 1.519 ha
- Eskişehir: 3.406 ha
- Hassa (Hatay): 7.121 ha
- Karaman Doğu: 7.357 ha
- Karaman Kuzey: 626 ha
- Kastamonu: 724 ha
- Kayseri: 1.387 ha
- Kırşehir: 1.076 ha
- Konya: 1.304 ha
- Konya Ereğli: 17.200 ha
- Nevşehir: 2.260 ha
- Bor (Niğde) Güney: 5.013 ha
- Bor (Niğde) Kuzey: 2.535 ha
- Yozgat: 2.608 ha



Yeni sanayi bölgeleri sadece üretimi artırma ve ekonomiyi canlandırma hedefiyle sınırlı kalmadı. Bu bölgeler, Türkiye’de kuzeyden güneye uzanan bir endüstri kuşağı ortaya çıkacak. Bu ise önemli değişikliklere ve dönüşüme neden olacak. Mega endüstri bölgelerinin faaliyete geçmesiyle 1960’lardan beri devam eden Orta Anadolu’dan Batı’ya iç göç engellenecek. Böylece nüfusun Marmara ve Ege bölgelerinde yığılmasının önüne geçilecek. Bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarının da bu şekilde azalması hedefleniyor. Genç nüfus için iş alanları açılacak, istihdam artacak.

► ŞU ANDA SANAYİ YÜKÜNÜ MARMARA BÖLGESİ ÇEKİYOR

Halihazırda Türkiye’nin sanayi yükünü ağırlıklı olarak Marmara Bölgesi çekiyor. Marmara Bölgesi’nde 54’ü küçük sanayi sitesi olmak üzere 8 bin 906 endüstri tesisi var. 86 milyona yaklaşan Türkiye nüfusunun 4’te 1’i de bu bölgede yaşıyor. Ancak hem dünyanın en tehlikeli fay hatlarından biri olan Kuzey Anadolu Fay Hattı buradan geçiyor hem de çok sayıda milli park, koruma bölgesi ve doğa harikası burada bulunuyor. Üstelik başta İstanbul olmak üzere Türkiye’nin en kalabalık şehirleri de yine aynı bölgede ve bölge nüfusu artmaya devam ediyor.

PLANIN ANA AMAÇLARI

- 1) **Sanayinin Anadolu’ya yayılması**
 - Marmara’daki yoğunluğu azaltmak
 - Anadolu’da yeni üretim merkezleri oluşturmak
- 2) **Lojistik maliyetleri düşürmek**
 - Demiryolu + liman bağlantılı üretim
 - Tedarik zincirini hızlandırma
- 3) **Yüksek katma değerli üretim**
 - İleri teknoloji sektörleri, savunma, enerji, kimya, otomotiv, elektronik alanlarında üretim
- 4) **Planlı sanayileşme**
 - Dağınık sanayi yerine koridor ve kümelenme modeli
- 5) **Sanayi Koridorları**
 - Sanayi bölgeleri tekil değil, birbirine bağlı kuruluyor. Buna, “sanayi koridoru” veya “üretim aksı” deniyor. Bu sistem, hammaddenin girişinden nihai ürünün ihracatına kadar tek hat üzerinde entegre üretim sağlıyor.
- 6) **“Akıllı ve Yeşil Sanayi” Yaklaşımı**
 - Bu bölgeler karbon nötr üretim üsleri olarak tasarlanıyor.
- 7) **Altyapı Modeli**
 - Yatırımcı “arsa + altyapı hazır” modele giriyor.



Sanayi üretiminin iç bölgelere kaymasıyla, sanayi tesisleri deniz ve su kaynaklarından uzaklaştırılacak. Marmara Denizi kirlenmekten ve müsülaj gibi tehlikelerden korunacak. Milli parklar ve özel çevre koruma bölgelerinden sanayi tesisleri uzaklaştırılacak.

► 30 YILLIK PERSPEKTİF, UZUN VADELİ DEĞİŞİM

Master plan, Türk sanayisinin 30 yılına ışık tutacak şekilde hazırlandı. Ancak etkileri çok daha uzun süreli olacak. Bölgesel gelişmişlik farklarının azaldığı, nüfusun daha homojen dağıldığı bir yapı ortaya çıkarken, Demir İpek Yolu, Zengezur Koridoru, Kalkınma Yolu gibi uluslararası güzergahlar, hızlı tren hatları ve limanlar da aynı çerçevede içinde buluşturulacak.

► OSB’LERDEN FARKI VE YATIRIMCI AVANTAJLARI

Bu yeni bölgeler, mevcut OSB’lerden farklı bir statüye sahip olacak ve yatırımcılara önemli avantajlar sunacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, bu tesislerin OSB olmadığına altını çizdi.

► YATIRIMCI AVANTAJLARI:

Arsa Tahsisi: Yatırımcılara bedelsiz veya uygun koşullu arsa tahsisi yapılması planlanıyor

Teşvikler: Yatırımcılar, Bölgesel Teşvik Sistemi kapsamındaki 6. Bölge avantajlarından faydalanabilecek.

Planla ilgili akılda kalması gereken en kritik noktalardan biri, bu düzenlemenin mevcut fabrikaların taşınmasını zorunlu kılmaması. Plan, yeni yatırımların ve sanayi tesislerinin Anadolu şehirlerine yönlendirilmesini teşvik etmeyi amaçlıyor. Bu master plan, Türkiye’nin son 50 yıldaki en stratejik sanayi hamlelerinden biri olarak görülüyor.

Bu bölgeler, Tek tek fabrikalar biçiminde değil entegre üretim ekosistemleri olarak tasarlanacak. İçinde, üretim tesisleri, Ar-Ge merkezleri, lojistik üsler, enerji altyapısı, sosyal yaşam alanları birlikte bulunacak. Yani “sanayi sitesi” değil, sanayi şehri mantığıyla kurulacak.

Nükleer Enerji Zirvesi Paris'te toplandı

Küresel sektörden kapasiteyi 3 kat artırma çağrısı

Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı (International Atomic Energy Agency – IAEA) himayelerinde Fransa'nın ev sahipliğinde Paris'te düzenlenen Nükleer Enerji Zirvesi'nde, Türkiye'den Nükleer Sanayi Derneği'nin de aralarında bulunduğu 25 ulusal ve uluslararası nükleer sanayi derneği, ortak bir bildiriye imza attı. Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, Uluslararası Atom Enerjisi Ajansı (IAEA) Genel Direktörü Rafael Grossi'nin açılışını yaptığı zirvede yayımlanan bildiride, nükleer enerjinin sürdürülebilir, güvenli ve dayanıklı enerji sistemlerinin temel bileşenlerinden biri olduğu vurgulandı.

Fransız Nükleer Enerji Endüstrisi Grubu (GIFEN) liderliğinde başlatılan bu girişim; Avrupa, Asya ve Amerika'dan 22 ülkede nükleer enerji alanında faaliyet gösteren sektör kuruluşlarını bir araya getirdi. Küresel enerji talebinin hızla arttığı ve iklim krizinin etkilerinin derinleştiği günümüzde, nükleer enerjinin düşük karbonlu enerji dönüşümünde kritik rol oynadığı bu ortak seferberlik ile yeniden teyit edildi.

► NÜKLEER ENERJİ KALKINMANIN VE EGEMENLİĞİN MOTORU

Nükleer Sanayi Derneği Başkanı Alikaan Çiftçi, bildiriyle ilgili şunları paylaştı: "Küresel Nükleer Enerji Zirvesi'nde imzalanan ortak bildiri, nükleer enerjinin ekonomik kalkınma ve enerji egemenliği açısından oynadığı kritik rolü bir kez daha ortaya koyuyor. Bildiriyle birlikte sektör temsilcileri, 2050 yılına kadar küresel nükleer kapasitenin üç katına çıkarılması hedefini desteklediklerini yineledi. Bölgemizde yaşanan gelişmeler de gösteriyor ki güvenilir ve temiz enerji kaynaklarına erişim, ekonomik kalkınma, sanayi rekabetçiliği ve enerji bağımsızlığı için temel bir ön



Alikaan Çiftçi

koşul. Nükleer enerji elektrik fiyatlarının istikrarına katkıda bulunur, enerji egemenliğini güçlendirir ve tüm değer zinciri boyunca yüksek nitelikli istihdam sağlanmasını destekler."

► "NÜKLEER ENERJİ YENİ VE ÖNEMLİ FIRSATLAR SUNUYOR"

Çiftçi, nükleer enerjinin yalnızca enerji güvenliği açısından değil, aynı zamanda ekonomik kalkınma ve sanayi ekosisteminin gelişimi açısından da stratejik bir rol oynadığını vurguladı. Çiftçi sözlerine şöyle devam etti: "Büyük ölçekli reaktörlerin yanı sıra SMR (Küçük Modüler Reaktörler) ve AMR (Gelişmiş Modüler Reaktörler) gibi yeni teknolojiler, enerji sistemlerine esneklik kazandırırken yerel ihtiyaçlara uygun çözümler de sunarak inovasyon alanını genişletiyor. Ayrıca nükleer enerji artık yalnızca elektrik üretimiyle sınırlı değil; düşük karbonlu hidrojen üretimi, endüstriyel ısıtma, deniz suyunun tuzdan arıtılması, nükleer tıp ve radyoizotop üretimi gibi alanlarda da önemli fırsatlar sunuyor."

► DÜŞÜK KARBONLU ELEKTRİĞE TALEP DÜNYA GENELİNDE ARTIYOR

GIFEN Başkanı Xavier Ursat da bildiriyle ilgili şöyle konuştu: "Bu ortak bildiri aracılığıyla küresel nükleer endüstrisi Paris'te; ülkelerin enerji ve ekonomik egemenliğine katkıda bulunma ve iklim eylemini destekleme yönündeki ortak taahhüdünü bir kez daha teyit ediyor. Düşük karbonlu elektrığe olan talep dünya genelinde artmaya devam ederken, nükleer enerji giderek daha fazla geleceğin enerjisi olarak öne çıkıyor."



Genel Kurul kararının iptali (2)

Av. Ferhan ARIKAN

Emekli Ticaret Mahkemeleri Grup Başkanı

Değerli dostlar, Genel Kurul Kararının İptali yazımın ikinci bölümünü aşağıda sunuyorum.

Bilindiği üzere, anonim şirket genel kurul kararlarının butlanı (kesin hükümsüzlüğü), Türk Ticaret Kanunu'nun 447. maddesi ile kabul edilmiştir. Maddede bazı örnekler sayılmış olmakla birlikte, bu örnekler sınırlı nitelikte değildir.

Maddenin gerekçesine göre, batıl genel kurul kararları baştan itibaren hükümsüzdür ve sonradan zaman geçmekle geçerli hâle gelmez. Hatta batıllık, mahkemece re'sen dikkate alınmalıdır. Bununla birlikte, batıllığın bir tespit davası açılarak mahkeme kararıyla belirlenmesi de mümkündür.

TTK m. 447'de (a), (b) ve (c) bentleri hâlinde, örnek kabilinden batıl kararlar sayılmıştır. Buna göre özellikle;

- Pay sahiplerinin vazgeçilemez haklarını sınırlandıran veya ortadan kaldıran,
- Bilgi alma ve inceleme hakkını kanunun öngördüğü sınırlar dışında kısıtlayan,
- Anonim şirketin temel yapısını bozan veya sermayenin korunması ilkesine aykırı olan

genel kurul kararları batıl kabul edilir.

Daha önce de ifade edildiği üzere, genel kurul kararlarının batıl olduğu



iddiası bir defa olarak ileri sürülebileceği gibi, herhangi bir süreye tabi olmaksızın tespit davası açılarak da ileri sürülebilir.

Nitekim Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin 14.06.2012 tarihli, 3574 E., 10601 K. sayılı kararına göre; yoklukla malul kararların geçersizliğinin tespiti istemi hak düşürücü süreye tabi değildir.

Keza, genel kurul kararının iptali davasında davacının karşı oy kullanmamış olması tek başına belirleyici değildir. Mahkeme, kararın mutlak butlanla sakat olup olmadığını re'sen değerlendirmeli ve buna göre hüküm kurmalıdır.

Yine Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin 16.12.2011 tarihli, 6509 E., 17168 K. sayılı kararında da bu yönde hüküm kurulmuştur. Ayrıca çağrısız toplantılarda, tek bir pay sahibi veya temsilcisi bulunmaz



ya da toplantıyı terk eder veya toplantı şekline itiraz ederse, bu durum genel kurulun işleyişini etkilemese dahi alınan kararlar geçersiz sayılır. Aynı doğrultuda 01.12.2011 tarihli, 2486 E., 16204 K. sayılı karar da mevcuttur.

- Genel Kurul Tutanaklarının Deftere İşlenmesi

Genel kurul toplantı tutanakları ve alınan kararlar, karar defterine işlenmelidir. Bunun yanında, düzenlenen toplantı tutanağının deftere yapıştırılması da mümkündür.

- TTK m. 424 – Bilançonun Onaylanması

TTK m. 424'e göre, bilançonun onaylanmasına ilişkin genel kurul kararı, aksine bir açıklık bulunmadıkça yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve denetçilerin ibrası sonucunu doğurur. Ancak bilançoda bazı hususlar hiç veya gereği gibi belirtilmemişse ya da şirketin gerçek durumunun görülmesini engelleyen unsurlar bulunuyorsa ve bu durum bilinçli ise, onama kararı ibra sonucunu doğurmaz.

Bu konuda Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin 01.07.2002 tarihli, 3154 E., 6848 K. sayılı kararı yol göstericidir. Karar her ne kadar kooperatiflere ilişkin olsa da, ilke olarak anonim şirketler bakımından da uygulanabilir.

Karar özetle; genel kurul toplantısından en az 15 gün önce bilançonun incelemeye açık tutulması gerektiğini, bu kurala aykırılığın iptal davasına konu olabileceğini; ancak tek başına iptal için yeterli olmadığını belirtmektedir. Ayrıca, davacının bilançonun gerçeği



yansıtmadığını, gerçeğin gizlendiğini veya sahtecilik yapıldığını da ispat etmesi gerekir.

- TTK m. 437 – Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

TTK m. 437 uyarınca;

- Finansal tablolar, faaliyet raporu ve denetim raporları, genel kuruldan en az 15 gün önce pay sahiplerinin incelemesine sunulmalıdır.
- Her pay sahibi, şirketten bilgi talep edebilir ve belirli şartlarla inceleme yapabilir.
- Bu hak, vazgeçilmez nitelikte olup esas sözleşme veya organ kararlarıyla sınırlandırılmaz.

Bilgi alma ve inceleme hakkı, pay sahiplerine tanınmış bireysel ve vazgeçilmez bir haktır. Bu hak, genel kurul öncesinde, sırasında ve sonrasında kullanılabilir.

Bu hakkın ihlali hâlinde, genel kurul kararının iptali davası açılabilir. Ancak bunun için, söz konusu ihlal gerçekleşmemiş olsaydı genel kurul kararının farklı olacağını ve ihlal ile karar arasında illiyet bağı bulunduğunun ispatı gerekir.

- Sonuç ve Değerlendirme

Finansal tabloların süresinde incelemeye sunulmaması:

- Pay sahiplerinin bilgi alma ve oy haklarını fiilen kullanmalarını engeller,
- Bu nedenle alınan genel kurul kararlarını hukuken sakatlar.

Bu kapsamda aşağıdaki hâller genel kurul kararlarının iptal sebebinin oluşturur:

- Kanuna aykırılık,
- Esas sözleşmeye aykırılık,
- Dürüstlük kuralına aykırılık.

Özellikle finansal tabloların zamanında sunulmaması, TTK m. 437'ye açık aykırılık teşkil eder.



Ege Bölgesi, tarım ürünleri ihracatında 7,5 milyar doları aştı

Çiftçi-ihracatçı işbirliği tarımda yüzleri güldürdü

İklım krizinin üretimi zorladığı, pek çok üründe rekor kayıplarının yaşandığı dönemde üreticiyle ihracatçının kurduğu güçlü bağlar sayesinde Türkiye tarım sektöründe ihracatını artırmayı başardı. Türkiye'nin tarım ürünleri ihracatı son 1 yıllık dönemde yüzde 1,3'lük artışla 36 milyar 173 milyon dolardan 36 milyar 654 milyon dolara ilerledi.

Tarım ürünleri ihracatında Türkiye'nin lideri olan Ege Bölgesi'nin tarım ürünleri yüzde 1'lik artışla 7 milyar 431 milyon dolardan 7 milyar 532 milyon dolara yükseldi.

2025 yılında tarım sektörü yüzde 8,8 oranında küçülsede tarım ürünleri ihracatı artışını korudu. Dünya'nın gıda ambarı Anadolu topraklarında, denizlerinde, meralarında Türk çiftçisinin ürettiği tarımsal ve hayvansal ürünler dünyanın dört bir tarafına ihraç edildi.

Türkiye pek çok tarım ürününün üretiminde dünya lideri ya da ön sıralarda yer alıyor. Fındık, kiraz, incir, kayısı, defne, kekik, sofralık zeytin, levrek, çipura, oryantal tütün, haşhaş tohumu üretiminde dünya birincisi, ayva, bal, kavun ve karpuzda ikinci; mercimek, antepfıstığı, kestane, vişne, şeftali ve hıyarda üçüncü; ceviz, elma, domates, patlıcan, ispanak ve biberde ise dördüncü sırada yer alıyor.

Ege İhracatçı Birlikleri'nin, kuru meyveden zeytinyağına, su ürünlerinden tıbbi ve aromatik bitkilere, meyve sebze den tütüne, meyve sebze mamullerinden hububat bakliyat yağlı tohumlara kadar geniş bir yelpazede üretim yapan Türk çiftçisinin ürünlerini dünyanın dört bir tarafına ulaştırarak Türkiye'ye 7,5 milyar doların üzerinde döviz kazandırdığını dile getiren Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Muhammet Öztürk, Türkiye'nin 36 milyar dolarlık tarım ürünleri ihracatından yüzde 22 pay aldıklarını vurguladı.



Başkan Öztürk; "2025 yılında mart ve nisan aylarında yaşanan ve 38 ilde etkili olan soğuk hava, dolu, don Türkiye'nin tarımsal üretimine ciddi zarar verse de Türkiye, tarım ihracatçılarının başarılı pazarlama stratejisi sayesinde ihracatta artıda kalmayı başardı. Çiftçilerin doğal afetlerde zararlarının minimuma inmesi için tarım sigortası bu süreçte hayati önem kazanmış durumda. Zararları minimuma indirmek için tarımsal üretimi örtü altına almayı gündemimize almalıyız" dedi.

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Muhammet Öztürk, Ege Bölgesi'nde çiftçiler ile ihracatçıları arasında yakalanan uyumunun ihracatta başarıyı getirdiğini, İzmir'de kurulma aşamasında olan 4 tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgelerinin itici gücüyle günümüzde Ege Bölgesi'nde 7,5 milyar dolar seviyesinde olan tarım ürünleri ihracatının 10 milyar doların önümüzdeki 5 yıllık vadede yakalanacağına inandıklarını dile getirdi.

Türkiye'nin üretim ve ihracatında dünya lideri olduğu çekirdeksiz kuru üzüm, kuru kayısı ve kuru incir ihracatında Türkiye'nin ihracatından yüzde 55 pay alan Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Gabay, çiftçilerin gıda güvenliği, tarımsal üretimin ve ihracatın sürdürülebilirliği ile ülke ekonomisinin gelişimi açısından hayati bir rol üstlendiğine dikkat çekti.

Tarımın, ülkelerin kalkınmasında stratejik öneme sahip sektörlerin başında geldiğini belirten Gabay, "Üretimin temelinde yer alan çiftçiler yalnızca tarımsal ürün değil, aynı zamanda toplumların geleceğini de şekillendiriyor. Gıda arzının güvence altına alınması, üreticilerin özverili çalışmaları sayesinde mümkün" diye konuştu.



MAYIS - EYLÜL 2026 YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
05.05.2026	09.05.2026	Saha Expo Savunma, Havacılık Ve Uzay Fuarı	Savunma, Kara, Deniz, Hava, Uzay Üretim Yetenekleri	İstanbul Fuar Merkezi	Saha Expo Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.
06.05.2026	10.05.2026	Super Yacht Show Türkiye	Ticari Charter Tek. Tan., Türkiye'de Ve Dünyada Üretilen Bot. Yatlar	Göcek Muğev Marina Muğla	Memetti Denizcilik Turizm Seyahat
06.05.2026	08.05.2026	Tos+H Expo 6.Türk İş Güv. Ve Sağlığı Fuarı	İş Yeri Güvenli Ve Sağlıklı Çalışma Koşullarının Sağlanması	İcc İstanbul Kongre Fuar Alanı	Tezulaş Fuar Danışmanlık Hizmetleri
06.05.2026	08.05.2026	Orta Doğu Gıda Ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, İçecek Ve Teknolojileri	Ortadoğu Fuar Merkezi Gaziantep	1) Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık 2) Gsomem Gaziantep Sanayi Odası
06.05.2026	08.05.2026	Fresh Expo Antalya - Meyve, Sebze Mamulleri,	Meyve, Sebze Mamulleri, Ambalaj, Lojistik, Depolama Ve Taze Ürün	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre Mer.	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme
06.05.2026	09.05.2026	14. Trakya Hayv., Tarım, Süt Ür., Tohum Ve Gıda	Tarım, Hayv., Gıda, Tohum, Meyvecilik, Sulama Ve Seracılık Tekn., Traktör Ve Ekip., Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	Lüleburgaz Fuar Merkezi Kırklareli	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
06.05.2026	09.05.2026	EleveX Konya Asansör Ve Teknolojileri Fuarı	Asansör, Yürüyen Merdiven Ve Asansör Teknolojileri	Tüyap Konya Fuar Merkezi	Vizyon Sektörel Fuarçılık Org.
07.05.2026	09.05.2026	7.Beauty İstanbul, Kozmetik, Güzellik Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik, Ambalaj, Hammadde	Tüyap Fuar Merkezi İstanbul	İpek yolu Uluslararası Fuarçılık
07.05.2026	10.05.2026	Teke Yöresi 11. Canlı Hayvan, Yem Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Makine Teknolojileri	Burdur Kapalı Fuar Alanı	GI Platform Fuar Hizmetleri
07.05.2026	11.05.2026	Tyba Yacht Charter Show	Motor Yat, Yelkenliler, Marin Ekipman Ve Aksesuarları	Muttaş Marmaris Limanı Muğla	Ed Fuarçılık Ve Organizasyon
07.05.2026	09.05.2026	Techmotion - Robotlu Üretim Teknolojileri Fuarı	Otomasyon, Robot, Üretimde Dijitalleşme, İç Lojistik Ve Depolama Fuarı	Bursa Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
07.05.2026	09.05.2026	Bursa Energy	Enerji Verimliliği Ve Enerji Üretim Teknolojileri Fuarı	Bursa Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
08.05.2026	10.05.2026	Coffex İstanbul	Kahve Ve Kakao Endüstrisi	Lütfi Kırdar Sarayı İstanbul	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon
08.05.2026	10.05.2026	World Sports İstanbul - Uluslararası Fuarı	Spor Ekipmanları, Teknolojileri, Gıda, Giyim Ve Wellness	Kadir Topbaş Merkezİstanbul	Tam Fuarçılık Ve Organizasyon
09.05.2026	17.05.2026	Eskişehir 5. Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın, Gazete Ve Dergi Yayıncılığı, Medya Kuruluşları	Eto-Tüyap Fuar Merkezi Eskişehir	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
09.05.2026	17.05.2026	2. Demot Denizli Motorlu Taşıtlar Fuarı	Otomobil, Ticari Araç, Motorsiklet, Elektrikli Bisiklet, Traktör, Otomotiv	Denizli Egs Kongre Ve Kültür Mer.	Bizim Prodüksiyon Limited Şirketi
13.05.2026	16.05.2026	Karadeniz Tarım Fuarı - 2.Ordu Tarım, Hayv.Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Makine, Gıda, Fındık	Fatsa Kapalı Fuar Alanı Ordu	Lina Fuarçılık Hizmetleri
13.05.2026	17.05.2026	3. İaaf İzmir Sanat Ve Antika Fuarı	Sanat, Antika, Süreli Yayınlar	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı İzmir	Demos Endüstri Fuarçılık A.Ş.
13.05.2026	17.05.2026	Artocontact İstanbul 6.Uluslararası Çağdaş Sanat	Sanat Ve Sanatsal Ürünler	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Atis Fuarçılık Anonim Şirketi
13.05.2026	16.05.2026	2. Sandıklı Tarım Hayvancılık Makinaları, Teknolojileri Ve Seracılık Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekaniyasyon, Seracılık, Hayvancılık Teknolojileri, Gıda Ve Yem	Sandıklı Çok Amaçlı Kapalı Fuar Alanı Afyonkarahisar	Başak Fuar Hizmetleri Limited Şirketi
13.05.2026	17.05.2026	İslam Sanatları Fuarı	İslam Sanatları	Ato 'Congressium' Ankara	Likapa Fair Fuarçılık Ticaret A.Ş.
15.05.2026	18.05.2026	Electrolighting Fuarı Antalya	Elektrik, Aydınlatma, Ve Hırdavat Malzemeleri	Pine Beach Belek Antalya	Partner Fuarçılık Limited Şirketi
15.05.2026	18.05.2026	Agroayvalık Kuzey Ege Tarım Ve Hayv. Fuarı	Tarım, Tarımsal Mek., Sera, Fidan, Tohum, Hay. Tekn., Depolama,	Altınova Pazar Alanı Balıkesir	Kare Fuar Organizasyon Tanıtım
19.05.2026	22.05.2026	Hometex 2026 Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi	KİA Fuarçılık Anonim Şirketi
19.05.2026	24.05.2026	5. Doğada Yaşam - Trakya Kamp Fuarı	Kamp, Karavan, Doğa Sporları, Avcılık, Atıcılık, Balıkçılık, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Ve Dış Giyim	Çorlu Yeni Fuar Alanı Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
19.05.2026	22.05.2026	Automechanika İstanbul	Otomotiv Üretim, Dağıtım, Bakım Ve Servis Ekipmanları	Tüyap Fuar Merkezi İstanbul	1) Messe Frankfurt İstanbul Ulus 2) Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
20.05.2026	23.05.2026	Tdk Deri Ve Kürk Moda Şov	Deri Konfeksiyon Ürünleri	Kaya Palazzo Golf Resort Antalya	Tdk Fuarçılık Organizasyon Ltd. Şti.
21.05.2026	24.05.2026	Motobiox'26 Ankara 2. Motosiklet, Bisiklet Fuarı	Motosikletler, Bisikletler, Elektrikli Araçlar, Yedek Parça, Aksesuar, Tuning	Anfa Altınpark Fuar Merkezi Ankara	Zümrüt Fuarçılık Tan. Org. San.
03.06.2026	06.06.2026	18. Komatek 2026 İhtisas Fuarı	İş Ve İnşaat Makine, Teknolojileri Ve Aletleri	İstanbul Fuar Merkezi	Sada Uzmanlık Fuarları Tic. A.Ş.
03.06.2026	04.06.2026	24. Uluslararası İstanbul Perakende Fuarı	Mağaza, Market, Restoran,AVM, E-Ticaret Ve İhracata Yönelik Ürün Ve Hizmetler Ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları	Haliç Kongre Merkezi İstanbul	Soysal Fuarçılık Tan. Org. Ltd.Şti.
03.06.2026	06.06.2026	*13.Uluslararası İstanbul Av Silah Fuarı	Av, Silah, Savunma Sanayi, Balıkçılık Ve Doğa Sporları	İstanbul Fuar Merkezi	1) Efem Uluslararası Fuar Ve Org. 2) Riva Fuar Ve Org.Hizmetleri
03.06.2026	06.06.2026	Bilecik Tarım Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Tarımsal Mek., Hayvancılık Teknolojileri, Gıda Ve Yem	Bilecik Kapalı Fuar Alanı	Lina Fuarçılık Hizmetleri
09.06.2026	13.06.2026	İtm 2026 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı	Tekstil, İplik, Dokuma, Örgü, Boya, Terbiye, Baskı, Dijital Baskı, Çorap Makineleri, Yan Sanayileri Ve Kimyasalları	Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi İstanbul	1) Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. 2) Teknik Fuarçılık A.Ş.
09.06.2026	13.06.2026	Hightex 2026 Teknik Tekstiller Ve Nonwoven F.	Teknik Tekstiller, Nonwovenlar,Konf. Makineleri Ve Yan Sanayii	Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi İstanbul	1) Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. 2) Teknik Fuarçılık A.Ş.
10.06.2026	13.06.2026	Win Eurasia 2026	Otomasyon, Hidrolik, Elektrik, Elektronik, Enerji Ot., İmalat Mak.,	İstanbul Fuar Merkezi	Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
10.06.2026	12.06.2026	Paper Eurasia Fuarı	Kağıt, Oluku Mukavva, Hijyenik Kağıt, Matbaa, Amb. Ürünleri, Mak.	İstanbul Fuar Merkezi	Primis Expo Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
11.06.2026	13.06.2026	World E-Ticaret Hizmetleri Fuarı	E-Ticaret Ve E-İhracat	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Worlddef Global Organizasyon A.Ş.
17.06.2026	19.06.2026	Busworld Türkiye 2026	Otobüs Endüstrisi Ve Yan Sanayi	İstanbul Fuar Merkezi	Hkf Fuarçılık Anonim Şirketi
17.06.2026	20.06.2026	2. Afyonkarahisar Blok Mermer Fuarı	Blok Mermer, Mermer Ve Doğal Taş	Afyonkarahisar Fuar. Gösteri Alanı	Alz Grup Fuar Kongre Ve Danışmanlık
17.06.2026	19.06.2026	Powder & Dosing Expo 2026	Toz, Katı, Dökme Hammaddelerin İşlenmesi Ve Dozajlamasına Yönelik Teknoloji Ve Ekipmanlar Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Cng Fuarçılık Ve Tanıtım Hizmetleri
17.06.2026	19.06.2026	Paintistanbul 2026	Boya, Boya Ham Maddeleri, Yapı Kimyasalları Ve Yapıştırıcı Hammaddeleri, Laboratuvar Ve Üretim Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Cng Fuarçılık Ve Tanıtım Hizmetleri
25.06.2026	27.06.2026	11. Uluslararası İdma Fuarı	Un, Yem, İrmik, Piring, Mısır, Bulgur, Değirmen Mak. Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	İdma Uluslararası Fuar Yapım Ticaret
26.06.2026	27.06.2026	İstanbul Turizm Ve Seyahat Fuarı	Hac Ve Umre Turizm Konaklama Fuarı	Wow İstanbul Hotels & Convention	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul
01.07.2026	04.07.2026	Gaziantep Triko, İplik, Konf. Ve Tekn. Fuarı	Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon Ve Teknolojileri	Ortadoğu Fuar Merkezi Gaziantep	Gsomem Gaziantep Sanayi Odası
01.07.2026	04.07.2026	F İstanbul Gıda İçecek Ürünleri Ve Üretim Fuarı	Temel Gıda, İçecek, Şekerleme, Kuruyemiş, Makine, Katkı, Ambalaj	İstanbul Fuar Merkezi	1) Federal Fuar Organizasyon A.Ş. 2) So Fuar Anonim Şirketi
05.07.2026	05.07.2026	Edis	Üniversite Tanıtımı	Hilton Mall Of İstanbul Otel	Edis Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
06.07.2026	07.07.2026	18. Umre & Turizm Fuarı 2026	Umre Turizmine Yönelik Otel, Havayolu, Acenta, Servis,.. Vb.	Lütfi Kırdar Kongre Sarayı İstanbul	Grup Medya Fuarçılık Limited Şirketi
11.07.2026	12.07.2026	Umre Ve Turizm Profesyoneller Fuarı	Umre Ve Turizm	Lütfi Kırdar Kongre Sarayı İstanbul	Hüitm Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.
22.07.2026	23.07.2026	Ankara Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Üniversite Tanıtımı, Üniversite Tercih	Sheraton Hotel Ve Kongre Ankara	Tercih Fuarçılık Limited Şirketi
22.07.2026	22.07.2026	Bursa Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Üniversite Tanıtımı, Üniversite Tercih	Sheraton Bursa Hotel Bursa	Tercih Fuarçılık Limited Şirketi
22.07.2026	22.07.2026	2.Gaziantep Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Teymur Continental Hotel G.Antep	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
23.07.2026	24.07.2026	İzmir Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Üniversite Tanıtımı, Üniversite Tercih	Ege Palas Business Hotel İzmir	Tercih Fuarçılık Limited Şirketi
23.07.2026	23.07.2026	8. Bursa Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite	Atatürk Kongre Merkezi Bursa	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
24.07.2026	26.07.2026	Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Üniversite Tanıtımı, Üniversite Tercih	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Tercih Fuarçılık Limited Şirketi
24.07.2026	26.07.2026	15. İstanbul Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	İstanbul Kongre Merkezi	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
24.07.2026	24.07.2026	8. Adana Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Sheraton Grand Adana Hotel	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi

MAYIS - EYLÜL 2026 YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
25.07.2026	26.07.2026	11. Ankara Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Anfa Altınpark Fuar Merkezi Ankara	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
27.07.2026	27.07.2026	Gaziantep Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Üniversite Tanıtımı, Üniversite Tercih	Gaziantep Üniv. Mavera Kongre	Tercih Fuarçılık Limited Şirketi
27.07.2026	28.07.2026	10.İzmir Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Mmo Tepekule Kongre Mer.İzmir	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
28.07.2026	28.07.2026	Konya Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Üniversite Tanıtımı, Üniversite Tercih	Dedeman Konya Hotel & Convention	Tercih Fuarçılık Limited Şirketi
30.07.2026	30.07.2026	9. Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Mimar Sinan Kongre Kepez Antalya	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi.
10.08.2026	15.08.2026	9. Euro Animalia Fuarı	Hayvancılık Ekipmanları, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Mekanizasyon, Hayvan Barnakları, İş Makinaları	Çorlu Yeni Fuar Alanı Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
10.08.2026	15.08.2026	Çorlu 19.Tarımtech Trakya Fuarı	Tarım Hayvancılık, Tohum, Gıda, Tohum, Meyvecilik, Sulama Tek.	Çorlu Yeni Fuar Alanı Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
19.08.2026	21.08.2026	Ifco İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim	Hazır Giyim, Moda, Konfeksiyon, Deri Ve Linexpo İç Giyim	İstanbul Fuar Merkezi	İtkib Fuarçılık Anonim Şirketi
26.08.2026	29.08.2026	F İstanbul Gıda Fuarı	Temel Gıda, İçecek, Şekerleme, Kuruyemiş, Makine, Katkı, Ambalaj	İstanbul Fuar Merkezi	1) Federal Fuar Organizasyon 2) So Fuar Anonim Şirketi
27.08.2026	30.08.2026	World Sports İstanbul Fuarı	Spor Ekipmanları, Teknolojileri, Gıda, Giyim Ve Wellness	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Tam Fuarçılık Ve Organizasyon
01.09.2026	04.09.2026	Comvex - Ticari Araçlar Ve Yan San. Fuarı	Ticari Araçlar Ve Yan Sanayi	İstanbul Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım
01.09.2026	04.09.2026	Yaş Sebze Meyve, Lojistik, Su Ürünleri Fuarı	Yaş Sebze Meyve, Su Ürünleri Balıkçılık, Depolama, Lojistik	İstanbul Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş
01.09.2026	04.09.2026	Foodist 2026 İstanbul Gıda Ve İçecek Fuarı	Gıda Ve İçecek Ürünleri, Su Ürünleri, Yaş Meyve Ve Sebze, Private Label Ürünler, Gıda Depolama Raf Sistemleri, Soğuk Zincir	Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi	1) Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş 2) Alz Grup Fuar Kongre Ve Dan.
02.09.2026	04.09.2026	21. Beauty Eurasia 2026 Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Parfüm, Kuafor, Temizlik, Ambalaj	İstanbul Fuar Merkezi	1) İca Beauty Fuarçılık Anonim Şirketi 2) İca Fuarçılık A.Ş.
03.09.2026	06.09.2026	Akşehir Tarım, Hayvancılık Ve Yem Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Makine, Gıda	Perşembe Kapalı Fuar Alanı Konya	Lina Fuarçılık Hizmetleri
03.09.2026	06.09.2026	Sivas 11.Tarım Ve Hayvancılık Ve Gıda Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri Ve Endüstrileri	Sivas Geçici Fuar Merkezi	Show Fuarçılık Organizasyon
03.09.2026	06.09.2026	Yozgat 16.Tarım, Gıda Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda Ve Hayvancılık	Yozgat Kapalı Fuar Alanı	Kobi Fuarçılık Tanıtım Ve Org. Ltd.Şti.
05.09.2026	13.09.2026	95. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası Fuar Alanı Kültürpark	İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri
08.09.2026	10.09.2026	İnterfresh Eurasia Fuarı	Sebze, Meyve, Gıda,Ambalaj, Lojistik, Tarım Ekipmanları, Depolama	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	1) Antexpo Fuarçılık Hizmetleri 2) Expofest Fuarçılık Anonim Şirketi
08.09.2026	12.09.2026	7. Eskişehir Tarım Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon	Eto-Tüyap Fuar Merkezi Eskişehir	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş
08.09.2026	10.09.2026	We-Cycle 3. Çevre Ve Geri Dön. Tekn. Fuarı	Çevre Teknolojileri,Geri Dönüşüm,Sıfır Atık Ve Atık Yönetimi	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	1) İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri 2) Efor Ege Fuarçılık A.Ş.
09.09.2026	11.09.2026	Texhibition İstanbul Kumaş, Denim, Tekstil Fuarı	Kumaş, Denim, Tekstil Aksesuarları Ve İplik	İstanbul Fuar Merkezi	İtkib Fuarçılık Anonim Şirketi
09.09.2026	12.09.2026	Promosyon Show İstanbul Fuarı	Promosyon Pazarlama, Reklamcılık, Tasarım	İstanbul Fuar Merkezi	Promo Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
09.09.2026	12.09.2026	Zuchex 36. Ev Ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik, Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	Tüyap Fuar Merkezi İstanbul	İnforma Fuarçılık Anonim Şirketi
09.09.2026	10.09.2026	17. Perakende Zirvesi 2026 Fuarı	Market Donanımları Ve Zincir Marketlerde Satılan Ürünler	Haliç Kongre Merkezi-İstanbul	Focus Fuar Ve Kongre Yönetimi
09.09.2026	12.09.2026	Aff - Üretim Tesisleri Tedarik Fuarı	Üretim Tesisleri Tedarik Fuarı	Ortadoğu Fuar Merkezi Gaziantep	1) Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık 2) Gsomem GSO Danışmanlık
09.09.2026	12.09.2026	Kapex Kapı Fuarı	Çelik, Ahşap, Cam, Alüminyum, Plastik Ve Her Türü Kapı Üretimi	Kayseri Osb Fuar Ve K. Merkezi	Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık
09.09.2026	12.09.2026	Gaziantep Enerji Ve İklimlendirme Fuarı	Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma Ve Doğalgaz Sistemleri	Ortadoğu Fuar Merkezi Gaziantep	1) Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık 2) Gsomem GSO Danışmanlık
09.09.2026	12.09.2026	Psb Anatolia 2026	Peyzaj, Süs Bitkileri Bahçe Sanatları Ve Ekipmanları	Kırkpınar Geçici Fuar Alanı Sakarya	Karma Fuarçılık Limited Şirketi
09.09.2026	11.09.2026	Çerkezköy Endüstriyel Fuarı (Çef)	Makina, Kozmetik Üretim, Yan Sanayi	Çerkezköy K. Pazar Yeri Tekirdağ	Tam Fuarçılık Ve Organizasyon
10.09.2026	13.09.2026	Agrotec 2026 29. Tarım Ve Tarım Tekn. Fuarı	Tarım Makine Ve Teknolojileri, Hayvancılık Süt Ve Yem, Tohum Fidan	Başkent (Akm) Fuar Alanı Ankara	Ankaexpo Uluslararası Fuar Tanıtım
10.09.2026	13.09.2026	VI.Marmaraka Kamp Kar. Ve Doğa S. Fuarı	Karavan Ve Karavan Malzemeleri	Marintürk İst. City Pendik Marina	Anadolu Ekspo Fuar Tic.Ltd.Şti.
11.09.2026	13.09.2026	Başkent Optik Fuarı	Optik Ürünleri Ve Malzemeleri	Anfa Altınpark Fuar Merkezi Ankara	Başkent Global Optik Fuarçılık Tanıtım
16.09.2026	18.09.2026	Electricity Eurasia - Elektrik Ekipmanları Fuarı	Elektrik Üretimi, İletimi Ve Dağıtım Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Aydınlatma, Kablo, Otomasyon, Elektrik Ekipmanları	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Sektörel Fuarçılık A.Ş.
16.09.2026	18.09.2026	Icci - Enerji Ve Çevre Fuarı Ve Konferansı	Enerji Üretimi, İletimi Depolama Ve Dağıtım	Kadir Topbaş Merkezİstanbul	Sektörel Fuarçılık A.Ş.
16.09.2026	19.09.2026	Ibia Expo - 5. Yatak Yan Sanayi Ve Tek. Fuarı	Yatak Yan Sanayi Ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
16.09.2026	18.09.2026	8. Metal Expo Eurasia İstanbul Fuarı	Demir, Çelik, Metal, Makine, Aksam Satış Ve Üretim Prosesleri	İstanbul Fuar Merkezi	Sky Fuarçılık Anonim Şirketi
16.09.2026	19.09.2026	Akhisar Tarım Ve Zeytincilik Fuarı	Tarım, Zeytincilik, Hayv., Tohum, Fidan, Gübre, Sulama, Süt Ekip.	Akhisar Kültür Parkı Manisa	Alsancak Kongre Ve Fuarçılık
17.09.2026	20.09.2026	Intermob 2026 28. Mobilya Fuarı	Ahşap Orman Ürünleri Ve Malzemeler, Mobilya Aksesuarları, Oturma Grubu Ve Yatak Üretim Malzemeleri	Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi	Reed Tüyap Fuarçılık Anonim Şirketi
17.09.2026	20.09.2026	Uşak 11. Ege Tarım Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Makine Teknolojileri	Kemal Öz Fuar Alanı Uşak	GI Platform Fuar Hizmetleri
17.09.2026	19.09.2026	İnterfresh Eurasia / Interfood Eurasia Fuarı	Sebze, Meyve, Gıda, Ambalaj, Lojistik, Tarım Ekipmanları, Depolama	Pine Beach Belek Antalya	Antexpo Fuarçılık Hizmetleri
17.09.2026	20.09.2026	Fastener Expo Eurasia Avrasya Fuarı	Endüstriyel Bağlantı Ve Sabitleme Elemanları, Üretim Teknolojileri	Tüyap Fuar Merkezi İstanbul	Reed Tüyap Fuarçılık Anonim Şirketi
17.09.2026	20.09.2026	Iv.Expo Sport Uluslararası Spor Fuarı	Spor, Egzersiz Ve Sağlıkli Yaşam Ekipmanları	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı İzmir	Exposport Fuarçılık Anonim Şirketi
17.09.2026	19.09.2026	Expo 3D İstanbul - Ekleme İmalat Fuarı	Ekleme İmalat Teknolojileri, Dizayn Ve Üretim Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Tam Fuarçılık Ve Organizasyon
17.09.2026	19.09.2026	Platform Günleri	Üretici Firmalar, Distribütörler, Kiralama Firmaları, Finans Kuruluşları, Destek Ürün Ve Hizmet Sağlayıcıları Ve Nihai Kullanıcılar	Autodrom İstanbul	Hybrid İletişim Organizasyon
18.09.2026	20.09.2026	6.Antalya Estetik Güzellik Kiş. Bak. Koz. Fuarı	Güzellik&Bakım,Kozmetik,Spa &Sağlık Ve Estetik	Anfaş Antalya Fuar Merkezi	Us Fuarçılık Ve Organizasyon Ltd. Şti.
20.09.2026	22.09.2026	4. Oyfest Oyuncak Ve Çocuk Gereçleri Fuarı	Bebek, Çocuk Ve Yetişkin Oyuncakları, Hobi Ve Yaşam Tarzı Ürünleri	Royal Seginus Hotel Antalya	Oyfest Fuarçılık Ve Organizasyon
21.09.2026	26.09.2026	Vitahealth Fuarı	Gıda Takviyeleri, Sağlıkli Yaşam Tedavileri, Sağlık Turizmi	Pullman İstanbul Hotel & Con. Cen.	Bt Turizm Organizasyon Ve Fuarçılık
21.09.2026	26.09.2026	Vitahealth Sağlık Turizm Fuarı	Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri, Wellness, Tedaviler,	Pullman İstanbul Hotel & Con. Cen.	Bt Turizm Organizasyon Ve Fuarçılık
22.09.2026	27.09.2026	Contemporary İstanbul Çağdaş Sanat Hiz. Fuarı	Çağdaş Ve Güncel Sanat	Tersane İstanbul Rixos Balı Salonu Ve Terasi, T5 Etiklik Binası	İkon Fuarçılık Hizmetleri Anonim Şirketi
22.09.2026	24.09.2026	Bandırma Tarım, Hayv. Ve Ekipmanları Fuarı	Tarım Makineleri, Canlı Hayvan Ve Hayvancılık Teknolojileri Ve Yem	Bandırma Kap. Pazaryeri Balıkesir	Lina Fuarçılık Hizmetleri Sanayi
23.09.2026	26.09.2026	Müsiad Expo 2026 Müsiad Ticaret Fuarı	İnşaat, Mobilya, Tekstil Ve Hazır Giyim, Gıda Ür., Makine Ekip.	İstanbul Fuar Merkezi	Müstakil Fuarçılık Anonim Şirketi
23.09.2026	26.09.2026	21. Trakya Lüleburgaz Tarımtech Tarım, Hayvancılık, Sanayi Ve Gıda Fuarı	Tarım, Hayvancılık,Tohum, Meyvecilik, Sulama Ve Seracılık, Traktör Ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	Lüleburgaz Belediyesi Kapalı Pazar Semt Ve Fuar Merkezi	Kırklareli Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
23.09.2026	26.09.2026	Flora Garden 5.Peyzaj Ve Bahçe Mobilyaları Fuarı	Bahçe, Peyzaj, Bahçe Mob., Balkon Ve Kiş Bahçesi Mobilyaları, İç Ve Dış Mekan Süs Bitkileri, Çiçekçilik, Fidanlık, Egzotik Ağaçlar	Başkent Millet Bahçesi (Akm) Fuar Alanı Ankara	Ankaexpo Fuar Tanıtım Organizasyon
23.09.2026	26.09.2026	Su-Tek 4.Su Ve Su Teknolojileri Fuarı	Su Yapı Elemanları, Baraj Ve Hes Teknolojileri,Enerji	Başkent Millet Fuar Alanı Ankara	Ankaexpo Uluslararası Fuar Tanıtım

MAYIS - EYLÜL 2026 YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
23.09.2026	26.09.2026	Citytech 15.Çevre, Şehircilik Ve Belediye Fuarı	Çevre, Şehircilik Ve Belediye Ekipmanları, Geri Dönüşüm Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji	Başkent Millet Bahçesi Fuar Alanı	Ankaexpo Uluslararası Fuar Tanıtım
23.09.2026	26.09.2026	Sign İstanbul 27. Uluslararası Endüstriyel Reklam Ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı	Baskı, Reklamcılık, Bayilik, Promosyon, Tasarım	İstanbul Fuar Merkezi	Informa Fuarcılık Anonim Şirketi
24.09.2026	26.09.2026	Fdi Furnishings And Design İstanbul Fuarı	Ev Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	İstanbul Fuar Merkezi	Mos Fuarcılık Anonim Şirketi
24.09.2026	26.09.2026	Future Fish Eurasia	Su Ürünleri İhracat Ve İşleme, Akuakültür Ve Balıkçılık Fuarı	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı İzmir	Avrasya Fuarcılık Tanıtım Org. Hiz.
24.09.2026	25.09.2026	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Dream Project Organizasyon Fuarcılık
24.09.2026	27.09.2026	Dinar Tarım Hayvancılık Tekn. Ve Yem Fuarı	Tarım, Tarımsal Mek., Seracılık, Hay. Teknolojileri, Gıda Ve Yem	Dinar Fuar Alanı Afyonkarahisar	Başak Fuar Hizmetleri Limited Şirketi
24.09.2026	27.09.2026	3. Balıkesir Tarım Ve Hayvancılık Fuarı	İklima Uygun Tarım	Ali Hikmet Tesisleri Balıkesir	Btkexpo Fuarcılık Etkinlik Reklam
26.09.2026	04.10.2026	Diyarbakır 10. Kitap Fuarı	Kitap Ve Süreli Yayınlar	Mezopotamya Fuar Diyarbakır	Tüypap Tüm Fuarcılık Yapım
26.09.2026	26.09.2026	Qs Discover Master Fuarı	Yurt dışında Yüksek Lisans Eğitimi	Intercontinental İstanbul	Study Expo Fuarcılık A.Ş.
26.09.2026	26.09.2026	İngiltere Eğitim Günleri Fuarı	İngiltere Eğitim Kurumları Ve Kariyer Fuarı	Sheraton Hotel Ankara	Edukas Yurtdışı Eğitim Danışmanlık
28.09.2026	03.10.2026	9. Uluslararası Maktek Avrasya 2026 Fuarı	Takım Tezgahları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol, Test Ve Ölçüm Cihazları	Tüypap Fuar Merkezi İstanbul	Tüypap Tüm Fuarcılık Yapım
29.09.2026	29.09.2026	İngiltere Eğitim Günleri Fuarı	İngiltere Eğitim Kurumları Ve Kariyer Fuarı	Hyatt Regency İzmir İstinyepark	Edukas Yurtdışı Eğitim Danışmanlık
30.09.2026	03.10.2026	Atech	Akıllı Bina Teknolojileri, Elektrik, Elektronik Ve Aydınlatma Sistemleri	İstanbul Fuar Merkezi	Artı 2 Fuarcılık Limited Şirketi
30.09.2026	03.10.2026	60. Ijs - İstanbul Jewelry Show Mücevher Fuarı	Mücevher, Altın, Gümüş, Değerli Taş, Teknolojileri, İlgili Yan Sanayi	İstanbul Fuar Merkezi	Informa Fuarcılık Anonim Şirketi

MAYIS - ARALIK 2026 YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN KONUSU	FUARIN ADI	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
04.05.2026	08.05.2026	Su Teknolojisi	IFAT: Atık Su İşleme Teknoloji Fuarı	Münih	IFAT
04.05.2026	07.05.2026	Turizm	Arabian Travel Market: ATM Arabian Seyahat Marketi	Dubai	Reed Exhibitions
05.05.2026	08.05.2026	Ambalaj	MetPack: Paketleme Sistemleri Fuarı	Essen	Messe Essen
05.05.2026	08.05.2026	Tarım Hayvancılık	CASPIAN AGRO: Azerbaycan Uluslararası Tarım Fuarı	Bakü	Caspian Event
06.05.2026	07.05.2026	Boya ve Kimyasal	Chemspec Europe: Genel ve Özellikle Kimyasallar Fuarı	Köln	Köln Messe
07.05.2026	13.05.2026	Ambalaj	Interpack: Ambalaj ve Paketleme Fuarı	Düsseldorf	Messe Dusseldorf
08.05.2026	10.05.2026	Medika	COSMOFARMA: Uluslararası Sağlık, Sağlık ürünleri Fuarı	Bologna	SoGeCos S.p.A
11.05.2026	14.05.2026	Gıda	TUTTOFOOD: Milano Gıda Fuarı	Milano	Fiera Milano
12.05.2026	14.05.2026	Makina ve Teknik	FabTech Mexico: Meksika Metal İşleme Endüstrisi Fuarı	Monterrey	Cintermex
12.05.2026	15.05.2026	Makina ve Teknik	Metallo Obrabotka: Metal İşleme Endüstrisi Fuarı	Moskova	Expo Centre
12.05.2026	15.05.2026	Tarım Hayvancılık	Interzoo: Evcil Hayvan Endüstrisi ve Ticaret Fuarı	Nurnberg	Nurnberg Messe
12.05.2026	15.05.2026	Yapı İnşaat	14th Erbil Build Expo: 15. Uluslararası Yapı & İnşaat ve Makine Fuarı	Erbil	Pyramids Group
14.05.2026	16.05.2026	Dental	International Expodental: Dişçilik Ekipmanları ve Teknolojisi	Rimini	Fiera Rimini
14.05.2026	16.05.2026	Kuyumculuk	Jewellery Kobe: Uluslararası Kobe Kuyumculuk Fuarı	KOBE	IJK - Reed Exhibitions
14.05.2026	16.05.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Kuala Lumpur: Uluslararası Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Fuarı	Kuala Lumpur	Messe Frankfurt
18.05.2026	21.05.2026	Gıda	IRAN AGROFOOD: Iran Uluslararası Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Tahrán	Fair Trade
18.05.2026	20.05.2026	Gıda	SIAL CHINA: Uluslararası Yiyecek ve İçecek Fuarı	Şangay	Comexposium
18.05.2026	20.05.2026	Kozmetik	Beautyworld Tokyo: Kozmetik Fuarı	Tokyo	Mesago Messe
19.05.2026	21.05.2026	Elektrik Elektronik	ANGA COM: Uluslararası Kablo Teknolojisi ve Multimedia Fuarı	Köln	Koeln Messe
19.05.2026	21.05.2026	Elektrik Elektronik	CWIEME: Bobin Sarma, İzolasyon ve Elektrik Üretim Fuarı	Berlin	CWIEME
19.05.2026	22.05.2026	Reklam	FESPA Global Print Expo: Baskı ve Tabela Fuarı	Barcelona	Fespa
19.05.2026	21.05.2026	Tekstil	ITF Intertext Portugal: Uluslararası Tekstil Endüstrisi Fuarı	Porto	B Group
20.05.2026	22.05.2026	Deri Ayakkabı	Shoes & Leather Guangzhou: Ayakkabı ve deri endüstrisi. Ayakkabı makineleri Fuarı	Guangzhou	Top Repute
20.05.2026	23.05.2026	Gıda	Bakery China: Çin Fırıncılık ve Sekerleme Fuarı	Şangay	Reedexpo
20.05.2026	22.05.2026	Makina ve Teknik	IFS Fastener Show China: IFS Uluslararası Bağlantı Elemanları Fuarı	Şangay	Afastener Expo
20.05.2026	22.05.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	IIBT: Oto Yedek parça, Ticari Araç, otomotiv Fuarı	Jakarta	PT. Global Expo
20.05.2026	23.05.2026	Yapı İnşaat	Elevator Expo: Çin Uluslararası Asansör Fuarı	Chengdu	Wee Expo
20.05.2026	23.05.2026	Yapı İnşaat	SIMA - Salon Inmobiliario de Madrid: Emlak Fuarı	Madrid	Planner Reed
21.05.2026	23.05.2026	Turizm	GITF: Guangzhou International Travel Fair	Guangzhou	Deutsche Messe
26.05.2026	30.05.2026	Gıda	THAIFEX Anuga Asia: Asya Gıda Fuarı	Bangkok	KoelnMesse
27.05.2026	29.05.2026	Halı-Zemin Kaplama	Domotex Shanghai: Yer döşeme ve Halı Fuarı	Şangay	GLOBUS Events
27.05.2026	29.05.2026	Yapı İnşaat	R+T Asia: Kapı ve Pecere Fuarı	Şangay	Messe stuttgart
28.05.2026	31.05.2026	Elektrik Elektronik	Prolight + Sound: Uluslararası Işık ve Ses Sistemleri Fuarı	Şangay	Messe Frankfurt
28.05.2026	31.05.2026	Elektrik Elektronik	Prolight + Sound Guangzhou: Uluslararası Profesyonel Işık ve Ses Sistemleri Fuarı	Guangzhou	Frankfurt Messe
02.06.2026	04.06.2026	Kirtasiye	Workspace Dubai: Ofis Malzemeleri, Donanımı Fuarı	Dubai	DMG
02.06.2026	04.06.2026	Makina ve Teknik	LITMASH RUSSIA 2026: Metalurji, Makine, Tesis Teknolojisi ve Ürünleri Ticaret Fuarı	Moskova	Metal Expo
02.06.2026	04.06.2026	Makina ve Teknik	METALLURGY RUSSIA: Metalurji, Makine, Tesis Teknolojisi ve Ürünleri Ticaret Fuarı	Moskova	Metal Expo
02.06.2026	04.06.2026	Mobilya	DUBAI INDEX: Ev Dekorasyon Fuarı	Dubai	Index Expo
02.06.2026	05.06.2026	Plastik Kauçuk	Equiplast: Uluslararası Plastik ve Kauçuk Ticaret Fuarı	Barcelona	Fira de Barcelona
02.06.2026	04.06.2026	Turizm	THE HOTEL SHOW: Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai	DMG
04.06.2026	06.06.2026	Gıda	IFE China: Uluslararası Gıda Fuarı ve İthal Gıda Fuarı	Guangzhou	Informa
04.06.2026	05.06.2026	Mobilya	Interzum Forum İtaly: Mobilya üretimi ve iç tasarım, Mobilya yan sanayi fuarı	Bergamo	Köln Messe
08.06.2026	10.06.2026	Elektrik Elektronik	ELEKTRO 2026: Elektrik Ekipmanları, Aydınlatma Müh., Bina Otomasyonu Fuarı	Moskova	Expo Centre
09.06.2026	11.06.2026	Boya ve Kimyasal	CIPPE: Uluslararası Petrol, Kimya teknoloji ve Ekipmanları Fuarı	Şangay	UFI
09.06.2026	12.06.2026	Elektrik Elektronik	Guangzhou Lighting: Guangzhou Aydınlatma Fuarı	Guangzhou	Messe Frankfurt

MAYIS-ARALIK 2026 YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN KONUSU	FUARIN ADI	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
10.06.2026	13.06.2026	Ambalaj	ProPak Asia: Paketleme ve Gıda İŞleme Fuarı	Bangkok	BITEC
11.06.2026	13.06.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	IFBA: Uluslararası Kurtarma ve Çekme Ticaret Fuarı	Kassel	Vba Service
11.06.2026	14.06.2026	Turizm	ITE Hongkong: Hong Kong Uluslararası Turizm Fuarı	Hong Kong	TKS Exhibition
15.06.2026	17.06.2026	Ambalaj	ProPak China: Ambalaj ve Gıda İŞleme Fuarı	Şangay	CIE
16.06.2026	18.06.2026	Medika	CPHI & P-MEC CHINA: Çin İlaç Endüstrisi Etkinliği	Şangay	Informa Markets
22.06.2026	24.06.2026	Spor	SPOGA & GAFA: Spor, Kamp ve Bahçe Hayatı Fuarı	Köln	Koeln Messe
23.06.2026	25.06.2026	Enerji Isı ve Havalandırma	Intersolar Europe Münih: Güneş Enerji Sistemleri Fuarı	Münih	EM Power
24.06.2026	27.06.2026	Gıda	Food Taipei: Taipei Uluslararası Gıda Fuarı	Taipei	TAITRA
24.06.2026	26.06.2026	Lojistik Depolama	Transport Logistic China: Lojistik Fuarı	Şangay	Messe München
30.06.2026	02.07.2026	Enerji Isı ve Havalandırma	FILTECH 2026: Avrupa Pazarı Filtre ve Ayırma Tesisatları	Köln	Filtech Exhibitions
01.07.2026	03.07.2026	Elektrik Elektronik	Electronica China: Uluslararası Elektronik BileŐenler, Sistemler ve Uygulamalar Fuarı	Şangay	Messe Munchen
08.07.2026	10.07.2026	Makina ve Teknik	Aluminium Şangay China: Çin Uluslararası Alüminyum Sanayi Fuarı	Şangay	Reed Expo
12.07.2026	14.07.2026	Medika	Expomed Batumi 2026: 5.Uluslararası Sağlık, Medikal ve Ekipmanları Fuarı	Batumi	Expobatumi
25.08.2026	28.08.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Moskow (MIMS): Uluslararası Otomobil, Ticari araçlar, yedek parça, otomotiv parçaları, ekipman ve araç bakım ürünleri Fuarı.	Saint Petersburg	ITE MF Expo
26.08.2026	28.08.2026	Elektrik Elektronik	IOTE EXPO: Uluslararası Nesnelerin İnterneti Fuarı	Shenzhen	IOTE EXPO
27.08.2026	30.08.2026	Yapı İnşaat	16th Erbil Build Expo: 16. Uluslararası Yapı & İnşaat ve Makine Fuarı	Erbil	Pyramids Group
01.09.2026	04.09.2026	Denizcilik	SMM: Gemi yapımı sanayisi Fuarı	Hamburg	Hamburg Messe
08.09.2026	12.09.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Frankfurt: Uluslararası Otomotiv Yedek Parça ve Aksesuarlar Fuarı	Frankfurt	Messe Frankfurt
15.09.2026	19.09.2026	Makina ve Teknik	AMB: Tamir takım makineleri, Montaj tekniği, Metal işleme, Ölçüm makineleri Fuarı	Stuttgart	Messe Stuttgart
15.09.2026	20.09.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	IAA TRANSPORTATION: Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	Hannover	IAA
16.09.2026	18.09.2026	Gıda	Food Ingredients Asia: Organik Ürünler Fuarı	Jakarta	UBM
21.09.2026	24.09.2026	Demir Çelik	TUBE China 2026: Uluslararası Boru Fuarı	Şangay	Messe Düsseldorf
21.09.2026	24.09.2026	Elektrik Elektronik	Wire China: Kablo Fuarı	Şangay	SECRI
22.09.2026	25.09.2026	Elektrik	WindEnergy: Rüzgar Gücü ve Rüzgar Enerjisi Fuarı	Hamburg	Hamburg Messe
22.09.2026	25.09.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	Innotrans 2025: Uluslararası Demiryolu Teknolojileri, Sistemleri ve Araçları Fuarı	Berlin	Messe Berlin
28.09.2026	01.10.2026	Enerji Isı ve Havalandırma	Interclima + Elec: Sıhhi tekniği, Sıhhi tesisat, Soğutma tesisler, Klima teknik Fuarı	Paris	Reel Exhibitions
28.09.2026	01.10.2026	Mobilya	IDEO BAIN: Ev eŐyası, züccaciye, seramik, tekstil dizayn, kumaş ve ev tekstil Fuarı	Paris	Reed Expositions
28.09.2026	01.10.2026	Yapı İnşaat	Batimat 2026: Uluslararası İnşaat Teknolojisi ve Ekipmanları Fuarı	Paris	Reed Exhibitions
06.10.2026	08.10.2026	Makina ve Teknik	Aluminium Düsseldorf: Uluslararası Alüminyum Sanayi ve Teknolojileri Fuarı	Dusseldorf	Messe Dusseldorf
06.10.2026	08.10.2026	Yapı İnşaat	Motek: 43. Yapı, İnşaat ve Montaj Endüstrisi Fuarı	Stuttgart	Messe Sinsheim
12.10.2026	16.10.2026	Plastik Kauçuk	FAKUMA: Uluslararası Plastik Fuarı	Friedrichshafen	Schall Messen
12.10.2026	16.10.2026	Reklam	ALL IN PRINT: Baskı teknolojileri malzemesi ve Matbaacılık Fuarı	Şangay	Messe Düsseldorf
14.10.2026	15.10.2026	Demir Çelik	Stainless Steel World Asia: Paslanmaz Çelik Dünya Asya Konferansı ve Fuarı	Singapur	KCI Şangay
17.10.2026	21.10.2026	Gıda	SIAL: Uluslararası Gıda Fuarı	Paris	SIAL
20.10.2026	23.10.2026	Demir Çelik	EuroBLECH: Uluslararası Saç Levha İşleme Teknolojisi Fuarı	Hannover	Mack Brooks
20.10.2026	23.10.2026	Ticaret	Glasstec: Cam eŐyalar, Cam üretimi, Hizmet teklifleri, Çevre koruma teknoloji, İmalat tekniği, Cam işleme Fuarı	Düsseldorf	Messe Dusseldorf
27.10.2026	30.10.2026	Gıda	Cibus Tech: Yiyecek ve İçecek Teknolojileri Fuarı	Parma	Köln Messe
27.10.2026	30.10.2026	Mobilya Dekorasyon	ORGATEC: Uluslararası Ofis Yönetim ve İç Tasarım Fuarı	Köln	Koeln Messe
02.11.2026	05.11.2026	Endüstriyel Ekipman	Equip Hotel: Hotel Ekipmanları Fuarı	Paris	Reed Expositions
07.11.2026	09.11.2026	Gıda	SÜFFA: Sektörel Et ve Etçilik Fuarı	Stuttgart	Messe Stuttgart
10.11.2026	13.11.2026	Elektrik Elektronik	Electronica 2026: Elektronik Üretim Teknolojileri Fuarı	Münih	Messe Munchen
10.11.2026	13.11.2026	Tarım Hayvancılık	EuroTier: Hannover Hayvancılık Fuarı	Hannover	DLG
11.11.2026	12.11.2026	Plastik Kauçuk	Expoplast 2026: Plastik Teknoloji ve Ürünleri Fuarı	Montreal	CPIA
11.11.2026	14.11.2026	Tarım Hayvancılık	Eima 2026: Uluslararası Tarım ve Bahçe Makinaları Fuarı	Bologna	Bologna Fiere
20.11.2026	24.11.2026	Tekstil Makinaları	ITMA ASIA + CITME: Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı	Şangay	VDMA
24.11.2026	27.11.2026	Yapı İnşaat	Bauma China 2026: İnşaat Vasıtaları ve Yapı Aletleri Fuarı	Şangay	Messe Munchen
25.11.2026	27.11.2026	Gıda	INTERPOMA: Meyve, Meyve, kurutulmuş, Meyve suyu içecekler Fuarı	Bolzano	Fiera Bolzano
25.11.2026	27.11.2026	Gıda	Interpoma Bolzano: Bolzano Elma Fuarı	Bolzano	Fiera Bolzano
26.11.2026	31.11.2026	Makina ve Teknik	JIMTOF 2026: Japonya Uluslararası Makina, Takım Tezgaşları Fuarı	Tokyo	JMTBA
02.12.2026	05.12.2026	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Şangay: Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Fuarı	Şangay	Messe Frankfurt
05.12.2026	07.12.2026	Gıda	Agro Batumi 2026: 14. Uluslararası Tarım-Gıda Ürünleri ve Yeni Teknolojiler Fuarı	Batumi	Expobatumi

DÖNEM SONU DOLAR KURLARI (DÖVİZ ALIŞ)

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1992	5.486	5.867	6.241	6.593	6.820	6.868	7.058	7.050	7.317	7.838	8.241	8.555
1993	8.814	9.185	9.451	9.649	10.123	10.860	11.531	11.746	12.081	12.967	13.723	14.458
1994	17.203	18.260	22.137	34.086	31.730	31.163	31.016	32.950	34.038	35.823	36.323	34.418
1995	40.393	41.371	41.726	42.268	42.588	43.803	44.880	47.843	48.883	50.985	54.462	59.501
1996	62.503	65.786	70.574	74.235	78.029	81.281	82.795	85.802	91.328	95.632	101.321	107.505
1997	115.210	121.830	127.050	134.580	139.720	147.690	158.660	165.410	173.210	181.240	193.420	205.110
1998	214.190	228.50	241.630	248.550	255.940	264.880	269.260	276.020	276.210	285.080	302.360	313.707
1999	330.605	350.713	367.383	388.375	404.642	419.339	425.934	442.953	458.392	477.319	513.672	540.098
2000	557.882	572.057	588.06	609.305	614.742	618.098	635.514	653.448	665.885	682.686	682.101	671.765
2001	676.431	920.678	1.020,560	1.137,693	1.206,147	1.252,773	1.323,108	1.358,232	1.518,666	1.587,404	1.473,969	1.446,638
2002	1.305,340	1.386,051	1.337,794	1.331,884	1.438,010	1.569,143	1.688,194	1.621,347	1.650,456	1.662,511	1.535,339	1.639,745
2003	1.635,530	1.588,579	1.700,073	1.567,279	1.419,761	1.407,647	1.411,817	1.392,790	1.384,378	1.478,911	1.455,285	1.393,278
2004	1.337,001	1.321,306	1.310,219	1.417,299	1.492,017	1.480,911	1.462,654	1.502,122	1.497,349	1.470,153	1.426,013	1.342,500
2005	1.3295	1.2785	1.3462	1.3844	1.355	1.3337	1.3212	1.3473	1.3422	1.3417	1.3575	1.3422
2006	1.3199	1.3061	1.3417	1.3155	1.5601	1.5697	1.4811	1.4478	1.4971	1.4541	1.4458	1.4056
2007	1.4135	1.4131	1.3801	1.3607	1.3166	1.3046	1.2746	1.2914	1.2048	1.1716	1.1715	1.1593
2008	1.1681	1.1906	1.3064	1.2849	1.2067	1.2186	1.1564	1.1746	1.2316	1.5603	1.5624	1.5218
2009	1.6345	1.6874	1.6682	1.5786	1.5345	1.5247	1.4691	1.4956	1.4770	1.4826	1.4825	1.4873
2010	1.4831	1.5361	1.5157	1.4739	1.5665	1.5747	1.5431	1.5209	1.4435	1.4216	1.4999	1.5376
2011	1.5991	1.5928	1.5363	1.5141	1.5939	1.6302	1.6733	1.7454	1.8601	1.7458	1.8409	1.8889
2012	1.7640	1.7375	1.7729	1.7849	1.8404	1.8065	1.7864	1.8111	1.7847	1.7853	1.7774	1.7708
2013	1.7548	1.7955	1.8087	1.7963	1.8842	1.9248	1.9309	2.0311	2.0365	1.9895	2.0174	2.1304
2014	2.2696	2.2129	2.1557	2.1154	1.8842	2.1226	2.1333	2.1584	2.2772	2.2027	2.2102	2.3269
2015	2.4176	2.5077	2.6134	2.6559	2.6587	2.6850	2.7839	2.9179	3.0251	2.9149	2.9109	2.9181
2016	2.9609	2.9612	2.8249	2.8014	2.9515	2.8848	3.0125	2.9544	3.004	3.1024	3.4174	3.5192
2017	3.7874	3.6078	3.6362	3.5504	3.5334	3.5168	3.5226	3.4782	3.5521	3.7754	3.9390	3.7719
2018	3.7540	3.7997	3.9489	4.0399	4.4808	4.5607	4.8999	6.5498	5.9902	5.4981	5.1570	5.2810
2019	5.2109	5.3177	5.6284	5.9563	5.8613	5.7551	5.5227	5.8140	5.6437	5.7083	5.7403	5.9400
2020	5.9726	6.2259	6.5696	6.9719	6.8138	6.8432	6.9372	7.3261	7.7522	8.3082	7.7892	7.4194
2021	7.3216	7.3708	8.3258	8.2311	8.4990	8.6803	8.4139	8.3043	8.8785	9.4813	12.9387	13.3290
2022	13.4015	13.8286	14.6371	14.7852	16.3876	16.6614	17.8939	18.1704	18.5187	18.5915	18.6194	18.6983
2023	18.7878	18.8647	19.1532	19.4268	20.6632	25.8231	26.9323	26.6658	27.3767	28.2366	28.8209	29.4382
2024	30.2952	31.1597	32.2854	32.3091	32.1339	32.8262	33.0835	33.9233	34.1210	34.1787	34.5794	35.2803
2025	35.7630	36.3812	37.7656	38.3684	39.0626	39.7408	40.5128	40.9441	41.5068	41.8922	42.3547	42.8457
2026	43.3414	43.8000	44.3961	44.9692								

NOT: Günlük kur uygulamasının başladığı Mayıs 1981'den önce dövizlerin değerinin, siyasi kararlarla belirlendiğinin dikkate alınması gereklidir. Ocak 2005'ten itibaren TL'ye göre düzenlenmiştir. Her ayın son günü alınmıştır.

DÖNEM SONU EURO KURLARI (Döviz alış)

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2006	1.5983	1.5511	1.6254	1.6506	2.0081	1.9963	1.8897	1.8609	1.8964	1.8461	1.9081	1.8515
2007	1.8296	1.8646	1.8383	1.8517	1.7705	1.7585	1.7473	1.7658	1.7086	1.6925	1.7295	1.706
2008	1.7357	1.8098	2.0643	1.9994	1.8706	1.9248	1.8055	1.7314	1.8065	1.9873	2.0039	2.1332
2009	2,1027	2,1361	2,2163	2,1032	2,1555	2,1523	2,0735	2,1358	2,1611	2,1977	2,2297	2,1427
2010	2.0717	2,0861	2,0405	1,9616	1,9404	1,9217	1,9596	1,9278	1,9693	1,9781	1,9624	2,0551
2011	2.1842	2.2026	2.1822	2.2496	2.2769	2.3492	2.3880	2.5186	2.5128	2.4451	2.4518	2.4438
2012	2.3260	2.3378	2.3664	2.3132	2.2840	2.2742	2.1929	2.2750	2.3084	2.3210	2.3114	2.3479
2013	2.3787	2.3560	2.3189	2.3485	2.4498	2.5137	2.5608	2.6930	2.7502	2.7200	2.7454	2.9344
2014	3.0726	3.0477	2.9699	2.9252	2.4498	2.8979	2.8560	2.8451	2.8746	2.7662	2.7535	2.8272
2015	2.7397	2.8148	2.8125	2.9709	2.9146	2.9982	3.0561	3.2716	3.3941	3.2068	3.0795	3.1838
2016	3.2292	3.2302	3.2090	3.1908	3.2881	3.2078	3.3446	3.2910	3.3548	3.3993	3.6364	3.7099
2017	4.0558	3.8291	3.8921	3.8744	3.9558	4.0126	4.1325	4.1046	4.1924	4.3942	4.6663	4.5155
2018	4.6728	4.6439	4.8673	4.8917	5.2431	5.3092	5.7456	7.6428	6.9505	6.2373	5.8679	6.0422
2019	5.9871	6.0576	6.3188	6.6730	6.5320	6.5507	6.1574	6.4407	6.1671	6.3830	6.3175	6.6741
2020	6.5864	6.8592	7.2107	7.5827	7.5770	7.6720	8.1481	8.7284	9.0835	9.6985	9.3306	9.1164
2021	8.8718	8.9420	9.7688	9.9545	10.3629	10.3249	10.0084	9.8228	10.2933	10.9980	14.6798	15.0867
2022	14.9636	15.4724	16.2855	15.6139	17.5702	17.3701	18.2977	18.1574	18.1395	18.4742	19.2824	19.9349
2023	20.3458	20.0042	20.8450	21.3604	22.0582	28.1540	29.6989	29.0184	29.0305	30.0552	31.5154	32.5739
2024	32.7884	33.7686	34.8023	34.6230	34.8283	35.1284	35.8145	37.6723	38.1714	37.1235	36.5473	35.2803
2025	37.1461	37.8234	40.7019	43.6361	44.2706	46.6074	46.3740	47.7841	48.7512	48.4620	49.0114	50.2859
2026	51.6990	51.7008	50.9294	52.5723								

NOT: Ocak 2005'ten itibaren YTL'ye göre düzenlenmiştir.

YILLARA GÖRE ENFLASYON

Kaynak: TÜİK

YIL	ÜFE-Toptan Eşya Fiyatları (%)		TÜFE-Tüketici fiyatları (%)	
	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama
1990	48,6	52,3	30,4	60,3
1991	59,2	55,3	71,1	66,0
1992	61,4	62,1	66,0	70,1
1993	60,3	58,4	71,1	66,1
1994	149,6	120,7	125,5	106,3
1995	65,6	86,0	76,0	89,1
1996	84,9	75,9	79,8	80,4
1997	91,0	81,8	99,1	85,7
1998	54,3	71,8	69,7	84,6
1999	62,9	53,1	68,8	64,9
2000	32,7	51,4	39,0	54,9
2001	88,6	61,6	68,5	54,4
2002	30,8	50,1	29,7	45,0
2003	13,9	25,6	18,4	25,3
2004	13,8	11,1	9,3	10,6
2005	2,66	5,89	7,72	8,18
2006	11,58	9,34	9,65	9,6
2007	5,94	6,31	8,39	8,76

(2005 yılından itibaren üretici fiyat artışlarını göstermektedir.)

YIL	ÜFE-Toptan Eşya Fiyatları (%)		TÜFE-Tüketici fiyatları (%)	
	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama
2008	8,11	12,72	10,06	10,44
2009	5,93	1,23	6,53	6,25
2010	8,87	8,52	6,40	8,57
2011	13,33	11,09	10,45	6,47
2012	2,45	6,09	6,16	8,89
2013	6,97	4,48	7,40	7,49
2014	6,36	10,25	8,17	8,85
2015	5,71	5,28	8,81	7,67
2016	9,94	4,30	8,53	7,78
2017	15,47	15,82	11,92	11,14
2018	33,64	27,01	20,30	16,33
2019	7,36	17,56	11,84	15,18
2020	25,15	12,18	14,60	12,28
2021	79,89	43,86	36,08	19,06
2022	97,72	128,47	64,27	72,31
2023	44,22	49,93	64,77	53,86
2024	28,52	41,10	44,38	58,51
2025	27,67	25,36	30,89	34,88

AYLIK TÜKETİCİ FİYAT ARTIŞLARI - TÜFE (%)

Kaynak: TÜİK

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1999	4,8	3,2	4,1	4,9	2,9	3,3	3,8	4,2	6	6,3	4,2	5,9
2000	4,9	3,7	2,9	2,3	2,2	0,7	2,2	2,2	3,1	3,1	3,7	2,5
2001	2,5	1,8	6,1	10,3	5,1	3,1	2,4	2,9	5,9	6,1	4,2	3,2
2002	5,3	1,8	1,2	2,1	0,6	0,6	1,4	2,2	3,5	3,3	2,9	1,6
2003	2,6	2,3	3,1	2,1	1,6	-0,2	-0,4	0,2	1,9	1,4	1,6	0,9
2004	0,66	0,52	0,96	0,49	0,44	-0,14	0,47	0,77	0,94	2,24	1,32	0,32
2005	0,55	0,02	0,26	0,71	0,92	0,1	-0,57	0,85	1,02	1,79	1,4	0,42
2006	0,75	0,22	0,27	1,34	1,88	0,34	0,85	-0,44	1,29	1,27	1,29	0,23
2007	1	0,43	0,92	1,21	0,5	-0,24	-0,73	0,02	1,03	1,81	1,95	0,22
2008	0,8	1,29	0,96	1,68	1,49	-0,36	0,58	-0,24	0,45	2,6	0,83	-0,41
2009	0,29	-0,34	1,1	0,02	0,64	0,11	0,25	-0,3	0,39	2,41	1,27	0,53
2010	1,85	1,45	0,58	0,6	-0,56	-0,36	-0,48	0,40	1,23	1,23	1,83	-0,3
2011	0,41	0,73	0,42	0,87	2,42	-1,43	-0,41	0,73	0,75	3,27	1,73	0,58
2012	0,56	0,56	0,41	1,52	-0,21	-0,90	-0,23	0,56	1,03	1,96	0,38	0,38
2013	1,65	0,30	0,66	0,42	0,15	0,78	0,31	-0,10	0,77	1,80	0,01	0,46
2014	1,72	0,43	1,13	1,34	0,40	0,31	0,45	0,09	0,14	1,90	0,18	-0,44
2015	1,10	0,71	1,19	1,63	0,56	-0,51	0,09	0,04	0,89	1,55	0,67	0,21
2016	1,82	-0,02	-0,04	0,78	1,48	0,47	1,16	0,29	0,18	1,44	0,52	1,64
2017	2,46	0,81	1,02	1,31	0,45	-0,27	0,15	0,52	0,65	2,08	1,49	0,69
2018	1,02	0,73	0,99	1,87	1,62	2,61	0,55	2,30	6,30	2,67	-1,44	-0,40
2019	1,06	0,16	1,03	1,69	0,95	0,03	1,36	0,86	0,99	2,00	0,38	0,74
2020	1,35	0,35	0,57	0,85	1,36	1,13	0,58	0,86	0,97	2,13	2,30	1,25
2021	1,68	0,91	1,08	1,68	0,89	1,94	0,58	1,12	1,25	2,39	3,51	13,58
2022	11,1	4,81	5,46	7,25	2,98	4,95	2,37	1,46	3,08	3,54	2,88	1,18
2023	6,65	3,15	2,29	2,39	0,04	3,92	9,49	9,09	4,75	3,43	2,53	2,93
2024	6,70	4,53	3,16	3,18	3,37	1,64	3,23	2,47	2,97	2,88	2,24	1,03
2025	5,03	2,77	2,46	3,00	1,53	1,37	2,06	2,04	3,23	2,43	0,87	0,89
2026	4,84	2,96	1,94	4,18								

TOPTAN EŞYA FİYAT ARTIŞLARI (%)

Kaynak: TÜİK

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1999	3,6	3,4	4	5,3	3,2	1,8	4	3,3	5,9	4,7	4,1	6,8
2000	5,8	4,1	3,1	2,4	1,7	0,3	1	0,9	2,3	2,8	2,4	1,9
2001	2,3	2,6	10,1	14,4	6,3	2,9	3,3	3,5	5,4	6,7	4,2	4,1
2002	4,2	2,6	1,9	1,8	0,4	1,2	2,7	2,1	3,1	3,1	1,6	2,6
2003	5,6	3,1	3,2	1,8	-0,6	-1,9	-0,5	-0,2	0,1	0,6	1,7	0,6
2004	2,6	1,6	2,1	2,6	0	-1,1	-1,5	0,8	1,8	3,2	0,8	0,1

AYLIK ÜRETİCİ FİYAT ARTIŞLARI - ÜFE (%)

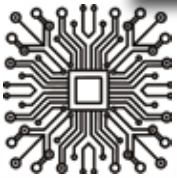
Kaynak: TÜİK

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2006	1,96	0,26	0,25	1,94	2,77	4,02	0,86	-0,75	-0,23	0,45	-0,29	-0,12
2007	-0,05	0,95	0,097	0,8	0,39	-0,11	0,06	0,85	1,02	-0,13	0,89	0,15
2008	0,42	2,56	3,17	4,5	2,12	0,32	1,25	-2,34	-0,9	0,57	-0,03	-3,54
2009	0,23	1,17	0,29	0,65	-0,05	0,94	-0,71	0,42	0,62	0,28	1,29	0,66
2010	0,58	1,66	1,94	2,35	-1,15	-0,50	-0,16	1,15	0,51	0,51	1,21	1,31
2011	2,36	1,72	1,22	0,61	0,15	0,01	-0,03	1,76	1,55	1,66	0,65	1,0
2012	0,38	-0,09	0,36	0,08	0,53	-1,49	-0,31	0,26	1,03	0,17	1,66	-0,12
2013	0,18	-0,13	0,81	-0,51	1,00	1,46	0,99	0,04	0,88	0,69	0,62	1,11
2014	3,32	1,38	0,74	0,09	-0,52	0,06	0,73	0,42	0,85	0,92	0,79	-0,76
2015	0,33	1,20	1,05	1,43	1,11	0,25	-0,32	0,98	1,53	-0,20	-1,42	-0,33
2016	1,82	-0,02	-0,04	0,78	1,48	0,47	1,16	0,29	0,18	1,44	0,52	1,64
2017	3,98	1,26	1,04	0,76	0,52	0,07	0,72	0,85	0,24	1,71	2,02	1,37
2018	0,99	2,68	1,54	2,60	3,79	3,03	1,77	6,60	10,88	0,91	-2,53	-2,22
2019	0,45	0,09	1,58	2,98	2,67	0,09	-0,99	-0,59	0,13	0,17	-0,08	0,69
2020	1,84	0,48	0,87	1,28	1,54	0,69	1,02	2,35	2,65	3,55	4,08	2,36
2021	2,66	1,22	4,13	4,34	3,92	4,01	2,46	2,72	1,55	5,24	9,99	19,08
2022	10,45	7,22	9,19	7,67	8,76	6,77	5,17	2,41	4,78	7,83	0,74	-0,24
2023	4,15	1,56	0,44	0,81	0,65	6,50	8,23	5,89	3,40	1,94	2,81	1,14
2024	4,14	3,74	3,29	3,60	1,96	1,38	1,94	1,68	3,01	1,29	0,66	0,40
2025	3,06	2,12	1,88	2,76	2,48	2,46	1,73	2,48	2,52	1,63	0,84	0,75
2026	2,67	2,43	2,30	3,17								



17.

Yaşında



BAŞARI

MBA GİBİ!

KENDİN OL

MBA'Lİ GİBİ!



MBA 
OKULLARI
SCHOOLS

MEDICANA 
EĞİTİM GRUBU
EDUCATION GROUP

ÇERKEZKÖY

KAMPÜSÜ