



Prof. Dr. Adnan MİDİLLİ:

AVRUPA'NIN YEŞİL HİDROJEN TEDARİKÇİSİ OLABİLİRİZ



ÇOSB Akademi
sertifikalarında
Dijital Rozet dönemi



Savunma sanayiinde
geleceği
şekillendiriyoruz



Yapay zekanın
endüstrideki geleceği
parlak gözüküyor



2025 hem zorluklar
hem de fırsatlar
yılı olabilir



ÇERKEZKÖY ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ



DİJİTAL
ROZET

ÇERKEZKÖY ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ



Türkiye'nin ilk Dijital Rozetli OSB'si
Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi

İş yerinizin tüm ihtiyaçları için

AvansasPRO[®]
İşyerinin alışveriş yeri



**Özel
Müşteri
Temsilcisi**



**Raporlama
Sistemi**



**Sipariş Onay
Mekanizması**



**Avantajlı
Özel Fiyatlar**

444 20 22



1M⁺
İş Yeri



Sahibi

Eyüp SÖZDİNLER

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Koordinatör

F. Çiğdem BAYKAL

ÇOSB Bölge Müdürü

Genel Yayın Müdürü (Sorumlu)

Giray DUDA

girayduda@yahoo.com

Görsel Yönetmen

Türkel HOCAOĞLU

turkel_hocaoglu@hotmail.com

Yayın Kurulu

Vahap MUNYAR, Celal TOPRAK,
Eyüp SÖZDİNLER, Natan YAKUPPUR,
M. Gürdal ADAL, Levent ŞİŞMAN, Mete Han
PEKOL, Ahmet TEMİROĞLU

Katkıda bulunan

Gökhan İNCE

Reklam ve ilan

Kurumsal İletişim

Savaş AKYILDİRİM

Tel: 0 282 758 11 56 / 1612

kurumsaliletisim@cosb.org.tr

Yönetim Yeri ve İletişim

Global Sanayici Dergisi

Çerkezköy Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü

İsmetpaşa Mah. Fatih Bulvarı No:6

59500 Kapaklı-Çerkezköy-TEKİRDAĞ

Tel: 0282 758 11 56 Faks: 0282 758 11 60

cosb@cosb.org.tr, info@sanayicidergisi.com.tr

www.sanayicidergisi.com.tr

Dergi PDF adresi

http://www.cosb.org.tr/tr/COSB_Sanayici_Dergisi

Basıldığı yer: Yeni Devir Gazetecilik ve Matbaacılık

A.Ş. İnönü Mah. Muammer Aksoy Cad. TIR garajı

yolu. Küçükçekmece/İSTANBUL TEL: 0 212 6971000

Yayın türü: Tüm Türkiye'de dağıtılmaktadır.

Basın Kanunu'na göre yerel süreli yayındır.



© Global Sanayici Dergisi, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Global Sanayici dergisinin isim ve yayın hakkı Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'ne aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita,

illüstrasyon ve diğer konuların her hakkı saklıdır.
İzin alınmadan ve kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Global Sanayici'nin haber, görsel tasarım ve editöryal çalışmaları ARMA MEDYA San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılmaktadır.



Adres: Güneşli 15 Temmuz Mah. Bahar Cad.
Polat İş Merkezi C-Blok 6/2 Zemin Kat 1
PK: 34212 Güneşli -Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 5159708

İÇİNDEKİLER

- **EDİTÖRDEN**.....4
- Sayfalar yetmiyor yazmaya...
- **EYÜP SÖZDİNLER**5
- Dejavu, Türkiye PMI, faizler ve ÇOSB rozeti
- **ÇOSB HABER** 6-18
- COSB Akademi sertifikalarında Dijital Rozet dönemi başladı. ► ÇOSB Akademi'den iş dünyasına yönelik kapsamlı eğitimler. ► Özel ÇOSB MTAL öğrencilerinden spor başarıları. ► Özel ÇOSB MTAL'den sanayi ile güçlü iş birlikleri. ► Özel ÇOSB MTAL çalışanlarına 'Bireysel Farkındalık ve İletişim' eğitimi. ► Sözdinler, sanayinin karbon ayak izi sorumluluğuna dikkat çekti. ► ÇOSB, BSH Fabrikası'nda sürdürülebilirlik uygulamalarını paylaştı. ► ÇOSB'de SKDM, ETS ve Döngüsel Ekonomi Zirvesi. ► Sözdinler'den Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Kurum'a ziyaret. ► Arama Kurtarma Ekibi, AFAD Akreditasyon Sertifikası'nı aldı. ► ÇOSB, Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi (ADİM) açılış törenine katıldı. ► ÇOSB'den bölge firmalarına önemli bilgilendirme toplantısı. ► ÇOSB Akademi'den çalışanlara özel "Etkili Yazışma Teknikleri" eğitimi. ► Entegre Yönetim Sistemi Gözden Geçirme (YGG) Toplantısı yapıldı. ► ÇOSB'de tiyatro şöleni: Annem Hep Derdi Ki! ► Sanatın büyümlü atmosferine ÇOSB ev sahipliği yaptı. ► Oliver Twist ÇOSB'de minik kalpleri ısıttı.
- **İÇİMİZDEN BİRİ** 20-23
- İnan Makina YKB Tijen Alkan: Mottomuz: Dünyanın kırıcı gücüyüz.
- **YENİLENEBİLİR ENERJİ**..... 24-29
- Prof. Dr. Adnan Midilli: Avrupa'nın yeşil hidrojen tedarikçisi olabiliriz.
- **SAVUNMA SANAYİ**..... 30-31
- Levent Kerim Uça: Milli teknolojilerle geleceği şekillendiriyoruz.
- **GÖRÜŞ/VAHAP MUNYAR** 32-33
- Yurt dışına yatırıma 'stratejik hamle' olarak bakmak gerek.
- **YAPAY ZEKA** 34-41
- Gökhan Arısoy: Yapay zekanın endüstrideki geleceği parlak gözüküyor.
- **REEL SEKTÖR**..... 42-48
- Süleyman Sönmez: 2025 yılı hem zorluklar hem de fırsatlar yılı olabilir.
- **YORUM/CELAL TOPRAK** 50-51
- İsraf bütün kötülüklerin anası.
- **SANAYİNİN TEMELİ**..... 52-56
- TIAD Başkanı Murat Akyüz: Satışlarımız değişmedi cirolarımız düştü.
- **YÖN-ETMEK/Dr.AHMET TEMİROĞLU** 58-59
- KRİZİ YÖNETMEK VE AYAKTA KALMAK İÇİN KÜÇÜLME STRATEJİLERİ.
- **SOSYAL MEDYA LİDERİ** 60-65
- YouTube Türkiye Sorumlusu Timur Altop: Dünyada 2,5 milyar izleyicimiz var.
- **HUKUKÇU GÖZÜYLE/Av. FERHAN ARIKAN**..... 66-68
- Kıymetli Evraklar.
- **OTOMOTİV SEKTÖRÜ** 69
- Küresel otomotiv pazarı pek iyi geçmeyecek.
- **İŞ DÜNYASI ÖRGÜTLERİ** 70-73
- Kesikbaş: Afetler ve iklim değişikliği tehditlerine karşı hazırlanıyoruz

İRMET HOSPİTAL İNME MERKEZİ HİZMETİNİZDE

İnme, zamanında müdahale edilmesi gereken hayati bir durumdur.

İrmet Hospital İnme Merkezi olarak, hızlı teşhis ve etkili tedavi yöntemlerimizle yanınızdayız.



0 282 725 44 44
www.irmethospital.com



GİRAY DUDA

Genel Yayın Müdürü

Sayfalar yetmiyor yazmaya...

Dergimiz tam 80 sayfa. Bilgi yoğun, yazı yoğun, haber yoğun bir dergi olarak başladık 16 yıl önce ve aynı çizgide ilerliyoruz. Hiç bozmadık, değiştirmedik. Okurlarımız, her sayımızda kendilerine yeni ufuklar açan, bilgiler veren yazı, makale ve röportajları özenle okuduklarını belirterek bizi sevindirirler. Bu sayımızda da ilginizi çekecek çok şey bulacağınıza inanıyoruz.

Sayfalarımızda önceliğimizi Çerkezköy OSB'ye ilişkin haberlere veriyoruz doğal olarak. Son aylarda bu bölümdeki haberlerimiz arttıkça arttı. Neredeyse derginin yarısına ulaştı. Nedeni açık. Hiç durmadan arı gibi çalışan bilgili, uzman bir yönetim ve ekip var Çerkezköy OSB'de. Ziyaretlerine gitseniz bir çay içecek zamanı zor bulursunuz. Yeni fikirler, projeler, hedefler birbirini izliyor ve hareketlerini takip etmekte zorlanıyorsunuz.

Dergimizin geçen sayısının kapağında ÇOSB'nin Yeşil OSB unvanını aldığını işlemiştik. Az sayıda OSB'nin bu unvana sahip olduğunu biliyoruz. Her alanda yeşil, çevreci bir dünya için karbon nötr hedeflere doğru koşu sürerken Yeşil OSB unvanı almak çok önemli, ileri bir adım oldu.

Bu sayımızda da yine Çerkezköy OSB'nin damga vurduğu bir ilki kapağımıza ve sayfalarımıza aldık. ÇOSB Akademi'nin eğitimleri bundan böyle dijital rozetler aracılığıyla sunulacak. Dijital rozet, katılımcıların yetkinliklerini, eğitimlerini ve başarılarını dijital bir kimlik olarak sergilemelerini sağlayan çağdaş bir uygulama olarak biliniyor. ÇOSB'nin bu konuda ülke çapında yayılmış diğer OSB'lere örnek olacağını düşünüyorum.

Kapağımızda Hidrojen Enerjisi başlıklarını ve görsellerini görüyorsunuz. Dünyanın hem enerji sıkıntısını azaltacak hem de 2050 karbon nötr

hedefine doğru yenilenebilir enerji oranını arttıracak bir kaynak olarak gördüğü hidrojeni İTÜ Makine Fakültesi Yenilenebilir Enerji Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Adnan Midilli ile konuştuk. Prof. Midilli, hidrojenin ne olduğunu ve ne olmadığını, neler beklendiğini, Türkiye'nin hidrojen potansiyelini ayrıntıları ile anlattı.

Reel sektöre ilişkin yetkin kişilerden yapılan açıklamalar, sözler doğrudan bizim ilgi alanımıza giriyor. Türkiye'nin TOBB'dan sonraki en yaygın iş konfederasyonu TÜRKONFED'in başkanı Süleyman Sönmez'e ülke çapındaki sanayicilerin ne durumda olduklarını, beklentilerini, taleplerini sorduk. Süleyman Sönmez bize sadece belli bir sanayi bölgesinin değil Türkiye'nin her bölgesindeki temsilcilerin düşüncelerini aktardı.

Yine aynı konuda, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, Eskişehir bölgesinin güçlü sanayisinin daha da büyümesi için neler gerektiğini bize açıkladı. Sanayiciler, hangi bölgede üretim yaparlarsa yapsınlar ortak beklenti ve talepleri dile getiriyorlar.

Yapay zeka konusundaki gelişmeler elbette her sayımızda yerini alıyor ve alacak. Üretken yapay zekanın endüstrideki uygulamalarını da Uyumsoft Kurumsal Hizmetler Genel Müdürü Gökhan Arısoy ile konuştuk.

Makaleleri her zaman ilgiyle okunan Dr. Ahmet Temiroğlu, Vahap Munyar, Celal Toprak ve Ferhan Arıkan'ın yazılarını yine merakla okuyacaksınız.

Bizim içeriğini çok beğendiğimiz, sizin de çok beğeneceğinizi düşündüğümüz kimi yazılara yer kalmadı ve elimizde sizin için tutuyoruz.

Siz sevgili okurlarımıza sağlıklı, mutlu, başarılı, bereketli, güzel günler diliyoruz.



Dejavu, Türkiye PMI, faizler ve ÇOSB rozeti

EYÜP SÖZDİNLER

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu Başkanı

Sağlıklı, bereketli, hareketli günler dileyerek yazıma başlamak istiyorum sevgili dostlar. Her makalemde, sektörümüze ilişkin güncel datalara değinmek gibi bir alışkanlığım var yıllardır. Şimdi de en son yayınlanan verileri önüme aldığımda Dejavu hissine kapıldım. Biliyorsunuz Dejavu, bir olay veya durumu daha önce yaşamış olduğunuzu hissettiğiniz, tanıdık bir anı yaşama hissidir.

Bakin her zaman değindiğim İSO Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ocak'ta 48,0 iken Şubat'ta 48,3 olarak gerçekleşti. Yaklaşık bir yıldır her yazımda bu önemli göstergede endeksin eşik değer olan 50,0'ın altında olduğunu aktarıyorum. Yeni siparişlere baktığımda da üst üste 20 aydır yavaşladığını görüyorum. İşte size Dejavu.

Sanayi sektörünün verilerini yinelerken, bizim gibi sektör temsilcilerinin aylardır açıkladığı durum bilgileri ve taleplerinin yinelenmesi de dikkat çekici. Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardic dostumuzun kısa süre önce yaptığı açıklama da bizim önceki dönem açıklamalarımızın neredeyse tekrarı niteliğinde:

“Sanayi sektörünün yeniden ivmelenmesi için rasyonel ekonomik politikalarla birlikte yapısal reformlar da vakit kaybetmeden hayata geçirilmelidir. Özel sektör ve kamu iş birliği içinde, daha güçlü bir sanayi ekosistemi oluşturmamız gerekiyor. Bununla birlikte, yüksek enflasyon, finansmana erişim zorlukları ve küresel tedarik zincirlerindeki aksaklıklar gibi risklerin yakından takip edilmesi gerekmektedir. Bu noktada, sanayimizin ihtiyaç duyduğu destek mekanizmalarının hayata geçirilmesi ve kalıcı çözümler üretilmesi kritik önemdedir.”

Öte yandan Merkez Bankası'nın faiz indirimleri de ekonomi dünyasının en çok ilgisini çeken konulardan birisi. Banka, üç ayrı toplantıda faizleri 7,5 puan indirdi ve politika faizini 42,5'e çekti. Kredi faizlerinin yüksekliğini sürekli vurgulayan iş dünyası kredi faizlerinin neden inmediğini merak ediyor.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da dayanamayıp bu konuda şu haklı açıklamasını yaptı:

“Merkez Bankası politika faizi 3 ayda 7,5 puan indi. Bankalar mevduat faizlerine bu indirimleri anında yansıtıyor. Ancak, ticari kredi faizleri aynı oranda inmiyor. Bankalar ticari kredi faizlerini düşürmek için ne bekliyorlar? Bu indirimi öncelikli olarak KOBİ kredi faizlerine yansıtılmalarını, üretime, yatırıma ve istihdama destek olmalarını bekliyoruz.”

Son olarak, yine her sayımızda olduğu gibi gurur duyduğumuz bize ait yeni bir konuyu aktarmak istiyorum. ÇOSB'miz, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Dijital Rozet Platformu'na katılan ilk organize sanayi bölgesi olarak Türkiye'de bir ilke imza attı. Bu yenilikle birlikte, ÇOSB Akademi'de alınan eğitimlerin sertifikaları artık dijital rozetler aracılığıyla sunulacak. Bu da eğitimlere modern ve prestijli bir boyut kazandıracak. Dijital rozet, katılımcıların yetkinliklerini, eğitimlerini ve başarılarını dijital bir kimlik olarak sergilemelerini sağlayan çağdaş bir uygulama olarak yaşama geçirildi. Dijital rozetli eğitimlerimiz birbirini izlemeye devam edecek.

2025 baharıyla birlikte sanayi sektörümüzün beklediği güzel haberlerin ve kararların gelmesi temennisiyle tüm dostlarımıza sağlıklı, bereketli, mutlu günler diliyorum.

Çerkezköy OSB'den Türkiye'de bir ilk: **COSB Akademi sertifikalarında Dijital Rozet dönemi başladı**

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Dijital Rozet Platformu'na katılan ilk organize sanayi bölgesi olarak Türkiye'de bir ilke imza attı. Bu yenilikle birlikte, ÇOSB Akademi'de alınan eğitimlerin sertifikaları artık dijital rozetler aracılığıyla sunulacak. Bu da eğitimlere modern ve prestijli bir boyut kazandıracak.

► **DİJİTAL ROZET NEDİR VE NE SUNUYOR?**

ÇOSB yetkilileri, dijital rozetin, katılımcıların yetkinliklerini, eğitimlerini ve başarılarını dijital bir kimlik olarak sergilemelerini sağlayan çağdaş bir uygulama olduğunu vurguladı. Platform, hem kurumlara doğrulanabilir dijital sertifikalar oluşturma imkanı tanıyor hem de bireylere tüm sertifikalarını tek bir platformda toplama ve yönetme kolaylığı sunuyor.

Dijital Rozetlerin Sunduğu Avantajlar:

- **Kolay Paylaşım:** Sertifikalar, Dijital Rozet platformu üzerinden hızlıca erişilebiliyor ve özgeçmişlerde, LinkedIn gibi profesyonel ağlarda rahatlıkla paylaşılabilir.
- **Kariyer Gelişimine Katkı:** Bireyler, yetkinliklerini ve başarılarını dijital rozetlerde toplayarak kariyerlerinde önemli bir fark yaratabiliyorlar.
- **Güvenilirlik ve Modernlik:** Dijital rozetler, geleneksel sertifikalara kıyasla daha modern, güvenilir ve doğrulanabilir bir alternatif sunuyor.



► **ÇOSB AKADEMİ'DE YENİ BİR SAYFA AÇILIYOR**

ÇOSB Akademi'de eğitim alan katılımcılar, bundan böyle sertifikalarını dijital rozetler aracılığıyla alacaklar. Bu değişiklik, hem katılımcılara çağdaş bir deneyim sunacak hem de ÇOSB Akademi'nin eğitimlerinin değerini artıracak. ÇOSB'nin bu yenilikçi adımı, diğer organize sanayi bölgelerine de örnek teşkil ederek Türkiye'nin dijital dönüşüm sürecine önemli bir katkı sağlayacak.





ÇOSB Akademi'den iş dünyasına yönelik kapsamlı eğitimler

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Akademi, bölge firmalarının gelişimine katkı sağlamak amacıyla son dönemde üç önemli eğitim etkinliğine ev sahipliği yaptı. “Günümüz İş Yaşamı ve Liderlik Eğitimi”, “İşletmelerde Veri Yönetimi ve Yapay Zekanın Rolü” ve “21. Yüzyılda Temel Değişimler Semineri” başlıkları altında düzenlenen eğitimler, bölge firmalarından yoğun ilgi gördü.

Liderlik ve Yönetim Becerileri Geliştirildi

Dr. Bülent Cerit tarafından verilen “Günümüz İş Yaşamı ve Liderlik Eğitimi”nde, katılımcılar interaktif oturumlar ve grup çalışmalarlarıyla hem teorik hem de pratik deneyim

kazandı. Eğitimde, günümüzün hızla değişen iş dünyasında başarılı bir lider olmak için gereken temel beceriler ele alındı. “Yurdum İnsanına Uygun Yönetici Olmak” ve “Beş Farklı Liderlik Yaklaşımı” gibi konular, Türk iş dünyasının yapısına özel olarak hazırlanan içerikleriyle dikkat çekti.

Veri Yönetimi ve Yapay Zeka Uygulamaları İncelendi

Prof. Dr. Burcu Erkmen'in

sunumuyla gerçekleşen “İşletmelerde Veri Yönetimi ve Yapay Zekanın Rolü” eğitiminde, IoT tabanlı veriden derin öğrenmeye, uçta hesaplama ve yapay zeka ile verimlilik artışına, endüstriyel sürekli izleme ve kestirimci bakım stratejilerine kadar birçok önemli konu ele alındı. Etkinliğin son bölümünde BSH firmasından Sefa Boyacı, dijital dönüşüm uygulamaları ve yapay zeka alanındaki başarı hikayelerini paylaşarak katılımcılara ilham verdi.

21. Yüzyılın Değişen Dinamikleri Ele Alındı

Tayfun Uğur'un konuşmacı olarak katıldığı “21. Yüzyılda Temel Değişimler Semineri”nde ise 20. yüzyıldan 21. yüzyıla geçiş, çevre koşulları değişimi, iş ortamı değişimi, şirketin değişimi ve bireyin değişimi gibi konular ele alındı. Orta ve üst düzey yöneticilere yönelik düzenlenen seminer, 40 firma yetkilisinin katılımıyla gerçekleştirildi.

ÇOSB Akademi'den Sürekli Eğitim Vurgusu

ÇOSB Akademi çatısı altında düzenlenen eğitimlerin bölge firmalarının rekabet gücünü artırmayı hedeflediğini belirten ÇOSB yetkilileri tarafından, ÇOSB Akademi'nin sürekli eğitim anlayışıyla bölge firmalarının ihtiyaçlarına yönelik eğitimler düzenlemeye devam edeceği bilgisi verildi.



Özel ÇOSB MTAL öğrencilerinden spor başarıları

Özel Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Özel ÇOSB MTAL) öğrencileri, okul sporları müsabakalarında önemli başarılarına imza attı.

Badminton Takımı İl Birincisi

Okulun badminton takımı Ahmet Fırıncı, Furkan Bağ, İlker Akgül ve Mertcan Yıldırım'dan oluşuyor. Tekirdağ Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen Okul Sporları yarışmasında il birincisi olan takım, Marmara Bölge Şampiyonası'nda Tekirdağ'ı temsil edecek.

Floor Curling'de Çifte Başarı

Tekirdağ'da ilk kez düzenlenen Liseler Arası Floor Curling Yarışması'na ev sahipliği yapan Özel ÇOSB MTAL, bu branşta da başarı elde etti. Gençler A Erkek kategorisinde okul takımı il birincisi olurken, Gençler A Kız ve Karma kategorilerinde il ikincisi oldu. Erkek takımı, bölge finallerinde yarışacak.

Taekwondo'da İl Dereceleri

Özel ÇOSB MTAL öğrencileri taekwondo müsabakalarında da başarı gösterdi. 59 kg genç erkeklerde Emre Yanmaz il birincisi, 48 kg genç erkekler kategorisinde Eren Toytoğlu il üçüncüsü oldu. Öğrenciler, Tekirdağ'ı temsil etme hakkı kazandı.

Bilek Güreşinde Büyük Başarı

Tekirdağ Gençler B Bilek Güreşi müsabakalarında Özel ÇOSB MTAL öğrencileri 7 farklı kategoride il şampiyonu oldu. Ayrıca 7 il ikinciliği ve 3 il üçüncülüğü kazanıldı.



Bilek Güreşi İl Şampiyonları:

- Serra Öncel (Sağ ve Sol Kol)
- Nisanur Geçit (Sol Kol)
- Eylül Engin (Sol Kol)
- Zekeriya Mert Kaya (Sağ ve Sol Kol)
- Metehan Sekmen (Sol Kol)



Özel ÇOSB MTAL'den sanayi ile güçlü iş birlikleri

Özel Çerkezköy OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Özel ÇOSB MTAL), öğrencilerine nitelikli bir mesleki eğitim sunmak amacıyla sanayi ile iş birliği protokollerine devam ediyor. Özel ÇOSB MTAL, son olarak Beko Elektronik İşletmesi ve BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile önemli anlaşmalara imza attı.

► BEKO ELEKTRONİK İLE İŞ BİRLİĞİ

Özel ÇOSB MTAL, Beko Elektronik İşletmesi ile yaptığı protokolle öğrencilerine staj ve işletmede beceri eğitimi imkanı sunacak. Ayrıca, Beko Elektronik'in laboratuvar ve üretim alanlarında eğitim desteği sağlanacak, ortak seminer ve eğitim faaliyetleri düzenlenecek. Beko Elektronik İşletme Direktörü Veli Ağ ise sektör olarak gençlerin mesleki gelişimine katkı sağlamanın öncelikleri olduğunu vurguladı.

► BSH İLE İŞ BİRLİĞİ

Özel ÇOSB MTAL, BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile de mesleki eğitimin geleceğine yön verecek bir iş birliği protokolü imzaladı. Bu iş birliği ile



öğrencilere BSH'nin teknik altyapısı, uzman kadrosu ve endüstri tecrübesiyle desteklenecek eğitim programları sunulacak.



Özel ÇOSB MTAL çalışanlarına 'Bireysel Farkındalık ve İletişim' eğitimi

Özel Çerkezköy OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Özel ÇOSB MTAL), öğretmen ve çalışanlarına yönelik "Bireysel Farkındalık ve İletişim" eğitimi düzenledi. Dr. Ayşegül Özkavukçu tarafından verilen eğitim, katılımcılara bireysel farkındalıklarını artırma ve iletişim becerilerini geliştirme fırsatı sundu.



Sözdinler, sanayinin karbon ayak izi sorumluluğuna dikkat çekti

Çerkezköy Belediyesi'nin Çevre sahipliğinde düzenlenen İklim Değişikliğine Uyum Çalıştayı'na Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler de katıldı. Çalıştayın üçüncü oturumunda konuşan Başkan Sözdinler, sanayinin sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi konularındaki sorumluluğuna vurgu yaptı.

► SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KARBON AYAK İZİ VURGUSU

Başkan Sözdinler, Çerkezköy'ün önemli bir sanayi bölgesi olduğunu ve bu nedenle sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsenmesinin kritik önem taşıdığını belirtti. "Sanayi kuruluşlarımızın çevresel etkilerini en aza indirmek ve karbon



sanayicilere destek sağladıklarını ifade etti.

► ÇALIŞTAYA KATILAN DİĞER İSİMLER

Çalıştayın diğer oturumlarına katılan isimler arasında Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, Tekirdağ Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü Ali Kemal Atlı, Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Mahmut Şahin, Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin yer aldı.

ÇOSB, BSH Fabrikası'nda sürdürülebilirlik uygulamalarını paylaştı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), sürdürülebilir sanayi uygulamalarını paylaşmak amacıyla BSH Fabrikası'nda düzenlenen Sürdürülebilirlik Workshop'una katıldı. Etkinlikte, BSH uzmanlarının yanı sıra ÇEVKO Kamu ve Dış İlişkiler Müdürü, Kalite ve Çevre Yönetim Temsilcisi Alphan Eröztürk de yer alarak "Ambalaj Atıkları ve Yönetimi" konusunda detaylı bir sunum gerçekleştirdi.

► DETAYLI BİLGİLER PAYLAŞILDI

ÇOSB Sürdürülebilirlik ve İş Geliştirme Müdürü Gökhan İnce, "Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde Sürdürülebilirlik" başlıklı sunumunda, kısa süre önce Yeşil OSB unvanını kazanan Çerkezköy OSB'nin sürdürülebilirlik alanındaki mevcut uygulamalarını ve devam eden projelerini aktardı. Sunumda, son yıllarda giderek önem kazanan sürdürülebilirlik eksenindeki çalışmalarından ÇOSB Endüstriyel Ortak Atık Su Arıtma Tesisi, Scada Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Uygulamaları ve Karbon Ayak İzi Azaltma çalışmaları gibi öncü uygulamalar ele alındı. Ayrıca, Yoncalı Barajı ve Atık Su Geri Kazanımı Projesi gibi gelecek ve devam eden projeler hakkında da detaylı bilgi paylaşıldı.



► KATILIMCILAR İLGI GÖSTERDİ

ÇOSB'nin, çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra çalışan hakları, toplumsal gelişim, kapsayıcı sanayi politikaları ve eğitim destekleri gibi sosyal sürdürülebilirlik unsurlarına da büyük önem verdiği de ifade edildi. Workshop'ta, ÇOSB'nin sosyal sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerinden Özel ÇOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, ÇOSB Akademi, ÇOSB Akredite Arama Kurtarma Ekibi, Zihinsel Engelliler Korunmalı İşyeri Atölyesi ve Yaşam Merkezi (ZEKA), ÇOSB Kapaklı Devlet Hastanesi ile kültürel ve sosyal faaliyetleri katılımcılarla paylaşıldı. Bu faaliyetler, katılımcılar tarafından büyük ilgiyle karşılandı.

ÇOSB'de SKDM, ETS ve Döngüsel Ekonomi Zirvesi

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği yeni düzenlemeleri ele almak üzere önemli bir panele ev sahipliği yaptı. Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve Döngüsel Ekonomi mevzuatları uzman konuşmacılar tarafından detaylı bir şekilde katılımcılarla paylaşıldı.



► YOĞUN KATILIM VE ÖNEMLİ İSİMLER

Etkinlik, bölgedeki sanayiciler ve ilgili paydaşlar tarafından yoğun ilgiyle karşılandı. Panele, ÇOSB Yönetim Kurulu Üyesi M. Gürdal Adal ile Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin de katılarak destek verdi. Panelin açılış konuşmasını yapan ÇOSB Yönetim Kurulu Üyesi Adal; "Kısa bir süre önce Yeşil OSB unvanını kazanan Çerkezköy OSB olarak, iklim değişikliği açısından ele alınacak olan mevzuata ilişkin bugünkü konuları, yapılması gereken zorunluluklar olarak gördüğümüz gibi aynı zamanda yeni bir gelişim imkanı olarak da değerlendiriyoruz" dedi.

► UZMAN KONUŞMACILAR VE KAPSAMLI SUNUMLAR

Panele, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, İklim Değişikliği Başkanlığı İklim Finansmanı ve Teşvikler Daire Başkanı Mürsel Akbulut, T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü, AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi, Ticaret Uzmanı Elif Berrak Taşyürek ve T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü, Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi Daire Başkanlığı, Çevre ve Şehircilik Uzmanı Emre Cihan Kavlak konuşmacı

olarak katıldı. Uzmanlar, katılımcılara şu konularda kapsamlı bilgiler sundu:

- **Emisyon Ticaret Sistemine (ETS) İlişkin Gelişmeler:** ETS'deki son değişiklikler ve işletmelere etkileri detaylı olarak ele alındı.

- **Avrupa Yeşil Mutabakatı Kapsamında SKDM ve AB'nin Döngüsel Ekonomi Mevzuatları ve Etkileri:** SKDM'nin getirdiği yükümlülükler ve AB'nin döngüsel ekonomi hedefleri doğrultusunda işletmelerin yapması gerekenler üzerinde duruldu.

- **Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Kapsamında Türkiye'nin Geçiş Süreci:** Türkiye'nin bu alandaki mevcut durumu, hedefleri ve geçiş stratejileri paylaşıldı.

► BİLGİLENDİRİCİ OTURUMLAR VE SANAYİYE DESTEK

Katılımcılar, uzman konuşmacılardan doğrudan bilgi alma ve sorularını yöneltme fırsatı buldu. Oturumlar, sanayicilerin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum süreçlerine katkı sağlayacak önemli bilgilerle doluydu. ÇOSB yönetimi, bu tür etkinliklerle bölgedeki sanayicilerin güncel mevzuatlara uyum sağlamalarına ve rekabet güçlerini korumalarına destek olmayı hedefliyor. Yeşil Mutabakat'ın getirdiği dönüşüm sürecinde, sanayicilerin bilinçlendirilmesi ve doğru stratejiler geliştirmesi büyük önem taşıyor.



Mürsel Akbulut



Elif Berrak Taşyürek



Emre Cihan Kavlak



Sözdinler'den Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Kurum'a ziyaret

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, Tekirdağ Valisi Recep Soytürk ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'u ziyaret etti. Bir hayli sıcak bir ortamda geçen ziyarette çeşitli konularda istişarelerde bulunuldu.

Arama Kurtarma Ekibi, AFAD Akreditasyon Sertifikası'nı aldı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Arama Kurtarma Ekibi, Tekirdağ Valiliği İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü tarafından düzenlenen 6 Şubat Anma Programı'nda 'AFAD Akreditasyon Sertifikası'nı Tekirdağ Valisi Recep Soytürk'ten aldı. ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal'ın aldığı sertifika ile ÇOSB Arama Kurtarma ekibi, afetlere müdahale konusundaki yetkinliğini ve başarısını bir kez daha kanıtladı.

► 6 ŞUBAT ANMA PROGRAMI DÜZENLENDİ

Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan programa Tekirdağ Valisi Recep Soytürk, Tekirdağ Milletvekilleri İlhami Özcan Aygun, Nurten Yontar, Tekirdağ Büyükşehir Belediye Başkanı Candan Yüceer, Namık Kemal Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mümin Şahin, Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, Kapaklı Kaymakamı Mustafa Gürdal, AFAD Tekirdağ İl Müdürü Taha Yasin Çekiç, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal ile birlikte ilçelerin belediye başkanları ile çok sayıda davetli katıldı.

► PROTOKOL KONUŞMALAR YAPILDI

Programın devamında protokol konuşmaları gerçekleştirildi. Tekirdağ Valisi Recep Soytürk 6 Şubat depreminde hayatını kaybedenleri anarak afetlere hazırlıklı ol-



manın ve arama kurtarma ekiplerinin önemini vurguladı.

► AKREDİTE EKİPLERE ARMA TESLİMİ

Konuşmaların ardından Akredite Ekipler Arma Teslim Töreni gerçekleştirildi. ÇOSB Arama Kurtarma Ekibi üyeleri armalarını Çerkezköy Kaymakamı Nazmi Günlü, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Rektörü Mümin Şahin'den aldı.

► AFAD AKREDİTASYON SERTİFİKASI VERİLDİ

Anma Programının devamında Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal 'AFAD Akreditasyon Sertifikası'nı Tekirdağ Valisi Recep Soytürk'ten aldı. ÇOSB Arama Kurtarma ekibi, afetlere müdahale konusundaki yetkinliğini ve başarısını bir kez daha kanıtladı.





ÇOSB, Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi (ADİM) açılış törenine katıldı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın da yer aldığı Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirilen Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi (ADİM) açılış törenine katıldı. Törene, ÇOSB Bölge Müdürlüğü adına Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal, ÇOSB Bilgi Teknolojileri Müdürü Metin Kocabaş ve ÇOSB Proje Yöneticisi Ertuğrul Tolga İşeri de katıldı.

► PROJENİN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİLDİ

Açılıшта konuşan Bakan Kacır, ADİM projesinin Türkiye'nin dijital dönüşümüne önemli katkılar sağlayacağını vurguladı. Avrupa Birliği Büyükelçisi Thomas Ossowski de projenin uluslararası iş birliği açısından önemine dikkat çekti.

► ÇOSB, KONSORSİYUMDA YER ALIYOR

Türkiye'nin seçili 5 Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi'nden biri olan ADİM Projesi, başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin ve kamu kurumlarının dijitalleşme ve yenilikçilik ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. Yenilikçi projelere öncülük edecek ADİM Projesi, toplam 4,5 Milyon Avro'luk bir bütçeye sahip. Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi de, Trakya Kalkınma Ajansı'nın koordinatörlüğünde yürütülecek konsorsiyumda yer alarak



Mehmet Fatih Kacır



bu önemli projede aktif rol üstlenecek.

► AVRUPA ÇAPINDA GENİŞ BİR AĞ

AB çapında 151 merkezden oluşan Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri ağına Türkiye de 5 konsorsiyum ile katıldı. ÇOSB'nin de içinde bulunduğu EDIH WEST MARMARA konsorsiyumunun diğer üyeleri arasında Trakya Kalkınma Ajansı, İTÜ Teknopark A.Ş., Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Teknopark, Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Çanakkale Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş., Balıkesir Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve Yönetici A.Ş. bulunuyor. Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri ağına Türkiye'den katılan diğer konsorsiyumlar ise AI EDIH Türkiye, MIDAS Agrinnovate EDIH ve EDIH Anadolu olarak belirlendi.

ÇOSB'den bölge firmalarına önemli bilgilendirme toplantısı

ÇOSB, bölgedeki katılımcıları firmaları yakından ilgilendiren önemli bir bilgilendirme toplantısına ev sahipliği yaptı. Gerçekleşen toplantıda, 5 Eylül 2024 tarihinde Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nde yapılan değişiklikler ve bu değişikliklerin firmalar üzerindeki etkileri ele alındı.

► KATILIMCILARA DETAYLI BİLGİ VERİLDİ

Toplantının odak noktasını, yönetmeliğin geçici 12. maddesinde belirtilen ve "Bakanlık süre uzatımları da dahil tüm sürelerini tüketen ancak bu süre içerisinde yapı ruhsatı ya da İşyeri Açma ve Çalışma Belgesi almayan" katılımcıları ilgilendiren düzenleme oluşturdu. Bu düzenleme kapsamında, bahsi geçen firmalara Bakanlık tarafından yalnızca bir defaya mahsus olmak üzere ve azami 3 yıl süreyle tanınacak yeni süre ve şartlar hakkında detaylı bilgiler verildi.



ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur'un ve ÇOSB Yönetim Kurulu Üyelerinin de katıldığı ve ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal mevzuat değişikliği hakkında bilgiler verdiği toplantıya, çok sayıda firma temsilcisi de iştirak etti. Katılımcılara yönelik sunum eşliğinde gerçekleştirilen toplantıda, konunun önemi ve firmalar için taşıdığı anlam vurgulandı.



ÇOSB Akademi'den çalışanlara özel "Etkili Yazışma Teknikleri" eğitimi

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), bölge çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla eğitimler düzenlemeye devam ediyor. Bu kapsamda, son olarak "Etkili Yazışma Teknikleri" eğitimi Eğitimci Şebnem Tezcan tarafından gerçekleştirildi. Eğitimde, çalışanların yazılı iletişim

becerilerini geliştirmeleri hedeflendi. Katılımcılara doğru ve etkili yazışma yöntemleri, resmi yazışma kuralları, e-posta yazışmalarında dikkat edilmesi gerekenler gibi konularda bilgi verildi. Teorik bilgilerin yanı sıra uygulamalı çalışmaların da yer aldığı eğitim, çalışanlar tarafından ilgiyle karşılandı.



Yönetim Sistemleri Gözden Geçirme (YGG) Toplantısı yapıldı

Çerkezköy Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü (ÇOSB) 2025 yılı Yönetim Gözden Geçirme (YGG) toplantısı gerçekleştirildi. ÇOSB Yönetim Sistemleri çalışmaları çerçevesinde yapılan toplantı ÇOSB Bölge Müdürlüğü adına oldukça verimli geçti.

ÇOSB Bölge Müdürlüğü binasındaki 4.kat toplantı salonunda gerçekleşen toplantıya ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal, Direktörler, Birim Müdürleri, Şefleri ve Sorumlu Personel katıldı.

Tüm çalışmaların masaya yatırıldığı YGG toplantısında, Bölge Müdürlüğü tarafından verilen hizmetlerle ilgili 2024 yılı 1 yıllık performansları, yapılmış ve planlanan iyileştirme çalışmalarısıyla, maliyet ve kayıpların minimize edilmesinin



yanı sıra yönetim sistemleri (ISO 9001 Kalite, ISO 50001 Enerji, ISO 14001 Çevre, ISO 45001 İSG ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemleri) çalışmaları gözden geçirildi.

ÇOSB Bölge Müdürlüğü'ndeki tüm birimlerin 2024 yılı içinde yapmış oldukları faaliyetlerini sunum eşliğinde paylaştıkları toplantıda, birimlerin yapmış oldukları faaliyetlerin Bölgenin sorunları üzerindeki etkileri değerlendirildi. Toplantıda verilen hizmetlerde başarının devamlılığının artırılarak devam edileceğinin özellikle altı çizildi.

VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI

Bilim İlaç San. ve Tic. A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı

Bülent KARAAĞAÇ' in annesi

Gülseren KARAAĞAÇ'ın

vefatını öğrenmenin
derin üzüntüsü içerisindeyiz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
başta ailesi olmak üzere
tüm yakınlarına
başsağlığı diliyoruz.

**Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu**



VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI

Kopaş Kozmetik Paz. ve San. A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı

Alp KARAAĞAÇ' in annesi

Gülseren KARAAĞAÇ'ın

vefatını öğrenmenin
derin üzüntüsü içerisindeyiz.
Merhumeye Allah'tan rahmet,
başta ailesi olmak üzere
tüm yakınlarına
başsağlığı diliyoruz.

**Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu**



ÇOSB'de tiyatro şöleni: Annem Hep Derdi Ki!

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB), kültür ve sanat etkinlikleri kapsamında "Annem Hep Derdi Ki!" adlı tiyatro oyununa ev sahipliği yaptı. Katherine Di Savino'nun yazdığı, Servet Aybar'ın Türkçeye çevirdiği ve Nedim Saban'ın uyarlayıp yönettiği oyun, ÇOSB Konferans Salonu Kültür ve Sanat Merkezi'nde sahnelendi. Yoğun katılımın olduğu gecede, tiyatroseverler keyifli bir akşam geçirdi.

ÇOSB Konferans Salonu Kültür ve Sanat Merkezi'nde sahnelenen oyuna ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, Çerkezköy 3. Zirhlü Tugay Komutanı Tank. Kur. Alb. Erkan Bulut, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Yönetim Kurulu üyesi Gürdal Adal, ÇOSB Denetim Kurulu Üyesi Saim Buyruk, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal ile birlikte çok sayıda davetli tiyatrosever katıldı.

► KÜLTÜR ŞOKUNUN YARATTIĞI KOMİK ANLAR

"Annem Hep Derdi Ki!" iyiliğin dünyada hala geçerli bir çözüm olduğunu ve aile içi sorunların, kuşaktan kuşağa aktarılan ve eskimiş gibi görünen yaşam deneyimleriyle çözülebileceğini anlatan bir komedi. Oyun, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki eğitimlerini



tamamladıktan sonra Türkiye'ye gelen idealist Nusret ve Işıl'ın, Tarlabası ve İstanbul'un değişen koşullarına ayak uydurma çabalarını konu alıyor. Evliliklerini ertelemeyi düşündükleri sırada, ailelerinin baskısıyla karşılaşılır. Kültür şoklarının yanı sıra aileleriyle olan ilişkileri de onları zorlar. Çalınan eşyalarının peşine düşerlerken, aldıkları hayat dersleriyle gelecekleri için özgüven kazanırlar.

► AYAKTA ALKIŞLANDI

Oyunda Çiçek Dilligil, Mert Asutay, Aziz Sarvan, Dilara Mücaviroğlu, Ecmel İs, Mert Aykul ve Aşkın Şenol rol aldı. Oyunun dekor tasarımı Anıl Ateş Işık'a, kostüm tasarımı Gizem Özkan'a ve ışık tasarımı Batuhan Sezer'e ait. Yönetmen yardımcılığı Güney Tinin ve Zeynep Belber olurken, tasarım yardımcılığını Lal Menase üstlendi. Salonu dolduran tiyatroseverler, oyuncuların performansını ayakta alkışladı.



Sanatın büyüğü atmosferine ÇOSB ev sahipliği yaptı



Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Konferans Salonu, müziğin ve sanatın büyüğü atmosferine ev sahipliği yaptı. İstanbul Opera ve Bale Müdürlüğü sanatçılarının muhteşem performansı ile sahnelenen "Öylesine Bir Dinleti" müzikli oyunu, izleyicilere unutulmaz bir deneyim yaşattı. Opera, bale, tiyatro ve müziğin iç içe geçtiği bu özel gösteriye katılan tüm sanatseverler müzikli oyunu ayakta alkışladı.

► SANATSEVERLER BÜYÜK İLGİ GÖSTERDİ

ÇOSB Konferans Salonu Kültür ve Sanat Merkezi'nde gerçekleşen 'Öylesine Bir Dinleti' müzikli oyununa ÇOSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler, ÇOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Natan Yakuppur, ÇOSB Yönetim Kurulu Üyeleri Gürdal Adal ve Mete Han Pekol, ÇOSB Yedek Yönetim Kurulu Üyesi Veli Ağ, ÇOSB Denetim Kurulu Üyesi Saim Buyruk, ÇOSB Bölge Müdürü F. Çiğdem Baykal ile birlikte çok sayıda sanatsever katıldı.

► İZLEYİCİLERİ BÜYÜLEDİ

Murat Göksu tarafından yazılıp

yönetilen ve operayı farklı sanat dallarıyla harmanlayan "Öylesine Bir Dinleti", ÇOSB'de sanat dolu bir akşam yaşattı. Opera, bale, tiyatro ve müziğin iç içe geçtiği gösteri, klasikleşmiş opera aryalarının yanı sıra sevilen şarkı ve türkülerle zengin bir repertuvar sundu.

Rigoletto, Hoffman'ın Masalları, Saraydan Kız Kaçırma, Sevil Berberi, Tosca, La Boheme, Romeo ve Juliet, Don Giovanni, Carmen gibi dünyaca ünlü operalardan aryaların seslendirildiği dinleti, izleyicileri büyüledi.





Oliver Twist ÇOSB'de minik kalpleri ısıttı

Sömestr tatilinin soğuk günlerinde, Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi (ÇOSB) Konferans Salonu'nda tiyatro rüzgarı esti! Charles Dickens'in ölümsüz eseri "Oliver Twist", minik tiyatro severlerle buluştu. Üç seans halinde sahnelenen oyun, çocukları, Oliver'in heyecan dolu dünyasına götürdü.

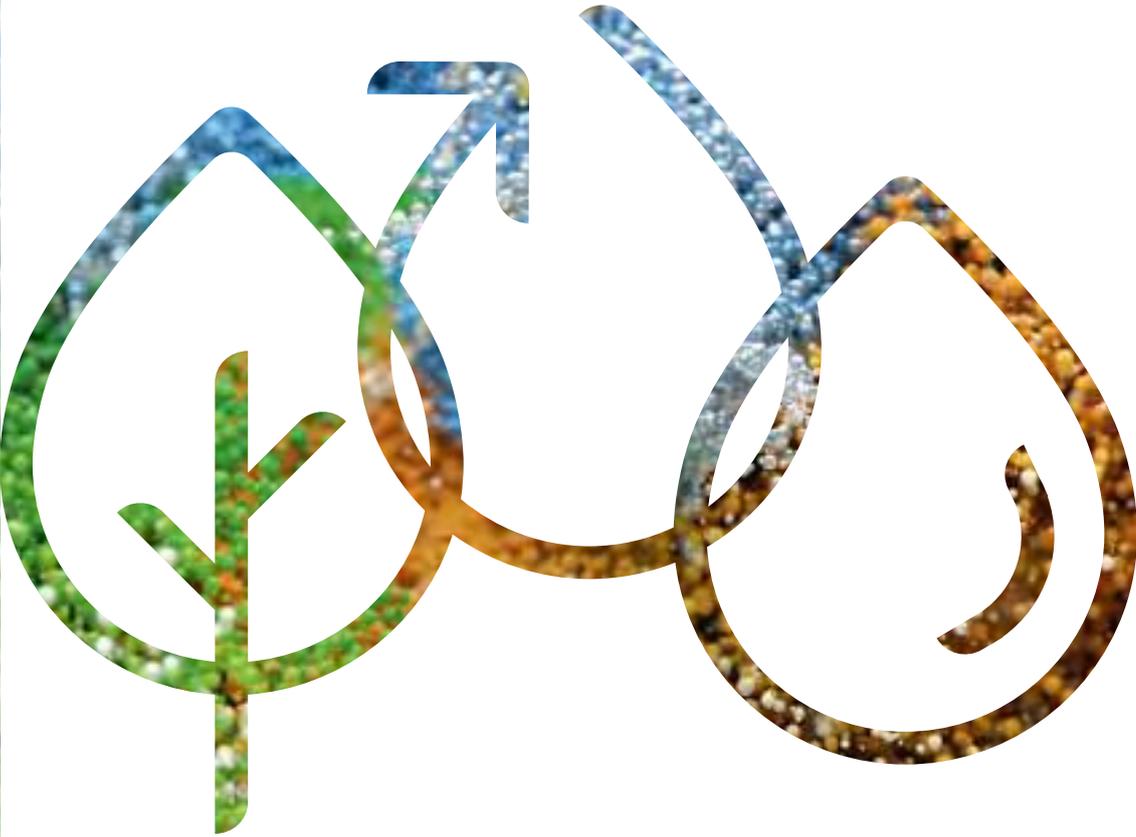
4 yaş ve üzeri çocukların (8. sınıf dahil) katılımıyla gerçekleşen ücretsiz gösterimler, ailelerin de büyük beğenisini kazandı. 55 dakika boyunca sahnede canlanan karakterler, çocukların hayal gücünü harekete geçirdi.

ÇOSB, bu etkinlikle çocuklara sadece eğlenceli bir gün sunmakla kalmadı, aynı zamanda tiyatro sanatıyla tanışmalarına da katkıda bulundu. Bu güzel etkinliğe katılan tüm minik tiyatro severlere ve onlara eşlik eden ailelerine teşekkür eden ÇOSB yetkilileri, miniklere böyle bir karne hediyesi verdikleri için mutlu olduklarını ifade etti.



Avrasya'nın Lider Çevre Teknolojileri Fuarı

15-17 Mayıs 2025
Tüyap Fuar Merkezi, İstanbul



ifat-eurasia.com

IFAT
Eurasia



İnan Makina YKB Tijen Alkan

Mottomuz: Dünyanın kırıcı gücüyüz

İnan Makina Yönetim Kurulu Başkanı Tijen Alkan, “53 yıllık sektör tecrübemizle hidrolik kırıcı ataşmanlar ve yedek parça üretimi yapıyoruz. Yurt içinde 5 şube ve 15 bayi, yurt dışında ise 2 şube ve 42 distribütör ile faaliyet göstermekteyiz. Sektörümüzde, dünyada tam entegre üretim yapabilen ilk üç fabrikadan biri olmanın gururunu taşıyoruz” dedi.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nin güçlü kuruluşlarından, kırıcı, delici ekipmanlarıyla yurt içinde ve dışında iddiasını sürdüren İnan Makina'yı Yönetim Kurulu Başkanı Tijen Alkan ile konuştuk.

- Sayın Tijen Alkan, İnan Makine Sanayi ve Tic. A.Ş. firmasını bize tanıtır mısınız?

- “Dünyanın kırıcı gücü” mottosuyla faaliyet gösteren İnan Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1972 yılında Türkiye’de bu sektörde ilk defa babam Mehmet Tuşcuoğlu tarafından kuruldu. 53 yıllık sektör tecrübemizle hidrolik kırıcı ataşmanlar ve yedek parça üretimi yapıyoruz. Yurt içinde 5 şube ve 15 bayi, yurt dışında ise 2 şube ve 42 distribütör ile faaliyet göstermekteyiz.

2018 yılında Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi’ne taşınarak, 83.000 m²lik alana kurulu, 67.000 m² kapalı üretim alanına sahip modern tesisimizde üretimimize devam ediyoruz. Sektörümüzde, dünyada tam entegre üretim yapabilen ilk üç fabrikadan biri olmanın gururunu taşıyoruz.

▶ ‘AYLIK 1000 TON ÇELİK İŞLİYORUZ’

- Üretim tesislerinizde ne tür üretimler var? Ürün yelpazeniz hakkında bilgi verir misiniz? Firmanızın üretim kapasitesi, çalışan sayısı ve ihracat oranları nelerdir?

- Fabrikamızda talaşlı imalatta kullanılan 120 adet CNC makinesi, robotik kaynak birimleri, ASRS depolama sistemi ve ısıl işlem birimi bulunmaktadır. Ürün gamımız şu şekildedir:

- MTB Hidrolik Kaya Kırıcıları (1 tondan 120 tona kadar tüm ekskavatörlere uygun)
- Hidrolik makaslar, delici üniteler, bitler, sabit bomlar, hidrolik kavrayıcılar (grapple) ve delici üniteler (bit, tij)

Fabrikamızda aylık 1000 ton çelik işlenmekte, toplam 430 çalışmamız ile üretim gerçekleştirmekteyiz. Türkiye’de sektörün yüzde 80’ine hizmet verirken, üretimimizin yüzde 55’ini ihraç ediyoruz.



▶ ‘DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ YAKINDAN TAKİP EDİYORUZ’

- Son yıllarda ülkemizin ve tüm sanayi kuruluşlarının gündeminde olan sanayide dijitalleşme, nesnelerin interneti gibi dönüşümlerde İnan Makine hangi aşamada? Yapılan çalışmalardan örnekler verir misiniz?

- Sanayide dijital dönüşümü yakından takip ederek Endüstri 4.0 uygulamalarını hayata geçiriyoruz.

- Bilgisayar kontrollü CNC tezgahlar ile üretimde hassasiyet sağlıyoruz.
- Uzaktan izlenebilen ısıl işlem süreçleri sayesinde kaliteyi artırıyoruz.
- Robotik kaynak sistemleri ile iş gücünü optimize ediyoruz.
- ASRS (robot kontrollü) depolama sistemleri ile stok yönetimini dijitalleştiriyoruz.

Ayrıca, yedek parça satışında bayiler için dijital platformları aktif kullanarak müşterilerimize daha hızlı ve verimli hizmet sunuyoruz.

▶ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE AR-GE'DE LİDERİZ

- Sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarınızdan bahseder misiniz? Ar-Ge çalışmalarınızı bize





İnan Makina
Genel Müdürü
Dinçer Alkan ve
Tijen Alkan.

TİJEN ALKAN KİMDİR?

1 970 Yılında Bulgaristan'ın Razgrad şehrinde doğdum. 1971 yılında ailemle Türkiye'ye göç ettik. İlk, Orta ve Lise tahsilimi İstanbul'da tamamladım. Ardından Bilkent Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünde lisans eğitimimi tamamladım. Daha sonra İngiltere'de MBA eğitimi aldım. Devamında Marmara Üniversitesi'nde Serbest Bölge ve Dış Ticaret konularında eğitimlere katıldım. İnsan Kaynakları ve Kişisel Gelişim konusunda seminerlere katılarak kendimi geliştirmeye çalıştım. Bir süre şirket dışında görev aldıktan sonra aile şirketimizde göreve başladım. Şirketimizin İhracat ve ithalat işlerinin takibini yaparak başladığım iş hayatımda şu an Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevime devam etmekteyim. Evliyim. Mehmet ve Selin adında iki çocuğum var.

anlatır mısınız?

- İnan Makina olarak, Türkiye'nin hidrolik kaya kırıcı ve ataşmanları sektöründeki ilk ve tek TÜBİTAK destekli Ar-Ge merkezine sahibiz. TÜBİTAK destekli projelerimiz sayesinde ürettiğimiz ürünler ile 5 yıldır teşvik almaya hak kazanmaktayız.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız:

- Fabrikamızda yağmur sularını toplayarak sulamada kullanıyoruz.
- Güneş enerjisi panelleriyle elektrik üretimi sağlıyoruz.
- Atık yönetimi ve enerji verimliliği konularında iyileştirmeler yapıyoruz.

Ar-Ge projelerimiz:

- Her yıl en az iki yeni model hidrolik kırıcı ve ataşman geliştirme hedefimiz var.
- Otomatik hızlı ataşman değiştirme sistemi gibi inovatif projelerimizle sektörde fark yaratıyoruz.
- Patent ve faydalı model konusunda tüm sektörler arasında en çok tasarım oluşturan ilk 100 firma içerisindeyiz. Önümüzdeki yıllarda bu konudaki başarılarımızı artırmayı planlıyoruz.



► HER GÜN ÇOK YÖNLÜ EĞİTİM

- Bildiğiniz üzere, şirketlerde eğitimin çok önemi var. Ne gibi eğitim faaliyetleri yürütüyorsunuz? Üniversite-sanayi iş birliği için üniversiteler ile birlikte yürüttüğünüz projeler var mı?

- Eğitim bizim için çok önemli. Bu kapsamda:
 - Üniversitelerle ortak projeler yürütüyoruz. Namık Kemal Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi ile otomatik hızlı ataşman değiştirme projesi gerçekleştiriyoruz.
 - Meslek liseleri ile iş birliği yaparak çırak yetiştirme programları uyguluyoruz.
 - Yeni mezun mühendislerimize staj ve iş imkanı sağlıyoruz.
 - Çalışanlarımıza teknik ve kişisel gelişim eğitimleri veriyoruz.
 - Stajlarını bünyemizde yapan meslek lisesi ve üniversite öğrencilerini, mezun olduktan sonra işyerimizde istihdam etmeye gayret gösteriyoruz.

► ÇEVRE VE KALKINMA ALANLARINDA AKTİFİZ

- Hangi sosyal sorumluluk projelerini yürütüyorsunuz?





“Türk Sanayisini ve sektörümüzü hem ülkemizde hem uluslararası alanda tanıtmaya önem gösteriyoruz. Bu kapsamda Güney Kore’nin İncheon şehrinde eğitim gören meslek lisesi öğrencilerini ÇOSB’de bulunan işletmemize getirerek Kapaklı Meslek Lisesi öğrencileriyle buluşturduk.”

İnan Makina olarak eğitim, çevre ve toplumsal kalkınma alanlarında aktif projeler yürütüyoruz:

- Zeliha Mehmet Tuşcuoğlu Ortaokulu’nu inşa ederek bölgedeki çocukların eğitimine katkı sağladık.
- Milli Eğitim Bakanlığı ile meslek lisesi öğrencileri için çırak yetiştirme programı başlattık.
- Türk Eğitim Vakfı’na burs desteği vererek Kapaklı ve Çerkezköy’deki öğrencilerin eğitimine katkıda bulunduk.
- Her yıl 23 Nisan Çocuk Şenliği düzenleyerek çalışanlarımızın çocuklarıyla bir araya geliyoruz.

• Kadın çalışanlarımız için 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde özel etkinlikler düzenliyoruz.

• Türk Sanayisini ve sektörümüzü hem ülkemizde hem uluslararası alanda tanıtmaya önem gösteriyoruz. Bu kapsamda Güney Kore İncheon şehrinde eğitim gören meslek lisesi öğrencilerini ÇOSB’de bulunan işletmemize getirerek Kapaklı Meslek Lisesi öğrencileriyle buluşturduk.

• Bölgedeki Meslek Liselerine teknik malzeme desteği sağlayarak eğitimlerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

▶ ‘ÖDÜLLER BİZİ MOTİVE EDİYOR’

- İşletmenizin aldığı ödüllerden bize söz eder misiniz?
- Başarılı çalışmalarımız, İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından ödüllendirildi.

Yakın zamanda İstanbul Vergi Dairesi tarafından aldığımız ödülle ülke ekonomisine olan katkımızın değerini bir kez daha anladık.

Yine Tekirdağ Valiliği tarafından Çeşitli Kamu Kurumlarına olan katkılarımız ödüle layık görülmüştür.

Bu ödüller, sektördeki lider konumumuzu pekiştirerek daha büyük hedeflere ilerlememiz için bize motivasyon sağlamaktadır.

▶ ‘ÇERKEZKÖY OSB’DEN ÇOK MEMNUNUZ’

Katılımcısı olduğunuzu Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi hakkında neler söylemek istersiniz?

-Çerkezköy OSB, modern altyapısı, sanayicilere sunduğu lojistik avantajları ve enerji olanaklarıyla Türkiye’nin en önemli organize sanayi bölgelerinden biri.

Özellikle, OSB’nin düzenlediği sportif ve sosyal etkinlikler, sanayiciler arasında iş birliğini güçlendiren çok değerli organizasyonlar. ÇOSB’nin gelişimi için katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz.

Ayrıca, son dönemlerde ÇOSB yönetiminin, sanayiciye karşı çözümcül yaklaşımı, geleceğe yönelik atılan adımlar ve kararlarda sanayici ile isti-

şare içerisinde hareket etmeye özen göstermesi bizleri sevindirmektedir. Önümüzdeki dönemde de bu olumlu yaklaşımların devam edeceğine, ÇOSB tarafından alınan kararlar ile ülke menfaatine ve sanayici ihtiyaçlarına hizmet edileceğini temenni ediyoruz.

Bu olumlu yaklaşımlarla ÇOSB’in yerli ve yabancı sanayici gözünde bir cazibe merkezi olarak yerini sağlamlaştıracağına inancımız tamdır.

▶ OKUMAYI, YÜRÜMEYİ, YÜZMEYİ SEVİYORUM

- **Hobilerinizi öğrenebilir miyiz?**

- Yoğun iş temposundan uzaklaşmak için kişisel gelişim kitapları okumayı, doğa yürüyüşleri yapmayı, yüzmeyi ve sudoku çözmeyi çok seviyorum. •



Prof. Dr. Adnan Midilli:

Avrupa'nın yeşil hidrojen tedarikçisi olabiliriz

Istanbul Teknik Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Adnan Midilli, "Yenilenebilir enerji altyapımız yeşil hidrojen üretimine uygun. Yenilenebilir enerji altyapımızın fazlası oluşturulduğunda Avrupa'ya yılda 1 - 2 milyon ton yeşil hidrojen satabileceğiz. Evet, Avrupa'nın tedarikçisini biz sağlayabiliriz" dedi.



Yenilenebilir, sürdürülebilir, gelecek için yeterli enerji temini sözkonusu olduğunda konu mutlaka hidrojen enerjisine geliyor.

Büyük umutlar bağlanan hidrojen enerjisinin yaygın biçimde dünyanın hizmetine, kullanımına sokulması için durmaksızın çalışılıyor. İTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi Yenilenebilir Enerji Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Adnan Midilli'den hidrojen enerjisi hakkında ayrıntılı bilgiler aldık.

- Hocam, kendisinden büyük beklenti olan, mucize çözüm gibi bakılan hidrojen enerjisini size sormak istiyorum. Söyleşimize öncelikle hidrojen nedir diyerek başlayalım.

- Hidrojen bir element bunu biliyoruz. 16. Yüzyılda keşfedilmiş bir element ve o günden bugüne kadar çeşitli sektörlerde bir şekilde kullanılıyor. Günümüz enerji anlayışında da çok önemli bir yeri olan bir element.

Aslında hidrojen bir enerji kaynağı değil. Yani güneş enerjisi, rüzgar enerjisi işte jeotermal enerji, dalga enerjisi gibi bir enerji kaynağı değil. Aksine, bu kaynakları kullanarak sudan ya da diğer katı maddelerden elde edilebilen ikincil türev bir yakıt. Yani aslında hidrojen bir yakıt. Aynı zamanda hidrojen bir enerji taşıyıcısı. Enerji taşıyıcısının yanında da aslında bir nevi hammadde.

▶ HİDROJENİN ENERJİ TAŞIYICISI ROLÜ VAR

Yani şu demektir hidrojen. Bakıldığında bir yakıt rolü

var, bir hammadde rolü var, bir de enerji taşıyıcısı rolü var. Enerji taşıyıcısı rolü ne demek onu anlatayım. Şimdi sizin örneğin 200 megavatlık bir güneş santraliniz var ve bu santralden elektrik üretiyorsunuz. Günün sonunda da siz bu elektriği, kapasite artıracaksanız veya depolamak istiyorsanız bir depolama aracına ihtiyacınız var. Ne yapıyoruz biz bu elektriği? Diyelim ki batarya sistemlerinde depoluyoruz veya hydro pumping dediğimiz bir suyu, bir yerden bir yüksek bölgeye aktararak yapay hidroelektrik barajlar oluşturabiliyoruz. Onun yanında da biz bu elektriği aslında ihtiyaç varken yakıt olarak kullanamadığımız yerlerde de yakıt olarak hidrojeni kullanmak üzere hidrojende depoluyoruz. Dolayısıyla hidrojen ne yapıyor? Aslında bir nevi elektriği taşımış oluyor. Bundan dolayı hidrojenin enerji taşıyıcılık rolü var. Siz ona bir enerji yüklüyorsunuz ve o enerjiyi taşıyor. Yani sudan hidrojeni

ayrıştırdığınızda suya elektrik veriyorsunuz, o hidrojen formunda sizin o enerjini taşıyıp taşıyıp taşıyor.

► HİDROJEN ÜRETECEK KAYNAKLARIMIZ OLDUKÇA FAZLA

- Peki hocam, hidrojenin hammadde olması ne anlama geliyor?

- Hammadde olarak baktığımız zaman da hidrojeni biz nereden üretebiliyoruz? Hidrojeni sudan üretebiliyoruz, hidrojeni atıklardan üretebiliyoruz, biyokitten üretebiliyoruz, hidrojeni havadan üretebiliyoruz. Şimdi doğal hidrojen kaynakları da çıkmaya başladı. Yani dolayısıyla hidrojeni üretebilecek fit stoklar, kaynaklar diyelim oldukça fazla şimdi.

Biz hidrojeni ürettiğimizde bu hidrojeni hammadde olarak nerede kullanabiliriz? Örneğin bir başka enerji taşıyıcısı olan amonyak üreteceksiniz veya gübre sektöründe amonyak kullanacaksınız. O amonyak üreteceğiniz zaman sizin iki tane önemli hammaddeye ihtiyacınız var. Bunlardan bir tanesi azot, bir tanesi hidrojen. Siz hidrojeni eğer bir şekilde elde edebiliyorsanız, bu hidrojeni alıp orada azotla beraber reaksiyona soktuğunuzda amonyak, oradan da gübreye geçiş yapabilirsiniz. Yine aynı şekilde örneğin diyelim ki metanol üreteceksiniz, bir uçak yakıtı üreteceksiniz, bir gemi yakıtı üreteceksiniz. O zaman alıyorsunuz o hidrojeni yine orada hammadde olarak kullanıp yani ana prosese bir girdi olarak kullanıyorsunuz ve o reaksiyonun neticesinde size bir yakıt olarak dönüşmüş oluyor. Bu hammadde olarak kullanılmış hali.

Hidrojene yakıt olarak baktığımızda da, hidrojen doğrudan yanabilen, kalorifik değeri oldukça kilogram başına yüksek olan bir enerji yakıtı. Bunu da, örneğin içten yanmalı motorlarda veya işte yakıt pili teknolojileri dediğimiz, hidrojeni doğrudan kullanıp elektrik enerjisine dönüştürebildiğimiz hidrojen enerjisine dönüştürebildiğimiz teknolojiler var, burada kullanabiliriz. Son zaman-



larda sanayide, özellikle çimento sektörü olsun, dericilik sektörü olsun, boya sanayi olsun. demir çelik sektörü olsun, cam seramik sektörü olsun buralarda da hidrojeni biz hammadde olarak kullanabiliyoruz. Sonuçta hidrojen bir enerji kaynağı değil, hidrojen bir enerji taşıyıcısıdır. Hidrojen bir hammaddedir, hidrojen bir yakıttır.

► HİDROJEN DEĞER ZİNCİRİNDE NELER VAR?

- Hocam, sizin saydıklarınızı göz önünde tutarsak dünyada çok miktarda hidrojen var gibi gözüküyor. Hem sulardan hem de havadan elde edebiliyoruz. Peki hidrojenin hemen kullanılmamasının nedeni hidrojen elde etme teknolojilerinin maliyeti mi?

- Burada hidrojen değer zincirinden bahsetmek gerekiyor. Hidrojen değer zinciri dediğimiz şey şudur: Hammaddenin tespitinden başlıyoruz. Yani siz hidrojeni hangi kaynaktan üreteceksiniz? İkincisi, hangi teknolojiyle üreteceksiniz? Üçüncüsü, hangi sistemi kuracaksınız? Dördüncüsü ürettiğiniz hidrojeni nerede kullanacaksınız? Şimdi bu zincirin içerisine baktığımızda, özellikle hammadde temininden sonra, hidrojenin üretimi, depolanması, transferi, aktarımı ve dönüştürülmesi, kullanılması gibi bir takım zincir önümüze geliyor. Burada baktığımızda özellikle odaklanılması gereken noktalardan bir tanesi hidrojen üretimi.

► YEŞİL HİDROJEN İLE YEŞİLİMSİ HİDROJENİN FARKI

Şimdi biz hidrojeni nasıl üretebiliriz? Hidrojeni iki şekilde üretmek mümkün. Genel enerji kullanımı anlamında, yani elektrik kullanarak üretmek mümkün. Elektrik kullanmadan yani elektrolizörlü üretebiliriz ya da elektrolizör kullanmadan hidrojen üretimi gerçekleştirebiliriz. Dolayısıyla burada hidrojen üretimini elektrolizörlü olarak kullandığımızda karşımıza çıkan şey su. Sudan elektroliz yöntemiyle hidrojeni üretmek. Siz bunu eğer yenilenebilir enerji kaynakları, güneş, rüzgar, jeotermal gibi hidrolik gibi kaynakları kullanarak bunu elde edebiliyorsanız →





“Bugün bazı ülkeler hidrojen den çekilmeye başlıyor. Bazı ülkeler aksine hidrojene girmeye başlıyor. Hidrojenin birinci derecedeki yaygınlaşmamasındaki ve şu anda da günümüzde tam olarak uygulanmamasındaki ana neden hidrojeni istediğimiz ölçekte ve kolaylıkta depolayamamamız.”

o zaman bu yeşil hidrojen olarak adlandırılıyor. Bunun haricinde fosil yakıtları kullanarak ya da işte katı atıkları kullanarak, biyokütle kullanarak bunları elde ediyorsanız, burada da karbon yakalama teknolojileri kullanıyorsanız bunlar da yeşilimsi hidrojen oluyor.

Dolayısıyla hidrojenin günümüzdeki aslında temel sorun oluşturan noktasından ziyade, hidrojenin yaygınlaşmasındaki ana faktörler öne çıkmış oluyor. Bu faktörlerden bir tanesi, örneğin işte covid'le beraber bir temiz enerji algısı ve bir temiz enerji ihtiyacı, onun akabinde işte oksijen ihtiyacı, o oksijeni üretirken ortaya çıkan hidrojenin kullanılması gibi birçok ihtiyaçlar belirdi. Tek bir sebebe bağlı değil hidrojenin gelişimi. Birçok ihtiyaç var.

► '2032 SONRASI KİMİ SEKTÖRLERDE KULLANILABİLİR'

Özellikle de şundan bahsetmek lazım. Karbon salımlarını azaltabiliyorsak bu son derece önemli. Karbon salımlarını azaltmada da iki farklı teknik kullanılabilir ki bunlardan bir tanesi enerji verimliliği. Sizin prosesi verimli hale getirmeniz gerekiyor. Kaynağın verimli bir kaynak olması lazım. İnsanların verimli şekilde kullanması gerekiyor ki oluşturulan sistemden çıkan egzoz emisyonları sistemin verimi sayesinde azaltılabilirsin. İkincisi de karbon yakalama teknolojilerini kullanmak. Karbon yakalama teknolojilerini kullandığınız zaman da üretilen karbonu siz atmosfere salmadan bunu yakalayıp uygun bir ham madde olarak kullanabileceksiniz. Dolayısıyla bu noktadan baktığımızda, hidrojenin, gelecek yakın yıllarda, 2032 sonrası yıllarda, daha az yakıt ve daha az problemlerle özellikle demir çelik, çimento, cam sektörlerinde kullanılması mümkün olacak. Daha sonra diğer araçlarda bir şekilde bu hidrojen kullanılmaya başlanmış olacak.

Günümüzde, temel problem depolamadır. Hidrojenin üretimi sorun değildir, kullanımı sorun değildir ama hidrojenin temel problemi istenilen ölçekte depolamadır. Depolama kabiliyetlerinin iyileştirilmesi gerekiyor.

► 'DOĞAL SU KAYNAKLARINA DOKUNMAMAK LAZIM'

- Sudan hidrojen üretme deyince dünyanın deniz-

leri aklıma geliyor benim. Tuzlu su da olabiliyor mu, kullanılabilir mi? O zaman dev okyanuslar bir hidrojen kaynağı olarak orada duruyorsa bir bolluk, bir rahatlık sözkonusu diyebilir miyiz hocam?

- Yani baktığımızda insan da bir hidrojen kaynağı günün sonunda, bizim vücudumuzda da su var. Öyle bakarsak her suyun olduğu bölge aslında bir nevi hidrojen kaynağı gibi ama aslında öyle düşünmemek lazım. Şöyle demek, belki daha doğru olabilir. Normal şartlarda dediğiniz gibi okyanuslar, denizler, göller bunlar doğanın. Bunlara dokunmayalım, bunlar yerinde kalsın. Bize atık sular yetiyor. Çünkü dünyanın çok yüksek miktardaki suyunun, bu tuzlu su olabilir, tatlı sular olabilir, onlar doğanın dengesinin sağlanması için kullanılması gereken su kaynakları. Onlara bizim dokunmamamız lazım. Zaten doğal çevrim içerisinde bu kaynakların yüzeyinden buharlaşan su atmosfere yükseldiğinde ne oluyor? Yağmura dönüşüyor, kara dönüşüyor. Bir müddet sonra bazısı sizin arazinize dökülüp yeraltı suyu ya da atık su şekline dönüşüyor. Bazıları da denize düşüyor.

► 'ATIK SUYUN POTANSİYELİ ÇOK BÜYÜK'

Diyelim arazimize dökülmüş veya işte böyle toplanması gereken sular varsa bu atık suları toplayıp bunları hidrojen için kullandığımızda bile dünyanın yüzlerce yıllık hidrojen ihtiyacını karşılayabilecek kadar bir po-



tansiyel var burada. Atıkları değerlendirelim. Hidrojeni üreteceksek atıklardan, atık sulardan üretelim. Hidrojeni üreteceksek katı atıklardan, organik atıklardan ve dönüştürülemeyen atıklardan üretelim. Yani hidrojeni biz atıklardan, bu su olabilir, sıvı olabilir, gaz olabilir, ürettiğimiz sürece hidrojen çok değerli hale gelecek. Ve dolayısıyla biz doğal dengeyi de korumuş olacağız.

Bunun yanında da kaldı ki siz örneğin bir deniz suyundan hidrojen üretseniz veya bir gölden hidrojen üretseniz hidrojeni oksijenle birleştirdiğiniz de zaten çıkan şey gene su olacak. Yani denizden su buharlaşıyor, atmosfere çıkıyor, yağmur olarak geri dönüyor. Buradan da siz sudan hidrojeni aldığınızda oksijenle birleştirdiğinizde çıktı olarak bize su verecek. Yani bir nevi doğal döngü de sağlanmış olur. Ama benim özellikle üzerinde vurgu yapmak istediğim şey, gerek küresel ısınmayla mücadelede gerekse 2050 yılında karbon nötr bir hayat, ortam oluşturma kapsamında, gerekse iklim değişikliğiyle mücadelede çevre temizliğiyle mücadelede bizim öncelikli olarak katı, sıvı ya da gaz atıklardan hidrojen üretip atıklardan kullanmamız daha doğrudur. Daha ekonomik, daha çevreci, daha çevre dostu olacak.

► 'ATIKLAR BİR MERKEZDE TOPLANIP KULLANILABİLİR'

- Peki, bu atıkların bir şekilde tutulması, kontrollü yerlerde depolanması lazım. Yani o atıkların hidrojen üretiminde kullanımı için nasıl bir yol, yöntem kullanılır? Seferberlik mi gerekiyor, emir mi yasa mı gerekir?

- Şimdi şöyle düşünelim, bazı atıklar vardır, gaz atıklardır. Bu atıklar nedir mesela? Örneğin emisyonlar. Bu emisyonları karbon yakalama teknolojileriyle beraber yakaladığınızda elde edeceğimiz karbon gibi çok değerli bir hammadde var. Bunu kullanarak örneğin siz metanol üretebilirsiniz veya diğer yakıtlara geçebilirsiniz. Bunun yanında işte diyelim günlük kullanımlardan ortaya çıkan kanalizasyon atıkları var. Bunlar hem katı hem sıvı olabiliyor. Bu kanalizasyon atıkları zaten bütün ülkelerde belli bir merkezi sistemle toplanır. Belli bir yerde birikir, arıtılır, ondan sonra da kullanıma sunulur.

Hedefimiz, sıvı atığı kaynağında dönüştürmek, katıyı kaynağında dönüştürmek gazı da kaynağında yakalamak. Dolayısıyla bunları yapabildiğimiz sürece hidrojen daha çevreci olmuş olacak.

► 'BÖLGESEL TESİSLER AKILCI ÇÖZÜMDÜR'

- Bu durumda, belediyelere, merkezi yönetimlere bir çaba, bir



organizasyon görevi düşüyor.

- Evet, belediyeler o köyden şu atıkları bu köylerden bu atıkları toplayalım demek yerine 3 - 4 köy için birer tesis oluşturulduğunda hem o bölgenin enerji ihtiyacını karşılamış olacaklar, hem de atıklarını bertaraf etmiş olduk olacaklar. Kaldı ki katı atıkları değerlendirirken, katı atıklardan enerji üretirken hidrojen odaklı üretmeyeceğiz. Biz katı atıkları bertaraf edeceğiz. Bir kere çevreye verecekleri havaya verecekleri zararı minimize edeceğiz. Onun yanında ortaya çıkan enerjiyi de orada o katı atıkları üreten insanların hizmeti sunmak gerekiyor. Dolayısıyla uzak mecralardan katı atık toplayıp, sonra biz bunları biriktirdik nasıl bertaraf edeceğiz gibi bir sorunla da karşılaşmamış olacağız.

► 'ELİNİZDE HANGİ KAYNAKLAR VARSA ONU KULLANIRSINIZ'

- Biyokitle kullanımıyla elde edilen hidrojene yeşilimsi dediniz. ABD Başkanı Trump'ın açıklamaları aklıma takılıyor. "Karbon sorununu çok büyüttükleri kanısındayım. Fosil yakıtlarımızı eskiden olduğu gibi kullanabiliriz" dedi. Hatta bununla ilgili olarak Paris anlaşmasından çekilme adımını başlattı. Trump'ın bu açıklaması ve tavrı, dünya çapında hidrojenin daha uygun, daha çok daha verimli ve kolayca elde edilmesinin önünde bir engel oluşturur mu?

- Şöyle söyleyeyim, biz bilim insanıyız. Günün sonunda baktığımızda tabi herkes kendi mecrasının içerisinde



değerlendirme yapıyor. Bizi bilim insanları da hidrojenin içerisinde değerlendirme yapıyoruz. Yani fosil yakıtlar, kömür, doğalgaz hidrojen kullanımı için önemli bir ham maddedir. Bugün dünyanın enerji kullanımındaki büyük payı doğalgaz alıyor, petrol alıyor, kömür alıyor. Bunlar da bir şekilde farklı enerji türlerine dönüştürülebilir. Yani küresel ısınmanın sebeplerinden, kaynaklarından bir tanesi büyük oranda fosil yakıtların sorumsuzca kullanılmasıdır. Dolayısıyla bunların →



“Hidrojen kitapta yazdığı gibi sahada durmuyor. Hidrojen havadan 14 kat daha hafif bir element. Ama havadan 14 kat daha fazla problem yaratan bir yakıt. Hidrojen bugün dünya üzerinde geçmiş yıllarda olduğu gibi, 1970 petrol krizi sürecinde de olduğu gibi, şimdi de kovid döneminde olduğu gibi kurtarıcı olarak görülüyor. Hidrojen her şeydir diyoruz ama aslında her şey değildir diyoruz.”

hidrojenle beraber rehabilite edilip yeşile dönüştürülmesi, yeşilimsi yapılması gibi yöntemler de kullanılıyor. Mesela doğalgaza hidrojen katılması yapılıyor. Emisyonları düşürelim diye santrallerde kömür hidrojenle beraber yakılıyor. Kömür daha iyi yansın, yanmamış parçacıklar yani karbonlar daha hızlı bir şekilde enerjiye dönüşebilsin diye yakıtların içerisine hidrojen ilave ediliyor. Böylece yanma verimi artırılıyor.

Dolayısıyla fosil akıtların yeri ayrıdır, hidrojenin yeri ayrıdır, güneşin yeri ayrıdır. Sizin neye ihtiyacınız varsa, elinizde de hangi kaynaklar varsa hepsini kullanmak aslında insanlığın yararınadır.

► ‘HİDROJEN HERŞEYDİR AMA ASLINDA HERŞEY DEĞİLDİR’

- Dünyada her devlet şu anda hidrojen enerjisi konusunda heyecanlı, aktif, istekli ve çalışkan durumda mı? Ülkeler, ‘şahane bir şey bu hidrojen enerjisi, bununla ilgili çok çalışmamız lazım’ mı diyorlar. Avrupa’da, Çin’de, ABD de hidrojen enerjisi çalışmalarını nasıl gidiyor, hidrojen ne ölçüde kullanılıyor?

- Ben, 1994 yılında fındık kabuğuyla hidrojen üretimiy-le hidrojen sektörüne girdim. Fındık kabuğundan hidrojen üreten bir proje yaptık ve oradan fındık kabuğundan hidrojen üreterek işe başladık. Ondan sonra hidrojen sektörünün birçok dalında içinde bulduk. Hem yönetici, hem teorik, deneysel çalışmalar ve sistem çalışmaları gibi bir çok ayağında bulduk. Hidrojen kitapta yazdığı gibi sahada durmuyor. Hidrojen havadan 14 kat daha hafif bir element. Ama havadan 14 kat daha fazla problem yaratan bir yakıt. Hidrojen bugün dünya üzerinde geçmiş yıllarda olduğu gibi, 1970 petrol krizi sürecinde de olduğu gibi, şimdi de kovid döneminde olduğu gibi kurtarıcı olarak görülüyor. Hidrojen her şeydir diyoruz ama aslında her şey değildir diyoruz.

Bugün bakıyorsunuz Avrupa Birliği içerisinde, mesela Almanya hidrojene çok büyük yatırımlar yapılıyor. Son

dönemlerde teknolojik değişimlere de gidebiliyorlar, performans değişikliğinden dolayı. Bazı ülkeler hidrojen-den çekilmeye başlıyor. Bazı ülkeler aksine hidrojene girmeye başlıyor. Hidrojenin birinci derecedeki yaygınlaşmamasındaki ve şu anda da günümüzde tam olarak uygulanamamasındaki ana neden hidrojeni istediğimiz ölçekte ve kolaylıkta depolayamamız.

► ‘HİDROJEN SAHADA KİTAPTAKİ GİBİ DURMUYOR’

- Bilim dünyası, Ar-Ge merkezleri o kadar güçlü ve hızlı çalışmalar yapıyor ki. Sizin durmaksızın yaptığınız bu çalışmalara ek olarak muhtemelen dünya çapında 100 binlerce bilim insanı aynı şekilde çalışma yapıyor. Hidrojenin depolanması için uğraşıyorlar. Bu depolanma sorununun ne kadar zaman içinde çözüleceğini düşünüyorsunuz? Bunun için bir tarihiniz var mı?

- En başta şunu söyleyeyim, biz hidrojenle çalışan bilim insanlarıyız. Bu şu demek değil ki hidrojenin içerisine gö-müldük. Her şeyiyle hidrojen en iyidir, en büyüktür şeklinde bir düşüncemiz yok. Benim, enerji sistemlerinin tasarımı, kurulumu ve işletimi üzerine uzmanlığım var. Dolayısıyla enerjideki paydaşlardan bir tanesi de hidrojen teknolojileri olduğu için doğal olarak o alan üzerinde de uzmanlığımız söz konusu. Burada, hidrojenin depolama türlerine biraz değinmekte fayda var. Günümüzde dünyada hidrojenin en fazla depolama yöntemi basınçlı depolama. En kolay, en ekonomik yöntem basınçlı depolama. Şu anda bütün dünyada uygulanan bir yöntem. İlk zamanlar hidrojen 300-350 barlarda depolanıp kullanılabiliyordu. Şimdi bu 700 barlara çıktı ve bu daha da yukarıya doğru çıkacak. 1.000 barın üzerinde yapılan deneme çalışmaları var.

Dolayısıyla burada da malzeme teknolojisi işin içerisine giriyor. Biraz önce söyledim, hidrojen kitapta durduğu gibi sahada durmuyor. Hidrojeni sıkıştırdığınızda hangi malzeme olursa olsun malzemedem penetre edip kaç-

maya çalışıyor. Ve o zaman da o malzemenin içerisinde improvement dediğimiz bir problem meydana gelmeye getiriyor ve malzemenin kırılma dayanıklılığını artırıyor. Malzemenin kırılma dayanıklılığını artırdığında çalışan malzeme bir bakıyordunuz bir müddet sonra arıza vermiş. Bu da dolayısıyla hidrojene bağlanıyor doğal olarak.

► 'DEPOLAMA SORUNUNU MALZEME TEKNOLOJİSİ ÇÖZECEK'

Buradaki asıl mesele aslında malzeme teknolojisi. Malzeme teknolojisi geliştikçe, imalat teknolojileri ve imalat yöntemleri geliştikçe, Nano teknolojik yöntemlerden daha ileriye gidildikçe mesela femto teknolojiye geçildikçe hidrojenin depolama kabiliyeti artacaktır. Dolayısıyla benim olarak inandığım şey şudur. Eğer bir gün femto teknolojiye geçilirse hidrojen çok rahat bir şekilde çok kolay, çok ekonomik bir şekilde depolanabilecektir. Yani buradaki hidrojeni depoladığınızda hidrojenin üretimi ya da kullanımındaki teknik ve teknolojik bir sıkıntımız yok. Ama hidrojeni biz depoladığımızda problemler başlıyor, o da malzeme teknolojisiyle başlıyor. Yani şunu yapabilirseniz, mesela hidrojeni ürettiniz, ürettiğiniz gibi kullanırsanız yani depolamayı aradan kaldırırsanız onda da bir sorun yok.

► 'HİDROJEN DÜNYA İÇİN BİR NİMETTİR DEMEYELİM'

- Depolama teknolojisini uygun bir biçimde çözünce hidrojen dünya için bir nimettir mi diyeceğiz?

- Onu çok da demeyelim. Hidrojen dünya için bir nimet şeklinde demeyelim. Şundan dolayı demeyelim. Yani dünya üzerinde şu anda hidrojen, çok revaçta olan, algısı olan, konuşulan ama teknolojik uygulama ve realitede de bir o kadar düşük orana sahip olan bir enerji taşıyıcısı. Dolayısıyla eğer bir gün depolama problemi çözülür, ondan sonra taşıma problemi çözülürse, üretimde de belli ekonomiklikler sağlanırsa elbette birçok sorunu çözebilecek. Ama şunu da söyleyelim, hidrojen başka tür yakıtlara dönüştürülerek belki bir süre daha bir imkan sağlayacak. Örneğin bugün içten yanmalı motorlarda doğrudan hidrojeni kullanmak mümkün olmuyor ama motor teknolojisini değiştirdiğiniz andan itibaren belki de o içten yamalı motorda siz çok rahat bir şekilde, daha ekonomik ve güvenli bir şekilde hidrojeni kullanabilece-

siniz. Hidrojen her şeydir ama hidrojen her şey değildir.

► 'AVRUPA BİZDEN YEŞİL HİDROJEN ALACAK'

- Peki sizler burada çalışıyorsunuz. Ülkemizin diğer üniversitelerinde, enerji şirketlerinde hidrojen enerjisi çalışmaları yapılıyor. Enerji Bakanlığının bir stratejik çalışma planı var. Türkiye'de hidrojen konusundaki çalışmalar uygun mu yeterli mi, siz nasıl buluyorsunuz?

- Ben buraya çok şöyle bir cevap vereyim. Türkiye yenilenebilir enerji alanında altyapısını tamamlayan ve bunu ekonomiye kazandıran ender ülkelerden bir tanesi.

Bu enerji sektörünün içerisinde Türkiye'de en büyük katkıyı sağlayan potansiyele de sahip. Bunun yanında hidrojen sektöründe özellikle yeşil hidrojen ihtiyacının ortaya çıkmasıyla beraber Türkiye gelecekte Avrupa birliği'nin en büyük hidrojen tedarikçilerinden bir tanesi olacak. Sadece hidrojen yakıtı olarak transfer etme değil, aynı zamanda hidrojen teknolojilerini ve aynı zamanda hidrojen teknolojileriyle ilgilenen insan kaynağını yetiştirme anlamında da çok değerli katkılar olacak Avrupa'ya. Dolayısıyla biz adım adım gitmeyi



seviyoruz. Adım adım gittiğimizde, kararlı gittiğimizde ülke olarak hidrojen de yine dünyada hak ettiğimiz yeri alacağız. Bunun için de adımlar atılıyor. Gelecekte bunu çok net söyleyebiliyorum, yani görebiliyorum. Yenilenebilir enerji altyapımız yeşil hidrojen üretimine uygun. Yenilenebilir enerji altyapımızın fazlası oluşturulduğunda Avrupa'ya bizim yılda 1 - 2 milyon ton yeşil hidrojen satma gibi bir kısıtımız olamaz. Yani mutlaka bu bir şekilde olabilecek. Evet, Avrupa'nın tedarikini biz sağlayabiliriz. Avrupa'nın bizden yeşil hidrojen alacak.

Tabii bunun için Avrupa'nın ne kadar hazır olacağına bakmak lazım. Çünkü Avrupa henüz daha kendi içerisinde bir konsorsiyuma ulaşmış, bir ana anlaşma yapmış değil, "bütün ülkelerinde yeşil hidrojen kullanılacaktır" diye. Belli ülkeler bunu yapıyor belli ülkeler yapmıyor.

İşin özünde şu var. Siz hidrojen üretirsiniz ama kim tüketecek? Tüketecek yer yani müşteri çok önemli. Hidrojenin müşterisi olduğuna ben inanıyorum. Türkiye o müşterilere istediği miktarda hidrojeni transfer edebilecek. •

SAHA İstanbul Genel Sekreteri Levent Kerim Uça: “Milli teknolojilerle geleceği şekillendiriyoruz”

Türkiye'nin savunma sanayisinde hem kendi ihtiyacını karşılayan hem de küresel pazarlara ürün ihraç eden bir ülke olma yolunda hızla ilerlediğini belirten Uça, “Bu süreçte, yerli üretimi ve teknolojileri teşvik eden, uluslararası firmalarla iş birliği yapan SAHA İstanbul, 1300'ün üzerinde üye firması ve 29 üniversitesiyle ülkemizin teknoloji geliştirme kapasitesine önemli katkılar sağlıyor” dedi.

SAHA İstanbul Genel Sekreteri Levent Kerim Uça, “Ülkemizin son dönemde yükselen yıldızı konumundaki savunma, havacılık ve uzay sanayinin yerleşmesi ve millileşmesine önemli destekler veren SAHA İstanbul olarak, geleceği şekillendiriyoruz” dedi.

► “MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİ İLE YOLA ÇIKTIK”

Uça, “2015 yılında ‘Milli Teknoloji Hamlesi’ doğrultusunda yerlilik oranının artırılması, kritik teknolojilerin geliştirilmesi ve uluslararası rekabet edebilirliğin güçlendirilmesi amacıyla yola çıktık. Üyelerimizin teknolojik ve sektörel yetkinliklerini geliştirmek, üyeler arasındaki iş birliğini destekleyerek güçlü bir ekosistem oluşturmak misyonuyla çalışıyoruz” ifadelerini kullandı.

► “1300'ÜN ÜZERİNDE ÜYE FİRMAMIZLA GÜÇLÜ BİR EKOSİSTEMİZ”

Türkiye'nin savunma sanayisinde hem kendi ihtiyacını karşılayan hem de küresel pazarlara ürün ihraç eden bir ülke olma yolunda hızla ilerlediğini belirten Uça, “Bu süreçte, yerli üretimi ve teknolojileri teşvik eden, uluslararası firmalarla iş birliği yapan SAHA İstanbul, 1300'ün



Levent Kerim Uça

üzerinde üye firması ve 29 üniversitesiyle ülkemizin teknoloji geliştirme kapasitesine önemli katkılar sağlıyor. Platform ve sistem/alt sistem üreticilerini bir araya getirerek, Türkiye’de üretilemeyen ürünleri üretmek için yeni iş birlikleri oluşturuyoruz. Ayrıca, dışa bağımlılığı azaltmayı ve yerli yetenekleri geliştirmeyi hedefleyen SAHA İstanbul, 52 sektörden firma ile 11 teknik komitesi aracılığıyla çeşitli projeler yürütüyoruz” dedi.

► “İHRACATI ARTIRMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Firmaların ihracat çalışmalarını desteklemek için yurt içindeki ve yurt dışındaki büyük yüklenici firmalarla görüşmeler yaparak B2B, B2G ve G2G etkinlikleri düzenlediklerini belirten Uça, “Savunma, havacılık ve uzay sektöründe dışa bağımlılıktan kurtulmak ve ihracatı artırmak hedefi ile ülkemizin savunma sanayinin ihtiyaçlarının yanı sıra müt-





tefik olduğumuz ülkelerin de ihtiyacına özel teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlıyoruz” diye konuştu.

► **“HEDEFİMİZ ÜRETİCİ BİR ROL ÜSTLENMEK”**

SAHA İstanbul’un ana amacının Türkiye’nin küreselleşmesine katkı sağlamak ve savunma sanayiinde tüketici değil, üretici bir rol üstlenmesini sağlamak olduğunu vurgulayan Uça, “Bu doğrultuda, yerli teknolojilerin ve projelerin geliştirilmesine olanak tanıyarak sektörel ekosistemi büyütmeyi amaçlıyoruz. Üyelerimizin daha verimli ve kaliteli ürünler üretmelerini sağlamak için maliyetleri düşürmeye ve rekabetçi ürünler geliştirmeye yönelik çeşitli destekler sunuyoruz.

Ayrıca, dijital dönüşüm süreçlerinden insan kaynaklarının güçlendirilmesine kadar geniş bir yelpazede firmalarını destekleyerek onların sektördeki başarısını artırmayı hedefliyoruz” ifadelerini kullandı.

► **“SAHA MİHENK VE SAHA MUEK İLE ÖNEMLİ ADIMLAR ATTIK”**

SAHA İstanbul bünyesinde yer alan 11 teknik komiteden biri olan Milli Havacılık Endüstrisi Komitesi



(SAHA MİHENK) ve Milli Uzay Endüstrisi Komitesi (SAHA MUEK) ile önemli adımlar attıklarını belirten Uça, “SAHA MİHENK, havacılık ve uzay endüstrisi tedarik zincirinde önemli bir rol üstlenerek kalifikasyon ve sertifikasyon süreçlerinin yerleştirilmesine öncülük ediyor. SAHA MUEK ise ülkemizdeki uzay endüstrisi ekosistemini geliştirmek ve Türkiye’nin Milli Uzay

Programında ihtiyaç duyduğu teknolojileri geliştirmek için çalışıyor” dedi.

► **“SAHA MBA İLE LİDER YÖNETİCİLER YETİŞTİRİYORUZ”**

SAHA MBA Programı ile savunma, havacılık ve uzay sektörlerinde faaliyet gösteren yönetici ve yönetici adaylarına

özel bir eğitim programı sunduklarını ifade eden Uça, “Sektör liderleri ve üst düzey bürokratların da eğitici olarak yer aldığı bu programla, lider yöneticiler yetiştirmeyi hedefliyoruz” diye konuştu.

► **“SAHA EXPO İLE YERLİ TEKNOLOJİLERİ DÜNYAYA TANITIYORUZ”**

SAHA EXPO Uluslararası Savunma, Havacılık ve

Uzay Sanayi Fuarı ile yerli teknolojileri dünyaya tanıttıklarını belirten Uça, “Bu yıl ‘SAHA 2026’ adıyla düzenlenecek fuar, Türkiye’nin teknoloji üretiminde küresel bir güç haline gelmesi vizyonu ile 5-9 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirilecek. ‘Teknolojiye Hükmet, Geleceği Şekillendir’ temasıyla bu sene de büyük bir uluslararası etki yaratmayı amaçlıyoruz” ifadelerini kullandı.





VAHAP MUNYAR

*Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Genel Koordinatörü
Türkiye Gazeteciler Camiyeti Başkanı*

Yurt dışına yatırıma 'stratejik hamle' olarak bakmak gerek

ULUSLARARASI danışmanlık grubu PwC'nin Kıdemli Ortaklarından Cenk Ulu yönetimindeki Türkiye ekibi, "Yurt Dışı Yatırımları Araştırması"nın ikincisini Şubat ayında yayınladı.

PwC Türkiye Kıdemli Ortağı Cenk Ulu, araştırma üzerine konuşmak üzere bulduğumuzda önce şu mesajı verdi:

- Küresel ve yerel gelişmeler göz önüne alındığında hedef pazarlara ulaşabilmenin önemi giderek artarken yerel sınırlar içinde kalmak yerine farklı ve yeni pazarlardaki büyüme fırsatlarını değerlendirmek her ölçekteki şirket için büyük önem taşıyor.

- Bu stratejik yaklaşımı benimseyen şirketler, sağladıkları rekabet avantajıyla, sürdürülebilir bir büyüme yakalıyor.

- PwC Türkiye olarak, rekabet gücünü sürdürme veya artırma hedefiyle yurt dışı pazarlara açılma planı olan şirketlerin, bu yolculuklarında yatırım kararının verildiği ilk günden, yatırım hedefinin tamamlandığı ana kadar rehberlik ediyoruz.

Cenk Ulu, sohbet sırasında şu noktanın altını çizdi:

- Yurt dışına yatırım kararı alıp bize rehberlik için gelen her şirketin bu yolculuğuna körü körüne destek vermemiz söz konusu değil. Yani, yurt dışına açılmasını doğru bulduğumuz şirketler de oluyor. Bu durumda onları kararlarından vazgeçirmeye çalışıyoruz.

PwC Türkiye ekibi, "Yurt Dışı Yatırım Araştırması"



Cenk Ulu



Oya Coşkunöz Aktaş

Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin patron veya üst düzey yöneticilerinden oluşan 130 katılımcı ile görüştü. Araştırma ile şu toplu veri ortaya çıktı:

- 2005-2014 yıllarını kapsayan 10 yıllık dönemde, yılda ortalama 3 milyar dolarlık yurt dışı yatırımı oldu. Yani, Türkiye'de yerleşik şirketlerin yurt dışına yatırımları bu dönemde toplam 30 milyar doları buldu.

- 2015-2024 yıllarını kapsayan 10 yıllık dönemde Türkiye'de yerleşik şirketlerin yurt dışına yıllık yatırımları 4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde yurt dışı yatırımlarının toplamı 40 milyar dolara ulaştı.

Cıvata üretimiyle öne çıkan Norm Holding Yönetim Kurulu Başkanı M. Fatih Uysal, PwC araştırması için kendisine yöneltilen sorular üzerine şu noktanın altını çizdi:

- Yurt dışı yatırım süreci, yalnızca finansal bir karar değil, stratejik bir hamledir.

Coşkunöz Holding Yönetim Kurulu Başkanı Oya Coşkunöz Aktaş, şu yaklaşımı paylaştı:

- Yurt dışı yatırımlarında birçok önemli nokta var, ama en

önemlisi vizyonu oluşturmak. Eğer o vizyonu oluşturamazsanız, işin sürdürülebilirliğini düşünmeden, oradaki iş yapısını kurmadan, gerektiğinde satış garantisini alarak iş birliği kurmadan yurt dışına gitmek riskli.

Tiryaki Agro CEO'su Süleyman Tiryakioğlu da deneyimlerinden yola çıkarak



Görkem Elverici



Fatih Uysal

şu noktalar üzerinde durdu:

- Yurt dışı yatırımların yönetimi ve başarıya ulaşması için yönetim kademesinde global düşünce ve güç birliği yaratmak gerekiyor.

- Global şirket olma misyonu edinilmesi ve istikrarın korunması büyük önem taşıyor.

- Globalleşme sürecini ciddiye almak, sürece stratejik bir bakış açısıyla yaklaşmak ve bunun gerekliliklerini tam anlamıyla yerine getirmek esastır.

- Yurt dışı yatırımlar, gidilen coğrafyada değer yaratmalı, ihtiyaçları karşılamalıdır.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici de yurt dışına yatırıma gitmeyi düşünen şirketlerin patron ve yöneticilerine tavsiyelerini şöyle özetledi:

- Yeni yatırımcılara en önemli tavsiyem uzun vadeli bir perspektif benimsemeleri olacaktır.

- Yurt dışı yatırımlar, büyük fırsatlar barındırır da dikkatli bir planlama ve sabırlı yaklaşım gerektirir.

- Kültürel uyum ve yerel regülasyonlara uyum başarı için kritik öneme sahiptir.

- Değişen koşullara hızla adapte olma becerisi, küresel ölçekte rekabet gücünü artıran en önemli unsurlardan biridir.

EKONOMİ Gazetesi Başdanışmanı ve yazarı Rüştü Bozkurt, Genel Sekreterliği döneminde 21 yıl önce Şişecam'ın Bulgaristan'daki tesislerinin temel atma törenine giderken şu noktaya işaret etmişti:

- Şişecam, Bulgaristan'a yatırımla birlikte bu pazarda kendine yer açacak. Bu yatırımlar aynı zamanda pazar satın almak anlamına gelir.

PwC Türkiye Kıdemli Ortağı Cenk Ulu da araştırma üzerine sohbet ederken aynı noktaya dikkat çekti:

- Bazı pazarlara ihracatla belirli aşamaya kadar uzanabilirsiniz. Yatırımla gitmek o pazarlarda yerinizi sağlamlaştırır, daha fazla alan açar...

Türkiye'de yerleşik şirketlerin yurt dışına yatırımları 20 yılda 70 milyar doları buldu...

Bu yatırımlardan sağlanan toplam yurt dışı gelirleri ne düzeye ulaştı acaba?

PwC Türkiye ekibi, bir sonraki araştırmalarında bu veriyi de ortaya çıkarır mı?

Kültürel uyum ve Empati gerekiyor

TİRYAKİ Agro CEO'su

Süleyman Tiryakioğlu, şu noktalara işaret etti:

- Yeni bir coğrafyada sürdürülebilir başarı, yalnızca mevcut şartlara uyum sağlamak değildir.

- Aynı zamanda başarı, o ekosistemi zenginleştiren,



Süleyman Tiryakioğlu

kalıcı iz bırakan ve geleceği şekillendiren bir model ortaya koymakla mümkündür.

- Yeni bir coğrafyada iş yaparken başarıya giden yol, yalnızca yasal uyum

ve finansal güvencelerle değil, aynı zamanda kültürel uyum ve empati yeteneği ile döşelidir.

Mısır'da avantaj var

BEKO Genel Müdür Yardımcısı Barış Alparslan, son dönemlerde sıkça gündeme gelen Mısır'a yatırım konusuyla ilgili şu mesajı verdi:

- Türkiye'de işçilik maliyetlerinin artması, Mısır'ın STA (serbest ticaret anlaşması)

kapsamında bir ülke olması üretime odaklı şirketleri gümrük vergisi ve maliyetleri açısından avantajlı hale getiriyor.

- Hem bölgede hem de bölge dışına ihracat yapacak şekilde konumlanan firmalara da avantaj sağlıyor.

BAE'de en büyük Türk yatırımcısıyız Doğru zamanda gittik

YAŞAR Holding CEO'su Mehmet Aktaş, PwC

Türkiye'nin "Yurt Dışı Yatırımları Araştırması" için yaptığı değerlendirmede, kendi yatırımlarıyla ilgili şu noktaların altını çizdi:

- Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki (BAE) üretim anlamındaki en büyük Türk sınai yatırımı bizimki oldu. Biz, topluluk olarak doğru



Mehmet Aktaş

zamanda, doğru yerde olduk.

- Makro ekonomik göstergelere baktığımızda, bölgenin potansiyeli oldukça iyi.

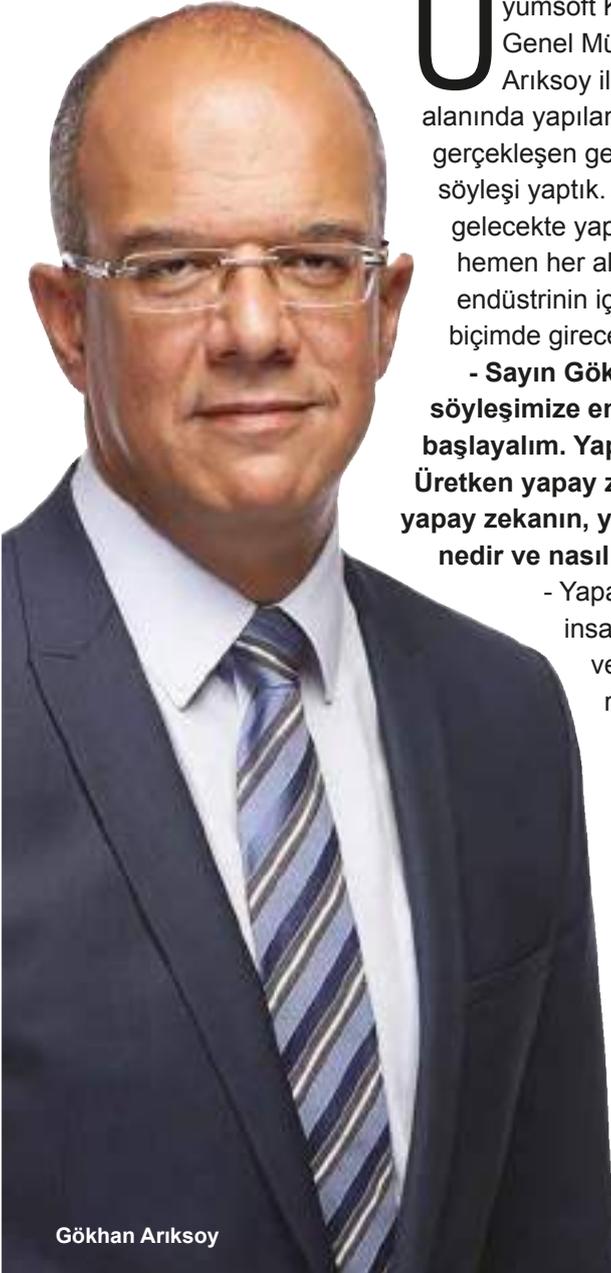
- Bununla birlikte, insan kaynağı ve iş yapış kültürü kıs-

mı, yatırım fizibilite çalışmaları yapıldığı zaman rakamlarla ifade edilemeyen en önemli konu başarıları arasında yer alıyor.

Üretken yapay zekayı uzmanına sorduk:

“Yapay zekanın endüstrideki geleceği parlak gözüküyor”

Gökhan Arısoy, “Yapay zeka daha fazla alanda kullanılacak. Bu da iş süreçlerini daha verimli hale getirerek inovasyonu hızlandıracaktır. Bu teknolojiye günümüzde, büyük holdingler kadar küçük ve orta ölçekli işletmeler de erişebilir hale gelmiştir” dedi.



Gökhan Arısoy

Uyumsoft Kurumsal Hizmetler Genel Müdürü Gökhan Arısoy ile yapay zeka alanında yapılan çalışmalar ve gerçekleşen gelişmelere ilişkin söyleşi yaptık. Arısoy, yakın gelecekte yapay zekanın hemen hemen her alanda kullanılacağına, endüstrinin içine daha yoğun biçimde gireceğine dikkat çekti.

- Sayın Gökhan Arısoy, söyleşimize en başından başlayalım. Yapay zeka nedir? Üretken yapay zeka nedir? Üretken yapay zekanın, yapay zekadan farkı nedir ve nasıl çalışır?

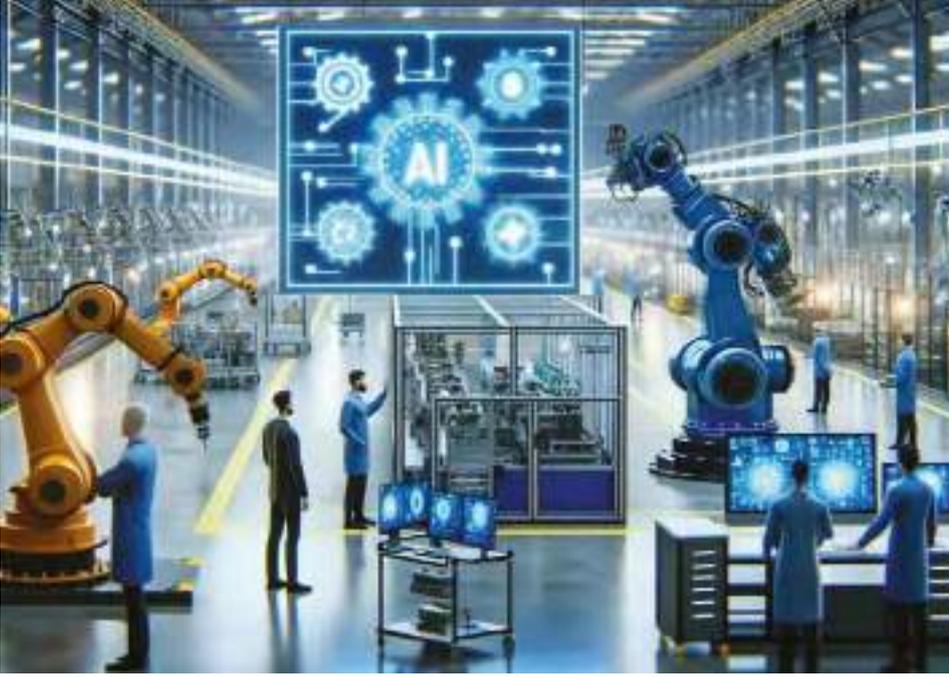
- Yapay zeka, makinelerin insan benzeri düşünme ve karar verme süreçlerini taklit eden bir teknoloji alanıdır. Üretken yapay zeka, sadece veri analizi yapmakla kalmayarak, özgün içerikler de üretiyor. Geleneksel yapay zeka belirli olan görevleri yerine getirirken, üretken yapay zeka, metin, görsel, ses veya video gibi tamamıyla özgün içerikleri de

üretiyor. Nitekim, üretken yapay zeka, derin öğrenme ve makine öğrenmesi algoritmalarını kullanarak, büyük veri kümelerinden öğreniyor ve anlamlı içerikler hazırlıyor. Genel olarak değerlendirsek, üretken yapay zeka, geleneksel yapay zekanın sınırlarını daha da aşarak yaratıcılık ve içerik üretme kapasitesine sahip bir sistemi sunuyor. Ayrıca, üretken yapay zeka içerik üretmenin ötesinde karar alma noktasında da iş dünyasına yeni bakış açıları kazandırıyor.

► ÜRETKEN YAPAY ZEKA YARATICI SÜREÇLERİ HIZLANDIRIYOR

- Üretken yapay zeka, geleneksel yaratıcı süreçleri nasıl değiştiriyor veya dönüştürüyor?

- Üretken yapay zeka, yaratıcı süreçleri hızlandırarak daha verimli hale getiriyor. İnsanlar, geleneksel süreçte belirli bir esinlenme noktasından yola çıkarak eser oluştururken, üretken yapay zeka ise algoritmalarla ve verilerden bağımsız olarak da içerikler hazırlıyor. Örneğin tasarımcılar, projeye yönelik bir grafik tasarım yaparken üretken yapay zekadan faydalanarak hızlı prototipler geliştirebiliyor. Benzer şekilde, metin yazarlığı veya müzik üretimi gibi alanlarda da üretken yapay zeka çok fazla içerik üretimi sağlıyor. Ayrıca, inovasyonu da teşvik ediyor. Gelecekte yapay zeka teknolojisinin daha da ilerleyerek hayatımızın her alanında etkin olacağını gözlemliyoruz.



Yapay zeka, üretim süreçlerinin hızını ve doğruluğunu artırırken, kaynakların kullanımını optimize ederek maliyetleri düşürüyor. Bu verimlilik artışı da, işletmelere rekabet avantajı sağlamasının yanı sıra, pazara hızlı ve kaliteli ürünlerin sunulmasına yardımcı oluyor.

► YENİ İŞ ALANLARI, MESLEKLER ORTAYA ÇIKACAK

- Gelecekte üretken yapay zekanın hangi yeni alanlarda devrim yaratacağını öngörüyorsunuz?

- Sağlık, finans, eğitim, e-ticaret, endüstriyel üretim ve lojistik gibi birçok sektörde yapay zeka aktif olarak kullanılmaya başladı. Örneğin, sağlıkta hastalıkların hızlı teşhisi, otomotivde otonom araçlar, finanstaki yatırım kararlarının alınması, e-ticarette müşteri deneyimlerini ölçme veya eğitimde kişiye özel öğrenme süreçleri gibi alanlarda kendine aktif yer edinmeye başladı. Özetle, rutin ve tekrarlayan işleri otomatikleştiren yapay zeka, iş süreçlerinde verimliliği artırırken, çalışanların daha yaratıcı ve stratejik görevlere odaklanmasına imkan tanıyor. Bu değişim de, yapay zeka ile iş gücünde büyük dönüşümlerin olacağını haber ediyor. Yeni teknolojileri ve yetenekleri kazandıracak eğitimler, yeni meslekleri de ortaya çıkacaktır. Genel olarak değerlendirirsek, yapay zekanın iş dünyasında sağladığı verimlilik artışı ve yeni iş alanlarının doğması, bugünden itibaren büyük değişimlere yol açmaya başlamıştır ve yapay zekanın iş gücü üzerindeki etkisi ezber bozan ve kalıcı olacaktır.

► ENDÜSTRİDE ÖNEMLİ DÖNÜŞÜMLER SAĞLAYACAK

- Yapay zekanın endüstrideki en yaygın kullanım alanları nelerdir?

- Yapay zeka özünde bilgisayar sistemlerinin insan

zekasına benzer bir şekilde çalışmasını hedefleyen bir teknolojidir. Otomotiv, sağlık, finans, perakende, üretim, enerji, lojistik gibi tüm sektörlerde operasyonel verimliliği artırırken süreçleri optimize eder, güncel veriyle doğru kararlar alınmasına öncülük eder ve tüm bunların sonucunda da işletmelerde sürdürülebilirliğin önü açılır. Bir önceki soruda da belirttiğim gibi, hastalıkların teşhis edilmesi, kredi risk analizi değerlendirmesi, müşteri deneyiminin kişiselleştirilmesi, kalite kontrol gibi alanlarda yapay zeka ile önemli başarılar elde edilmeye başlanmıştır. Yapay zekanın kullanım alanlarını genişletmek gerekirse, enerji sektöründe kaynakların verimli kullanılması ve yenilenebilir enerji sistemlerinin optimizasyonuna katkı sağlamasını ekleyebiliriz. Lojistik sektöründe ise rotaların belirlenmesi, tedarik zincirinin uçtan uca yönetimi ve depo otomasyonu gibi önemli alanlarda etkin bir şekilde kullanılmaktadır. İşin özetinde bu teknolojiler, sektörlerin verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmesine olanak da tanıyor. Gelişen yapay zeka teknolojileri, önümüzdeki yıllarda endüstrinin içerisine daha yoğun girerek, önemli dönüşümler sağlayacaktır.



► ÜRETİM SÜREÇLERİNİ OTOMATİKLEŞTİRİYOR

- Yapay zeka, üretim süreçlerini nasıl optimize eder ve verimliliği artırır?
- Üretim süreçlerini otomatikleştirerek →



Yeni teknolojileri ve yetenekleri kazandıracak eğitimler, yeni meslekleri de ortaya çıkaracaktır. Genel olarak değerlendirirsek, yapay zekanın iş dünyasında sağladığı verimlilik artışı ve yeni iş alanlarının doğması, bugünden itibaren büyük değişimlere yol açmaya başlamıştır ve yapay zekanın iş gücü üzerindeki etkisi ezber bozan ve kalıcı olacaktır.

optimizasyon sağlayan yapay zeka, bu alanda oldukça başarılıdır. Makine öğrenimi algoritmalarıyla sorunları önceden tespit ederek bakım ihtiyaçlarını da tahmin edebiliyor. Yine, envanter yönetimini etkili hale getirirken talep tahminlerini yapıyor ve kaynakların verimli kullanılmasına olanak sağlıyor. Robotik otomasyon sistemleriyle entegre çalışarak da, üretim hatlarının verimli olmasının yolunu açıyor. Kalite kontrol süreçlerini optimize etmesiyle yüksek kaliteli ürünler üretiliyor. Nitekim, yapay zeka destekli üretim izleme sistemleri, her aşamayı sürekli olarak denetliyor ve bu da yüksek kaliteli ürünlerin üretilmesini sağlıyor. Ürün kalitesindeki olası hatalar veya sapmaların hızlıca belirlenmesinin ardından ürünlerin çıktısı kaliteli olacağından, genel üretim maliyetleri de ciddi oranda düşüyor. Genel olarak değerlendirirsek, yapay zeka, üretim süreçlerinin hızını ve doğruluğunu artırırken, kaynakların kullanımını optimize ederek maliyetleri düşürüyor. Bu verimlilik artışı da, işletmelere rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra, pazara hızlı ve kaliteli ürünlerin sunulmasına yardımcı oluyor.

► 'TEDARİK ZİNCİRİNİ VERİMLİ HALE GETİRİYOR'

- Yapay zekanın tedarik zinciri yönetiminde sağladığı avantajlar nelerdir?

- Tedarik zincirleri, yapay zeka uygulamalarıyla, daha hızlı ve verimli bir hale geliyor. Stokların yönetimi optimize edilirken, talep tahminleri yapılıyor ve tedarik süreçleri de hızlanıyor. Ayrıca, olası potansiyel gecikmeler ve aksaklıklar önceden fark edilerek çözüm önerileri sunuluyor. Bu da, tedarik zincirinin kesintisiz çalışmasını

sağlıyor. Akıllı veri analitiği, otomasyon ve risk yönetimi sayesinde tedarik zincirindeki her adımda sürekli iyileştirme mümkündür. Örneğin, stok yönetiminde kullanılan yapay zeka, talep tahminlerini doğru yaparak, fazla stok tutma veya eksik malzeme temini gibi sorunların önüne geçmiş oluyor. Bu optimizasyon, tedarik zincirinin her halkasında gereksiz harcamaları engelliyor ve işletmelerin daha verimli çalışmasına da zemin hazırlıyor. Tedarik süreçlerinin hızlandırılmasıyla ürünler de hızlı bir şekilde müşterilere ulaşıyor. Genel olarak değerlendirirsek, tedarik zincirinde yapay zekanın uygulanması, hız, verimlilik ve maliyet optimizasyonu, risk yönetimi, akıllı veri analitiği gibi birçok maddede sürecin iyileşmesini gerçekleştiriyor. Bu da, hem şirketlerin, hem de müşterilerin faydasına olacak şekilde sorunsuz ve verimli bir tedarik zinciri deneyimine imkan sağlıyor.

► 'MÜŞTERİ HİZMETLERİNDE ETKİN VE ÖNEMLİ ROL OYNUYOR'

- Yapay zeka, müşteri hizmetleri ve destek süreçlerinde nasıl kullanılmaktadır?

- Müşteri hizmetlerinde ve destek süreçlerinde yapay zeka, aktif olarak kullanılıyor. Bu sistemler, müşteri sorunlarına yanıtlar verirken, talepleri ve şikayetleri otomatik olarak işliyor ve kullanıcı deneyiminde olumlu etkiler yaratıyor. Zira, chat-botlar daha basit talepleri hızlıca yanıtlarken, sanal asistanlar daha karmaşık sorulara kişiselleştirilmiş çözümler sunabiliyor ve tüm bunlar müşteri memnuniyetine olumlu etki oluşturuyor. Müşteri verilerini analiz ederek hizmet kalitesini iyileştiren yapay zeka, 7-24 hizmet sunarken, işin sonucunda azalan maliyetler

ve artan müşteri memnuniyetine imkan oluşturuyor. Genel olarak değerlendirirsek, yapay zeka uygulamaları, sadece müşteri hizmetlerinde hız ve verimlilik sağlamakla kalmıyor, anlamlı ve kişisel bir müşteri deneyimi oluşturmada da etkin ve önemli bir rol oynuyor. İşletmeler, bu teknolojileri kullanarak, müşterileriyle olan etkileşimlerini çok daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir zeminde yöneteceklerdir.

► 'ENDÜSTRİDE ETKİN BİR STRATEJİ GEREKİYOR'

- Endüstride yapay zekanın benimsenmesi ile ilgili en büyük zorluklar nelerdir?

- Endüstride yapay zekanın benimsenmesinde bazı sorunlarla karşı karşıya da kalınabilir, çünkü sonuçta teknolojinin iş süreçlerine yerleşmesi için bir zaman da gereklidir. Organizasyonların bu teknolojileri entegre etme sürecindeki zorluklardan birkaçına değinirsek, iş gücünün adaptasyonu için gerekli eğitim ve veri güvenliği, mahremiyet veya etik konular gibi maddeleri sıralayabiliriz. Zira, iş süreçlerinde sağlam bir altyapı için etkin bir strateji gerekmektedir. Bu sayede, yapay zeka iş süreçlerinin uçtan uca etkin bir şekilde yönetilmesini sağlar, süreçleri hızlandırır, maliyetleri düşürür ve tedarik zinciri yönetimine verimlilik ile hız kazandırır. Genel olarak değerlendirirsek, yapay zeka, tedarik zincirini daha hızlı, verimli ve maliyet etkin hale getirerek işletmelere rekabet avantajı sağlar. Akıllı veri analitiği, otomasyon ve risk yönetimi gibi alanlardaki kullanımı sayesinde, tedarik zincirindeki her adımda sürekli iyileştirme sağlanabilir.

► 'KÜRESEL EKONOMİYİ VERİMLİ HALE GETİRİYOR'

- Yapay zekanın endüstrideki geleceği hakkında ne



Yapay Zeka teknolojileri, sektörlerin verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmesine olanak da tanıyor. Gelişen yapay zeka teknolojileri, önümüzdeki yıllarda endüstrinin içerisine daha yoğun girerek, önemli dönüşümler sağlayacaktır.

düşünüyorsunuz?

- Yapay zekanın endüstrideki geleceği oldukça parlak gözüküyor. Gelecekte, yapay zeka daha fazla alanda kullanılacak, bu da iş süreçlerini daha verimli hale getirerek inovasyonu hızlandıracaktır. Bu teknolojiye günümüzde, büyük holdingler kadar küçük ve orta ölçekli işletmeler de erişebilir hale gelmiştir. İş süreçlerini otomatikleştiren, verimliliği artıran ve maliyetleri düşüren yapay zeka, aynı zamanda inovasyonu ve yaratıcılığı da başarılı şekilde destekliyor. Üretken yapay zeka uygulamaları da, yeni ürün tasarımlarından yazılım geliştirmeye kadar pek çok alanda işletmelere ilham veriyor. Özellikle tasarım, mühendislik ve yazılım geliştirme gibi alanlarda, yapay zeka insan düşüncesinin sınırlarını zorlayarak yenilikçi çözümleri masaya yatırıyor.

Diğer yandan sorun çözme ve veri analizi alanlarında da önemli katkılar sağlayarak, işletmelerin daha hızlı ve doğru kararlar almasına yardımcı oluyor. Ayrıca, etik kullanımı ve insan-makine işbirliğiyle küresel ekonomiyi daha verimli ve adil bir hale getiriyor. Yapay zekanın ciddi bir hızla ilerlemesi, iş dünyasında devrim niteliğinde bir dönüşümü başlattı, bu da küresel ekonomiyi daha entegre, verimli ve adil bir hale getirecektir.

► 'DEEPSEEK KARMAŞIK SORULARI DOĞRU YANITLIYOR'

- Çok kısa süre önce meydana çıkıp yapay zeka dünyasını karıştıran Çin kökenli DeepSeek hakkında bilgi verir misiniz?

- Çin kökenli yapay zeka DeepSeek de, kullanıcılarının derin ve anlamlı sorgularına yanıt veren ve kendini →





sürekli geliştiren bir yapay zeka platformudur. Bu platform, büyük veri setlerini analiz ederek, karmaşık soruları doğru bir şekilde yanıtlıyor. Sağlık, finans, eğitim gibi tüm sektörlerdeki dönüşüm için büyük potansiyel taşıyor. Kapsamlı veri analizleri ve kendini geliştirme kapasitesi ile dikkat çekiyor. Ancak veri güvenliği ve gizlilik konusunda bazı endişeleri de taşımayı sürdürüyor. Genel olarak değerlendirirsek, DeepSeek'in aralarında bulunduğu yapay zeka sistemleri, tüm sektörde ciddi bir gelişim, değişim ve dönüşümün habercisidir. Kendini geliştirme kapasitesi ve kapsamlı veri analizleri ile DeepSeek, teknoloji dünyasında ve sosyal alanlarda etkiler yaratmaya devam edecektir.

▶ 'İNSAN GİBİ DERİN ANALİZ YAPABİLİYOR'

- Neden DeepSeek global bir heyecan yarattı?

- İnsan benzeri derinlemesine analizler yapabilme yeteneği ve veriler üzerinde akıllıca işlem yapabilme kapasitesiyle DeepSeek, global çapta dikkat çekerek heyecan yarattı. DeepSeek'in öne çıkan özelliklerinden bazıları şunlardır: Gelişmiş algoritmaları sayesinde derinlemesine analizler yapar, karmaşık verileri anlamlandırarak anlamlı sonuçlar elde eder. Yüksek işlem gücüyle büyük veri setlerini hızlı bir şekilde işler ve aynı zamanda etik ile güvenlik konularına büyük hassasiyet gösterir. Bu özellikler, DeepSeek'i çeşitli sektörlerde devrim yaratma potansiyeline sahip bir teknoloji haline getirmektedir. Genel olarak özetlersek, gelişmiş yapay zeka algoritmaları, kendini sürekli geliştirme kapasitesi, güçlü altyapısı ve çok yönlü kullanım alanlarıyla DeepSeek dikkat çeken bir teknoloji olarak dünyada konumlanıyor. Etik ve güvenlik konularına olan duyarlılığı ve çeşitli sektörlerde dönüşüm oluşturma

potansiyeliyle DeepSeek, dünyada daha büyük etkiler oluşturacak şekilde konumlanıyor.

▶ 'DEEPSEEK BÜYÜK ETKİ YARATMAYI SÜRDÜRECEK'

- DeepSeek'in öne çıkan özellikleri nelerdir?

- Özelleştirilebilir yapısı, güçlü veri işleme kabiliyetleri ve sürekli öğrenme yeteneğiyle öne çıkan DeepSeek, büyük veri setlerini analiz etme konusunda olağanüstü bir kapasiteye sahip ve kendini sürekli geliştirme yeteneği de, platformu daha verimli bir hale getiriyor. Genel olarak değerlendirirsek, DeepSeek uygulaması, gelişmiş yapay zeka algoritmaları, kendini sürekli geliştirme kapasitesi, güçlü altyapısı ve çok yönlü kullanım alanları ile dikkat çeken bir teknolojidir. Hem etik ve güvenlik konularına duyarlılığı hem de çeşitli sektörlerde devrim yaratma potansiyeli ile DeepSeek, gelecekte çok daha büyük bir etki yaratmaya devam edecektir.

▶ 'DEEPSEEK ENDÜSTRİYEL UYGULAMALARA UYGUN'

- DeepSeek, ChatGPT ile nasıl farklılık gösterir?

- Deepseek ile ChatGPT arasındaki en önemli fark, eğitim için kullanılan verinin büyüklüğü ve eğitim için gerekli işlem kapasitesi ve süresidir. Deepseek bu anlamda bütün rakiplerine göre, daha kısa sürede daha az veri ile ve daha az işlem gücüyle aşağı yukarı aynı sonuçları veren bir üretken yapay zeka çözümüdür. DeepSeek uygulaması da, ChatGPT ile benzer şekilde doğal dil işleme teknolojilerini kullanırken, veriye dayalı analizlerde çok daha derinlemesine sonuçlar sunduğu ifade ediliyor. ChatGPT ağırlıklı metin üretimi ve sorulara yanıt verme konusunda yoğunlaşırken, DeepSeek karmaşık verileri işleyebilme yeteneği ile öne çıkıyor. Bu derinlemesine analiz yeteneği DeepSeek'i daha profesyonel olarak endüstriyel uygulamalarda kullanmaya uygun hale getirecektir. Büyük veri setlerini hızla analiz edebilme yeteneği ile dikkat çeken DeepSeek, kullanıcı verilerini yüksek güvenlik standartlarına göre işliyor.

Genel olarak değerlendirirsek, DeepSeek ve ChatGPT, her ne kadar ikisi de yapay zeka ve doğal dil işleme alanında güçlü modeller olsa da, kullanım amaçları ve işlevsellikleri açısından önemli farkları bulunuyor. DeepSeek, derinlemesine veri analizi



ve endüstriyel uygulamalar için daha uygun olurken, ChatGPT daha çok metin tabanlı, sohbet etkileşimleri ve genel içerik üretimi için kullanılıyor olacaktır.

► 'AÇIK KAYNAKLI OLMANIN SAYISIZ AVANTAJI VAR'

- DeepSeek'in açık kaynaklı yapısıyla ilgili avantajlar nelerdir?

- Açık kaynaklı yapısı sayesinde DeepSeek, geliştiricilere ve araştırmacılara kişiselleştirme ve ihtiyaçlara göre uyarlama imkanları sunuyor. Açık kaynaklı yazılımlar, topluluk tarafından sürekli geliştirildiği için DeepSeek'in önümüzdeki süreçte daha güçlü ve gelişmiş bir hale geleceği öngörülüyor. Bu yapı, açık kaynak koda erişim, hata düzeltmeleri, yeni özellikler ekleme ve mevcut fonksiyonları geliştirme imkanları da tanıyor. Açık kaynak yapılar genellikle ücretsizdir ve bu da DeepSeek'in daha geniş kitleler tarafından erişilebilir olmasına imkan tanıyor. Topluluğun katkıları sayesinde DeepSeek, hızlıca gelişirken, güvenli ve verimli bir sistem altyapısını sunuyor. Genel olarak değerlendirirsek, DeepSeek'in açık kaynaklı yapısı, erişilebilirlik, esneklik, maliyet etkinliği, hızlı gelişim, güvenlik ve topluluk desteği gibi sayısız avantajları mevcuttur. Bu özellikler, DeepSeek'i profesyonel geliştiriciler, şirketler, araştırmacılar ve yazılım meraklıları için cazip hale getirmektedir. Açık kaynak yapısı sayesinde de, daha hızlı ilerleyebilir ve daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşabilir.

► 'YENİ YAPAY ZEKA PLATFORMLARI DA ORTAYA ÇIKACAK'

- DeepSeek benzeri yeni yapay zeka modelleriyle karşılaşılabiliyor muyuz?

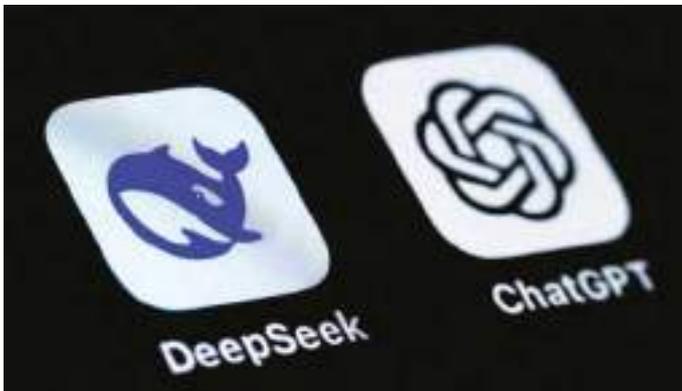
- Teknolojik ilerlemeler ve yatırımlar, yeni nesil yapay zeka sistemlerinin yaratılmasını sağlıyor. ChatGPT, DeepSeek gibi modeller de, gelecekte benzer veya daha



gelişmiş yapay zeka sistemlerinin ortaya çıkacağına habercisidir. Açık kaynaklı yapay zeka platformları, verimli öğrenme algoritmalarıyla ticari ve araştırma amaçlı yeni projeleri de hayata geçiriyor olacaktır. Her geçen gün, yapay zeka uygulamaları, giderek daha fazla kişiselleştirilmiş ve endüstriye özgü hale gelmektedir. Etik sorunlar da yapay zeka modellerinin yönünü etkileyebilir ve bu tür sistemlerin gelişiminde önemli rol oynayacaktır. Genel olarak değerlendirirsek, DeepSeek benzeri yeni yapay zeka modelleriyle önümüzdeki süreçte karşılaşmamız olasıdır. Bu tür yapay zeka sistemlerinin gelişimi, veri analizi, kişiselleştirilmiş çözümler, etik değerlendirmeler ve endüstriye özgü uygulamalarla şekillenmesini sürdürecektir. Bu gelişmeler, teknoloji dünyasında ve tüm endüstrilerde önemli bir dönüşüm yaşanmasını başlatmıştır.

- Sizin işletmelere dönük yapay zeka projeleriniz neleri kapsıyor?

- Kurumsal kaynak planlama ürünü LioX ERP'de başlattığımız yapay zeka projeleri ile sesli komutla veri girişi gibi yenilikçi projeler yürüterek, bu alanda önemli adımlar atmaya sürdürüyoruz. İşletmelerin iş süreçlerini dijitalleştiren yapay zeka uygulamalarıyla, süreçleri daha akıllı hale getireceğiz. Bu sayede, süreçlerini hızlandıran işletmeler, etkin ve güncel veriyle doğru kararlar alırken hata oranlarını minimize edeceklerdir. Bu durumda şirketlerde sürdürülebilirlik sağlanırken, yerli ve global pazarlarda rekabet avantajı oluşturacaktır. Yapay zeka artık sadece veri analiz etmekle kalmıyor, özgün içerikler üretirken yaratıcı süreçleri de hızlandırıyor ve bu noktada geleneksel yöntemlerden ayrılıyor. Yakın gelecekte, sağlık, finans, eğitim, endüstriyel üretim gibi birçok alanda büyük dönüşümleri yaratması bekleniyor.





Profesör
Patrizia Zanoni

“Yapay zekâ toplumdaki önyargıları tekrarlıyor”

Yapay zekâ, toplumda var olan önyargıları da öğreniyor. Facebook ve Google gibi yapay zekâ destekli platformlar bu önyargılarla çalışma hayatını etkiliyor.

Altınbaş Üniversitesi'nde düzenlenen seminerde algoritmaların iş dünyasındaki olumlu ve olumsuz etkilerini ele alındı. İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Zeynep Özsoy'un ev sahipliğinde gerçekleşen “How does algorithmic organizing redefine work, diversity and its value?” (Algoritmik Organizasyon Çalışmayı, Çeşitliliği ve Değerini Nasıl Yeniden Tanımlar?) konulu seminerin konuğu, Hasselt Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi'nde Organizasyon Çalışmaları



alanında önemli eserleri olan Profesör Patrizia Zanoni idi. Zanoni, özellikle organizasyonlarda farklılık- çeşitlilik yönetimi üzerine yaptığı çalışmaları ile tanınıyor. Prof. Zanoni, iş dünyasında toplumsal cinsiyet, etnik köken ve diğer kimlik farklılıklarının nasıl sistematik olarak yeniden ürettiği konularında araştırmalar yapıyor.

► “İŞ DÜNYASINDA FARKLILIKLAR, BİREYLER ARASI AYRIMCILIKLA SINIRLI DEĞİL”

Patrizia Zanoni, yaptığı sunumda iş dünyasında farklılıkların yalnızca bireyler arası ayrımcılıkla sınırlı olmadığını, aksine organizasyonel sistemlerin farklılıkları yapılandırdığını belirtti. Zanoni, “Farklılıklar, yalnızca bireylerin kimliklerinden kaynaklanan bir mesele değil. Çeşitlilik, kapitalist organizasyonlarda görevlerin, yetkinliklerin ve ücretlerin nasıl tanımlandığına dair derin bir sistematik yapıdan besleniyor” dedi.

► “YAPAY ZEKÂ ALGORİTMALARI ÖNYARGILARI YENİDEN ÜRETİYOR”

Zanoni ayrıca, dijital teknolojilerin ve yapay zekâ algoritmalarının iş dünyasında farklılıkların organize edilme biçimlerini nasıl değiştirdiğini anlattı. Facebook ve Google gibi büyük teknoloji şirketlerinin algoritmalarının geçmişte var olan eşitsizlikleri nasıl yeniden ürettiğine

dair örnekler verdi. Algoritmaların çalışma hayatındaki rolü üzerine çarpıcı analizler yapan Zanoni, bu yapay zekâ destekli yapıların yalnızca teknolojik bir araç değil, aynı zamanda önyargıların yeniden üretiminde kritik bir aktör olduğunu belirtti.

Zanoni, araştırmalarında insanların dijital platformlarda kimlik farklılıklarıyla ilgili faktörler nedeniyle iş fırsatlarını kaçırdıklarını tespit ettiklerini açıkladı. Facebook ve Google algoritmalarının kadınların belirli iş ilanlarını görmesini engellediğini, yüksek ücretlere sahip pozisyonlar hakkındaki iş ilanlarının genellikle erkeklere, daha az ilgi çekici işlerin ise kadınlara sunulduğundan bahsetti. Bu tür örneklerin, algoritmaların tarafsız olmaktan uzak olduğunu ve insan yapımı önyargılarla şekillendiğini vurgulayan Zanoni, “Algoritmalar, geçmiş verilerden öğrenir ve bu veriler eşitsizlik içeriyorsa, algoritmalar da bu eşitsizlikleri devam ettirir,” dedi. Medyanın genellikle algoritmaların ayrımcılığı artırdığına dair hikayelerle dolu olduğunu vurgulayan Zanoni şöyle konuştu:

► ‘ALGORİTMALAR GEÇMİŞ VERİLERDEN ÖĞRENİR’

“Örneğin, Facebook reklamlarının cinsiyete dayalı olarak farklı işler sunduğu bilinir. Kadınlar, erkeklere oranla daha az üst düzey iş ilanıya karşılaşmıştır. Algoritmalar, geçmiş verilerden öğrenir ve bu veriler genelde eşitsizlik içerdiği için, eşitsizlikleri yeniden üretir. Bu durum, algoritmaların toplumsal eşitlik yaratmasını zorlaştırır. Ancak bu örnekler genellikle internet gibi açık sistemlerden gelen verilerle ilgilidir. Örgüt içindeki kapalı veri sistemlerinde durum farklı olabilir. Şirketler kendi veri setlerini kontrol edebilir ve bu veriler üzerinden algoritmalar oluşturabilir. Bu durum, fırsatlar yaratabilir. Bu nedenle platform ekonomisi ve dijital tek-

nolojilerin işçi-işveren ilişkilerindeki etkilerini analiz etmek benim için önemli bir araştırma alanı haline geldi. Platform ekonomisi, sadece teknolojik değil, aynı zamanda toplumsal bir dönüşüm sürecidir. Bu dönüşüm, eşitsizliklerin yeniden üretilmesi ya da kırılmasında kritik bir rol oynar.”

► PLATFORM EKONOMİSİ FIRSAT EŞİTLİĞİ VE KAPSAYICILIK UMUDU OLABİLİR Mİ?

Zanoni, çeşitlilik kavramının iş dünyasında bir “iş fırsatı” olarak ele alınmasına yönelik eleştirileri de değerlendirdi. Farklılıkların bazı kesimler tarafından bir insan hakkı meselesinden çok ekonomik bir değer olarak tanımlanabildiğini aktardı. “Kapitalist sistemin bu yaklaşımı, işçilerin kendi değerlerini geri talep etmeleri için bir fırsat yaratabilir” şeklinde konuştu. Zanoni, algoritmaların önyargı barındıran yapısına rağmen, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık potansiyeli sunduğunu ifade etti. Bunun için önyargısız şekilde kendi elde ettiği veriler ile veri tabanlarını geliştiren dijital platformların işlevselliğine dikkat çekti. Avrupa Komisyonunun platform ekonomisini iş gücüne katılımı ve kapsayıcılığı artırmanın yeni bir yolu olarak gördüğüne işaret etti. İşbirlikçi ekonominin ve dijital çalışma platformlarının, geleneksel istihdam modellerinin dışında kalan bireyler için yeni gelir kaynakları yarattığını belirten Zanoni, çalışma platformlarının, evden çıkamayan, kırsal bölgelerde yaşayanlar, engelli bireyler ve gelişmekte olan ülkelerdeki işçiler için ekonomik fırsatlar sunma potansiyeline sahip olduğunu söyledi. Bununla beraber daha geniş bir işgücü kitlesinin daha büyük bir rekabet içerisinde yalnızca görev bazlı geçici işlerde çalışması üzerine kurulu platformların ücret, sosyal güvenlik gibi konularda hukuki düzenlemele- re ihtiyaç yarattığına da dikkat çekti. ●



Seminer konuşmacıları toplu halde.



TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez: 2025 yılı hem zorluklar hem de fırsatlar yılı olabilir

Türkonfed Başkanı Süleyman Sönmez, “2025 hem zorluklar hem de fırsatlar barındıran bir geçiş yılı olabilir. Yüksek enflasyon, finansmana erişim zorluğu, istihdam kayıpları ve özel sektörün borç yükü gibi iş dünyasını ciddi ölçüde zorlayan sorunların bu yılın ilk döneminde de devam edeceği aşikar. Ekonomi yönetiminden, enflasyonu düşürme ve finansmana erişimi kolaylaştırma konusunda daha somut adımlar bekleniyor” dedi.

TÜRKONFED, reel sektörün Türkiye çapında en yaygın örgüt ağını kurmuş olan bir dernek. Yüzlerce iş örgütü ve binlerce şirketi bünyesinde bulunduruyor. Sanayi dünyasının nabzını düzenli olarak ve en yakından izleyen TÜRKONFED’in başkanı Süleyman Sönmez’e üretim bölgelerinden gelen ses, yorum ve değerlendirmeleri sorduk.

- Sayın Süleyman Sönmez, Türkiye çapında faaliyet gösteren iş dünyası örgütleriniz dolayısıyla ülke ekonomisinin en kapsamlı değerlendirmesini daha doğru yapılabiliyorsunuz. Söyleşimize önce geçtiğimiz yılı ele alarak başlayalım. 2024 yılı Türkiye iş dünyası, sanayicileri, ihracatçıları için nasıl geçti ve nasıl tamamlandı?

- Sizin de belirttiğiniz gibi TÜRKONFED çok büyük ve çok etkin bir yapı. Çatımız altında 31 federasyon ve ulusal-uluslararası 373 üye dernek üzerinden 100 bini aşkın şirket yer alıyor. Üye tabanımız enerji dışı toplam dış ticaretin yüzde 83’ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın ise yaklaşık yüzde 55’ini sağlıyor. Dolayısıyla KOBİ’lerden büyük işletmelere kadar her ölçekten işletmenin ve farklı sektörlerin nabzını tutuyoruz. Tüm bunların ışığında geride bıraktığımız yılın küresel ekonomik dalgalanma, savaşlar, finansal daralma ve iç piyasalardaki yüksek enflasyonun etkisiyle iş



dünyası için son derece zorlayıcı geçtiğini söyleyebiliriz. İşletmelerin büyüme ve yatırım yapma planları, yüksek maliyet baskıları, finansmana erişimdeki zorluklar ve belirsizliklerle sekteye uğradı.

Özellikle enflasyonist ortam, işletmelerin maliyetlerini öngörmesini zorlaştırdı ve fiyat istikrarını bozdu. Sanayiciler ve ihracatçılar açısından yüksek üretim maliyetleri, düşen kar marjları ve küresel talepteki dalgalanmalar önemli sorunlar olarak öne çıktı. Rekabet avantajımızı kaybetmemek adına dijital dönüşüm ve sürdürülebilir üretime yatırım yapmak isteyen firmalar, finansman eksikliği nedeniyle büyük zorluklarla karşılaştı. Özellikle KOBİ’ler, yatırım bir yana ayakta kalma mücadelesi verdi.



► OVP HEDEFLERİ FAZLA İYİMSER

- 2025 yılının ilk iki ayını geride bırakırken, uygulanan enflasyonla mücadele programı her şeye damgasını vuruyor. Bu programın işleyişi ve Merkez Bankası'nın kararlarını göz önünde tutarsak 2025 yılına yönelik öngörülerinizi bizimle paylaşır mısınız?

- Yeni Orta Vadeli Program (OVP) 2024 yılı için gerçekçi tahminler sunsa da 2025-2027 dönemi hedefleri için bir iyimserlik söz konusu. Özellikle ekonominin mevcut döngüsel durumu göz önüne alındığında, dış denge ve dezenflasyon sürecinin uzama ihtimali beliriyor. Hane halkı ve reel sektör enflasyon beklentilerine bakıldığında hedefin oldukça üzerinde kaldığını görüyoruz.

IMF tanımlı birincil bütçe açığındaki daralma hedefi önemli bir adım ancak bu hedefin yüzde 4 büyüme hedefiyle aynı anda nasıl gerçekleşeceği belirsizliğini koruyor. Mali alanda da vergi gelirlerine yönelik iyimser beklentiler, kamu harcamalarının bileşimindeki bozulma ve faiz dışı harcamalarda planlanan iddialı kesintiler dikkat çekiyor. Para politikası açısından fiyat dinamiklerindeki yapısal sorunlar, dezenflasyon hedeflerini riskli hale getiriyor. Yapısal reformlar konusunda ise OVP'nin reform önceliklerine dair bir takvim sunması olumlu bir adım olsa da somut ve ölçülebilir eylemler yetersiz kalıyor. Ayrıca reformların ekonomik büyüme ile daha güçlü bir şekilde ilişkilendirilmesi, programın güvenilirliğini artırabilirdi.

► DESTEK PAKETLERİ BEKLİYORUZ

Tüm bunların ışığında 2025 hem zorluklar hem de fırsatlar barındıran bir geçiş yılı olabilir. Yüksek enflasyon, finansmana erişim zorluğu, istihdam kayıpları ve özel sektörün borç yükü gibi iş dünyasını ciddi ölçüde zorlayan sorunların bu yılın ilk döneminde de devam edeceği aşikar. Ekonomi yönetimi, orta vadeli planlar açıklamış olsa da enflasyonu düşürme ve finansmana erişimi kolaylaştırma konusunda daha somut adımlar bekleniyor. Şeffaf ve tutarlı bir ekonomi politikası, düşük faizli kredi imkanlarının artırılması ve KOBİ'lere yönelik destek paketlerinin uygulanması gerekiyor. Dolayısıyla toparlanma, uygulanan politikaların etkisine bağlı olacak.

► BİRİNCİ SORUN FİNANSMANA ERİŞİM ZORLUĞU

- Bünyenizdeki yüzlerce dernek ve binlerce şirketten ekonomik durum hakkında sizi sürekli besleyen mesaj, bilgi ve açıklamalar alıyor-



SÜLEYMAN SÖNMEZ KİMDİR?

Adana'da 1964 yılında doğan Süleyman Sönmez, ilk ve orta öğrenimini bu kentte tamamladı. Orta öğreniminin ardından, Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi-İşletme Bölümü'nü bitirdi. Aile şirketleri olan Sönmez Tekstil'de iş yaşamına başlayan Sönmez, 1992 yılında Almanya'da kurduğu Sönmez Textil GMBH ile uluslararası alanda da iş hayatına devam etti. Aynı zamanda Süleyman Sönmez STS Group Yapı Sistemleri Ltd. Şti.'yi kurdu.

1999-2002 döneminde Adana Genç İşadamları Derneği (AGİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2000-2002 döneminde Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu Başkan Vekilliği, 2011 yılında Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçilen Sönmez; 2013 yılında kuruluşunu gerçekleştirdiği Adana

Golf Kulübü Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVASİFED) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulundu.

2013 yılı seçimlerinde inşaat grubunun temsilcisi olarak Adana Sanayi Odası (ADA-SO) Meclisi'ne giren Sönmez aynı zamanda Güney Eğitim Vakfı, Adana Güçbirliği Vakfı, Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER), Adana Kent Konseyi (Kurucu Üye) gibi birçok sivil toplum kuruluşunda aktif olarak görev yapıyor.

TÜRKONFED'de 2015-2022 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yapan Sönmez, 2022 yılında yapılan Genel Kurul ile Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi, 2024 yılında yapılan Olağanüstü Genel Kurul ile güven tazeleyerek görevini sürdürüyor.



Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek

“Şirketlerimizin en çok dile getirdiği konuların finansmana erişimde yaşanan zorluklar, artan maliyetler ve yatırım iklimindeki belirsizlikler olduğunu görüyoruz. Özellikle KOBİ’ler için finansman büyük bir sorun. Sermayeye daha kolay erişimi sağlayacak adımların atılması iş dünyasının en büyük beklentilerinden biri.”



sunuz. Size gelen en önemli değerlendirmeler ve talepler neler?

- İş dünyasının her kademesinden düzenli olarak geri bildirim alıyoruz. Derneklerimiz ve federasyonlarımız sahada oldukça aktif, işletmelerin karşılaştığı sorunları yakından izliyor ve bunları bizimle paylaşıyor. Biz de TÜRKONFED olarak farklı projelerimiz, etkinliklerimiz ve saha ziyaretlerimiz sayesinde doğrudan iş insanlarıyla temas kurarak güncel gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

► İŞLETMELER TEŞVİKLERİN ETKİNLEŞMESİNİ BEKLİYOR

Gelen değerlendirmelere baktığımızda en çok dile getirilen konuların finansmana erişimde yaşanan zorluklar, artan maliyetler ve yatırım iklimindeki belirsizlikler olduğunu görüyoruz. Özellikle KOBİ’ler için finansman büyük bir sorun. Yüksek faiz oranları nedeniyle krediye ulaşmak zorlaşırken birçok işletme büyüme planlarını ertelemek zorunda kalıyor. Sermayeye daha kolay erişimi sağlayacak adımların atılması iş dünyasının en büyük beklentilerinden biri. Bunun yanı sıra bölgesel teşviklerin daha etkin hale getirilmesi, özellikle üretim yapan işletmeler için kritik bir konu. Maliyet baskısı altında faaliyet gösteren iş dünyamız, desteklerin daha adil ve kapsayıcı olmasını talep ediyor.

► BÖLGESEL DİNAMİKLER ÖNCELİKLERİ DEĞİŞTİRİYOR

- Federasyon ve derneklerin açıkladığı şikayet ve değerlendirmeler bölgelere göre farklılık gösteriyor mu? Hangi bölgede iş dünyası mensupları neler söylüyor?

- Türkiye’nin farklı bölgelerindeki iş dünyası temsilcileri benzer sorunlarla karşı karşıya olsa da bölgesel dinamikler öncelikleri değiştiriyor. TÜRKONFED olarak geçtiğimiz yıl Ekonomi ve Dış Politikalar Araştırma Merkezi

ile birlikte Rekabetçilik Endeksi yayımladık. Bu endeksin ilki 2014, bu ikincisi ise 2023 yılı verilerini kapsıyor. Bu endekste İstanbul ile diğer iller arasındaki rekabetçilik farkının giderek büyüdüğünü tespit ettik. Batı kıyıları ve Marmara-Ankara ekseninde rekabet gücü en yüksek seviyelere ulaşırken doğuya gidildikçe bu güç zayıflıyor. Kaldı ki endeksin en düşük yüzde 20’lik dilimi tamamen Doğu ve Güneydoğu Anadolu illerinden oluşuyor. Bu bölgelerdeki iş dünyasının en büyük sorunlarından biri lojistik altyapı eksikliği. Limanlara ve büyük ticaret merkezlerine uzak olan illerde, ihracatçılar yüksek taşıma maliyetleriyle mücadele ediyor. Öte yandan, bu bölgelere yönelik yatırım teşviklerine rağmen sanayi ve ticaret yatırımları büyük ölçüde İstanbul ve çevresinde yoğunlaşıyor. Bunun temel sebepleri arasında yine lojistik ön plana çıkarken nitelikli insan kaynağına erişim de batıdaki kümelenmeyi artıran faktörlerden biri. Ancak Türkiye’nin ekonomik sürdürülebilirliği için bölgesel rekabet gücünün artırılması büyük önem taşıyor. Bu kapsamda teşviklerin daha kapsamlı bir çerçeveye oturtulması gerekiyor.

► GÜNEY KOMŞULARIMIZDA İSTİKRAR OLMASINI BEKLİYORUZ

- Rusya-Ukrayna savaşı, Suriye’deki yeni dönem, Irak ve İran’daki huzursuz ortamdan kaynaklanan olumsuzluklar neler? Bunlar sürececek mi? Risk ve fırsatları nasıl değerlendiriyorsunuz?

- Son yıllarda yakın coğrafyamızda giderek artan gerilimler ve yaşanan savaşlar hiç kuşkusuz Türk ekonomisi ve iş dünyası üzerinde doğrudan etkiler yaratıyor. Rusya-Ukrayna savaşının özellikle ilk döneminde tedarik zincirinde yaşanan kırılmaların, enerji fiyatlarındaki dalgalanmaların etkisini yakından hissettik. Suriye’deki gelişmeler, sınır ticaretimizi ve bölgesel istikrarı



etkileyen en önemli faktörlerden biri. Sınır bölgelerindeki güvenlik riskleri, ticaretin sürdürülebilirliğini zorlaştırırken iş dünyasının daha uzun vadeli yatırım kararları almasını engelliyor. Irak ve İran'daki ortam da özellikle bölgesel ihracatçılar için önemli bir risk oluşturuyor. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin verilerine göre, Türkiye'den 2024 yılında Irak'a yapılan 10,7 milyar dolarlık ihracatın 2,9 milyar dolarlık bölümünü Güneydoğulu ihracatçılar gerçekleştirdi. Bu da komşularımızdaki istikrar arttıkça iş dünyamızın, ülkemizin kazanacağını bir göstergesi. Benzer durum İsrail-Filistin ve tüm Orta Doğu coğrafyası için de geçerli.

► YENİ TİCARET ROTALARI ARAYIŞINDAYIZ

Öte yandan tüm bu belirsizlik, ülkemiz için bazı fırsatları da beraberinde getiriyor. Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan değişimler, yakından ve güvenli tedarik avantajı bulunan, kaliteli üretimle öne çıkan ülkemizi, özellikle ana pazarımız Avrupa Birliği için daha kritik bir merkez haline getiriyor. Ancak alternatif ticaret yollarının geliştirilmesi, bölgesel iş birliklerinin artırılması ve yeni pazarlara erişim stratejilerinin oluşturulması da dünyadaki hızlı değişimler ve çoklu kriz ortamı dikkate alındığından büyük önem taşıyor. Biz de TÜRKONFED olarak, iş dünyasının bu tür risklere karşı dayanıklılığını artırmak, yeni ticaret rotaları oluşturmak ve bölgesel istikrarsızlıkların ekonomik etkilerini minimize etmek için politika yapımcılarla ve özel sektör temsilcileriyle iş

birliği içinde olmaya devam edeceğiz.

► GLOBAL TİCARET SAVAŞLARI İŞİMİZE YARAYABİLİR

- ABD'nin yeniden seçilen başkanı Donald Trump'ın hızla başladığı korumacı politikalar, gümrük tarifelerinin yükseltilmesinin Türkiye'ye etkileri nasıl olur?

- Trump'ın ikinci dönemine başlamasıyla birlikte devreye aldığı korumacı politikalar, küresel ticarete yeni bir dalgalanma yaratıyor. Bu noktada özellikle ABD ve Çin arasında başlayan ticaret savaşlarının yeniden alevlenmesi Türkiye için bir avantaja dönüşebilir. Çünkü ABD, her ne kadar yerli üreticiyi koruyacağını belirtse de Çin'e alternatif pazarlar da arayacak.

Türkiye de üretim kapasitesi, kalite ve coğrafi avantajı ile bu boşluğu doldurabilecek ülkeler arasında yer alıyor. Bu süreçte Türkiye'nin ABD ile olan ticari ilişkilerini daha da güçlendirecek yeni anlaşmalar yapması kritik olacaktır. Öte yandan Çin'e karşı uygulanan önlemler, Türkiye'nin rekabet ettiği Güneydoğu Asya ülkelerini de olumsuz etkileyecek çünkü bu ülkelerin üretim süreçlerinde Çin'den yaptıkları ithalatın etkisi büyük. Dolayısıyla bu anlamda da bir avantajımız söz konusu.

► ABD, AB'YE GÜMRÜK VERGİSİ UYGULARSA...

Öte yandan Trump'ın korumacı politikaları sadece Çin, Kanada ve Meksika ile sınırlı kalmıyor. Trump, AB'ye de gümrük vergisi uygulayacağını açıkladı. Henüz detayları açıklanmadığı için kesin bir şey söyleyemeyiz ancak böyle bir durumda olası riskler, fırsatlardan daha fazla





“Batı kıyıları ve Marmara-Ankara ekseninde rekabet gücü en yüksek seviyelere ulaşırken doğuya gidildikçe bu güç zayıflıyor. Kaldı ki endeksin en düşük yüzde 20’lik dilimi tamamen Doğu ve Güneydoğu Anadolu illerinden oluşuyor. Bu bölgelerdeki iş dünyasının en büyük sorunlarından biri lojistik altyapı eksikliği.”

olabilir. Fırsat olarak, tıpkı Çin örneğinde olduğu gibi ABD’ye pazar payımız artabilir. Öte yandan bu durum, en büyük ihracat pazarımız olan AB’nin ekonomisini olumsuz etkilerse alımlar yavaşlar, bizim de AB’ye olan ihracatımız azalır. Yine bu durum dolayısıyla Euro, dolar karşısında değer kaybederse bizim de ihracat gelirlerimiz düşebilir. Türkiye’nin küresel ticaretteki tüm bu risklere karşı daha dayanıklı hale gelmesi için hem yeni pazar arayışlarını hızlandırması hem de mevcut ticaret ortaklarıyla ilişkilerini daha dengeli bir şekilde yönetmesi kritik önem taşıyor.

► ‘İHRACATÇIMIZ ÖNGÖRÜLEBİLİR KUR POLİTİKASI İSTİYOR’

- Avrupa’daki durgunluk sürerken, Türkiye’deki yüksek faiz ve düşük kur politikalarından olumsuz etkilenen ihracatçıların bugüne ve yakın geleceğe bakışı nasıl? İhracatçılar ekonomi yönetiminden neler bekliyor ve istiyor?

- Avrupa’daki durgunluk, AB’ye yönelik ihracatımızı zorlaştıran temel faktörlerden biri olmaya devam ediyor. Durgunluk nedeniyle Avrupalı tüketicilerin alım yaparken daha temkinli olmasının yanı sıra Türkiye’nin rekabet ettiği ülkelere göre daha pahalı olması da ihracatçılarımızı etkiliyor. Uygulanan yüksek faiz politikası firmaların işletme sermayesine erişimini

zorlaştırırken düşük kur politikası ise rekabet avantajımızı zayıflatıyor. Bu kapsamda ihracatçılarımızın daha öngörülebilir bir kur politikası yönünde beklentisi bulunuyor. Ayrıca finansmana erişim sorununun çözülmesi için özellikle ihracatçı firmalara özel, uzun vadeli ve düşük faizli kredi mekanizmalarının devreye alınması gerekiyor.

► ‘DİJİTALLEŞMENİN HER ALANI ÖNCELİKLİ GÜNDEMİMİZ’

- Sanayiciler ve ihracatçılar için yaşamsal öneme sahip konuların başında ikiz dönüşüm geliyor. İkiz dönüşüm Türkiye çapında şirketlerde ne oranda gerçekleştirildi? Bölgelere göre oran değişiyor mu? Oldukça pahalı olan bu dönüşümler için şirketlerin kullanabileceği, rahat ulaşabileceği finansman kaynakları var mı?

- Küresel rekabetçilikte istediğimiz sıçramayı gerçekleştirmek için ikiz dönüşüm kaldıracını çok daha etkili kullanmalıyız. Çünkü günümüzde gelişmiş

ülkelerle aramızdaki makası kapatacak tek değişken ikiz dönüşüm. Dolayısıyla hem şirketler hem de ülkemiz açısından kritik öneme sahip. Yapay zekadan 5G’nin hızlandırdığı iletişime kadar dijitalleşmenin her alanı öncelikli gündemimiz olmalı. Yeşil dönüşümde de benzer şekilde özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı →





kapsamında enerji verimliliğine, yenilenebilir enerjiye odaklanmalı, bunun yanında izlenebilir, sürdürülebilir, şeffaf üretim prensiplerini benimsemeliyiz. Ancak gerek dijital gerekse yeşil dönüşüm konusunda özellikle KOBİ'lerin önünde iki önemli engel var: Finansmana erişim ve bu alanlarda nitelikli çalışan eksikliği. Her ne kadar bazı hibe ve teşvikler olsa da bu konudaki farkındalık düşük olduğundan özellikle KOBİ'lerimiz ikiz dönüşümde geri kalıyor.

► 'TEKNOLOJİ VE KATMA DEĞER ODAKLI SIÇRAMA YAPMALIYIZ'

Öte yandan dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerini hızlandırarak orta ve yüksek teknoloji ile katma değerli ürün ihracatında atılım yapmalıyız. Ülkemizin ABD ve Avrupa Birliği'ndeki ülkelerin uyguladığına benzer şekilde planlanmış yeni nesil bir sanayi politikası yasasına ihtiyacı var. Ayrıca yüksek teknoloji üretimi ve katma değerli ihracatla uğraşan stratejik sektörlerle uzun vadeli ve uygun destek sağlanması da kritik öneme sahip. Örneğin 2023 KOBİ istatistiklerine göre imalat sektöründeki KOBİ'lerin yalnızca yüzde 0,8'i yüksek teknoloji üretimi yapıyor. Kaldı ki bu oran büyük ölçekli şirketlerde bile yüzde 3,1 seviyesinde. Bu tablo, ülkemizin dünya ticaretindeki yüzde 1,08'lik payını ve kilogram başına 1,48 dolar olan ihracat değerini artırmak için teknoloji ve katma değer odaklı bir sıçramaya ihtiyaç olduğunu gösteriyor. Bu kapsamda Devlet Planlama Teşkilatı benzeri bir kurumsal yapıyı da yeniden hayata geçirmemiz gerektiğini düşünüyoruz.

► 'İŞLETMELERİN DÖRTTE ÜÇÜ ZORLUK YAŞIYOR'

- Siz, düzenli anketlerinizle KOBİ'lerin ekonomik durumunu ortaya koyuyorsunuz. Buna göre KOBİ'lerin öncelikli gündemi ve sorunları neler?
- TÜRKONFED olarak sahada gerçekleştirdiğimiz

çalışmalar ve Finansmana Erişim Anketlerimizin sonuçları, 2024 yılı genelinde her dört işletmeden üçünün finansmana erişimde zorluk yaşadığını gösterdi. Neredeyse her iki işletmeden birinin iş hacmi daraldı. Bununla birlikte özellikle yüksek faiz oranları, krediye erişimi daha da güçleştirerek işletmelerin likidite yönetiminde sorun yaratmaya devam etti. Bu durum sadece ekonomik değil, toplumsal dinamikleri de etkiledi. Çalışanların reel gelirlerinde yaşanan kayıplar tüketici güvenini zayıflattı ve toplam talebi daralttı. Yani sadece dış pazarlar değil, iç

piyasada da alım gücü düştüğünden KOBİ'lerin satışları azaldı. Anketlerimize katılan KOBİ'lerimiz, öngörülebilir ve sürdürülebilir makroekonomik politikaların hayata geçirilmesinin ekonomik belirsizliklerin azaltılmasında etkili bir çözüm olacağına inandıklarını belirtiyor. Biz de TÜRKONFED olarak, KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştıracak mekanizmaların geliştirilmesi, maliyet baskılarının hafifletilmesi ve iç talebi canlandırarak adımların atılması gerektiğine inanıyoruz.

► 'YİNE DE YATIRIM İŞTAHIMIZ DEVAM EDİYOR'

Aslında tüm yaşananlara rağmen krizlere, zorluklara göğüs germeye alışkın olan iş dünyamızın yatırım iştahı devam ediyor. Ancak iş dünyamız bu yatırımları hayata geçirebilmek için kurlarda öngörülebilirliğin artırılmasını ve finansmana erişim mekanizmalarının çeşitlendirilmesini bekliyor. Güven duygusu ve istikrar algısının bozulmuş olması da reel sektördeki belirsizliği ve temkinliliği artırıyor. Hukukun üstünlüğünün sağlanması, adalete ve demokrasiye olan güvenin kazanılması da yerli ve yabancı sermayeyi yatırıma yönlendirecektir.

Vergi sistemi de reform gerektiren bir diğer alan. Adil bir vergi sistemi, kayıt dışı ekonomiyi azaltacak ve kaynakların daha verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayacaktır. Bölgesel teşvik mekanizmaları ve KOBİ'lere yönelik destekler de ekonominin dengeli bir şekilde büyümesine katkı sağlayabilir.

Bir diğer önemli konu ise eğitim. Ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşabilmesi için iş gücünün niteliğini artıracak, özellikle mesleki ve teknik eğitimi güçlendirecek bir dönüşüm şart. Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçleri, nitelikli insan kaynağı gerektiriyor ve bu ihtiyacın karşılanması için eğitim sisteminde köklü değişiklikler yapılması gerekiyor. ●

Çerkezköy OSB, reklam alanlarıyla
markanızın yanında



ÇERKEZKÖY OSB
ELEKTRONİK BILLBOARD VE
REKLAM PANOLARINA
İLAN VERMEK İSTER MİSİNİZ?

Çerkezköy OSB reklam alanlarıyla
MARKANIZ FARK YARATSIN!!!

Reklam Rezervasyon Tel: 0 282 758 11 56 / 3254

E-Posta: kurumsaliletisim@cosb.org.tr

www.cosb.org.tr



CELAL TOPRAK

TGRT Haber TV Ekonomi Müdürü

İsraf bütün kötülüklerin anası

İsraf yeniden gündeme taşınıyor. Çünkü israf artık savurganlık veya gereksiz harcamanın ötesine taşındı.

İsraf kıt kaynakların boşa gitmesi demek... İsraf enflasyon demek... İsraf refah seviyemizin düşmesi demek.

Türkiye’de yılda 4.9 milyon adet ekmek israf ediliyor. Yılda 2.4 milyon ton sebze, 880 bin ton meyvenin çöpe gitmesi anlamına geliyor.

Türkiye’nin toplam ekin, hayvan ve balık tedarikinin yüzde 53’ü hasat sonrasında henüz tüketiciye ulaşmadan kayıp oluyor.

Üstelik biz bunun bedelini yani parasını ödüyoruz. İsraf edilen her bir gıdanın üretiminde harcanan su da düşünüldüğünde, israfın boyutu katlanıyor.

İşte bütün kötülüklerin anası sayılabilecek israf ile mücadele için muhteşem bir birliktelik oluştu. Bu defa israfın beli kırılacak gibi görünüyor.

Ekonomideki gelişmenin, gelir dağılımının da temeline dinamit koyan önemli bir sorun olarak yer alıyor israf. Bu defa çok güçlü bir mücadele ile karşı karşıya kalacak.

Sorunun gündeme gelmesinde ilk adım İstanbul Ticaret Odası Gıda İhtisas Komitesi tarafından atıldı.

Ardından İstanbul Ticaret Borsası’nın, Güvenilir Ürün



Platformu’nun desteğiyle düzenlediği Borsa Meydanı’nda bu konu ele alındı ve “Horeca Sektöründe Gıda İsrafı”nın önlenmesi için ortak akıl oluşturulması adımı atıldı.

Otel, restoran ve kafelerde büyük miktarlarda gıda israfı gerçekleştiğine dikkat çekildi. En çarpıcı tespitlerden birini Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TÜRYİD) Genel Sekreteri Ebru Koralı yaptı ve şöyle dedi:

“Dünya çapında gıda kaybı yeniden hesaplandı. WWF ve Tesco’nun yeni raporunda her yıl dünya çapında üretilen gıdanın yaklaşık yüzde 40’ının yenmediğini gösteriyor. Bu rakam şimdiye kadar tahmin edilen yüzde 33’lük rakamdan çok daha yüksek.”

Yemek sanayicilerinin önemli isimlerinden ve TOBB Hizmet Sektör Kurulu Başkanı Hüseyin Bozdağ’ın önderliğinde İstanbul Sanayi Odası Meclis Salonu’nda Güvenilir Ürün Platformu koordinasyonunda gerçekleştirilen toplantıda sorunun tarafları olaya el koydu.

İş dünyasının en çalışkan isimlerinden Hüseyin Bozdağ’ın “Gıda İsrafında Farkındalık” oluşturmaya dönük çalışmalarına tam destek vereceğini açıklaması toplan-



tının en anlamla tespitlerinden biri olarak kayıtlara geçti.

Hüseyin Bozdağ ayrıca israfın enflasyondan cari açığa, refaktan gelir dağılımına birçok olumsuzluğun da anası olduğunu vurgulayarak en başta belirttiğimiz büyük sıkıntıya katıldığını ortaya koydu.

İstanbul Tarım ve Orman İl Müdürü Suat Parıldar ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi konuyla ilgili Başkan Danışmanı ve İSO Meclis Üyesi Mehmet Çakılcıoğlu mesajları ile israf konusuna dikkat çekip çok önemli mesajlar verdi.

Süreç böyle ilerlerken bütün bu çalışmalar önderlik yapılması ve koordine edilmesi için İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç devreye girdi. İTO'dan "Gıdada İsrafa Dur De" kampanyasını başlattı.

Üreticiler, satıcılar, hizmet sektörü ve okullar olmak üzere 4 grupta verilecek eğitimlerle bu konuda farkındalık yaygınlaştırılacak.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç "Parasını ödeyerek sahip olduğunuz hiçbir şey, tamamıyla size ait değildir.

Eğer biz gıda israf ettik diye, bu ülkede bir insan, bir kadın, bir çocuk gıdaya ulaşmadan akşamladıysa, bu vebalden bize de pay düşer" diyerek sorunun ciddiyetini ortaya koydu.

Şekib Başkan hedefi de yüksek tuttu ve şu mesajı verdi:

- Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla "Gıdada İsrafa Dur De" kampanyasını başlattık.

İstanbul Ticaret Odası öncülüğündeki projeye İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, İstanbul İl Ticaret Müdürlüğü, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul



İTO Başkanı Şekib Avdagiç



İstanbul Tarım ve Orman İl Müdürü Suat Parıldar, TOBB Hizmet Sektör Meclisi ve YESİDEF Başkanı Hüseyin Bozdağ (Sağda).

Ticaret Üniversitesi, Gıda Perakendecileri Derneği, İstanbul PERDER, Birleşmiş Markalar Derneği, Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği, Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği ve

Türkiye Oteller Birliği paydaş olarak destek veriyor.

Projenin yürütücülüğü ise Güvenilir Ürün Platformu yapacak.

Hedef Türkiye'de 113 kiloya varan kişi başına israfın 50 kilo düşürülmesi... Bütün bu çalışmalarda en etkin isim olarak İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer öne çıktı.

Konunun bütün bileşenlerini

biraraya getirdi. Ve düğmeye bastı. Ahmet Özer'e en büyük destek de Gıda Perakendeciler Derneği Başkanı Alp Önder Özpamukçu'dan geldi.

Kampanyanın önderliğini yapan İstanbul Ticaret Odası'nın başkan yardımcısı Ahmet Özer, israfın hem bünyeye hem de bütçeye zarar olduğunu vurgulayarak şu örneği verdi:

- 2022'den 2023'e geçerken aniden yükselen fiyat artışlarının sebebini öğrenmek için araştırma yaptık. Tarlada 1 lira olan domatesin sofraya gelene kadar 10 lira olmasının arkasındaki nedenlerden birinin israf olduğu gerçeği ile karşılaştık. Henüz, tüketicinin evine girmeden, kaybolan ürün miktarının çok fazla olduğunu anladık. Ne kadar çok israf ederseniz, o kadar çok enerji kaynağı kullanırsınız. Bu sebep bizi yola çıkardı.

İyi ki yola çıktılar... Gelecek atılan bu adımın ne kadar doğru olduğu daha da netleşirecek.



TİAD Başkanı Murat Akyüz, 2024'ü anlattı

“Satışlarımız değişmedi cirolarımız düştü”

Takım Tezgahları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TİAD) Başkanı Murat Akyüz, “Teşvik ve destek programlarının yetersizliği, yüksek enerji fiyatları, teknolojik yatırımlara yönelik faiz politikaları ve finansman sorunu, hammaddeye erişim zorluğu ve Çin’in pazarı domine etmesiyle ülkemiz sanayisi düşük kar marjlarıyla “durumu idare ediyor” dedi.

Takım tezgahları sektörü, sanayinin temel sektörlerinden önde geleni sayılabilir. Takım Tezgahları Sanayicileri ve İş İnsanları Derneğinin Başkanı Murat Akyüz ile 2024 yılının nasıl geçtiğini, başlıca sorunlarını ve beklentilerini konuştuk.

- Sayın Murat Akyüz, öncelikle bize TİAD’ı kısaca tanıtır kuruluş amacı ve misyonu hakkında bilgi verebilir misiniz?

- TİAD’ı anlatmak için öncelikle sektör hakkında bilgi vermek faydalı olur. Takım tezgahları, “makina üreten makinalar” olarak bilinen üretim teknolojileridir. Bu teknolojiler, ana yatırım mallarıdır ve talaşlı imalatın, metale şekil vermenin var olduğu her yerde takım tezgahlarına ihtiyaç vardır. Takım tezgahları derken sadece CNC’lerden değil; onların tamamlayıcı ekipmanları (takımlar, bağlama sistemleri, takım tezgahlarının yedek parçaları ve ilgili diğer ekipman/makine-leri, vb.), metroloji ve kalite kontrol ekipmanları, üretim teknolojilerinde kullanılan yazılımlar, eklemeli imalat makineleri, robotlar, otomasyon ve mekatronik sistemler, lazer kaynak, optik ekipman işleme, vb. gibi çok geniş bir alandan söz ediyoruz.

1992’de kurulan TİAD, yukarıda saydıklarımızdan oluşan teknoloji yelpazesinin imalatı, ihracatı, satış sonrası teknik hizmetleri, teknoloji transferiyle katma değerli üretim ve ihracat gücünün artırılması için destek hizmet-



leri alanında faaliyet gösteren sanayici ve iş insanlarını bir araya getirerek; sektörün mesleki ilkelerini oluşturup uygulanmasını sağlamak ve üyelerini yurtiçinde ve yurtdışında ilgili platformlarda en iyi şekilde temsil etmek amacıyla kurulmuş bir mesleki sivil toplum kuruluşudur.

► TÜRKİYE’NİN TAKIM TEZGAHI İHTİYACINI ÜYELERİMİZ KARŞILIYOR

- TİAD’ın üye profili hakkında bilgi verebilir misiniz?

- Gururla belirtiriz ki Türkiye’nin takım tezgahı ve ilgili tamamlayıcı sistemleri ihtiyacının yüzde 80’inden fazlası TİAD üyeleri tarafından karşılanıyor.

Dernek üyelerimiz takım tezgahları imalatı, ihracatı, satış sonrası teknik hizmetler ve teknoloji transferi yoluyla Türkiye sanayisini ve ekonomisini güçlendiriyor. Ayrıca sektördeki hizmet sağlayıcılar da TİAD’a katılımcı üye olabiliyor. Leasing firmaları, Enerji veya →

Teşvik Danışmanlık Şirketleri ve Dış Ticaret Uzmanı-Gümrük Müşaviri üyelerimiz var. Birbirine fayda sağlayıp karşılıklı gelişen, dolayısıyla Türkiye sanayisini zenginleştiren coğrafyamızdaki imalatçıların küresel pazarda rekabetçiliğini artıran üyelerimiz mevcut.

Ayrıca derneğimizin üye profilinde, dünyada markalaşan çok kıymetli sanayi kuruluşları önemli konumda. Teknoloji transferiyle sektöre hizmet veren bu üyelerimiz, temsil ettikleri markaların yatırımlarını coğrafyamıza çekerek ürünlerini ülkemizde üretmeye teşvik etti. Azımsanamayacak şekilde ABD, Kore, Tayvan, Avusturya, Almanya merkezli markalar, TİAD üyeleri sayesinde ülkemizde üretiyor.

► 'VAR OLANI KORUMAYA ÇALIŞIYORUZ'

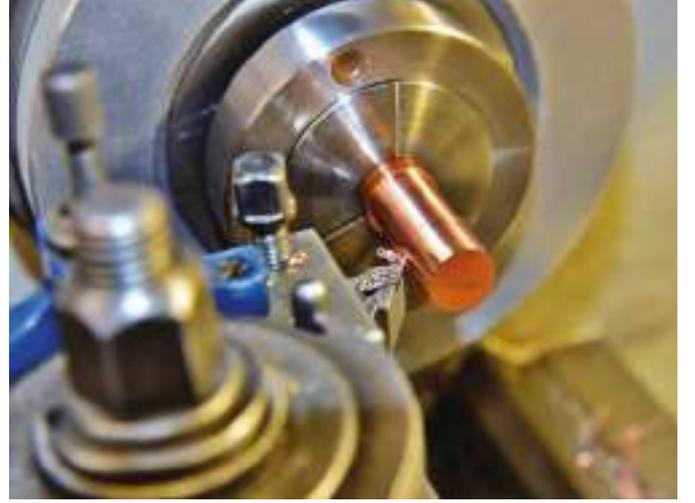
- TİAD üyelerinin ciro, satış ve kar verileri bir anlamda Türkiye ekonomisinin durumunu da ortaya koymaktadır. Son birkaç yılın verileri nelerdir ve siz bunları nasıl yorumluyorsunuz.

- Bilhassa üretici üyelerimizden satış adetlerinin 2023'le benzer, başa baş seyretse bile ciro bazında düşüşle karşı karşıya olduklarını dinledik. Paranın maliyeti arttı!

Dünyada olduğu gibi ülkemizde de üretimde daralma var. Bu daralmaya paralel olarak sektörümüzün ve talaşlı imalat sanayisinin ana gündemi: Üretim maliyetlerini düşürmek, üretimde maliyet yönetimi, var olanı korumak...

Teşvik ve destek programlarının yetersizliği, yüksek enerji fiyatları, teknolojik yatırımlara yönelik faiz politikaları ve finansman sorunu, hammaddeye erişim zorluğu ve Çin'in pazarı domine etmesiyle ülkemiz sanayisi;

“Takım tezgahları sektöründe inovasyon ve Ar-Ge eskisinden daha da önemli hale geldi. Endüstrinin dönüşümü ve dijitalleşmenin sonucu olarak verimlilik, hız ve minimum işletme maliyeti ön planda.”



düşük kar marjlarıyla “durumu idare ediyor.”

► 'AR-GE VE İNOVASYON AZALDI'

Endişelenerek izlediğimiz konulardan biri, düşük kar marjı ve cirolar sebebiyle üretim sanayisinin, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinden tasarruf etmeye çalışması. Çünkü bu durum bir sonraki dönemin inovatif faaliyetlerini baltalayıp daha da düşük karla idare etmeye zorlayacaktır.

Sayısal veriler ışığında duruma baktığımızda sektörün karlılığı yıllara göre değişmekle birlikte yüzde 3 ile yüzde 15 arasında değişim gösteriyor. Takım tezgahlarının üretiminde son 5 yılda yüzde 39'luk ciddi bir büyüme gerçekleşti. Bu büyüme hem yerli sermaye ile üretim yapan firmaların büyümesi hem de yurtdışından gelen yatırımların artması sayesinde oldu. Yurt içi kullanım, diğer bir tabir ile satış/ciro tarafında da imalat sanayimizin hızlı gelişimiyle orantılı olarak (özellikle havacılık, savunma ve medikal) büyük bir gelişim yaşandı. Sektörün cirosu 5 yılda ikiye katlandı.

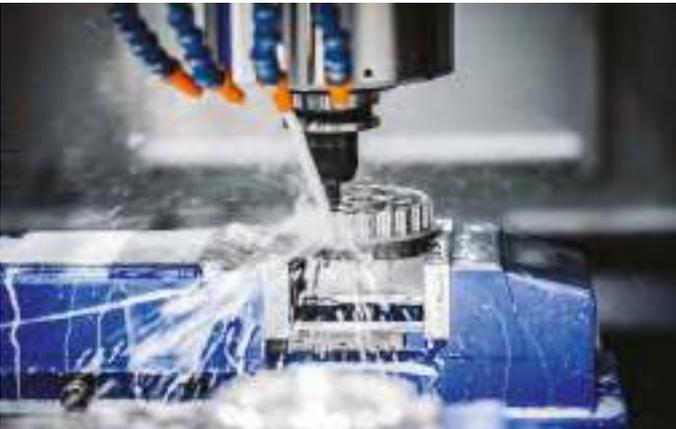
► 'SANAYİDE ÇALIŞACAK PERSONEL LAZIM, HEM DE ÇOK...'

- Takım tezgahları sektöründe yaşanan en büyük zorluklar nelerdir?

- Nitelikli personel sorunu sektörün gündeminde ilk sırada. Sanayide çalışacak personel lazım, hem de çok lazım... Ancak maalesef meslek okullarındaki eğitimin beklentinin üstünde olamayışı, meslek okullarındaki öğretmenlerin mesleklere yönelik mevcut bilgisini teknolojik imkanlar sebebiyle güncelleyemeyişi, öğrencileri daha okul sıralarında kaybetmemize sebep oluyor. Meslek okullarından mezun olanların sadece yüzde 10-14 civarı okuduğu alanda çalışıyor. Sanayicilerin yanlış İK politikalarının da maalesef bu durumda payı var.

► 'SEKTÖRÜMÜZÜN TALEPLERİ VAR'

- Uygulanan kur politikası nedeniyle her sektörün sıkıntı yaşadığı bir dönemde TİAD üyelerinin ihracat



ve ithalat faaliyetleri nasıl bir trend izliyor. Karlılık ne yönde gidiyor ve bu konuda talepleriniz var mı?

- Sektörün karlılığı yıllara göre değişmekle birlikte yüzde 3 ile yüzde 15 arasında değişim gösteriyor. Satışlar başa baş gitse bile veya bir parça daha fazla olsa bile kar marjı düşük. Sanayicilerimiz, düşük kar marjıyla adeta idare edip bugünü kurtarmaya ve darboğazı geçmeye odaklı. Elbette sanayici iş insanları olarak taleplerimiz var. Karlılık için;

- 1) Etkili teşvik ve destek politikaları
- 2) Enflasyon ile dengeli döviz kuru

3) Teknolojik Yatırım yapmak isteyenlerin İGV gibi ek külfet olan vergilerden muaf tutulması gerekiyor. Bunun sonucu olarak hem verimlilik artacak hem de yatırımlar katlanarak devam edecektir.

► 'ÜRETMEKTE VE İHRACATTA ISRARLIYIZ'

-Yurtdışı pazarlarında Türk takım tezgahlarının rekabet gücü hakkında ne düşünüyorsunuz?

- Türkiye takım tezgahları sektörü dünyada rekabetçi. Ama yeterli düzeyde mi, hayır değil. Tabi dünyada rekabet denilince, ölçek ekonomisi ve kitlesel satın alma yöntemini kullanan Çin ile rekabet tamamen farklı bir boyutta değerlendirilmeli.



“Nitelikli personel sorunu sektörün gündeminde ilk sırada. Sanayide çalışacak personel lazım, hem de çok lazım... Ancak maalesef meslek okullarındaki eğitimin beklentinin üstünde olmayışı, meslek okullarındaki öğretmenlerin mesleklere yönelik mevcut bilgisini teknolojik imkanlar sebebiyle güncelleyemeyişi, öğrencileri daha okul sıralarında kaybetmemize sebep oluyor.”

Ancak üretimin bir ülke politikası olmamasına, yeterli teşviklerin var olmamasına rağmen; sanayimiz, üretmekte ve dünyaya sunmakta ısrarlı. Bu da kesinlikle Türkiye'nin dinamizmiyle alakalı. Çünkü buradaki üretim hikayesi; krizlere, resesyonlara fazlasıyla talimli.

► 'OKUMAZSAN SENİ SANAYİYE VERİRİM'

- Türkiye'de takım tezgahları sektörünün dünya ile rekabet edebilmesi için neler yapılması gerekiyor?

- Öncelikle mesleki eğitimde ve eğitimde reform gerekiyor. "Okumazsan seni sanayiye veririm" sözünün rafa kalkması, meslek liselerinin en alt tabaka olarak görülmekten vazgeçilmesi ve 2000'li yıllar öncesindeki gibi değerli hale getirilmesi elzem. Meslek okulları stratejiktir. Sanayinin ve Türkiye'nin geleceği olan meslek okulları, liselere giriş sınavlarında başarılı olamayanlara layık görülmemeli.

Rekabetçilikte en büyük rol Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyondur. Know-how buradan doğar. Ayrıca üretenin, üretmek isteyeninin ve benzersiz üretenin devlet ve yatırım fonları tarafından desteklenmesi gerekiyor. →

Bilhassa dış ticarete kolaylık sağlamak önemli bir avantaj yaratır.

► ÇOK YÖNLÜ MESLEKİ EĞİTİM

- TİAD'ın teknik eğitim ve bilgi paylaşımı konusundaki faaliyetleri nelerdir? Sektörde kalifiye iş gücü yetiştirmek için TİAD olarak neler yapıyorsunuz?

- Sektörel bazda mesleki eğitimler ve seminerler düzenlemek, Sektöre belgeli ve bilgili iş gücü sunmak için çalışmalar yapmak TİAD'ın misyonu arasında. Bu sebeple TİAD; 2007 yılından bu yana mesleki eğitim sağlayan TİAD Akademi ve 2013 yılından bu yana işgücünü standardize eden ve belgeleyen TİAD Mesleki Test Merkezi ile sektöre hizmet ediyor. Ayrıca TİAD'ın resmi yayın organı TT Magazin, mesleki gelişim, akademik faaliyetler, eğitim ve bilgilendirmeye yönelik farkındalık yaratma ve kamuoyu oluşturmaya yönelik yayınlar yapıyor.

► 'AR-GE VE İNOVASYON OLMADAN REKABETÇİLİK OLMAZ'

- İmalat sanayisinde yeni teknolojilerin rolü ve etkileri hakkında ne düşünüyorsunuz? Takım tezgahları sektöründe inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları ne kadar önemli?

- Tarlayı karasabanla mı daha kısa sürede sürersiniz yoksa traktöre bağlı son model bir rotovatörle mi? Teknoloji ve gelişime ihtiyaç duyulmasaydı ve herkes geleneksel olana razı kalsaydı dünya 4 sanayi devrimi görür müydü?

Yeni üretim teknolojileri etkilemenin de ötesinde; tarihi, politikayı, yaşam tarzını değiştirir. Çağı değiştirir! Sadece imalat sanayisinde değil, günlük yaşamımızda bile... Mesela 30 yıl öncesinin postaneleri kaldı mı veya avizeli telefonlar...

Ar-Ge ve İnovasyon olmadan yeni teknoloji, yeni teknoloji olmadan da rekabetçilik mümkün değil. Üretim, bu alanlardan bağımsız değil.

Takım tezgahları sektöründe inovasyon ve Ar-Ge eskisinden daha da önemli hale geldi. Endüstrinin dönüşümü ve dijitalleşmenin sonucu olarak verimlilik, hız ve minimum işletme maliyeti ön planda. Durum böyle olunca ancak dahiyane fikirler geliştirerek ve bunları destekleyerek büyüyebiliriz. Ar-Ge ve inovasyonun önemini somut örneklerle görmek istiyorsanız 1973 yılında kurulan ITRI'nin (Endüstriyel Teknoloji Araştırma Enstitüsü) takım tezgahları endüstrisinde Tayvan'ı ortalıkta yokken gün-



müzde dünyanın sayılı ülkeleri arasına nasıl soktuğunu araştırabilirsiniz.

► 'DAHA ÇOK VE HIZLI DESTEĞE İHTİYACIMIZ VAR'

- Endüstri 4.0, nesnelerin interneti ve üretimdeki yapay zeka uygulamaları herhalde en çok sizin sektörünüzü doğrudan ilgilendiriyor. Bu konularda üyeleriniz inovatif faaliyetlerini yeterince hızlı hayata geçirebiliyorlar mı? Bilgi ve teknik destekleri yeterli mi?

- Üretimde verimlilik artışı için hem dijital dönüşüm hem de geleceğimizi korumak için yeşil dönüşüm bizim için çok önemli. Birçok üye firmamız bu farkındalık ile makine, otomasyon ve yazılım alanlarında elindeki sınırlı kaynaklarla çok önemli çalışmalar yürütüyor. Yapılan çalışmaların hızlanması ve inovatif ürünlerin dünya sahnesinde "Made in Türkiye" etiketiyle yer alabilmesi için daha fazla ve hızlı şekilde desteğe ihtiyacı var.

► 'VERİMLİLİK ARTIRMA VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM HEDEFİMİZDE'

- Takım tezgahları sektörünün 2025 ve 2026 yılı hedefleri nelerdir?

Sektörün orta vadeli hedeflerini; verimlilik artırma, dijital dönüşüm ve ihtiyaç duyulan nitelikli personel için çalışmalar yapmak olarak sıralayabiliriz.

► 'KÜRESEL ÖLÇEKTE AKTİFİZ'

- TİAD'ın ulusal ve uluslararası iş birlikleri ve projeleri nelerdir?

- Takım tezgahları sektörünü tüm tarafları

ile temsil eden ve Türkiye imalat sanayisi için kritik çalışmaları gerçekleştiren TİAD, hem ülkemizde hem de küresel ölçekte etkinliğini sürdürüyor ve söz sahibi kuruluşlarda sektörü en iyi şekilde temsil ediyor. Yurt içinde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Makine Teknik Komitesi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi ve MAK FED'e üye olan TİAD, yurt dışında takım tezgahları sektörünün Avrupa'daki çatı kuruluşu olan "Avrupa Takım Tezgahları, Takım ve Teknolojileri Ticari Birliği'nin (CELIMO) 2000 yılından bu yana üyesidir. TİAD, CELIMO başkanlığını 2006-2008 ve 2020-2023 yılları arasında yürütmüş olup, halen Yönetim Kurulu Üyesidir. CELIMO, toplam sermayesi 15 milyar Euro'yu aşan 1.000'in üzerinde takım tezgahı alanında faaliyet gösteren firmayı temsil etmekte ve ülkemizdeki üreticiler için birinci derecede önemli bir pazar teşkil etmektedir. ●



ÇERKEZKÖY ORGANİZE[®]
SANAYİ BÖLGESİ



Özel ÇOSB Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi



İdari Bina



ÇOSB Endüstriyel
Atık Su Arıtma Tesisi



İtfaiye



Konferans Salonu



ÇOSB Zihinsel Engelliler
Korumalı İşyeri Atölye ve
Yaşam Merkezi (ZEKA)

**ÜLKEMİZ İÇİN ÜRETİYOR,
HALKIMIZ İÇİN KALKINIYORUZ**

www.cosb.org.tr



KRİZİ YÖNETMEK VE AYAKTA KALMAK İÇİN KÜÇÜLME STRATEJİLERİ

Dr. AHMET TEMİROĞLU

*Taha Grubu-Özen Mensucat Yönetim Kurulu Başkanı
temiroglu@ozenmensucat.com*

Değerli okuyucular, bildiğiniz gibi geçen yıldan bu yana yüksek enflasyon hızını kaybetse de hala devam ediyor. Enflasyona bağlı olarak uygulanan ücret artışları ücretlileri memnun etmediği gibi işletmelerin giderlerini de dengesiz bir şekilde arttırıyor. Bu dengesizlik özellikle ihracatçı firmalarda, döviz kurunun uzun zamandan bu yana yavaş artması nedeniyle had safhaya ulaşmış durumda. Emek yoğun sektörlerde işletmeler rekabet edemeyecek duruma geldiler. Bu işletmeler artık sipariş alamamakta ve işletmelerini haftanın birkaç günü kapatmak zorunda kalmaktadırlar. Geçici bir süre için uygulanabilecek bu tip önlemler geçici olmaktan çıkıp uzun süre devam ettiğinde işletmelerin kar etmemesine ve sermayelerinin erimesine neden olmaktadır. Bu sürdürülebilir bir durum değildir. Hiçbir ticari kuruluş böyle bir sürece dayanamaz ve ayakta duramaz. **Çünkü işletmelerin kâr etmeleri insanların nefes almalarına benzer. İnsanlar nasıl ki nefes alamadan yaşayamazlarsa işletmeler de kâr etmeden yaşamlarını devam ettiremezler.** Son zamanlarda görülen firma kapanmaları, iflaslar, konkordatolar bu durumu en açık şekilde ortaya koymaktadır.

Böyle durumlarda genellikle işletmeler doğru olanı yaparak küçülmeye gidebilirler. Çünkü ayakta durmak için bunu yapmak zorunda kalabilmektedirler.

Bu yazımızda, işletmelerin bu küçülme sürecini nasıl yönetebileceklerini ve hangi stratejileri uygulayabileceklerini ele almaya çalışacağız.

► ŞİRKETLERDE KÜÇÜLME

Stratejik bir yaklaşımla uygulanan küçülme, işletmenin uzun vadede daha güçlü ve sürdürülebilir hale gelmesini sağlayabilir. Bu konuda öncelikle vurgulamak gerekir ki küçülme sadece bir işten çıkarma işlemi değildir ve küçülme işlemine doğrudan eleman sayısını eksilterek başlamak yanlıştır. Küçülme sürecinde organizasyondaki insan sayısının yanında süreçlerin gözden geçirilmesi, bu süreçlerin verimliliği yönünden incelenmesi, organizasyon şeklinin gözden geçirilmesi ve hiyerarşik derinliğin azaltılması da



büyük öneme sahiptir. Böyle durumlarda en iyi sonuç verecek uygulamalardan biri de re-engineering yani yeniden yapılandırma uygulamalarıdır. Bu uygulama ile şirket sanal olarak adeta yok sayılır ve genel verimliliği arttırmak amacıyla yeniden kurulur. Burada temel amaç maliyetleri düşürmek, karar süreçlerini hızlandırmak, iletişimi arttırmak, süreç sonuçlarına ve müşteri isteklerine odaklanmayı daha kolay hale getirmek, üretimde daha hızlı olmak gibi bir kuruluş için en çok ihtiyaç duyulan özelliklere eskisinden daha fazla sahip olmaktır.

► KÜÇÜLME SÜRECİNDE İZLENEBİLECEK ADIMLAR

1. Küçülmenin Gerekli Olup Olmadığına Karar Vermek

Bir küçülme stratejisine karar vermeden önce, işletmenin mevcut durumunu detaylı bir şekilde analiz etmek gereklidir. Küçülmenin temel nedenleri şunlar olabilir:

- Pazar daralması veya talep düşüşü,
 - Artan maliyetler ve zarar etmek,
 - Finansal tabloların kötü olması,
 - Nakit akım tablosunun kötü olması,
 - Yanlış büyüme kararları nedeniyle kaynakların verimsiz kullanılması,
 - Bazı iş süreçlerinin gereksiz hale gelmesi,
- İşletmelerde yukarıda belirtmiş olduğumuz bu problemler varsa bu işletmeler küçülme stratejisi izleyebilirler.

2. Maliyetleri Yeniden Yapılandırma

Küçülme sürecinin en temel adımı, maliyetlerin kontrol altına alınmasıdır. Ancak bu süreçte stratejik bir yaklaşım benimsemek gerekir. Bazı maliyet küçültme yöntemleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- **Sabit Giderleri Azaltmak:** Gereksiz ofis veya depo alanlarından vazgeçmek, kira giderlerini düşürmek ve enerji tasarrufu sağlamak işletmelere büyük avantaj sağlayabilir.

- **Tedarik Zincirini Yeniden Gözden Geçirmek:** Daha uygun maliyetli tedarikçilerle çalışmak veya yerel kaynakları tercih etmek maliyetleri düşürebilir.

- **Dijitalleşme ve Otomasyon Kullanımı:** Kâğıt bazlı süreçleri dijital taşıma ve otomasyon sistemleriyle operasyonel maliyetleri azaltmak mümkündür.

- **Reklam ve Pazarlama Stratejilerini Optimize Etmek:** Geleneksel reklam harcamaları yerine, dijital pazarlama ve sosyal medya gibi daha düşük maliyetli alternatifler değerlendirilebilir.

3. İş Gücünü Yönetmek (İşten Çıkarmak Ya Da Alternatif Çözümler Üretmek)

Küçülme sürecinde en hassas konu, iş gücüne yönelik alınacak kararlardır. Personel maliyetleri büyük bir gider kalemi olabilir ve bazı çalışanların işten çıkartılması zorunlu olabilir. Ancak unutmamak gerekir ki nitelikli çalışanları kaybetmek uzun vadede işletmeye daha büyük zarar verebilir. İşten çıkarmalar yerine şu alternatifler değerlendirilebilir:

- **Esnek Çalışma Modelleri:** Uzaktan çalışma veya yarı zamanlı çalışma seçenekleri sunulurken personel maliyetleri düşürülebilir.

- **Ücret ve Prim Sistemi Düzenlemeleri:** Geçici olarak maaş artışlarını durdurmak, performans dayalı prim sistemleri uygulamak gibi çözümler, çalışanları kaybetmeden maliyetleri yönetmeye yardımcı olabilir.

- **Geçici Ücretsiz İzinler:** İşten çıkarmalar yerine, ekonomik toparlanma sürecine kadar çalışanlara gönüllü ücretsiz izin seçeneği sunulabilir.

- **Departmanların Konsolidasyonu:** Aynı işlevi gören departmanları birleştirerek, iş gücü daha verimli kullanılabilir.

Eğer işten çıkarmalar kaçınılmazsa, bu sürecin etik ve şeffaf bir şekilde yönetilmesi önemlidir. Çalışanlara adil tazminatlar ödenmeli ve kariyerlerine devam edebilmeleri için destek sağlanmalıdır.

4. Ürün ve Hizmet Portföyünü Daraltmak

Küçülme sürecinde, işletmenin sunduğu ürün veya hizmet yelpazesi gözden geçirilmeli, karsız ürün ve hizmetler terk edilmeli ve en fazla kâr getiren alanlara odaklanılmalıdır. Şu sorular kritik öneme sahiptir:

- En çok gelir sağlayan ürün veya hizmetler hangileri?
- En az kârlı veya en yüksek maliyetli faaliyetler neler?
- Müşterilerin en çok talep ettiği ürünler ve hizmetler nelerdir?

Bu analiz sonucunda düşük kârlılık sağlayan veya işletmeye ek yük getiren ürün ve hizmetler aşamalı olarak sonlandırılabilir. Bu strateji, işletmenin ana yetkinlik alanlarına odaklanarak daha verimli çalışmasını sağlar.

5. Yeni Pazar ve Gelir Kaynakları Aramak

- **Mevcut müşteri karlılıklarını gözden geçirmek, yeni müşteriler bulmak.**

- **İhracat Fırsatlarını Değerlendirmek:** İç pazarda daralma yaşanırken, dış pazarlara yönelerek gelir kaynakları artırılabilir.

- **Yeni İş Modelleri Geliştirmek:** Abonelik sistemleri, dijital hizmetler veya ortaklık modelleri gibi farklı gelir kaynakları araştırılabilir.

- **Niş Pazarları Hedeflemek:** Genel pazardaki rekabetten kaçınarak, daha spesifik müşteri gruplarına yönelik çözümler geliştirilebilir.

6. Müşteri Sadakatini Korumak

Küçülme sürecinde yapılan hatalardan biri, müşteri memnuniyetinin göz ardı edilmesidir. Maliyetleri azaltırken müşteri deneyiminden ödün vermemek büyük önem taşır. İşletmeler, şu yöntemleri kullanarak müşteri sadakatini koruyabilir:

- **İletişimi Şeffaf Hale Getirmek:** Müşterilere işletmenin geçirdiği süreci dürüstçe anlatmak, güven duygusunu artıracaktır.

- **Hizmet Kalitesini Korumaya Küçülmek:** Ürün veya hizmetlerin kalitesinden ödün vermek yerine, sunum biçiminde değişiklikler yapmak daha etkili olabilir.

- **Müşteri Geri Bildirimlerini Değerlendirmek:** Kriz sürecinde müşterilerle daha yakın iletişim kurarak, ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş çözümler üretmek mümkündür.

Küçülme süreci, bir işletme için yalnızca bir hayatta kalma stratejisi değil, aynı zamanda gelecekte daha güçlü bir yapıya kavuşmak için bir fırsat olabilir. Plansız ve panik halinde yapılan küçülme kararları uzun vadede işletmeye daha fazla zarar verebilir. Ancak stratejik planlama çerçevesinde, bilinçli ve doğru şekilde yapılan küçülme süreci işletmenin yeniden yapılanması ve daha dayanıklı hale gelmesi için bir araç haline gelebilir. Kriz dönemlerini başarılı şekilde yöneten işletmeler, toparlanma süreci başladığında rakiplerine kıyasla çok daha avantajlı bir konumda olabilirler.





YouTube Türkiye
Sorumlusu Timur Altop

YouTube dijital dünyada koşar adım ilerliyor “Dünyada 2,5 milyar izleyicimiz var”

Türkiye’de 11 yıl önce faaliyete geçen Youtube platformu, bu kısa süre zarfında Türk sosyal medya kullanıcıları tarafından büyük bir ilgiyle karşılandı ve bugün 50 milyon aktif kullanıcıya ulaştı. YouTube Türkiye Sorumlusu Timur Altop, bu dev video paylaşım sitesinin başarısının içyüzünü anlattı.



YouTube, dünyada ve Türkiye’de, hem içerik üreticileri hem de kullanıcıları için eşsiz fırsatlar sunan bir platform olarak durmaksızın büyüyor. YouTube Türkiye Sorumlusu Timur Altop, Türkiye’de İş Dünyası dergisine yaptığı açıklamada, YouTube’un geleceğinin, yaratıcılığın desteklendiği, güvenli ve sürdürülebilir bir ekosistem kurma misyonuyla şekilleneceğini belirtti.

Türkiye, bu küresel platformda yalnızca içerik tüketicisi değil, aynı zamanda üretici kimliğiyle de önemli bir oyuncu haline gelmiş durumda.

► GÜNDE 50 MİLYON KİŞİ ZİYARET EDİYOR

YouTube’un Türkiye’de çok hızlı bir şekilde günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldiğini ifade eden Timur Altop, “Dünya çapında 19’uncu yılımızı doldururken, Türkiye’de aktif olarak 11 yıldır bulunuyoruz. Görece olarak bu kısa süre içinde Türk kullanıcılardan inanılmaz bir katılım ve etkileşim gördük. 2005 yılında yüklenen ilk video olan “Me at the Zoo”dan bu yana YouTube küresel bir fenomene dönüştü. Bugün dünya çapında her ay YouTube’a giriş yapan 2,5 milyar

kullanıcımız bulunuyor. Türkiye’den de her gün 50 milyon kişi (18 yaş üstü yetişkinler) YouTube’a erişiyor” diyerek Youtube’un serüvenini anlatıyor.

Türkiye’nin YouTube’a olan ilgisi, içerik üreticilerinin büyük başarılar elde etmesiyle de pekişmiş. Orkun Işıtmak, Zeynep Bastık, Refika Birgül, Nevşin Mengü gibi isimlerin kendi işlerini Youtube üzerinden paylaşarak başarılar elde etmesini örnek veren Altop, “YouTube’un sadece eğlence değil aynı zamanda kültür, sanat ve bilgi paylaşımı için güçlü bir araç olduğunu gösteriyor. Özellikle Türk televizyon yapımlarının küresel bir izleyici kitlesi bulması, YouTube’un Türk kültürünü dünyaya →



tanıtım önemli bir platforma dönüştüğünü ortaya koyuyor” diyor.

► **‘SADECE KOMİK KEDİ-KÖPEK VİDEOLARI YOK’**

Alttop, YouTube’un sadece eğlenceli içeriklerin bulunduğu bir mecra olmaktan çıkarak, insanların kreatif fikirlerini paylaşabildiği, küresel bir topluluğun parçası olabildiği bir platforma dönüştüğünü belirtiyor ve ekliyor: “YouTube, kuruluşundan bu yana önemli bir yol kat etti ve sadece komik kedi ve köpek videolarının bulunduğu bir video envanterinden, insanların yaratıcılıklarını ifade ettiği, keşfedildiği, sınırları aştığı ve küresel bir topluluğun parçası olduğu platforma dönüştü. Türkiye’deki bu dinamik topluluğu desteklemeye ve Türkiye’deki kullanıcılarımız için mümkün olan en iyi deneyimi sunma kararlılığımız devam edecek.”

► **“GENÇLER YOUTUB’U OKUL GİBİ GÖRÜYOR”**

YouTube’un Türkiye pazarındaki stratejilerinin, içerik üreticilerini ve kullanıcıları en iyi deneyimle buluşturmak üzerine odaklandığını belirten Alttop, herkesin sesini duyurabildiği, coğrafi sınırları aşan bir platform olabilmeyi hedeflediklerini belirten Alttop, YouTube’un Türkiye’deki kullanıcılar için her zaman kaliteli bir izleme deneyimi sunmayı amaçladığını belirtiyor.

Türkiye’deki Z kuşağının, YouTube’u özellikle eğitim ve bilgi edinme amaçlı tercih ettiğine dikkat çeken Alttop, bu genç kitlenin YouTube’u bir okul gibi gördüğünü ifade ediyor. “Türkiye’deki Z kuşağı, YouTube’u öğrenme amacıyla kullanıyor. Bu da bizi çok heyecanlandırıyor. YouTube aracılığıyla öğrenmeye istekli olan Türkiye’nin genç ve internete ulaşabilen demografik nüfusu, en güçlü yanlarımızdan biri. Aslında, insanların YouTube’a gelmesinin bir numaralı nedeni yeni bir

şeyler öğrenmek. Bu, özellikle Türkiye’de ezici bir çoğunlukla YouTube platformunu tercih eden Z kuşağı için çok önemli. Türkiye’deki Z kuşağı izleyiciler, bir yıl boyunca yalnızca tek bir platform izleme seçeneğine sahip olsaydı, seçtikleri bir numaralı platform YouTube olurdu” diyor.

YouTube’un, yeni bilgileri, heyecan verici keşifleri gösteren bir pusula ve yol gösterici bir rehber olduğunu dile getiren Alttop, “Aslında, sadece Türkiye’de değil tüm dünyada, insanların YouTube’a yönelmesinin bir numaralı nedeni, yeni şeyler öğrenmek. İster ebru sanatının inceliklerini isterse en lezzetli menemeni yapmayı bu platform ile öğrenebilir. YouTube

yeni dijital çağın bir okuludur. Bu durum özellikle bilgiye doymsuz bir iştahı ve YouTube ile derin bir bağı olan Z kuşağı için geçerli” diye konuştu.

► **“ÜÇ YILDA 70 MİLYAR DOLARDAN FAZLA GELİR DAĞITTIK”**

2021 yılında yapılan bir araştırmaya göre, YouTube ekosistemi Türkiye’nin GSYİH’sine 2 milyar liradan fazla katkı sağladı. Bu, Türkiye’deki yaratıcı topluluğun gücünü ve ekonomiye kattığı değeri gösteriyor. Alttop, konuya ilişkin şu değerlendirmede bulunuyor: İçerik üreticilerin, YouTube’u en kazançlı platform olarak tanımladığını duymak gelişen bir yaratıcı ekosistemi destekleme taahhüdümüzü gerçek anlamda doğruluyor. Son üç yılda, küresel yaratıcı topluluğumuza 70 milyar dolardan fazla gelir dağıtım ayrıcalığına sahip olduk.”

YouTube’un etkisinin bireysel içerik üreticilerinin çok ötesine uzandığını ifade eden Alttop, “Ekonomik çerçevede istihdam yaratıyor ve büyüme sağlıyoruz.



Oxford Economics'e göre, 2021 yılında YouTube ekosistemi Türkiye'nin GSYİH'sine 2 milyar liradan fazla katkıda bulundu. YouTube içerik üreticilerinin yaratıcılığı ve tutkusuyla desteklenen bu gelir, küçük bir şehrin yıllık üretimine eşdeğer. Bu çalışma, platformumuzun Türkiye'de 45 binden fazla tam zamanlı istihdam hacmine denk bir değer sağladığını ortaya koyuyor. YouTube, tutkunun fırsatla buluştuğu, yaratıcılığın ekonomik büyümeyi tetiklediği ve bireylerin topluma anlamlı bir katkıda bulunabileceği bir yer" diyerek platformun Türkiye'deki ekonomik büyümeye etkisini vurguluyor.



► 'İÇERİK DEĞERLENDİRMEYE BÜYÜK YATIRIM YAPTIK'

Sorumluluklarının yalnızca içerik üreticiler ve kullanıcılarla sınırlı olmadığını kaydeden Altop, "Aynı zamanda YouTube ekosistemini finanse etmeye ve platformumuzun milyarlarca kişi için erişilebilir olmasına destek veren ortaklarımız olan reklamverenlerimize karşı da yükümlülüklerimiz var. Sürdürülebilir bir platform olabilmek için, barındırdığımız içeriğin yalnızca izleyiciler için güvenli olması değil, aynı zamanda reklamverenler için uygun olması da çok önemli. Markaların; verdikleri mesajların, değerleriyle ve hedef kitleleriyle uyumlu içeriklerin yanında görüldüğünden emin olmaları gerekir" diye konuştu.

Gelişmiş içerik denetleme sisteminin kritik bir rol oynadığını belirten Altop, konuşmasına şu sözlerle devam etti: "İçeriği anında değerlendirip para kazanmaya uygunluğunu belirleyebilen teknolojiye büyük bir yatırım yaptık. Bu sistem, Topluluk Kurallarımızı ihlal eden veya yaş kısıtlaması gerektiren içerikleri belirlemek için kesintisiz çalışarak, reklamların uygun videolarda gösterilmesini sağlar. Doğruluk ve verimlilik çok önemli. Sistemimiz kusursuz çalışmalı, topluluğumuzu korumakla geçimini YouTube'a bağlayan içerik üreticileri desteklemek arasında doğru dengeyi kurmalıdır."

► 'KISA VİDEOLAR GÜNDE 70 MİLYARDAN ÇOK İZLENİYOR'

YouTube'daki içerik üreticilerinin büyüme eğilimleri, özellikle kısa form video içeriklerinin (YouTube Shorts)

artan popülaritesiyle şekilleniyor. Altop, bu kısa videoların kullanıcılar arasında büyük bir ilgi gördüğünü ve YouTube Shorts'un günlük 70 milyardan fazla izlenme aldığını belirtiyor. Ancak Altop, YouTube'un içerik üreticileri için sadece kısa videolarla sınırlı kalmadığını, aynı zamanda geleneksel uzun formatlı videolar, podcast'ler ve canlı yayınlar gibi farklı içerik türlerine de açık bir platform sunduğunun altını çiziyor.

Altop'a göre, YouTube'un sunduğu bu çok formatlı platform, içerik üreticilerinin geniş bir yelpazede içerik üretmelerine olanak tanıyor. Altop, "Bir kullanıcı, metroyu beklerken birkaç saniyelik eğlenceli bir Shorts videosu izleyebilir, sonra aynı günün akşamında 2 saatlik bir podcast dinleyebilir" diyerek YouTube'un kullanıcı ihtiyaçlarına nasıl cevap verdiğini anlatıyor.

YouTube'un kullanıcıların güvenliğini her zaman ön planda tuttuğunu dile getiren Altop, platformun içerik moderasyonu ve güvenlik konusunda gösterdiği hassasiyeti şu sözlerle aktarıyor: "Zararlı içeriklere karşı büyük yatırımlar yaptık ve YouTube'da her gün milyarlarca video taranıyor" diyen Altop, YouTube'un güvenli bir izleme deneyimi sunmak için sürekli olarak teknolojisini geliştirdiğini belirtiyor.

Öte yandan YouTube, kullanıcıların verilerini de büyük bir hassasiyetle koruyor ve şeffaflık ilkesine göre hareket ediyor. Altop, kullanıcı bilgileri ve verilerin gizliliği konusunda sürekli bilgilendirme yapıldığını ve her türlü şüpheli içerik için denetimlerin titizlikle gerçekleştirildiğini vurguluyor.





YOUTUBE'U TANIYALIM

YouTube, 2005 yılında Chad Hurley, Steve Chen ve Jawed Karim tarafından kurulan ve günümüzde dünyanın en büyük video paylaşım platformlarından biri haline gelen bir sosyal medya platformudur. İşte YouTube hakkında söylenebilecek bazı önemli noktalar:

- 1 İçerik Çeşitliliği:** YouTube'da eğitim, eğlence, müzik, oyun, teknoloji, spor ve daha birçok alanda içerik bulunabilir. Kullanıcılar, ilgi alanlarına göre videolar izleyebilir veya kendi içeriklerini yükleyebilir.
- 2 Erişim ve Kullanım Kolaylığı:** YouTube, dünya çapında milyarlarca kullanıcıya ücretsiz olarak hizmet verir. Hem web sitesi hem de mobil uygulaması aracılığıyla kolayca erişilebilir.
- 3 Monetizasyon ve İçerik Üreticileri:** YouTube, içerik üreticilerine reklam gelirleri, üyelikler ve bağışlar gibi çeşitli yollarla para kazanma imkanı sunar. Bu, birçok kişi ve kuruluş için bir gelir kaynağı haline gelmiştir.
- 4 Eğitim ve Bilgi Kaynağı:** YouTube, özellikle eğitim alanında büyük bir kaynak haline gelmiştir. Öğretici videolar, dersler, belgeseller ve daha birçok bilgiye erişim sağlar.

5 Topluluk ve Etkileşim: Kullanıcılar, videolara yorum yapabilir, beğenebilir, paylaşabilir ve abone olabilir. Bu, içerik üreticileri ile izleyiciler arasında güçlü bir etkileşim ve topluluk oluşturur.

6 YouTube Premium: Reklamsız izleme, arka planda çalma ve özel içerikler gibi özellikler sunan ücretli bir abonelik hizmetidir.

7 YouTube Kids: Çocuklar için güvenli içerikler sunan ayrı bir platformdur. Ebeveynler, çocuklarının izlediği içerikleri kontrol edebilir.

8 Etik ve Güvenlik Sorunları: YouTube, yanlış bilgi yayılımı, uygunsuz içerik ve çocuk güvenliği gibi konularda eleştirilere maruz kalmıştır. Platform, bu sorunları çözmek için çeşitli önlemler almaktadır.

9 Global Etki: YouTube, kültürel etkileşim ve küresel iletişim açısından büyük bir rol oynar. Farklı kültürlerden insanların birbirini tanınmasına ve anlamasına yardımcı olur.

10 Teknoloji ve Yenilik: YouTube, sürekli olarak yeni özellikler ve teknolojiler geliştirir. Örneğin, 360 derece videolar, canlı yayınlar ve yapay zeka destekli öneri sistemleri gibi yenilikler sunar.

YouTube, hem bireyler hem de işletmeler için vazgeçilmez bir platform haline gelmiştir ve dijital dünyanın önemli bir parçasıdır.

YOUTUBE'DA NASIL BAŞARILI OLURSUNUZ?

1. KALİTELİ VE ÖZGÜN İÇERİK

- **Değerli İçerik:** İzleyicilere değer katan, bilgilendirici, eğlenceli veya ilham verici içerikler üretin.
- **Özgünlük:** Başkalarının içeriklerini kopyalamak yerine kendi tarzınızı ve bakış açınızı yansıtan özgün içerikler oluşturun.

2. HEDEF KİTLENİZİ TANIMAK

- **Hedef Kitle Analizi:** İçeriklerinizi kimin izlediğini veya kimin izlemesini istediğinizi belirleyin. Bu, içerik stratejinizi şekillendirmenize yardımcı olur.
- **Geri Bildirim:** İzleyicilerin yorumlarını ve geri bildirimlerini dikkate alın ve içeriklerinizi buna göre uyarlayın.

3. BAŞLIK VE THUMBNAIL (ÖNİZLEME RESMİ) OPTİMİZASYONU

- **Çekici Başlıklar:** Merak uyandıran ve anahtar kelimeler içeren başlıklar kullanın.
- **Göz Alıcı Thumbnail:** Videolarınızın önizleme resimleri (thumbnail) dikkat çekici ve profesyonel olmalıdır. Bu, tıklama oranını artırır.

4. SEO (ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU)

- **Anahtar Kelime Kullanımı:** Videolarınızın başlığı, açıklaması ve etiketlerinde ilgili anahtar kelimeleri kullanın.
- **Açıklama ve Etiketler:** Videolarınızın açıklama kısmını detaylı ve bilgilendirici bir şekilde doldurun. İlgili etiketler ekleyerek videonuzun keşfedilme şansını artırın.

5. TUTARLILIK VE SÜREKLİLİK

- **Düzenli Yayın Takvimi:** İzleyicilerinizin beklentilerini karşılamak için düzenli bir yayın takvimi oluşturun ve buna bağlı kalın.
- **Süreklilik:** Başarı, zaman ve sabır gerektirir. Sürekli olarak içerik üretmeye devam edin.

6. SOSYAL MEDYA VE DİĞER PLATFORMLARDA TANITIM

- **Sosyal Medya Paylaşımları:** Videolarınızı Instagram, Twitter, Facebook gibi platformlarda paylaşarak daha geniş bir kitleye ulaşın.
- **İş Birlikleri:** Diğer YouTuber'lar veya influencer'larla iş birliği yaparak kitlelerinizi birleştirin.

7. İZLEYİCİ ETKİLEŞİMİNİ ARTIRMAK

- **Yorumlara Cevap Vermek:** İzleyicilerin yorumlarına cevap vererek onlarla etkileşim kurun. Bu, sadık bir izleyici kitlesi oluşturmanıza yardımcı olur.
- **Canlı Yayınlar ve Soru-Cevaplar:** Canlı yayınlar yaparak izleyicilerinizle gerçek zamanlı



etkileşimde bulunun.

8. VİDEO KALİTESİ VE DÜZENLEME

- **Yüksek Kaliteli Görüntü ve Ses:** Videolarınızın görüntü ve ses kalitesinin yüksek olmasına özen gösterin.
- **Profesyonel Düzenleme:** Videolarınızı düzenlerken profesyonel yazılımlar kullanın ve akıcı bir kurgu oluşturun.

9. ANALİZ VE GERİ BİLDİRİM

- **YouTube Analytics:** YouTube Analytics'i kullanarak videolarınızın performansını takip edin. Hangi içeriklerin daha çok izlendiğini ve hangi saatlerde daha fazla etkileşim aldığınızı analiz edin.
- **Geri Bildirimleri Değerlendirin:** İzleyicilerin geri bildirimlerini dikkate alın ve içerik stratejinizi buna göre güncelleyin.

10. TRENDLERİ TAKİP ETMEK

- **Güncel Trendler:** Güncel trendleri ve popüler konuları takip edin ve bunları içeriklerinize dahil edin.
- **Mevsimsel İçerikler:** Özel günler, tatiller veya mevsimsel etkinliklerle ilgili içerikler üretin.

11. YOUTUBE TOPLULUK KURALLARINA UYMAK

- **Kurallara Uyum:** YouTube'un topluluk kurallarına ve telif haklarına uygun içerikler üretin. Bu, hesabınızın korunmasını ve uzun vadeli başarı sağlar.

12. SABIR VE İSTİKRAR

- **Sabırlı Olun:** YouTube'da başarılı olmak zaman alır. Sabırlı olun ve sürekli olarak kendinizi geliştirin.
- **İstikrar:** İzlenme sayıları veya abone sayıları ne olursa olsun, içerik üretmeye devam edin.

Bu adımları dikkatlice uygulayarak YouTube'da başarılı olma ve izlenmelerinizi artırma şansınızı önemli ölçüde artırabilirsiniz. Unutmayın, YouTube'da başarı, sürekli öğrenme ve uyum sağlama sürecidir. ●



KIYMETLİ EVRAKLAR

Av. Ferhan ARIKAN

Emekli Ticaret Mahkemeleri Grup Başkanı

Değerli okurlarım, daha önceki sayılarımızda değişik konulara ait bilgi paylaşımında bulunmuştum... Bu defa da Kıymetli Evrak hakkındaki değerlendirmelerimi size sunmak istiyorum.

Konu asıl olarak 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 645 ila 849. maddelerinde düzenlenmiştir

Bu konu ile ilgili ilk madde TTK'nın 645. maddesidir. Kıymetli evrakın tanımı ile genel hükümleri aşağıdaki gibidir.

MADDE 645– (1) Kıymetli evrak öyle senetlerdir ki, bunların içerdikleri hak, senetten ayrı olarak ileri sürülemediği gibi başkalarına da 'devredilemez.

Bunun devamı, genel olarak 646, 647 vd. maddelerinde de hükmünü alan, kıymetli evrakın bir senet olduğuna, senetteki evrakta hakkın senede bağlı olduğuna aittir ve hakkın istenebilmesi için senedin ibrazı gerekir.

Kıymetli evrakın ortak yönü, kıymetli evraktaki hakkın senetten ayrı olarak devredilemeyeceği gibi, senetten ayrı olarak da dermeyer edilemeyeceği yani ileri sürülemeyeceğidir. Kıymetli evrakta oluşan hak bu senedi kovalar ve senet kimin elindeyse, o kişi hak sahibidir. Kıymetli evrakta oluşan hakkın devri için senedin yasaya uygun biçimde Devri hakkında devrini de sağlar. Bu açıklamanın sonucuna göre kıymetli evrak ile bu evraktaki hak ayrı ayrı başkalarına devredilemez. Eğer devredilirse, böyle bir işlem geçersiz olur ve devir alan kişilerin hiçbiri hak sahibi olamaz.

1980 yılından bu yana, uygulamada, hamiline mevduat sertifikaları ile hamiline mevduat cüzdanlarının kıymetli evrak olup olmadığı tartışmaları gündeme gelmiştir. Kanaatimizce TTK 645 maddesi ile kıymetli evrakın genel bir tanımı yapılmıştır. Bu tanıma giren her bir senet kıymetli

evrak sayılmak durumundadır. Kıymetli evrak deyimi geniş anlamda kullanılmakta olup, bu deyim Nama, Emre ve Hamiline yazılı tüm senetleri kapsar.

Bu değerlendirmelere göre baktığımızda;

Kıymetli evrak bir senettir. Yazılı bir metin olmadığı takdirde kıymetli evrak da olmaz. Kıymetli evrak bir hakkı içerir. Kıymetli evrak bir hakka ilişkin olmadığı takdirde kıymetli evrak da oluşmaz. Kıymetli evrak bir şekle bağlıdır. Bu şekil kıymetli evrakın ispatı değil sağlık şartıdır. Şekle aykırılık halinde diğer bir deyişle yasal unsurları taşımayan senet kıymetli evrak değildir.

Kıymetli evrak, tedavül yani dolaşım kabiliyetine sahiptir. Bu tedavül özellikle ciro ve teslim yoluyla yapılır. Ayrıca alacağın temliki de kıymetli evrakın devrini sağlayan hukuki bir işlemdir. Kıymetli evrakta hak ve senet birlikte ciro edilir.

Kıymetli evraklar şöyle gruplandırılır: Kıymetli evrak,

mücerret kıymetli evrak, kamu güvenliğine mazhar olan veya olmayan kıymetli evrak, adi senetler, tarihi senetler, alacak- pay senetleri ve emtia senetleri, Nama- Emre- hamiline yazılı senetler.

Kıymetli evrakın haczi mümkün müdür?

Kıymetli evrakın haczi, İcra İflas Kanunu'nda

öngörülen kurallara göre yapılabilir (İİK 88/1 md). Bunun için de kıymetli evraka el konularak haciz yapılabilir. Eğer kıymetli evrak elde edilememiş ise haczi mümkün değildir. Bu durumda, İİK 89. Madde hükmü uygulanır.

Kıymetli evrakın en önemli bölümünü Kambiyo Senetleri oluşturmaktadır. Bu Senetler TTK'nın 670. maddesinden 823. maddesine kadar devam eden Poliçe, Emre Yazılı Senet- Bono ve Çeki kapsamaktadır. Kısaca yasanın düzenleniş şekline göre Kambiyo Senetleri, Poliçe, Bono ve Çeke



uygulamada ticari senetler denmektedir...

Ticari senetlere ilişkin uyumsuzlukların büyük bir çoğunluğu, bedelsizliğe ya da karşılıksız kalması nedeniyle borçlu olmadığının tespiti, yani ticari senetlerin karşılıksız kalması nedeniyle iptali biçiminde ortaya çıkmaktadır, Yargıtay bedelsizlik ile karşılıksızlık kavramlarını eş anlamlı olarak kullanmaktadır, Bedelsizlik kavramını yasal yönden düzenlememiştir.

Bu kavram Yargıtay kararlarıyla oluşmuş bulunmaktadır. Yargıtayın kabulüne göre bir ticari senedin oluşmasının aşamaları temel borç ilişkisi, temel alacak, kambiyo sözleşmesi ve aynı sözleşmedir. Temel borç ilişkisi kambiyo ilişkisinin doğumuna neden olan hukuki ilişkidir. Bu ticari senedi düzenleyen yani borçlu ile Lehtar arasındaki temel borç ilişkisinin birçok hukuki sebebi vardır, Satış, Kira, Bağış ve İfa gibi. Temel borç ilişkisinin doğurduğu alacak ise, temel alacaktır. Bu alacağın ticari senede yansması için alacaklı ve borçlu arasında yapılan sözleşme ise tam bir alacak sözleşmesidir. Kambiyo sözleşmesinin konusu Ticari Senedi Düzenleme ve Lehtara Teslim Borcudur, Borçlu tarafından düzenlenen ticari senedin lehtara zilyetliğinin geçirilmesi de aynı bir sözleşmedir. Tekinalp, Poroy, Hasan Pulaşlı gibi değerli hukukçularımızın açıklamaları da bu yoldadır.

Konumuzla bağlantılı ve açıklayıcı Yargıtay kararı da aşağıdaki gibidir. Hamiline yazılı çeklerde, ciro silsilesinde yer almayan takip alacaklısına, çekin muhatap bankaya ibrazından sonra temlik cirosu yapılması gerektiği vurgulanmış olup hamiline yazılı çeklerde de ciro silsilesi içerisinde yer alan kişiler için ayrıca böyle bir ciro zorunluluğuna gerek yoktur. (YHGK 30.09.1998. E.1998/12-642., K.1998/650.)

Kıymetli evrakın ortak yönü, kıymetli evraktaki hakkın senetten ayrı olarak devredilemeyeceği gibi, senetten ayrı olarak da dermeyan edilemeyeceği yani ileri sürülemeyeceğidir. Kıymetli evrakta oluşan hak bu senedi kovalar ve senet kimin elindeyse, o kişi hak sahibidir. Kıymetli evrakta oluşan hakkın devri için senedin ya-



saya uygun biçimde devri hakkında devrini de sağlar. Bu açıklamanın sonucuna göre kıymetli evrak ile bu evraktaki hak ayrı ayrı başkalarına devredilemez. Eğer devredilirse, böyle bir işlem geçersiz olur ve devir alan kişilerin hiçbiri hak sahibi olamaz.,

1980 yılından bu tarafa, hamiline mevduat sertifikaları ile hamiline mevduat cüzdanlarının kıymetli evrak olup olmadığı tartışması gündeme gelmiştir. Kanaatimizce TTK 645 maddesi ile kıymetli evrakın genel bir tanımı yapılmıştır. Bu tanıma giren her bir senet kıymetli evrak sayılmak durumundadır.

Kıymetli evrak deyimi geniş anlamda kullanılmaktadır. Bu deyim Nama, Emre ve Hamiline yazılı tüm senetleri kapsamaktadır.

Bu değerlendirmelere göre baktığımızda; Kıymetli evrak bir senettir. Yazılı bir metin olmadığı takdirde kıymetli evrak da olmaz.

Kıymetli evrak bir hakkı içerir; kıymetli evrak bir hakka ilişkin olmadığı takdirde kıymetli evrak da oluşmaz.

Kıymetli evrak bir şekle bağlıdır.

Bu şekil kıymetli evrakın ispatı değil sağlık şartıdır. Şekle aykırılık halinde diğer bir deyişle yasal unsurları taşımayan senet kıymetli evrak değildir.

Kıymetli evrakın çeşitleri Poliçe Bono, Çek, Hisse Senedir. Hisse Senetleri de Adi Hisse Senetleri İmtiyazlı Hisse Senetleri, Oydan Yoksun Hisse Senetleri, Bağlı Nama Yazılı Hisse Senetleri, Geçici Pay Senedi Niteliğindeki Tahviller, Devlet Tahvili, Özel Sektör Anonim Şirket Tahvili Adi Tahvil, Hisse Senedi İle Değiştirilebilir Tahvil, İştirakli Tahvil, Rehinli Tahvil, İpotekli Borç Senedi, Rehinli Tahvil, Rehin Makbuzu, Konşimento, Makbuz Senedi, Varant, Diğer Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler Yatırım Fonu Katılma Belgeleri, Depo Edilen Menkul Kıymet Sertifikaları, Banka Garantili Olan Finansman Bonoları, Gayrimenkul Sertifikaları, Kar Ve Zarar Ortaklığı Belgeleri, Altın Gümüş Ve Platin Bonoları, Gelir Ortaklığı Senetleri, İpotekli Sermaye Piyasası Araçları, İpoteğe Dayalı Menkul Kıymetler, İpotek Teminatlı Menkul Kıymetler, Varlık Teminatı Menkul Kıymetler gibi evraklardır. →



Yukarıda ifade edildiği gibi, kıymetli evrakın yükümlüsü / borçlusu ancak senedin teslimi karşılığında ödeme yapmakla yükümlüdür. TTK bunu gerektirmektedir. Bazı hallerde borçlu borcu ödemekten kaçınma yoluna gidebilir. Bu haklı veya haksız olabilir. Paranın yokluğu haklı sebep oluşturmaz. Bazı hallerde, örneğin senetteki imzanın sahte olması, haricen ödeme yapılmış olması, senette tahrifat yapılması, zaman aşımı süresinin dolması gibi hallerde borçlu haklı bir nedene dayalı olarak ödemekten kaçınabilir. İş bu kıymetli evrakta borçlunun hukuk düzeni tarafından kabul edilen haklı bir nedene dayalı olarak sürekli veya geçici olarak ödemediği kaçınmasına olanak sağlayan savunma araçlarına defi adı verilir.

Ödemeden kaçınma nasıl olur?

Bir borca ilişkin olarak borçlu üç ayrı şekilde ödemeden kaçınabilir. Bunlar inkar, alacağın dayandığı temel olay kabul edilmesine rağmen talep edilen hakkın doğmadığı veya sonradan ortadan kalktığının ileri sürülmesidir. Örneğin borçlunun ehliyetinin bulunmaması veya borcun daha sonra ödendiğinin ileri sürülmesi borca itirazdır.

Bütün bunlara karşılık defi borçlu temel olayın ve alacaklının hakkının varlığını kabul etmekle birlikte bu borcu ödememesi için geçerli haklı nedenlerin bulunduğunu bildirebilir. Örneğin henüz vadenin gelmediği veya vadesi gelmekle birlikte zaman aşımına uğradığı hallerde borçlu defi ileri sürerek ödemekten kaçınabilir. Defiler, mutlak defi yani herkese karşı ileri sürülebilir defiler imzanın inkar edilmesi, Yani sahte olması şeklinde olabileceği gibi, irade fesadı, hata, hile veya korkutma sonucunda senedini imzalanmış olması, yetkisiz temsilci tarafından senedin düzenlenmiş olması veya borçlunun fiil ehliyetinin bulunmaması gibi hallerde mutlak defi söz konusudur.

Nispi defiler kıymetli evrak ilişkisinde yer alan alan belirli bir kişi tarafından yalnızca belli bir senet alacaklısına veya Herkese karşı ileri sürülebilir defilerdir. Örneğin keşidecinin lehtarlar arasındaki ilişkiden kaynaklanan defiler bu türdendir.

Kısaca **Mutlak Defiler**; Senette şekil eksikliği bulunması, Ciro zincirinde kopukluk olması veya Senede geçersiz şart eklenmesi gibi defilerdir.



Nispi Defiler ise imza taklidi veya sahte imza atılmış olması, yetkisiz temsilci tarafından senet düzenlenmesi, senette tahrifat yapılmış olması, imza sahibinin ehliyet olmaması gibi defilerdir.

Bu arada kıymetli evrakın zayii nedeniyle iptali konusuna değinmekte de fayda bulunmaktadır.

Kıymetli evrakın borçlusu ancak senedin teslimi karşılığında ödeme ile yükümlüdür. Senet olmadan borçlu ödeme yapmayacağı gibi ödemenin yapılacağı kişi de senet aracılığıyla belirlenir. Bu nedenle hak sahibinin kıymetli evraktan doğan hakları kullanabilmesi ve kendisine ödeme yapılmasını sağlayabilmesi için senedi elinde bulundurması gerekir. Ancak bazı yerlerde senet kaybolmuş çalınmış ve yırtılmış olabilir. Kıymetli evrakınızı oluşturan bu durumlarda hak sahibinin teşhisinin ve senetten doğan hakların kullanılmasında güçlüklerle karşılaşılır. Türk Ticaret Kanunu, kıymetli evrakın ziyayı halinde hak sahibi kişiye mahkemeye başvurarak, senedi iptal ettirme, senet olmaksızın hakkını kullanma ve yeni bir senet düzenlenmesini isteme olanağını vermiştir. TTK 651,653 maddeleri bu yoldadır. İptal şartları senedin zayi olması, senedin ayırıcı özelliklerinin bilinmesi, senetteki hakkın varlığını sürdürmesi, senet zamanında hak sahibi olunması, senedin zilyetliğini yeniden kazanmanın mümkün olmaması, senedi ele geçiren kişinin bilinmemesi gerekmektedir.

Senedin iptali aşağıdaki sürecin sonunda sağlanır.



Bunlar;

Ödemeden Men kararı alınması,
İlan yayınlanması,
İptal kararı verilmesidir.

Kıymetli okurlar,

Sizlere faydalı oldu isem ne mutlu bana. Gelecek sayılarda buluşmak üzere herkese borçsuz günler diler, Ramazan-ı Şerifinizi kutlarım. ●

Allianz Trade'den karamsar 2025 Avrupa Raporu: Küresel otomotiv pazarı pek iyi geçmeyecek

Allianz Trade tarafından hazırlanan rapora göre, Avrupalı otomobil üreticileri elektrikli teknolojilere geçiş yapma konusunda geç kaldılar.

Ticari alacak sigortası şirketi Allianz Trade'in 2025 yılı raporları arasında otomotiv sektörü değerlendirmesi de yerini aldı. Raporda yer alan bilgilere göre; 2023 yılında neredeyse yüzde 10 büyümeye kaydeden otomotiv sektöründe, 2024 yılında talepteki düşüşle yeni tescillerde sadece yüzde 1,7'lik mütevazı bir artış yaşandı. Raporda, düşük talebin sebeplerinden biri olarak daha sıkı kredi koşullarıyla birlikte daha yüksek kredi maliyetlerine dönüşen daha yüksek faiz oranları gösterildi.

Diğer bir sebep olarak da kimi otomobil üreticilerinin tüketici beklentilerini karşılayamayan modelleri ve eski otomobil üreticilerinin de 2023-2024 yılları arasında yüzlerce yeni model çıkarması öne sürüldü. Rapora göre, küresel otomotiv sektörünün 2025 yılında yüzde 2 büyümesi bekleniyor. Söz konusu büyümeye de yüzde 4 ile Çin ve yüzde 2,5 ile ABD öncülük edecek. Avrupa'nın ise gümrük vergisi gerilimleri nedeniyle yüzde 1,5'lik büyümeyle diğer ülkelerin gerisinde kalması bekleniyor.

► ELEKTRİKLİ ARAÇLARDA ÇİN'İN ÖNCÜLÜĞÜ DEVAM EDİYOR

Allianz Trade'in Otomotiv Sektörü Raporunda elektrikli araçlara geçişe de değinildi. Çin'in elektrikli araç satışlarındaki yüzde 40 artış ve içten yanmalı motor satışlarındaki yüzde 17 düşüşle elektrikli araçlar alanına öncülük ettiği



bilgisi de raporda dikkat çekiyor. Avrupa'nın 2024 yılında elektrikli araç satışlarında daralma yaşayan tek büyük pazar olduğu da raporda öne çıkan bir diğer yorum.

Raporda ayrıca; Avrupa otomobil pazarı için 2024 yılında öne çıkan en önemli başarının yüzde 20'nin üzerinde artan hibrit araç satışları olduğu ancak bunun Asyalı otomobil üreticilerine fayda sağladığı belirtiliyor. Yine rapora göre; önümüzdeki dönemlerde CO2 yönetmeliklerinin sıkılaştırılması ve otomobil üreticilerinin karbon ayak izlerini azaltma zorunluluğu düşünüldüğünde, 2025 yılında Avrupa'da elektrikli araç segmentinin istikrarlı bir şekilde büyümesi gerekiyor.

► AVRUPA OTOMOBİL ENDÜSTRİSİ ÜÇ YAPISAL ENGELLE KARŞI KARŞIYA

Rapora göre Avrupa otomotiv endüstrisinin önünde üç engel var. Bu engellerden ilki otomobil üreticilerinin elektrikli araçlara yönelik kaçırdıkları inovatif dönüşüm hamlesini telafi etmeleri gerekliliği.

Raporda belirtilen bir diğer engel ise, Çin'e bağımlılığın artık zayıf bir nokta olması... Çin'in, akü pazarında küresel sektörün yaklaşık üçte ikisine tedarik sağlayan güçlü bir hakimiyete sahip olduğu belirtiliyor.

Üçüncü olarak, Avrupa bölgesinde elektrikli araç pazarının yavaşladığı dönemde, AB'nin sektöre zarar verebilecek sıkı CO2 hedefleri uygulamak üzere olduğu ve bunlar nedeniyle sektöre 10 milyar eurodan fazla para cezası gelebileceği raporda vurgulanıyor.



ESO, sanayi ekosistemini koruma eylem planını açıkladı

Kesikbaş: Afetler ve iklim değişikliği tehditlerine karşı hazırlanıyoruz

Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, “Topluma dönük bir sanayi odası vizyonumuzla hazırladığımız rapor, sadece sanayi tesislerimizin değil, aynı zamanda yarattığımız 100.000’i aşkın istihdam ve beraberindeki sanayi ekosistemi olarak karşı karşıya olduğumuz riskleri daha iyi anlamak ve bu risklere karşı etkili çözümler geliştirmek amacıyla oluşturduğumuz bir rehber niteliğindedir.” dedi.



Celalettin Kesikbaş

Eskişehir Sanayi Odası (ESO), Eskişehir’in sanayi ekosistemini daha dirençli ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla hayata geçirilen yeni bir eylem planı ve strateji belgesini kamuoyuna sundu. Eskişehir Teknik Üniversitesi ile işbirliği içerisinde hazırlanan Eskişehir Sanayi Ekosistemi Dirençlilik Strateji ve Eylem Planı, Eskişehir sanayisinin doğal afetler ve iklim değişikliği gibi küresel tehditlere karşı dayanıklılığını artırmayı hedefliyor.

► ‘HERKESİ BU EYLEM PLANINI UYGULAMAYA DAVET EDİYORUZ’

Hazırlanan eylem planı ile ilgili açıklama yapan Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, sanayi ekosisteminin afetlere karşı daha dirençli hale gelmesinin hem ekonomik sürdürülebilirlik hem de toplumsal refahımız için çok kritik olduğunu belirtti.

“Topluma dönük bir sanayi odası vizyonumuzla hazırladığımız bu rapor, sadece sanayi tesislerimizin değil, aynı zamanda yarattığımız 100.000’i aşkın istihdam ve beraberindeki sanayi ekosistemi olarak karşı karşıya olduğumuz riskleri daha iyi anlamak ve bu risklere karşı etkili çözümler geliştirmek amacıyla oluşturduğumuz bir rehber niteliğindedir. Ülkemizin son yıllarda yaşadığı Kahramanmaraş depremleri, sel felaketleri, orman yangınları ve en son Ocak 2025’te

Bolu’da yaşanan elim otel yangını gibi olaylar, afetlere hazırlıksız yakalanan bir sanayi ekosisteminin sadece ekonomik değil, kentsel ve toplumsal bir çöküşe de sürüklenebileceğini göstermiştir. Bu nedenle, tüm üyelerimizi ve paydaşlarımızı bu eylem planını benimsemeye ve uygulamaya davet ediyoruz” diye ekledi.

Raporda öne çıkan stratejik hedefler arasında lojistik altyapının iyileştirilmesi, yapı sağlığı izleme sistemlerinin kurulması, sanayi yapılarının dayanıklılığının desteklenmesi, eğitim ve farkındalığın artırılması gibi konular yer alıyor.



► 'ESKİŞEHİR SANAYİSİNİN GELECEĞİNİ BELİRSİZLİKLERİNE KARŞI KORUMALIYIZ'

Eskişehir Sanayi Odası ve Eskişehir Teknik Üniversitesi iş birliğiyle hazırlanan sanayi ekosisteminin dirençliliği raporunun kentin geleceği için gerekli tedbir ve önlemleri ortaya koyduğunu belirten Başkan Kesikbaş, "Ancak bu rapor, sadece teknik detaylar ve stratejik planlardan ibaret değildir. Aynı zamanda, Eskişehir'in kalbi olan sanayi ekosisteminin karşı karşıya kalabileceği büyük risklere dikkat çeken bir uyarıdır. Bir afetin şehre neler yaşatabileceğini göz önünde bulundurmamak zorundayız. Sessizliğe gömülmüş fabrikalar, işsiz kalan binlerce insan, kapanan üretim hatlarını hayal edin. Yıkılan sadece binalar değil, insanların yıllarca inşa ettiği emek, hayaller ve güvenli yarınlarıdır. Bu rapor, böylesine yıkıcı bir senaryonun önüne geçmek için atılacak adımları belirliyor. Sanayi ekosistemimizin dayanıklılığını artırmak, Eskişehir'in yarınlarına yapılacak en büyük yatırımdır" dedi.

► 'TEKNOLOJİ ÜSSÜ OLMAYI PLANLIYORUZ'

Bu arada, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş Anadolu'nun sanayisinde teknoloji üssü olmayı

planlayan Eskişehir'in modern sanayi ile nasıl iç içe geçtiğini ve geleceğe yönelik hedeflerini anlattı.

Eskişehir'in daha yaşanabilir ve sürdürülebilir sanayi olması noktasında neler yaptığını açıklayan Kesikbaş şu ayrıntılı açıklamayı yaptı:

"Eskişehir, sanayi ve çevre dengesini başarıyla gözeten şehirlerden biri olarak Türkiye'nin öne çıkan merkezlerinden biri. Eskişehir Sanayi Odası (ESO) olarak, sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konularında öncü adımlar atıyoruz. Hazırladığımız "Eskişehir İl Merkezinin Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Yeşil Şehir Programı Kriterlerine Göre Değerlendirilmesi Raporu," şehrimizin su, enerji, atık yönetimi ve arazi kullanımı gibi kritik alanlardaki mevcut durumunu kapsamlı şekilde analiz ederek çevresel sürdürülebilirlik adına önemli yol haritaları sunuyor. Ayrıca ESO bünyesinde kurduğumuz Sürdürülebilir Yeşil Sanayi Birimi, sanayi kuruluşlarımızın yeşil dönüşüm süreçlerini hızlandırarak, emisyon azaltımı ve inovasyon gibi alanlarda ilerlemelerine destek veriyor. Sanayinin sosyal sorumluluğunun farkında olarak, konut ve altyapı sorunlarından ulaşım zorluklarına kadar Eskişehir'in

toplumsal meselelerine de raporlarla ışık tutuyoruz. Eskişehir'de imalat alanında 100 binden fazla kişiye istihdam oluşturulduğu ve şehrin her üç ailesinden biri geçimini sanayi sektöründen sağladığı için, bu alanlardaki sorunları gündemde tutarak, çalışanlarımızın yaşam kalitesini artırmayı sürdüreceğiz."

► YATIRIMIN CAZİP MERKEZİ

Eskişehir'in stratejik konumu, nitelikli iş gücü ve güçlü sanayi altyapısıyla yatırımcılar için cazip bir merke olduğunu vurgulayan



Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi



Kesikbaş, “Ancak bizim için önemli olan, bu potansiyelin yalnızca mevcut sektörlerle sınırlı kalmaması ve özellikle yüksek katma değerli, ileri teknolojiye dayalı yatırımların şehrimize çekilmesidir. Eskişehir havacılık, savunma sanayii, raylı sistemler ve beyaz eşya gibi sektörlerde ciddi bir birikime ve güçlü bir altyapıya sahip. Bununla birlikte, yenilenebilir enerji, biyoteknoloji, sağlık teknolojileri ve yazılım geliştirme gibi geleceğin sektörlerinde de önemli yatırımlar bekliyoruz. Eskişehir’in ihracat performansı bu hedefimizi destekler nitelikte. 2024 yılında Eskişehir’in toplam ihracatının yüzde 30’undan fazlası, orta yüksek ve yüksek teknolojlili ürünlerden oluşmakta. Türkiye ortalamasının yalnızca yüzde 4 olduğu düşünüldüğünde, Eskişehir’in yüksek teknolojlili ürünlerde ne kadar güçlü bir altyapıya ve vizyona sahip olduğu açıktır. Bu başarı, şehrimizin teknoloji odaklı yatırımlar için ne denli uygun bir ekosisteme sahip olduğunu göstermektedir. Biz, bu ekosistemi daha da geliştirmek için sanayicilerimize her türlü desteği sunmaya devam ediyoruz” dedi.

► YATIRIM BEKLEDİĞİMİZ SEKTÖRLER

Gelecek yatırımların, Eskişehir’in mevcut sanayi yapısı ve potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda, öncelikli olarak mevcut havacılık, savunma, raylı sistemler, beyaz eşya ve makine imalatı gibi sektörler olmasının daha akılcı olduğunu vurgulayan Celalettin Kesikbaş, “Bu sektörler, şehrimizin ihracatında önemli bir paya sahip ve yüksek katma değerli üretim yapısıyla ekonomimize büyük katkı sağlıyor. Bunun yanında yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri gibi sürdürülebilirlik odaklı sektörlerin de Eskişehir’de gelişmesini çok önemsiyoruz. Bu alanlar hem çevresel hem de ekonomik anlamda gelecek vaat ediyor. Şehir olarak karbon nötr hedeflerine odaklanmış durumdayız ve bu dönüşüm sürecinde sanayicilerimizin yanındayız.

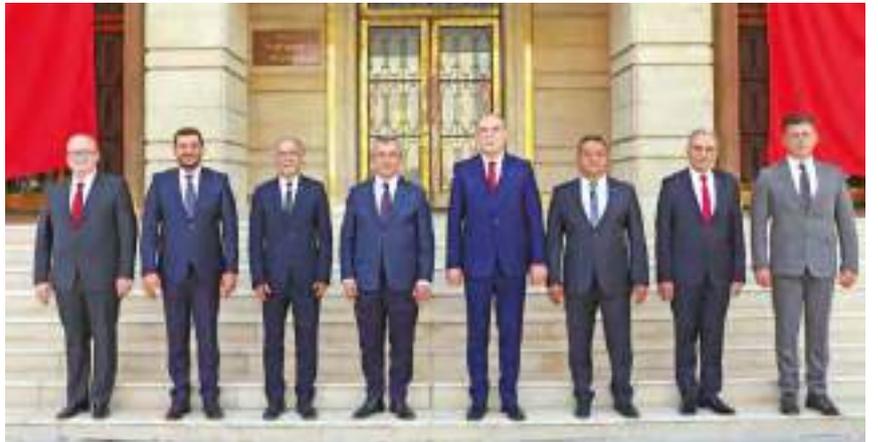
Hedefimiz, şehrimizi dünya genelinde bir teknoloji üssü haline getirmek.” diye konuştu.

► “GELECEĞİN ÜRETİMİNE LİDERLİK EDİYORUZ”

Eskişehir Sanayi Odası olarak, tarihi, kültürü ve sanayisiyle Eskişehirli olmanın gururunu hissettirmeyi amaçladıklarını vurgulayan ESO Başkanı Kesikbaş, yaptıkları faaliyetleri şöyle anlattı:

“Eskişehir, tarihi, kültürü ve sanayisiyle Türkiye’nin en özel şehirlerinden biri. Eskişehir Sanayi Odası olarak hem sanayicilerimize hem de halkımıza bu kente ait olmanın gururunu daha derinden hissettirmeyi amaçlıyoruz. Eskişehirli olmayı, sanayiciler ve girişimciler için bir marka değeri haline getirme hedefimizle, sunduğumuz hizmetleri güçlendiriyor ve sanayicilerimizin uluslararası rekabet gücünü artırıyoruz. Eğitim programları, danışmanlık hizmetleri ve uluslararasılaşma projeleriyle firmalarımızı global arenada ön plana çıkarıyoruz. ‘Yeşil Sanayi’ ve ‘Dijital Dönüşüm’ projeleriyle geleceğin üretim süreçlerine liderlik ediyoruz. Sosyal sorumluluk projeleri ve mesleki eğitimlerle gençlere fırsatlar sunarken, her başarılı girişimin Eskişehir’in markasına değer kattığını izliyoruz. Amacımız, Eskişehir’i sürdürülebilirlik, inovasyon ve yaşam kalitesinde Türkiye’nin örnek şehirlerinden biri haline getirmek.

ESO olarak önümüzdeki dönemde “üçüz dönüşüm” olarak adlandırdığımız yeşil, dijital ve toplumsal dönüşüm alanlarına odaklanmayı planlıyoruz. Bu entegre yaklaşım, sanayimizin çevresel etkilerini azaltırken, teknolojik yenilikleri kullanarak verimliliği artırmayı ve toplumsal faydayı ön planda tutmayı amaçlıyor. Ayrıca, ihracatımızı artırmak ve yeni pazarlara açılmak için üyelerimize yönelik eğitimler, danışmanlık hizmetleri ve uluslararası iş birliği fırsatları sunuyoruz. Bu çalışmalarla, Eskişehir sanayisinin sürdürülebilir büyümesini ve rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz.”





‘Türkiye’nin Kahramanları’ Eskişehir’de buluştu

Eskişehir Sanayi Odası (ESO) ve Güvenilir Ürün Platformu iş birliğinde gerçekleştirilen Türkiye’nin Kahramanları Eskişehir Buluşması etkinliği, yerli üreticiler ile büyük alıcıları bir araya getiren önemli bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Eskişehir Sanayi Odası Hizmet Binası’nda düzenlenen etkinlik kapsamında organize edilen fuar, yerli üreticilere geniş çaplı iş bağlantıları kurma fırsatı sundu.

Fuarda, farklı sektörlerden birçok yerli üretici stant açarak ürünlerini tanıtmaya ve doğrudan alıcılarla buluşma imkânı yakaladı. 35 büyük alıcı firma, fuara katılarak yerli üreticilerle birebir görüşmeler gerçekleştirdi ve iş birlikleri için önemli adımlar atıldı. Bu buluşma, Eskişehir sanayisinin gelişimi açısından büyük bir önem taşıırken, aynı zamanda yerli üretimin desteklenmesi ve ulusal ekonomiye katkı sağlanması adına önemli bir platform oluşturdu.

Etkinlik, Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak’ın moderatörlüğünde, protokol üyelerinin katılımıyla yapılan açılış konuşmalarıyla başladı. Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş, yerli üreticilerin daha güçlü ve rekabetçi olabilmesi için bu tür organizasyonların önemine vurgu yaparak, Eskişehir’in sanayi alanındaki gücünü ve potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek adına çalışmalarına devam edeceklerini belirtti. Kesikbaş, “Yerli üretimi desteklemek ve sanayicilerimizi alıcılarla

buluşturmak için böyle önemli bir organizasyona ev sahipliği yapmaktan büyük gurur duyuyoruz. Eskişehir, üretim gücü ve sanayi altyapısıyla Türkiye’nin en önemli sanayi kentlerinden biri. Bu tür fuarlarla üreticilerimize yeni kapılar açmaya devam edeceğiz.” dedi

Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt da etkinlikte yer alarak şunları ifade etti: “Eskişehir, inovasyon ve sanayi alanında önemli bir merkez haline gelmiştir. Burada yerli üreticilerin desteklenmesi ve yeni iş birliklerine adım atması, sadece Eskişehir için değil, ülke ekonomisi için de büyük bir kazanım olacaktır.”

► STANDLAR ZİYARET EDİLDİ

Fuara, iş dünyasının yanı sıra yerel yönetim temsilcileri ve sanayi sektörünün önde gelen isimleri de katılım gösterdi. Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş, Başkan Yardımcıları Sinan Özeçoğlu ve Fatih Düş, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Özdemirel, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Ayşe Ünlüce, ve Büyükşehir Belediyesi Meclis Üyesi Çağrı Özeçoğlu, etkinlik kapsamında açılan stantları ziyaret ederek firmalarla birebir görüşmeler gerçekleştirdi.

Etkinlik kapsamında 35 büyük şirketin temsilcileri gün boyu standları ziyaret ederek yerli üreticilerin ürünlerini inceleyerek, iş geliştirme ve e-ticaret üzerine değerlendirmelerde bulundu, üreticilere yol haritaları çıkarıldı.

MART - AĞUSTOS 2025 YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
11.03.2025	14.03.2025	Feteh 14. Fethiye Turizm, Tedarikçileri	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek, İçecek	Fethiye Bel. Fuar Alanı Muğla	Marmaris Fuarçılık Organizasyon
12.03.2025	15.03.2025	Motobike İstanbul	Motosikletler, Bisikletler, Aksesuarlar, Tuning, Servisler, Bayiler	İstanbul Fuar Merkezi	Messe Frankfurt İst. Fuarçılık
13.03.2025	13.03.2025	left Yurt Dışı Eğitim Ve Kariyer Fuarları	Yurt Dışı Eğitim Ve Kariyer Fuarları	Hilton İstanbul Kozyatağı	İstanbul Eğitim Fuarları Ve Tanıtım
13.03.2025	16.03.2025	Farmers' Fair - Güney Ege 16. Gıda, Tarım	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri Ve Endüstrileri	Milas Tarış Fuar Merkezi Muğla	Expoline Fuarçılık
15.03.2025	16.03.2025	left Yurt Dışı Eğitim Ve Kariyer Fuarları	Yurt Dışı Eğitim Ve Kariyer Fuarları	Hilton İstanbul Bosphorus	İstanbul Eğitim Fuarları Ve Tanıtım
19.03.2025	22.03.2025	Aymod Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Ve Dergiler	İstanbul Fuar Merkezi	Tasd Fuarçılık A.Ş.
03.04.2025	06.04.2025	13. Bursa Karacabey Tarım Hayv. Gıda Fuarı	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Gıda, Sulama Teknolojileri	Karacabey Ö. Matlı Alanı Bursa	Renkli Fuarçılık
03.04.2025	05.04.2025	Coffex İstanbul	Kahve Ve Kakao Endüstrisi	Lütfi Kırdar Sarayı İstanbul	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon
03.04.2025	06.04.2025	AgriTech 13. Tarım, Seracılık, Hayv., Gıda	AgriTech Tarım, Hayv., Seracılık Ve Gıda Ve Tarım Makineleri	Seydikemer Fuar Alanı Muğla	Marmaris Fuarçılık Organizasyon
04.04.2025	06.04.2025	Oyfest Oyuncak Ve Çocuk Gereçleri Fuarı	Bebek, Çocuk Ve Yetişkin Oyuncakları, Hobi Ve Yaşam Tarzı	Royal Seginus Hotel Antalya	Oyfest Fuarçılık Ve Organizasyon
07.04.2025	13.04.2025	Yacht Life Boat Show	Deniz Araçları, Ekipmanları Ve Aksesuarları	Anfaş Antalya Fuar Ve Kongre M.	Kuzey 2009 Medya İnşaat Turizm
08.04.2025	10.04.2025	Eurie Avrasya Yüksek Öğretim Zirvesi Fuarı	Yurtdışı Yüksek Eğitim	Lütfi Kırdar Kongre İstanbul	Discover Events Fuar Ve Org.
08.04.2025	13.04.2025	Samsun Mobilya Fuarı 2025 - 7. Mobilya,	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili Ve Aksesuarlar	Tüyap Samsun Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım
08.04.2025	12.04.2025	Konya Tarım 2025 - 21. Tarım, Tarımsal Mek.	Tarım, Tarımsal Mekanizasyon Ve Tarla Teknolojileri	KTO-Tüyap Konya Fuar Merkezi	Tüyap Konya Fuarçılık
09.04.2025	12.04.2025	Hardware Eurasia-Avrasya Hırdavat Fuarı	Hırdavat Ürünleri Ve Teknolojileri	Tüyap Fuar Merkezi İstanbul	Reed Tüyap Fuarçılık
09.04.2025	12.04.2025	Marble "30. Doğal Taş Ve Teknolojileri Fuarı"	Doğal Taş Ve Teknolojileri	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri
09.04.2025	12.04.2025	Matef - Üretim Tekn., Sac İş., Metal İş. Mak., Lazer-Otomasyon-Robotik Sis., Kaynak Fuarı	Üretim Tekn., Takım Tezg., Metal - Sac İş. Mak., Lazer - Otom. - Robotik Sist., Kaynak Ve Yüzey İş. Tekn., Mak. Ek. Fabrika Don., Tutucular - Kesici Tak., Kalite Kontrol, Ölçüm Cihazları, Cad/Cam Pim Yazılımları, Hidrolik Pnömatik	Tüyap İstanbul	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım
09.04.2025	12.04.2025	Wire Eurasia - 3. Tel Üretimi Ve Tekn. Fuarı	Tel Üretimi Ve Teknolojileri	Tüyap İstanbul	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım
09.04.2025	12.04.2025	Tube Eurasia - 3. Boru, Profil, Tel, Çelik	Boru, Profil, Tel, Çelik Üretimi Ve Teknolojisi	Tüyap İstanbul	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım
09.04.2025	13.04.2025	Naturfest Kamp Karavan Ve Doğa Sp. Fuarı	Kamp Ve Karavan Araçları, Doğa Sporları	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Prizma Etkinlik Risk Yönetim
10.04.2025	12.04.2025	17. Solarex İstanbul Güneş Enerjisi Fuarı	Güneş Termal Ve Pv Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Voli Fuar Hizmetleri
10.04.2025	13.04.2025	Tedarikçi Buluşması Fuarı	Gıda, Temizlik, Kozmetik, Tekstil, Elektronik	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul Restate Fuar Organizasyon
10.04.2025	13.04.2025	Jojo Caravanport Antalya Karavan ... Fuarı	Karavan, Ekipm. Kamp Tiny House Outdoor - Modüler Evler	Expo 2016 Kompleksi Antalya	Jojo Fuar Ve Fuarçılık Hizmetleri
10.04.2025	12.04.2025	Mca World Ölçü Kontrol Ve Sistemleri Fuarı	Ölçüm, Kontrol, Otomasyon, Analiz, Mühendislik, Yazılım	İstanbul Fuar Merkezi	Dijiport Uluslararası Fuarçılık
10.04.2025	13.04.2025	15. Van Doğu Anadolu Tar. Hayv. Ve Gıda F.	Tarım, Hayvancılık, Seracılık, Organik Gıda, Sulama	Van Fuar Ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar
11.04.2025	13.04.2025	Med-Breeze (Akdeniz Ülkeleri Turizm Fuarı)	Turizm	Wow Hotel / İstanbul	Asya Fuarçılık Hizmetleri
12.04.2025	20.04.2025	Bursa 22. Kitap Fuarı	Kitap Ve Süreli Yayınlar	Merinos Atatürk Kongre Bursa	Tüyap Bursa Fuarçılık
15.04.2025	19.04.2025	(Modif 2025) 52.Uluslararası Mobilya	Mobilya Ve Dekorasyon	İnegöl H.Şahin Kültür Parkı Bursa	Modif Fuarçılık Ticaret
16.04.2025	19.04.2025	İjs - İstanbul Jewelry Show 57. İstanbul Mücevher, Altın, Gümüş, Değerli Taş Fuarı	Mücevher, Altın, Gümüş, Değerli Taş, Teknolojileri, İlgili Yan Sanayi	İstanbul Fuar Merkezi	Ubm İstanbul Fuarçılık
16.04.2025	18.04.2025	İsaf Exclusive Fuarı Ve Konferansı	7. Güvenlik Ve Ülke Güvenliği Fuarı Ve Konferansı	Sheraton Hotel Ankara	Marmara Tanıtım Fuarçılık
16.04.2025	20.04.2025	Ci Bloom Çağdaş Sanat Hizmet Fuarı	Çağdaş Ve Güncel Sanat	Lütfi Kırdar Kongre İstanbul	İkon Fuarçılık Hizmetleri
16.04.2025	20.04.2025	Mezopotamya Tarım Hayvancılık Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Veterinerlik	Mezopotamya Fuar Diyarbakır	Diyarbakır Fuarçılık Ve Ticaret
16.04.2025	19.04.2025	47.Yapı Fuarı-Turkeybuild İstanbul 2025	Yapı, İnşaat Malzemeleri Ve Teknolojileri Fuarı	Tüyap İstanbul	İca Build Fuarçılık A.Ş.
16.04.2025	19.04.2025	Anamak Anadolu Ağaç İşleme Makineleri	Ahşap İşleme Makineleri Ve Teknolojileri	Kayseri Osb Fuar Merkezi	Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık
16.04.2025	19.04.2025	Anadolu Metal Makineleri, Kaynak, Delme,	Metal İşleme Makineleri Ve Teknolojileri	Kayseri Osb Fuar Merkezi	Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık
16.04.2025	19.04.2025	Ege Tmf - 5. Ege Tekstil, Konf. Mak. Fuarı	Tekstil, Konfeksiyon Ve Tekstil Baskı Makinaları, Tekstil Kimyasalları	Dkm-Denizli Kongre Merkezi	İzgi Fuarçılık Limited Şirketi
17.04.2025	19.04.2025	"Green Antalya Expo - Taze Ürün Teknolojileri	"Sebzeye, Meyveye, Avcılık, Ambalaj, Lojistik, Depolama Ve Taze Ürün	Anfaş Antalya Fuar Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık
17.04.2025	19.04.2025	Mobilefest	Telekomünikasyon, Siber Güvenlik, Fintech Yapay Zeka,	İstanbul Fuar Merkezi	His Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
17.04.2025	20.04.2025	Motobix'25 Ankara Motosiklet, Bisiklet Fuarı	Motosikletler, Bisikletler, Elektrikli Araçlar, Yedek Parça, Aks., Tuning	Anfa Altınpark Fuar Mer. Ankara	Zümrüt Fuarçılık Tan. Org.
17.04.2025	19.04.2025	Foundry Expo İstanbul, Döküm, Demir Dışı Metal Malz. Tekn., Makine Ve Müh. Fuarı	Demir Dışı Metal Malzemeler, Döküm, Makine Ve Müh. Hizmetleri	İstanbul Fuar Merkezi	Sky Fuarçılık A.Ş.
18.04.2025	27.04.2025	İzkitap "5.İzmir Kitap Fuarı"	Kitap Ve Süreli Yayın	Fuar Alanı Kültürpark İzmir	1) İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri 2) Tactfair Organizasyon A.Ş.
18.04.2025	20.04.2025	Colors Of The World Kültür, Turizm Fuarı	Dünya Şehirlerinin Kendilerini Tanıtması	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Ece Fuarçılık Danışmanlık
22.04.2025	27.04.2025	31.Mesir Sanayi Ve Ticaret Fuarı	Sanayi Ve Ticaret Ürünleri Hizmet Grupları	Manisa B.Belediyesi Fuar Merkezi	Tactfair Organizasyon A.Ş.
22.04.2025	26.04.2025	Karavan Show Bursa	Kamp , Karavan Ve Ekipmanları, Alternatif Turizm Fuarı	Bursa Fuar Ve Kongre Merkezi	Birleşik Fuar Yapım Anonim Şirketi
22.04.2025	24.04.2025	3. Kaş Tarım Fuarı	Tarım Seracılık Ve Tarım Makineleri İhtisas Fuarı	Kaş Bel. Kınık Fuar Alanı Antalya	Marmaris Fuarçılık Organizasyon
24.04.2025	26.04.2025	Foteg İstanbul 2025 Gıda Ve Gıda İşleme Tek.	Gıda Ve Gıda İşleme Teknolojileri Ve Ekipman, Katkı, Ambalajlama Ve Lojistik, Gıda Güvenliği Ve Hijyen	İstanbul Fuar Merkezi	Hkf Fuarçılık Anonim Şirketi
24.04.2025	26.04.2025	Viv Select Türkiye 2025 Tavukçuluk Ve Tekn.	Tavukçuluk Ekipmanları, Yem Ve Makinaları, Hayvan Yemleri	İstanbul Fuar Merkezi	Hkf Fuarçılık Anonim Şirketi
24.04.2025	26.04.2025	32. Ekspomed Eurasia Fuarı	Tıbbi Cihazlar, Sistemler, Tekn., Ür., Donanımlar, Sarf Malz., Ortopedik Ür., Sağlık Hiz., Laboratuvar, Analiz, Teşhis, Hastane Ekip.	Tüyap Fuar Ve Kongre M. İstanbul	Reed Tüyap Fuarçılık Anonim Şirketi
24.04.2025	27.04.2025	Teknoloji Ve Verimlilik Fuarı	Verimlilik, Teknoloji, Bilişim, Telekomünikasyon, Akıllı Çözümler	Ato 'Congressium' Ankara	Likapa Fair Fuarçılık
24.04.2025	27.04.2025	37. Güzellik&Bakım 2025 - Fuarı	Güzellik Ve Bakım, Saç, Kozmetik, Spa & Wellness Ve Parfümeri	Lütfi Kırdar Sergi Sarayı İstanbul	Tg Ekspo Uluslararası Fuarçılık
24.04.2025	26.04.2025	İcci - Enerji Ve Çevre Fuarı Ve Konferansı	Enerji Üretimi, İletimi Depolama Ve Dağıtım	İstanbul Fuar Merkezi	Sektörel Fuarçılık A.Ş.
24.04.2025	26.04.2025	Electricity Eurasia-Elektrik Ve Elek. Ekip.Fuarı	Elektrik Üretimi, İletimi Ve Dağıtım Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Aydınlatma, Kablo, Otomasyon, Elektrik Ekipmanları	İstanbul Fuar Merkezi	Sektörel Fuarçılık A.Ş.
24.04.2025	26.04.2025	İnşaat, Yapı, Dekorasyon Ve Malz. Fuarı	İnşaat, Yapı, Dekorasyon, Tedarik, Taahhüt Ve Emlak	Van Fuar Ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar Anonim Şirketi
24.04.2025	26.04.2025	17. Petroleum İstanbul Petrol Fuarı	Petrol, Lpg, Madeni Yağ, İst.Marketleri, Araç Yıkama Ekip. Ve Tekn.	Tüyap İstanbul	Enerji Fuarçılık Organizasyon
24.04.2025	26.04.2025	6. Gas&Power Network - Elektrik, Doğalgaz,	Elektrik, Doğalgaz, Yenilenebilir Enerji, Elektrikli Araçlar, Şarj Ekip.	Tüyap İstanbul	Enerji Fuarçılık Organizasyon
24.04.2025	27.04.2025	Bedding Expo Yatak, Baza, Başlık	Yatak Teknolojileri Ve Yan Sanayi	Kayseri Osb Fuar Ve Kongre Merk.	Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık
25.04.2025	27.04.2025	Türkiye Ceviz Badem Fuarı	Türkiye Ceviz Badem Fuarı	Egs Fuar Alanı Denizli	Aycan Fuarçılık Organizasyon
29.04.2025	02.05.2025	Aysaf Ulus. Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı 2025	Ayakkabı Komponentleri, Deri, Aksesuarlar, Makine Ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Artkim Fuarçılık Tic. A.Ş.
30.04.2025	03.05.2025	13. Trakya Hayv. Tarım, Süt Ür., Tohum Ve Gıda	Tarım, Hayv., Gıda, Tohum, Meyvecilik, Sulama Ve Seracılık Tekn. Traktör Ve Ekip., Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	Lüleburgaz Bel. Fuar Kırklareli	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.

MART - AĞUSTOS 2025 YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
01.05.2025	03.05.2025	Electrolighting Fuarı Antalya	Elektrik, Aydınlatma, Ve Hırdavat Malzemeleri	Pine Beach Belek Antalya	Partner Fuarçılık Limited Şirketi
01.05.2025	04.05.2025	16. Uluslararası İhtisas Cami Yapı Ekip. Fuarı	Cami Yapı Ekipmanları	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Proaktif Fuarçılık Limited Şirketi
01.05.2025	04.05.2025	Hac Umre Ve İslami Turizm Fuarı	Oteller, Turizm Acentaları Ve Diğer Hizmet Sektörleri	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Proaktif Fuarçılık Limited Şirketi
01.05.2025	04.05.2025	Konya Kamp Karavan Tiny House Outdoor Bahçe Mob. Doğa Sp. Motosiklet Ve Bisiklet	Kamp Karavan Tiny House Outdoor Bahçe Mobilyaları Doğa Sporları Motosiklet Ve Bisiklet	Konya Selçuklu Fuar Ve Kon. Mer.	Atlas Uluslararası Fuarçılık
01.05.2025	04.05.2025	Şanlıurfa İnşaat Ve Yapı Dekorasyon Fuarı	Yapı Mal., İş Ve İnşaat Mak.İsıtma, Soğutma,Doğalgaz Tek., Tesisat	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Us Fuarçılık Ve Organizasyon Ltd. Şti.
07.05.2025	10.05.2025	Index İstanbul Ağız - Diş Sağlığı Cihaz Fuarı	Ağız Ve Diş Sağlığı Cihaz Ve Malzemeleri	İstanbul Fuar Merkezi	1) Dişsiad Kongre Ve Konferans Org. 2) Winnow Fuarçılık Ticaret Ltd.Şti.
07.05.2025	11.05.2025	Mast 3. İzmir Boatshow Fuarı	Yelken Ve Motorlu Deniz Araçları, Ekipmanları	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı İzmir	1) İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri 2) Ed Fuarçılık Ve Organizasyon
07.05.2025	11.05.2025	2. İlafl İzmir Sanat Ve Antika Fuarı	Sanat, Antika, Süreli Yayınlar	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı İzmir	Demos Endüstri Fuarçılık A.Ş.
07.05.2025	09.05.2025	Paper Eurasia Fuarı	Kağıt, Oluklu Muk., Hijyenik Kağıt, Ambalaj Ür., Mak. Ve Ürünleri	İstanbul Fuar Merkezi	Primis Expo Uluslararası Fuarçılık
07.05.2025	10.05.2025	3. Konya Maktek Fuarı	Takım Tezgahları, Metal İşleme Mak., Kaynak, Kesme Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol, Test Ve Ölçüm Cihazları	KTO-Tüyp Konya Fuar Merkezi	Tüyp Konya Fuarçılık Anonim Şirketi
07.05.2025	09.05.2025	Orta Doğu Gıda Ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Gıda, Gıda İşleme, İçecek Ve Teknolojileri	Ortaoğu Fuar Merkezi Gaziantep	1) Nobel Expo Uluslararası Fuarçılık 2) Gsomem GSO Mesleki Eğitim Dan.
07.05.2025	09.05.2025	7. Cosmetics Home Care Ingredients 2025	Kozmetik, Sabun, Deterjan, Ev Bakım Ür., Hamm. Ve Bileşenleri	İstanbul Fuar Merkezi	Artkim Fuarçılık Tic. A.Ş.
07.05.2025	09.05.2025	6. Pharmaist 2025	İlaç Bileşenleri, Makinaları, Ambalaj, Etiketleme Ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Artkim Fuarçılık Tic. A.Ş.
07.05.2025	09.05.2025	6. Food & Nutritional Ingredients 2025	Gıda, Beslenme Bileşenleri, İçerikleri Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Artkim Fuarçılık Tic. A.Ş.
07.05.2025	09.05.2025	9. Heritage İstanbul 2025 - Fuarı Ve Konf.	Restorasyon, Arkeoloji Ve Müzecilik Teknolojiler	Lütfi Kırdar Sergi Sarayı İstanbul	Tg Ekspo Uluslararası Fuarçılık
08.05.2025	11.05.2025	World Sports İstanbul Fuarı	Spor Ekipmanları, Teknolojileri, Gıda, Giyim Ve Wellness	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Tam Fuarçılık Ve Org. A.Ş.
08.05.2025	10.05.2025	Replast Eurasia Fuarı	Gerİ Dönüşüm Teknolojileri Ve Gerİ Dönüşüm Ham Maddeleri	Tüyp Merkezi İstanbul	Tüyp Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
08.05.2025	11.05.2025	Teke Yöresi 10. Canlı Hayvan, Hayvancılık, Tarım Makineleri, Teknolojileri Ve Yem Fuarı	Tarım, Hayvancılık Ve Makine Teknolojileri	Burdur Kapalı Fuar Alanı	GI Platform Fuar Hizmetleri
08.05.2025	10.05.2025	6.Beauty İstanbul Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik, Ambalaj, Hammadde	Tüyp İstanbul	İpekyolu Uluslararası Fuarçılık
08.05.2025	11.05.2025	Engelsiz Yaşam Fuarı Ve Farkındalık Zirvesi	Engellilere Özel Ürünler, Hizmetler, Özel Eğitim Kurumları	İstanbul Kongre Merkezi	The İstanbul Expo Fuar Org. Hizmetleri
08.05.2025	10.05.2025	Turfod/ 6.Bursa Gıda Fuarı	Gıda Ürünleri Ve Teknolojileri	Merinos Atatürk Merkezi Bursa	Network Fuarçılık
08.05.2025	12.05.2025	Super Yacht Show Türkiye	Ticari Charter, Türkiye'de Ve Dünyada Üretilen Bot, Yatların Tan.	Göcek Kültür Merkezi Muğla	Memetti Denizcilik Tur. Seyahat
14.05.2025	18.05.2025	4. Doğada Yaşam- Fuarı	Kamp, Karavan, Doğa Sporları, Avcılık, Atıcılık, Balıkçılık, Alternatif Turizm, Arazi Araçları, Spor Ve Dış Giyim	Çorlu Yeni Fuar Alanı Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
14.05.2025	16.05.2025	18. Eksposhoes Antalya Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabı, Çanta, Kemer, Cüzdan	Granada Luxury Belek Antalya	1) Eks Fuarçılık Anonim Şirketi 2) Ata Fuarçılık Ticaret Ltd. Şti.
15.05.2025	17.05.2025	İfat Eurasia Uluslararası Çevre Tekn. Fuarı	Çevre Teknolojileri, Atık Yönetimi, Gerİ Dönüşüm	Tüyp İstanbul	Eko Mm Fuarçılık
15.05.2025	18.05.2025	Asansör İstanbul 19. Uluslararası Asansör Fuarı	Asansör Aksamı Üreticileri, Tedarikçileri, Asansör Taahhüt Firmaları	Tüyp İstanbul	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
16.05.2025	18.05.2025	4.Van Altın Mücevher Fuarı	Altın, Mücevherat, Gümüş, Saat, Gözlük Ve Saat Aksesuarları	Van Fuar Ve Kongre Merkezi	Us Fuarçılık Ve Organizasyon Ltd. Şti.
17.05.2025	25.05.2025	Eskişehir 4. Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Eto-Tüyp Fuar Merkezi	Tüyp Tüm Fuarçılık Yapım
17.05.2025	18.05.2025	17. Gayrimenkul Proj. Yatırım Fuarı Ve Zirvesi	Gayrimenkul-Emlak-Yatırım	İstanbul Bosphorus Hilton	Jnr Group Fuarçılık Limited Şirketi
18.05.2025	21.05.2025	Tdk Deri Ve Kürk Moda Şov	Deri Konfeksiyon Ürünleri	Kaya Palazzo Golf Resort Antalya	Tdk Fuarçılık Organizasyon Ltd. Şti.
20.05.2025	23.05.2025	Gaziantep 2. Halı Fuarı	Halı, Kilim, Zemin Kaplamaları Ve Teknolojileri	Ortaoğu Fuar Merk. Gaziantep	Tüyp Tüm Fuarçılık Yapım
20.05.2025	23.05.2025	HomeTex 2025 Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Ev Tekstili Ve Aksesuarları	İstanbul Fuar Merkezi	Kfa Fuarçılık A.Ş.
21.05.2025	25.05.2025	Artcontact İstanbul 5. Çağdaş Sanat Fuarı	Sanat Ve Sanatsal Ürünler	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Atis Fuarçılık A.Ş.
22.05.2025	25.05.2025	3. Kahve Fuarı	Kahve Ekipmanları Ve Sarf Malzemeleri	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	1) İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri 2) Tacfair Organizasyon A.Ş.
22.05.2025	25.05.2025	9. Samsun İnşaat 2025	Yapı, Yapı Ve İnşaat Malzemeleri, Asansör, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Ve Teknolojileri	Tüyp Samsun Fuar Merkezi	Tüyp Tüm Fuarçılık Yapım
22.05.2025	24.05.2025	Wenergy 3. Temiz Enerji Teknolojileri Fuarı	Yenilenebilir Ve Temiz Enerji Teknolojileri	Fuarizmir - Yeni Fuar Alanı	1) İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri 2) Efor Ege Fuarçılık A.Ş. 3) Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
26.05.2025	28.05.2025	Kağıt Ve Kağıt Mendil Expo İstanbul	Kağıt Ve Kağıt Mendil	İstanbul Kongre Merkezi	Dash Fuar Ve Org. Hizmetleri
27.05.2025	31.05.2025	"Hostech By Tusid İstanbul Fuarı"	Mutfak Ve Catering Donanımı, Masaüstü Ekipmanları, Oda Banyo Ekip., Çamaşırhane Ekip., Otel Tekstili, Mobilya Ve Dekorasyon End. Spor-Havuz-Spor Ve Rekreasyon Endüstrisi	Tüyp İstanbul	Tüyp Tüm Fuarçılık Yapım
28.05.2025	31.05.2025	Win Eurasia 2025	Otomasyon, Hidrolik, Elektronik, Sac İşleme, Kaynak, İç Lojistik	İstanbul Fuar Merkezi	Hannover Fairs Turkey Fuarçılık
28.05.2025	29.05.2025	23. Uluslararası İstanbul Perakende Fuarı	Mağaza, Market, Restoran, Alışveriş Mer. Ve E-Ticarete Yönelik Ürün Ve Hizmetler Ve Alışveriş Merkezleri Yatırımları	Haliç Kongre Merkezi İstanbul	Soysal Fuarçılık Tan. Org. Ltd.Şti.
28.05.2025	31.05.2025	12. İstanbul Av Silah Ve Doğa Sporları Fuarı	Av Silah Balıkçılık Ve Doğa Sporları	İstanbul Fuar Merkezi	1) Efem Uluslar Arası Fuar Ve Org 2) Riva Fuar Ve Org. Hizmetleri
28.05.2025	30.05.2025	Altyapı, Trafik İşl., Yol Güv. Ve Park Sis. Fuarı	Altyapı, Trafik İşletmeciliği, Güvenlik Ve Park Sistemleri	Lütfi Kırdar Sergi Sarayı İstanbul	Ed Fuarçılık Ve Organizasyon
28.05.2025	31.05.2025	2.Keşan Tarım, Hayvancılık, Gıda, Fuarı	Tarım, Hayvancılık, Gıda, Sanayi, Otomotiv Ve İş Makinaları	Keşan Bel. Fuar Alanı Edirne	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
29.05.2025	31.05.2025	Doğa Evleri Fuarı	Doğada Yerleşik Hayat, Hobi Çiftçiliği Ve Bahçe Ekipmanları	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Eko Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
29.05.2025	31.05.2025	At Ve Binicilik Fuarı Equist Ist. Horse Show	At Binicilik Ekipmanları, Yarış, Eğitim, Bakım, Besleme, Taşıma	Kadir Topbaş Merkezi İstanbul	Eko Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
29.05.2025	01.06.2025	Motobix'25 Motosiklet, Bisiklet Fuarı	Motosikletler, Bisikletler, Elektrikli Araçlar, Yedek Parça, Tuning	Anfa Altınpark Fuar Merkezi Ankara	Zürmüt Fuarçılık Tan. Org.
05.06.2025	07.06.2025	Interlogi Adana - Akıllı Lojistik, Depolama Fuarı	Kara, Deniz Ve Hava Taşımacılığı, Lojistik Ekipmanları, Depolama	Adana Fuar Ve Kongre Merkezi	Solis Fuarçılık Ve Danışmanlık
12.06.2025	15.06.2025	Automechanika İstanbul	Uluslararası Otomotiv Üretim, Dağıtım, Bakım Ve Servis Ekip.Fuarı	Tüyp Fuar Merkezi İstanbul	Messe Frankfurt İstanbul Fuarçılık Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
12.06.2025	14.06.2025	Hammadde Fuarı	Hızlı Tüketim Maddeleri (Fmcg) Hammadde	İstanbul Fuar Merkezi	Mamra Fuarçılık Organizasyon
16.06.2025	19.06.2025	Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Kongresi 2025	Küresel Sürdürülebilirlik Topluğunu Bir Araya Getirmek	İstanbul Kongre Merkezi	Sedef Fuar Ve Kongre Hiz.
18.06.2025	20.06.2025	Eurasia Raul 2025-11. Avrasya Demiryolu, Fuarı	Demiryolu Araç Gereçleri, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı Ve Lojistik	İstanbul Fuar Merkezi	Ica Fuarçılık Anonim Şirketi
18.06.2025	20.06.2025	Beauty Eurasia 2025 - 20. Kozmetik, Güzellik	Kozmetik, Güzellik, Parfüm, Kuaför, Temizlik, Ambalaj	İstanbul Fuar Merkezi	1) Ica Beauty Fuarçılık Anonim Şirketi 2) Ica Fuarçılık A.Ş.

MART - AĞUSTOS 2025 YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	FUARIN KONUSU	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
18.06.2025	21.06.2025	Afyonkarahisar Blok Mermer Fuarı	Blok Mermer, Mermer Ve Doğal Taş	Afyon Fuar Alanı Afyonkarahisar	Alz Grup Fuar Kongre Ve Danışmanlık
19.06.2025	22.06.2025	Kayseri Kamp Karavan Tinyhouse Outdoor Fuarı	Kamp Karavan Tinyhouse Outdoor Bahçe Mob. Doğa Spor Motos.	Kayseri Osb Fuar Ve Kongre Mer	Atlas Uluslararası Fuarçılık Reklam
20.06.2025	22.06.2025	Pet Word Expo Antalya	Evcil Hayvan Ürün Malzeme Ve Aksesuar Tedarikçileri	Cam Piramit Sabancı K.M Antalya	Start Fuarçılık Ve Org. Ltd. Şti.
20.06.2025	22.06.2025	Gaziantep Jewellery Show	Altın, Pırlanta, Gümüş, Malzeme Ve Saat	Shimall Deluxe Hotel Gaziantep	Eslem Fuar Ve Organizasyon Hizm.
25.06.2025	28.06.2025	Garment Tech İstanbul Conf., Nakış Mak. Fuarı	Konfeksiyon, Nakış Makinaları, Yedek Parça Ve Yan Sanayi	İstanbul Fuar Merkezi	Teknik Fuarçılık A.Ş.
01.07.2025	02.07.2025	VII. Nükleer Santraller Zirvesi Ve Fuarı	Nükleer San., Nükleer Yerleştirme, Nükleer Sanayide Tek. Transferi	Hilton Bomonti Otel İstanbul	İnppes Fuarçılık Limited Şirketi
02.07.2025	03.07.2025	17. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2025	Hac Ve Umre Turizmine Yönelik Otel, Havayolu, Acenta Vb.	Lütfi Kırdar Sergi Sarayı İstanbul	Grup Medya Fuarçılık Limited Şirketi
02.07.2025	06.07.2025	Bodrum Çağdaş Sanat Fuarı	Sanat Eserleri Resim Heykel Nft	Herodot Kültür Merkezi Muğla	Demos Endüstri Fuarçılık
02.07.2025	05.07.2025	F İstanbul Gıda İçecek Ürünleri Fuarı	Temel Gıda, İçecek, Şekerleme, Kuruyemiş, Makine, Katkı, Ambalaj, Mağaza Donanımları	İstanbul Fuar Merkezi	1) Federal Fuar Organizasyon A.Ş. 2) So Fuar Anonim Şirketi
04.07.2025	05.07.2025	Suudi Arabistan Şirketleri Ve Hizmetleri Fuarı	Hizmet Sektörü	Wow Hotel İstanbul	Asya Fuarçılık Hizmetleri
06.07.2025	06.07.2025	Edis	Üniversite Tanıtımı	Hilton Mall Of İstanbul	United Group Eğitim Danışmanlık
11.07.2025	12.07.2025	Turizm Ve Seyahat Fuarı	Turizm Ve Seyahat Acentalarına Yönelik Organizasyon	Wow Hotel İstanbul Safir Hall	İstanbul Aşk Turizm Gayrimenkul Dan.
17.07.2025	17.07.2025	7. Bursa Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite	Merinos Atatürk K.K. Merkezi Bursa	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
18.07.2025	20.07.2025	14. İstanbul Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	İstanbul Kongre Merkezi	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
19.07.2025	20.07.2025	10. Ankara Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Anfa Altınpark Fuar Merkezi Ankara	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
21.07.2025	22.07.2025	8. İzmir Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Mmo Tepekule Kongre Mer. İzmir	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
22.07.2025	22.07.2025	7. Adana Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Sheraton Grand Adana Hotel	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
22.07.2025	27.07.2025	İdef 2025 Savunma Sanayii Fuarı	Kara Ve Deniz Savunma Gereçleri, Hav. Ve Uzay, Ulaşım, Lojistik	İstanbul Fuar Merkezi	Kfa Fuarçılık A.Ş.
23.07.2025	26.07.2025	3. Gediz Tarım Hayv. Mak. Tekn. Ve Yem Fuarı	Tarım, Tarımsal Mekanzasyon, Seracılık Ve Hayv. Tek., Gıda, Yem	Gediz Fuar Alanı Kütahya	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
23.07.2025	23.07.2025	8. Antalya Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Mimar Sinan Kongre Kepez Antalya	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
24.07.2025	24.07.2025	1. Gaziantep Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Ve Üniversite Tercihleri	Teymur Continental Hotel G.Antep	Eket Fuarçılık Ticaret Limited Şirketi
24.07.2025	27.07.2025	Art Concept-Antalya Sanat Fuarı	Çağdaş Sanat Eserleri	Cam Piramit Sabancı Antalya	Msr Uluslararası Fuarçılık
12.08.2025	16.08.2025	Çorlu 18. Tarımtech Trakya Avrupa Hayvancılık	Tarım Hayvancılık, Tohum, Gıda, Tohum, Meyvecilik, Sulama Tekn.	Çorlu Yeni Fuar Alanı Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
12.08.2025	16.08.2025	8. Euro Animalia Trakya Avrupa Hayv. Fuarı	Hayvancılık Ekipmanları, Süt Teknolojileri, Kümes Hayvanları, Mekanzasyon, Hayvan Barınakları, İş Makinaları	Çorlu Yeni Fuar Alanı Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
19.08.2025	21.08.2025	Patates Günleri Türkiye	Patates İle İlgili Toprak İşleme, Ekim, Hasat, İlaç, Tohum, Gübre	Gülşehir Fuar Alanı Nevşehir	Dlg Fuarçılık Limited Şirketi
20.08.2025	24.08.2025	Bodrum Sanat Fuarı	Sanat Eserleri Resim Heykel Nft	Herodot Kultur Merkezi Muğla	Demos Endüstri Fuarçılık A.Ş.
20.08.2025	22.08.2025	Ifco İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim	Hazır Giyim Ve Moda	İstanbul Fuar Merkezi	İkib Fuarçılık Anonim Şirketi
28.08.2025	30.08.2025	İstanbul Filtre End., Tekn. Ve Yan Sanayi Fuarı	Filtre Ürünleri, Üretim Teknolojileri, Tedarikçilerin Ür. Tanıtması	İstanbul Fuar Merkezi	B2b Fairs Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.
28.08.2025	31.08.2025	Yozgat 15. Tarım, Gıda Ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda Ve Hayvancılık	Yozgat Kapalı Fuar Alanı	Kobi Fuarçılık Tanıtım Ve Organizasyon
29.08.2025	09.09.2025	94. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Ulusl. Fuar Alanı Kültürpark İzmir	İzfaş İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür
29.08.2025	31.08.2025	Samsun Jewellery Show	Altın, Pırlanta, Gümüş, Malzeme Ve Saat Fuarı	Tüyap Samsun Fuar Merkezi	Eslem Fuar Ve Organizasyon Hiz.

MART-NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2025 YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN KONUSU	FUARIN ADI	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
11.03.2025	13.03.2025	Bahçe Mobilya	Asia Pacific Sourcing : Ev ve Bahçe Ürünler Fuarı	Köln	Koeln Messe
11.03.2025	13.03.2025	Elektrik Elektronik	Embeddedworld Nürnberg: Uluslararası Elektronik Sist., Güvenlik ve Tic. Sanal Fuarı	Nürnberg	Nurnberg Messe
11.03.2025	13.03.2025	Gıda	EUROGASTRO : Gastronomi Endüstri Fuarı	Varşova	MT Targi
11.03.2025	14.03.2025	Gıda	FOODEX JAPAN : Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Sergi - Fuarı	Tokyo	Makuhari Messe
11.03.2025	13.03.2025	Kağıt, Matbaa ve Etiket	ICE Europe : Uluslararası Rafine Kağıt ve Kağıt İşleme Dönüşüm Fuarı	Münih	Nimble shows Media
11.03.2025	13.03.2025	Lojistik Depolama	Logimat : Mekanik Ambalajlama, paketleme teknolojisi Fuarı	Stuttgart	EUROEXPO
11.03.2025	14.03.2025	Makina ve Teknik	Global Industrie : Uluslararası Endüstriyel Yan Sanayi Fuarı	Lyon	GL Event
11.03.2025	14.03.2025	Makina ve Teknik	MIR STEKLA 2024 : Uluslararası Cam Ür., İmalat, İşleme ve Son İşlem Tekn. Fuarı	Moskova	Expo Centre
11.03.2025	14.03.2025	Tekstil	INLEGMASH 2025: Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Ekipmanları Fuarı	Moskova	Expo Centre
11.03.2025	14.03.2025	Yapı İnşaat	MIPIM: Uluslararası Emlak Fuarı	Cannes	MipimWorld
11.03.2025	14.03.2025	Yapı İnşaat	Mir Stekla: Yapı Teknolojileri ve Makineleri, İç Dizayn Fuarı	Moskova	ZAO Expocentr
11.03.2025	14.03.2025	Yapı İnşaat	RosBuild 2025: Rus İnşaat Haftası. Uluslararası İnşaat ve Kaplama Malz. ve Tekn. Fuarı	Moskova	Expo Centre
12.03.2025	14.03.2025	Deri	Fashion Accesior: Moda Aksesuarları Fuarı	Hong Kong	APLF
12.03.2025	14.03.2025	Deri, Ayakkabı ve Kürk	APFL LEATHER Hong Kong: Uluslararası Hong Kong Deri Fuarı	Hong Kong	Informa Markets
12.03.2025	16.03.2025	Makina ve Teknik	I.H.M.: Metal işleme ve makina Sanayii Fuarı	Münih	GHM Gesellschaft
14.03.2025	18.03.2025	Endüstriyel Ekipman	Internorga: Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Hamburg	Hamburg Messe
14.03.2025	16.03.2025	Turizm	Holiday World: Orta Avrupa Turizm Fuarı	Prag	Incheba
14.03.2025	16.03.2025	Turizm	Holiday World 2024: Turizm Fuarı	Prag	ABF Expo
14.03.2025	16.03.2025	Yapı İnşaat	BAUMESSE NRW: Yapı Emlak Fuarı	Dortmund	Eco System
16.03.2025	18.03.2025	Gıda	PROWEIN: Uluslararası Şarap Ticaret Fuarı	Düsseldorf	Messe dusseldorf
16.03.2025	19.03.2025	Mermer	Xiamen Stone: Çin - Xiamen Uluslararası Mermer ve Taş Fuarı	Xiamen	Jinhongxin
17.03.2025	21.03.2025	Enerji Isı ve Havalandırma	ISH: Isıtma, Soğutma ve Havalandırma Sanal Fuarı	Frankfurt	Frankfurt Messe
17.03.2025	19.03.2025	Gıda	IFE: Londra Gıda Fuarı	Londra	Fresh RM
17.03.2025	19.03.2025	Turizm	INTOURMARKET: Uluslararası Seyahat Fuarı	Moskova	Exptour Ltd.
18.03.2025	20.03.2025	Elektrik	CABEX: Uluslararası Kablo ve Tel Ürünleri Fuarı	Moskova	MVK
18.03.2025	20.03.2025	Elektrik Elektronik	AMPER: Elektrik, Elektronik ve Aydınlatma ürünleri fuarı.	Brno	Terinvest
18.03.2025	21.03.2025	Ev Tekstili	Hometextile China: Ev Tekstili Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	21.03.2025	Gıda	MODERN BAKERY MOSCOW: Fırın ve Şekerleme Pazarı için Ticaret Fuarı	Moskova	Expo Centre
18.03.2025	21.03.2025	Hobi Malzemeleri	Outdoor & Leisure: Çin Uluslararası Açık hava Hobi Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	20.03.2025	Lojistik Depolama	Trans Russia: Uluslararası Taşımalcılık ve Lojistik Hizmetler, Depo Ekipmanları Fuarı	Moskova	Crocus Expo

MART-NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2025 YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN KONUSU	FUARIN ADI	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
18.03.2025	21.03.2025	Mobilya	CIFF - Home Furniture: Çin Mobilya Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	21.03.2025	Mobilya	CIFF -Çin Uluslararası Mobilya, Ev tekstili, Ev gereçleri Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	21.03.2025	Mobilya	Home Furniture: Çin Mobilya Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	20.03.2025	Su Teknolojisi	WASMA: Atık yönetimi, Geri Dön. ve Atık Su Arıtma için Ekipm. ve Teknoloji Fuarı	Moskova	MVK
18.03.2025	21.03.2025	Tekstil	Homedecor & Housewares: Çin Ev Dekorasyon ve Ev Gereçleri Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	21.03.2025	Tekstil	HomeTextile Furniture: Çin Ev Tekstil Fuarı	Guangzhou	CIFF
18.03.2025	20.03.2025	Turizm	MITT Moscow: Moskova Turizm Fuarı	Moskova	ITE Group
20.03.2025	22.03.2025	Ambalaj	Cosmopack: Ambalaj ve Paketleme Fuarı	Bologna	SoGeCos
20.03.2025	23.03.2025	Kozmetik	Cosmoprof: Parfümeri ve Kozmetik Fuarı	BOLOGNA	SoGeCos
24.03.2025	26.03.2025	Hırdavat	CIHF - China Hardware: Çin Uluslararası Elektrik ve Makina Ekip. ve Yazılım Fuarı	Şangay	Beijing Jinyi
25.03.2025	29.03.2025	Dental	IDS Dental Show: Uluslararası Dental Show	Köln	Koeln Messe
25.03.2025	27.03.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	European Coatings SHOW: Boya Hammaddeleri ve Kaplama Fuarı	Nürnberg	Messe Messe
25.03.2025	27.03.2025	Plastik Kauçuk	COMPOSITE-EXPO: Kompozit Üretimi, Hammadde, Ekipman ve Tekn. Fuarı	Moskova	Mir Expo
25.03.2025	27.03.2025	Plastik Kauçuk	POLYURETHANEX: Poliüretan Üretimi, Hammadde, Ekipman ve Tekn. Fuarı	Moskova	Mir Expo
26.03.2025	29.03.2025	Spor	TaiSPO: Taipei Uluslararası Spor Malzemeleri Fuarı	Taipei	Taipei Int'l
26.03.2025	28.03.2025	Yapı İnşaat	BuildTech Asia: Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı	Singapur	Sphere
28.03.2025	30.03.2025	Kozmetik	Beauty International: Uluslararası Güzellik ve Kozmetik Endüstrisi Fuarı	Düsseldorf	Messe Düsseldorf
28.03.2025	31.03.2025	Mobilya	CIFF - Office Furniture: Uluslararası Ofis Mobilyaları Fuarı	Guangzhou	CIFF
28.03.2025	31.03.2025	Mobilya Dekorasyon	Interzum Guangzhou: Uluslararası Mobilya Üretim ve Teknoloji Fuarı	Guangzhou	Koeln Messe
31.03.2025	04.04.2025	Makina ve Teknik	Hannover Messe: Uluslararası Sanayi Fuarı	Hannover	Hannover Messe
31.03.2025	03.04.2025	Yapı İnşaat	Expo Build : Yapı Fuarı	Şangay	UBM
01.04.2025	04.04.2025	Elektrik Elektronik	ISC West: Uluslararası Güvenlik Konferansı ve Fuarı	Las Vegas	Reed Exhibitions
01.04.2025	03.04.2025	Lojistik Depolama	SITL Logistics Solutions: Uluslararası Ulaştırma, Taşıma, Lojistik ve Depolama Fuarı	Paris	JEC Composites
01.04.2025	04.04.2025	Medika	PHOTONICS: Uluslararası Optik, Lazer ve Optoelektronik Teknolojileri İhtisas Fuarı	Moskova	Expo Centre
01.04.2025	04.04.2025	Yapı İnşaat	MOSBUILD: Yapı Teknolojileri ve Makineleri, İç Dizayn Fuarı	Moskova	HYVE
04.04.2025	06.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	EDrive 2025: Uluslararası Elektrikli Ulaşım Fuarı	Moskova	Expo Centre
04.04.2025	05.04.2025	Turizm	Health Tourism Expo: 3. Berlin – Sağlık Turizm Fuarı	Berlin	ALZ International
07.04.2025	09.04.2025	Elektrik Elektronik	Middle East Electricity: Ortadoğu Enerji Sanayi Fuarı	Dubai	İrme Expo
07.04.2025	13.04.2025	Yapı İnşaat	BAUMA Münih 2025: Uluslararası İnşaat Makineleri, İnşaat Malzemesi Makineleri, İnşaat Araçları ve Madencilik Makineleri İhtisas Fuarı	Münih	Messe München
08.04.2025	11.04.2025	Elektrik Elektronik	PROLIGHT + SOUND: Müzik Aletleri, Müzik Yazılım, Bilgisayar Donanım ve Aks. Fuarı	Frankfurt	Messe Frankfurt
08.04.2025	10.04.2025	Gıda	AnuFood Brazil: Yiyecek ve İçecek Fuarı	Sao Paulo	Köln Messe
08.04.2025	10.04.2025	Gıda	World Food Warsaw: 7. Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı	Varsova	Expo Global Fuarçılık
08.04.2025	10.04.2025	Havacılık	Aircraft Interiors Expo: Havacılık Fuarı	Hamburg	Reed Exhibitions
08.04.2025	10.04.2025	Hobi Malzemeleri	DEAL 2025: Dubai Boş Zaman, Eğlence & Oyun Parkları Fuarı	Dubai	IEC
08.04.2025	11.04.2025	Hobi Malzemeleri	Musikmesse: Müzik ve Sanat Fuarı	Frankfurt	Messe Frankfurt
08.04.2025	11.04.2025	Medika	CMEF: Çin Uluslararası Tıbbi Ekipmanları Fuarı	Şangay	Reed Sinopharm
08.04.2025	13.04.2025	Mobilya	I Saloni Milano Mobilya Fuarı: Uluslararası Mobilya Fuarı, Mobilya Aksesuarları Fuarı Aydınlatma Fuarı, Ofis Mobilyaları Fuarı, Tasarım Fuarı. 5 fuar birarada	Milano	Salone del Mobile
08.04.2025	13.04.2025	Mobilya Dekorasyon	Salone Del Complemento Darredo: Uluslararası Mobilya Aksesuarları Fuarı	Milano	Salone del Mobile
08.04.2025	11.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Buenos Aires: Güney Amerika Otomotiv Sanayi Fuarı	Buenos Aires	Messe Frankfurt
10.04.2025	12.04.2025	Spor	Fibo Köln: Uluslararası Fitness, Wellness ve Sağlık Fuarı	Köln	Reed Expo
11.04.2025	13.04.2025	Kuyumculuk	INTERGEM: Doğal Taş, Mücevher ve Doğal Taş Objeleri Sektörel Fuarı	İdar-Oberstein	Intergem Messe
11.04.2025	13.04.2025	Medika	COSMOFARMA: Uluslararası Sağlık, Sağlık Ürünleri Fuarı	Bologna	SoGeCos S.p.A
13.04.2025	16.04.2025	Elektrik Elektronik	Hong Kong Electronics Fair: Hong Kong Elektronik Fuarı	Hong Kong	HKTDC
14.04.2025	17.04.2025	Boya ve Kimyasal	NEFTEGAZ: Petrol ve Gaz Endüstrileri için 21. Uluslararası Ekipman ve Teknoloji Fuarı	Moskova	Expo Centre
14.04.2025	16.04.2025	Mobilya	Dubai Wood Show: Dubai Ahşap ve Ahşap Sanayi Fuarı	Dubai	Dubai Woodshow
14.04.2025	17.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	TIRES & RUBBER: Uluslararası Lastikler, Kauçuk ve Kauçuk Ürünler İhtisas Fuarı	Moskova	Expo Centre
14.04.2025	16.04.2025	Yapı İnşaat	International Property Show: Dubai Uluslararası Emlak ve Gayrimenkul Fuarı	Dubai	Strategic
15.04.2025	17.04.2025	Elektrik Elektronik	Electronica China: Uluslararası Elektronik Bileşenler, Sistemler ve Uygulamalar Fuarı	Şangay	Messe Munchen
15.04.2025	17.04.2025	Elektrik Elektronik	Expo Electronica: Uluslararası Elektronik Bileşenler, Modüller ve Sistemler Fuarı	Moskova	Crocus Expo
15.04.2025	18.04.2025	Plastik Kauçuk	ChinaPlas 2025: Çin Plastik ve Kauçuk Endüstrisi Fuarı	Shenzhen	Adsale
15.04.2025	19.04.2025	Ticaret	Çin Canton Fuarı (Canton Fair): I.PERİOD 137.Canton Çin İthal ve İhrac Malları Fuarı	Guangzhou	CECF
15.04.2025	17.04.2025	Yangın ve Güvenlik	Securika Moscow: 28. Uluslararası Güvenlik ve Yangından Korunma Ekip. ve Ür.Fuarı	Moskova	Crocus Expo
18.04.2025	27.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	New York Auto Show: New York Uluslararası Otomobil Fuarı	New York	Greater
20.04.2025	23.04.2025	Mobilya Dekorasyon	Houseware Fair: Mobilya Ev-Aksesuar Fuarı	Hong Kong	HKTDC
21.04.2025	23.04.2025	Su Teknolojisi	IFAT CHINA: Su teknolojisi, Atıklar ve Atık su Fuarı	Şangay	Messe Munchen
21.04.2025	24.04.2025	Tekstil	Texprocess Frankfurt: Tekstil Teknolojileri Fuarı	Frankfurt	Messe Frankfurt
23.04.2025	25.04.2025	Elektrik Elektronik	Nepcon Microelectronics: Çin Mikro Elektronik Fuarı	Şangay	Reed Exhibitions
23.04.2025	26.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	AutoTronicsTaipei: Uluslararası Oto Elektronik Fuarı	Taipei	Taitra
3.04.2025	26.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	MOTORTEC: Otomotiv Fuarı	Madrid	IFEMA
23.04.2025	26.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	Taipei Ampa: Taipei Otomobil, Motosiklet Yedek Parçaları ve Aksesuarları Fuarı	Taipei	Taipei Int'l
23.04.2025	27.04.2025	Ticaret	Çin Canton Fuarı: II.PERİOD 137.Canton Çin İthal ve İhrac Malları Fuarı	Guangzhou	ICECF
24.04.2025	26.04.2025	Gıda	Anuga Select China: Shenzhen Uluslararası Gıda Fuarı	Shenzhen	Koeln Messe
25.04.2025	28.04.2025	Hediyeelik Eşya	Gifts & Home: Çin (Shenzhen) Uluslararası Oyuncak & Hediye Fuarı	Shenzhen	Reed Huabo
25.04.2025	27.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	AUTOMECHANICS: Uluslararası Oto. Yedek parça, Aks. ve Servis Ekipm. Fuarı	Riga	BT1
27.04.2025	29.04.2025	Enerji Isı ve Havaland.	China Refrigeration / CR Expo: Soğutma, Isıtma, Havalandırma Fuarı	Şangay	CCPIT
27.04.2025	29.04.2025	Enerji Isı ve Havaland.	CRH Şangay: Çin Soğutma Fuarı	Şangay	BIEC
27.04.2025	30.04.2025	Hediyeelik Eşya	Gifts & Premiums: Hediyeelik Eşya ve Ev Ürünleri Fuarı	Hong Kong	HKTDC
28.04.2025	30.04.2025	Kozmetik	Beautyworld Tokyo: Kozmetik Fuarı	Tokyo	Mesago Messe

MART-NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2025 YURTDIŞI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN KONUSU	FUARIN ADI	FUAR YERİ	ORGANİZASYON
28.04.2025	30.04.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Riyad: Otomotiv ve Yan Sanayi Fuarı	Riyad	Messe Frankfurt
28.04.2025	01.05.2025	Turizm	Arabian Travel Market: ATM Arabian Seyahat Marketi	Dubai	Reed Exhibitions
01.05.2025	05.05.2025	Ticaret	Çin Canton Fuarı: III.PERIOD 137.Canton Çin İthal ve İhraç Malları Fuarı	Guangzhou	ICECF
03.05.2025	08.05.2025	Tarım Hayvancılık	IFFA: Uluslararası Et ve Alternatif Proteinler Fuarı	Frankfurt	Messe Frankfurt
04.05.2025	06.05.2025	Tekstil	HD Hospitality EXPO: Otel Ekipmanları Fuarı	Las Vegas	HdExpo
05.05.2025	08.05.2025	Gıda	TUTTOFOOD: Milano Gıda Fuarı	Milano	Fiera Milano
06.05.2025	08.05.2025	Demir Çelik	Steel 2025: Uluslararası Çelik Endüstrisi Fuarı ve Konferansı	Milano	Made in Steel
06.05.2025	08.05.2025	Gıda	Seafood Expo Global: Deniz Ürünleri Fuarı	Barselona	SeaFood Expo
06.05.2025	08.05.2025	Makina ve Teknik	FabTech Mexico: Meksika Metal İşleme Endüstrisi Fuarı	Monterrey	Cintermex
06.05.2025	09.05.2025	Reklam	FESPA Global Print Expo: Baskı ve Tabela Fuarı	Berlin	Fespa
06.05.2025	08.05.2025	Su Ürünleri	Seafood Expo Global: Avrupa Su Ürünleri Fuarı	Barselona	Euro Seafood
07.05.2025	09.05.2025	Enerji Isı ve Havaland.	Intersolar Europe Münih: Güneş Enerji Sistemleri Fuarı	Münih	EM Power
07.05.2025	09.05.2025	Gıda	MACFRUT: Uluslararası Meyve ve Sebze Teknolojileri Fuarı	Rimini	Cesena Fiera
11.05.2025	12.05.2025	Gıda	Natural&Organic Products Europe: Doğal, Organik ve Yiyecek, İçecek, Güzellik, Kişisel Bakım ve Sağlık Ürünleri Fuarı	Londra	Diversified
12.05.2025	15.05.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Moskova (MIMS): Otomobil, Ticari araçlar, yedek parça, otomotiv parçaları, ekipman ve araç bakım ürünleri Fuarı.	Moskova	ITE MF Expo
13.05.2025	15.05.2025	Enerji Isı ve Havaland.	AQUA-THERM 2025: 24. Uluslararası Isıtma, Soğutma Fuarı	Kiev	Reed Exhibitions
13.05.2025	16.05.2025	Tarım Hayvancılık	CASPIAN AGRO: Azerbaycan Uluslararası Tarım Fuarı	Bakü	Caspian Event
14.05.2025	17.05.2025	Makina ve Teknik	Virtual Metaltech Malaysia: Metal İşleme, Kaynak Teknolojisi Sanal Fuarı	Online - Sanal	Trade Link
15.05.2025	17.05.2025	Dental	International Exponential: Dişçilik Ekipmanları ve Teknolojisi	Rimini	Fiera Rimini
15.05.2025	17.05.2025	Deri Ayakkabı	Shoes & Leather Guangzhou: Ayakkabı ve deri end. Ayak. mak. ve deri Fuarı.	Guangzhou	Top Repute
15.05.2025	17.05.2025	Kuyumculuk	Jewellery Kobe: Uluslararası Kobe Kuyumculuk Fuarı	KOBE	IJK - Reed Exhibitions
15.05.2025	17.05.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	Automechanika Kuala Lumpur: Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Fuarı	Kuala Lumpur	Messe Frankfurt
15.05.2025	17.05.2025	Turizm	GITF: Guangzhou International Travel Fair	Guangzhou	Deutsche Messe
18.05.2025	22.05.2025	Gıda	IBA: Dünya Fırıncılık Fuarı	Münih	Messe München
19.05.2025	23.05.2025	Elektrik Elektronik	EDS - Electronic Distribution Show: Elektrik Malzemeleri ve Ekipmanları, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Fuarı	Las Vegas	Electronic Components
19.05.2025	22.05.2025	Gıda	Bakery China: Çin Fırıncılık ve Şekerleme Fuarı	Şangay	Reedexpo
19.05.2025	22.05.2025	Gıda	IRAN AGROFOOD: İran Uluslararası Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Tahrán	Fair Trade
19.05.2025	21.05.2025	Gıda	SIAL CHINA: Uluslararası Yiyecek ve İçecek Fuarı	Şangay	Comexposium
19.05.2025	23.05.2025	Makina ve Teknik	Metallo Obrabotka: Metal İşleme Endüstrisi Fuarı	Moskova	Expo Centre
20.05.2025	22.05.2025	Ambalaj	Propak East Africa: Ambalaj, Baskı ve Plastik Fuarı	Nairobi	Montgomery Eco
20.05.2025	22.05.2025	Medika	LABVOLUTION: Uluslararası Bio Teknoloji Fuarı	Hannover	Deutsche Messe
20.05.2025	23.05.2025	Mobilya	Interzum Köln: Mobilya üretimi ve Ahşap işçiliği Fuarı	Köln	Koelnmesse
20.05.2025	22.05.2025	Tekstil	ITF Intertext Portugal: Uluslararası Tekstil Endüstrisi Fuarı	Porto	B Group
20.05.2025	23.05.2025	Yapı İnşaat	14th Erbil Build Expo: 15. Uluslararası Yapı & İnşaat ve Makine Fuarı	Erbil	Pyramids Group
21.05.2025	23.05.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	IIBT: Oto Yedek parça, Ticari Araç, otomotiv Fuarı	Jakarta	PT. Global Expo
21.05.2025	24.05.2025	Yapı İnşaat	SIMA - Salon Inmobiliario de Madrid: Emlak Fuarı	Madrid	Planner Reed
22.05.2025	24.05.2025	Makina ve Teknik	IFS Fastener Show China: IFS Uluslararası Bağlantı Elemanları Fuarı	Şangay	Afastener Expo
23.05.2025	26.05.2025	Tekstil Makinaları	Igatex Pakistan: Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı	Karaçi	CEMS
26.05.2025	30.05.2025	Ahşap Makinaları	LignaPLUS: Orman Ürünleri ve Ağaç İşleme Makinaları Fuarı	Hannover	LignaPlus
26.05.2025	28.05.2025	Halı-Zemin Kaplama	Domotex Şangay: Yer Döşeme ve Halı Fuarı	Şangay	GLOBUS Events
26.05.2025	28.05.2025	Medika	Medical Fair: Çin - Hong Kong Medikal Ekipmanları Fuarı	Hong Kong	HKTDC
26.05.2025	29.05.2025	Yapı İnşaat	China Glass: Uluslararası Çin Cam Fuarı	Pekin	Ceramsoc
26.05.2025	29.05.2025	Yapı İnşaat	Project Qatar: İnşaat Tekn., Yapı Malz., Ekip. ve Çevre Tekn. Ticaret Fuarı	Doha	IFP FAIR
26.05.2025	28.05.2025	Yapı İnşaat	R+T Asia: Kapı ve Pecere Fuarı	Şangay	Messe Stuttgart
27.05.2025	30.05.2025	Ambalaj	IpacK - Ima: Plastik Ambalaj Fuarı	Milano	IpacK Ima
27.05.2025	30.05.2025	Elektrik Elektronik	Prolight+Sound: Uluslararası Işık ve Ses Sistemleri Fuarı	Şangay	Messe Frankfurt
27.05.2025	30.05.2025	Elektrik Elektronik	Prolight+Sound Guangzhou: Profesyonel Işık ve Ses Sist. Fuarı	Guangzhou	Frankfurt Messe
27.05.2025	31.05.2025	Gıda	THAIFEX Anuga Asia: Asya Gıda Fuarı	Bangkok	KoelnMesse
27.05.2025	29.05.2025	Kirtasiye	Workspace Dubai: Ofis Malzemeleri, Donanımı Fuarı	Dubai	DMG
27.05.2025	29.05.2025	Mobilya	DUBAI INDEX: Ev Dekorasyon Fuarı	Dubai	Index Expo
27.05.2025	30.05.2025	Plastik Kauçuk	Green Plast Milano: Plastik ve Kauçuk Endüstri Fuarı	Milano	Fiera Milano
27.05.2025	29.05.2025	Turizm	THE HOTEL SHOW: Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai	DMG
28.05.2025	31.05.2025	Ev Tekstili	Morocco Home Expo: Fas Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	OFEC	Pyramids Group
28.05.2025	31.05.2025	Tekstil	Morocco Fashion & Tex: Fas Uluslararası Tekstil ve Aksesuarları Fuarı	Casablanca	Pyramid Group Fairs
31.05.2025	02.06.2025	Kozmetik	Premiere Orlando: Kozmetik ve Tuvalet malzemeleri Fuarı	Orlando	Premiere Show
02.06.2025	04.06.2025	Gıda	BIOFACH America: Organik Gıda Fuarı	Philadelphia	Messe Nurnberg
03.06.2025	05.06.2025	Elektrik Elektronik	ANGA COM: Uluslararası Kablo Teknolojisi ve Multimedia Fuarı	Köln	Koeln Messe
03.06.2025	05.06.2025	Elektrik Elektronik	CWIEME: Bobin Sarma, İzolasyon ve Elektrik Üretim Fuarı	Berlin	CWIEME
04.06.2025	05.06.2025	Boya ve Kimyasal	Chemspec Europe: Genel ve Özellikle Kimyasallar Fuarı	Köln	Köln Messe
05.06.2025	07.06.2025	Medika	Medicare Taiwan: Taiwan Medikal ve Sağlık Fuarı	Taipei	Taitra
05.06.2025	07.06.2025	Otomotiv ve Yan Sanayii	IFBA: Uluslararası Kurtarma ve Çekme Ticaret Fuarı	Kassel	Vba Service
09.06.2025	12.06.2025	Elektrik Elektronik	Guangzhou Lighting: Guangzhou Aydınlatma Fuarı	Guangzhou	Messe Frankfurt
11.06.2025	14.06.2025	Ambalaj	ProPak Asia: Paketleme ve Gıda İşleme Fuarı	Bangkok	BITEC
11.06.2025	13.06.2025	Gıda	BioFach China: Şangay Organik Ürün Fuarı	Şangay	Nurnberg Messe

DÖNEM SONU DOLAR KURLARI (DÖVİZ ALIŞ)

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1991	3.041	3.330	3.700	3.953	4.050	4.330	4.395	4.591	4.718	4.924	5.062	5.074
1992	5.486	5.867	6.241	6.593	6.820	6.868	7.058	7.050	7.317	7.838	8.241	8.555
1993	8.814	9.185	9.451	9.649	10.123	10.860	11.531	11.746	12.081	12.967	13.723	14.458
1994	17.203	18.260	22.137	34.086	31.730	31.163	31.016	32.950	34.038	35.823	36.323	34.418
1995	40.393	41.371	41.726	42.268	42.588	43.803	44.880	47.843	48.883	50.985	54.462	59.501
1996	62.503	65.786	70.574	74.235	78.029	81.281	82.795	85.802	91.328	95.632	101.321	107.505
1997	115.210	121.830	127.050	134.580	139.720	147.690	158.660	165.410	173.210	181.240	193.420	205.110
1998	214.190	228.50	241.630	248.550	255.940	264.880	269.260	276.020	276.210	285.080	302.360	313.707
1999	330.605	350.713	367.383	388.375	404.642	419.339	425.934	442.953	458.392	477.319	513.672	540.098
2000	557.882	572.057	588.06	609.305	614.742	618.098	635.514	653.448	665.885	682.686	682.101	671.765
2001	676.431	920.678	1.020.560	1.137.693	1.206.147	1.252.773	1.323.108	1.358.232	1.518.666	1.587.404	1.473.969	1.446.638
2002	1.305.340	1.386.051	1.337.794	1.331.884	1.438.010	1.569.143	1.688.194	1.621.347	1.650.456	1.662.511	1.535.339	1.639.745
2003	1.635.530	1.588.579	1.700.073	1.567.279	1.419.761	1.407.647	1.411.817	1.392.790	1.384.378	1.478.911	1.455.285	1.393.278
2004	1.337.001	1.321.306	1.310.219	1.417.299	1.492.017	1.480.911	1.462.654	1.502.122	1.497.349	1.470.153	1.426.013	1.342.500
2005	1.3295	1.2785	1.3462	1.3844	1.355	1.3337	1.3212	1.3473	1.3422	1.3417	1.3575	1.3422
2006	1.3199	1.3061	1.3417	1.3155	1.5601	1.5697	1.4811	1.4478	1.4971	1.4541	1.4458	1.4056
2007	1.4135	1.4131	1.3801	1.3607	1.3166	1.3046	1.2746	1.2914	1.2048	1.1716	1.1715	1.1593
2008	1.1681	1.1906	1.3064	1.2849	1.2067	1.2186	1.1564	1.1746	1.2316	1.5603	1.5624	1.5218
2009	1.6345	1.6874	1.6682	1.5786	1.5345	1.5247	1.4691	1.4956	1.4770	1.4826	1.4825	1.4873
2010	1.4831	1.5361	1.5157	1.4739	1.5665	1.5747	1.5431	1.5209	1.4435	1.4216	1.4999	1.5376
2011	1.5991	1.5928	1.5363	1.5141	1.5939	1.6302	1.6733	1.7454	1.8601	1.7458	1.8409	1.8889
2012	1.7640	1.7375	1.7729	1.7849	1.8404	1.8065	1.7864	1.8111	1.7847	1.7853	1.7774	1.7708
2013	1.7548	1.7955	1.8087	1.7963	1.8842	1.9248	1.9309	2.0311	2.0365	1.9895	2.0174	2.1304
2014	2.2696	2.2129	2.1557	2.1154	1.8842	2.1226	2.1333	2.1584	2.2772	2.2027	2.2102	2.3269
2015	2.4176	2.5077	2.6134	2.6559	2.6587	2.6850	2.7839	2.9179	3.0251	2.9149	2.9109	2.9181
2016	2.9609	2.9612	2.8249	2.8014	2.9515	2.8848	3.0125	2.9544	3.004	3.1024	3.4174	3.5192
2017	3.7874	3.6078	3.6362	3.5504	3.5334	3.5168	3.5226	3.4782	3.5521	3.7754	3.9390	3.7719
2018	3.7540	3.7997	3.9489	4.0399	4.4808	4.5607	4.8999	6.5498	5.9902	5.4981	5.1570	5.2810
2019	5.2109	5.3177	5.6284	5.9563	5.8613	5.7551	5.5227	5.8140	5.6437	5.7083	5.7403	5.9400
2020	5.9726	6.2259	6.5696	6.9719	6.8138	6.8432	6.9372	7.3261	7.7522	8.3082	7.7892	7.4194
2021	7.3216	7.3708	8.3258	8.2311	8.4990	8.6803	8.4139	8.3043	8.8785	9.4813	12.9387	13.3290
2022	13.4015	13.8286	14.6371	14.7852	16.3876	16.6614	17.8939	18.1704	18.5187	18.5915	18.6194	18.6983
2023	18.7878	18.8647	19.1532	19.4268	20.6632	25.8231	26.9323	26.6658	27.3767	28.2366	28.8209	29.4382
2024	30.2952	31.1597	32.2854	32.3091	32.1339	32.8262	33.0835	33.9233	34.1210	34.1787	34.5794	35.2803
2025	35.7630	36.3812										

NOT: Günlük kur uygulamasının başladığı Mayıs 1981'den önce dövizlerin değerinin, siyasi kararlarla belirlendiğinin dikkate alınması gereklidir. Ocak 2005'ten itibaren TL'ye göre düzenlenmiştir. Her ayın son günü alınmıştır.

DÖNEM SONU EURO KURLARI (Döviz alış)

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2006	1.5983	1.5511	1.6254	1.6506	2.0081	1.9963	1.8897	1.8609	1.8964	1.8461	1.9081	1.8515
2007	1.8296	1.8646	1.8383	1.8517	1.7705	1.7585	1.7473	1.7658	1.7086	1.6925	1.7295	1.706
2008	1.7357	1.8098	2.0643	1.9994	1.8706	1.9248	1.8055	1.7314	1.8065	1.9873	2.0039	2.1332
2009	2.1027	2.1361	2.2163	2.1032	2.1555	2.1523	2.0735	2.1358	2.1611	2.1977	2.2297	2.1427
2010	2.0717	2.0861	2.0405	1.9616	1.9404	1.9217	1.9596	1.9278	1.9693	1.9781	1.9624	2.0551
2011	2.1842	2.2026	2.1822	2.2496	2.2769	2.3492	2.3880	2.5186	2.5128	2.4451	2.4518	2.4438
2012	2.3260	2.3378	2.3664	2.3132	2.2840	2.2742	2.1929	2.2750	2.3084	2.3210	2.3114	2.3479
2013	2.3787	2.3560	2.3189	2.3485	2.4498	2.5137	2.5608	2.6930	2.7502	2.7200	2.7454	2.9344
2014	3.0726	3.0477	2.9699	2.9252	2.4498	2.8979	2.8560	2.8451	2.8746	2.7662	2.7535	2.8272
2015	2.7397	2.8148	2.8125	2.9709	2.9146	2.9982	3.0561	3.2716	3.3941	3.2068	3.0795	3.1838
2016	3.2292	3.2302	3.2090	3.1908	3.2881	3.2078	3.3446	3.2910	3.3548	3.3993	3.6364	3.7099
2017	4.0558	3.8291	3.8921	3.8744	3.9558	4.0126	4.1325	4.1046	4.1924	4.3942	4.6663	4.5155
2018	4.6728	4.6439	4.8673	4.8917	5.2431	5.3092	5.7456	7.6428	6.9505	6.2373	5.8679	6.0422
2019	5.9871	6.0576	6.3188	6.6730	6.5320	6.5507	6.1574	6.4407	6.1671	6.3830	6.3175	6.6741
2020	6.5864	6.8592	7.2107	7.5827	7.5770	7.6720	8.1481	8.7284	9.0835	9.6985	9.3306	9.1164
2021	8.8718	8.9420	9.7688	9.9545	10.3629	10.3249	10.0084	9.8228	10.2933	10.9980	14.6798	15.0867
2022	14.9636	15.4724	16.2855	15.6139	17.5702	17.3701	18.2977	18.1574	18.1395	18.4742	19.2824	19.9349
2023	20.3458	20.0042	20.8450	21.3604	22.0582	28.1540	29.6989	29.0184	29.0305	30.0552	31.5154	32.5739
2024	32.7884	33.7686	34.8023	34.6230	34.8283	35.1284	35.8145	37.6723	38.1714	37.1235	36.5473	35.2803
2025	37.1461	37.8234										

NOT: Ocak 2005'ten itibaren YTL'ye göre düzenlenmiştir.

YILLARA GÖRE ENFLASYON

Kaynak: TÜİK

YIL	ÜFE-Toptan Eşya Fiyatları (%)		TÜFE-Tüketici fiyatları (%)	
	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama
1990	48,6	52,3	30,4	60,3
1991	59,2	55,3	71,1	66,0
1992	61,4	62,1	66,0	70,1
1993	60,3	58,4	71,1	66,1
1994	149,6	120,7	125,5	106,3
1995	65,6	86,0	76,0	89,1
1996	84,9	75,9	79,8	80,4
1997	91,0	81,8	99,1	85,7
1998	54,3	71,8	69,7	84,6
1999	62,9	53,1	68,8	64,9
2000	32,7	51,4	39,0	54,9
2001	88,6	61,6	68,5	54,4
2002	30,8	50,1	29,7	45,0
2003	13,9	25,6	18,4	25,3
2004	13,8	11,1	9,3	10,6
2005	2,66	5,89	7,72	8,18
2006	11,58	9,34	9,65	9,6
2007	5,94	6,31	8,39	8,76

(2005 yılından itibaren üretici fiyat artışlarını göstermektedir.)

YIL	ÜFE-Toptan Eşya Fiyatları (%)		TÜFE-Tüketici fiyatları (%)	
	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama	Yıl sonu	12 Aylık Ortalama
2008	8,11	12,72	10,06	10,44
2009	5,93	1,23	6,53	6,25
2010	8,87	8,52	6,40	8,57
2011	13,33	11,09	10,45	6,47
2012	2,45	6,09	6,16	8,89
2013	6,97	4,48	7,40	7,49
2014	6,36	10,25	8,17	8,85
2015	5,71	5,28	8,81	7,67
2016	9,94	4,30	8,53	7,78
2017	15,47	15,82	11,92	11,14
2018	33,64	27,01	20,30	16,33
2019	7,36	17,56	11,84	15,18
2020	25,15	12,18	14,60	12,28
2021	79,89	43,86	36,08	19,06
2022	97,72	128,47	64,27	72,31
2023	44,22	49,93	64,77	53,86
2024	28,52	41,10	44,38	58,51
2025				

AYLIK TÜKETİCİ FİYAT ARTIŞLARI - TÜFE (%)

Kaynak: TÜİK

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1998	7,2	4,4	4,3	4,7	3,5	2,4	3,4	4	6,7	6,1	4,3	3,3
1999	4,8	3,2	4,1	4,9	2,9	3,3	3,8	4,2	6	6,3	4,2	5,9
2000	4,9	3,7	2,9	2,3	2,2	0,7	2,2	2,2	3,1	3,1	3,7	2,5
2001	2,5	1,8	6,1	10,3	5,1	3,1	2,4	2,9	5,9	6,1	4,2	3,2
2002	5,3	1,8	1,2	2,1	0,6	0,6	1,4	2,2	3,5	3,3	2,9	1,6
2003	2,6	2,3	3,1	2,1	1,6	-0,2	-0,4	0,2	1,9	1,4	1,6	0,9
2004	0,66	0,52	0,96	0,49	0,44	-0,14	0,47	0,77	0,94	2,24	1,32	0,32
2005	0,55	0,02	0,26	0,71	0,92	0,1	-0,57	0,85	1,02	1,79	1,4	0,42
2006	0,75	0,22	0,27	1,34	1,88	0,34	0,85	-0,44	1,29	1,27	1,29	0,23
2007	1	0,43	0,92	1,21	0,5	-0,24	-0,73	0,02	1,03	1,81	1,95	0,22
2008	0,8	1,29	0,96	1,68	1,49	-0,36	0,58	-0,24	0,45	2,6	0,83	-0,41
2009	0,29	-0,34	1,1	0,02	0,64	0,11	0,25	-0,3	0,39	2,41	1,27	0,53
2010	1,85	1,45	0,58	0,6	-0,56	-0,36	-0,48	0,40	1,23	1,23	1,83	-0,3
2011	0,41	0,73	0,42	0,87	2,42	-1,43	-0,41	0,73	0,75	3,27	1,73	0,58
2012	0,56	0,56	0,41	1,52	-0,21	-0,90	-0,23	0,56	1,03	1,96	0,38	0,38
2013	1,65	0,30	0,66	0,42	0,15	0,78	0,31	-0,10	0,77	1,80	0,01	0,46
2014	1,72	0,43	1,13	1,34	0,40	0,31	0,45	0,09	0,14	1,90	0,18	-0,44
2015	1,10	0,71	1,19	1,63	0,56	-0,51	0,09	0,04	0,89	1,55	0,67	0,21
2016	1,82	-0,02	-0,04	0,78	1,48	0,47	1,16	0,29	0,18	1,44	0,52	1,64
2017	2,46	0,81	1,02	1,31	0,45	-0,27	0,15	0,52	0,65	2,08	1,49	0,69
2018	1,02	0,73	0,99	1,87	1,62	2,61	0,55	2,30	6,30	2,67	-1,44	-0,40
2019	1,06	0,16	1,03	1,69	0,95	0,03	1,36	0,86	0,99	2,00	0,38	0,74
2020	1,35	0,35	0,57	0,85	1,36	1,13	0,58	0,86	0,97	2,13	2,30	1,25
2021	1,68	0,91	1,08	1,68	0,89	1,94	0,58	1,12	1,25	2,39	3,51	13,58
2022	11,1	4,81	5,46	7,25	2,98	4,95	2,37	1,46	3,08	3,54	2,88	1,18
2023	6,65	3,15	2,29	2,39	0,04	3,92	9,49	9,09	4,75	3,43	2,53	2,93
2024	6,70	4,53	3,16	3,18	3,37	1,64	3,23	2,47	2,97	2,88	2,24	1,03
2025	5,03	2,77										

TOPTAN EŞYA FİYAT ARTIŞLARI (%)

Kaynak: TÜİK

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
1998	6,5	4,6	4	4	3,3	1,6	2,5	2,4	5,3	4,1	3,4	2,5
1999	3,6	3,4	4	5,3	3,2	1,8	4	3,3	5,9	4,7	4,1	6,8
2000	5,8	4,1	3,1	2,4	1,7	0,3	1	0,9	2,3	2,8	2,4	1,9
2001	2,3	2,6	10,1	14,4	6,3	2,9	3,3	3,5	5,4	6,7	4,2	4,1
2002	4,2	2,6	1,9	1,8	0,4	1,2	2,7	2,1	3,1	3,1	1,6	2,6
2003	5,6	3,1	3,2	1,8	-0,6	-1,9	-0,5	-0,2	0,1	0,6	1,7	0,6
2004	2,6	1,6	2,1	2,6	0	-1,1	-1,5	0,8	1,8	3,2	0,8	0,1

AYLIK ÜRETİCİ FİYAT ARTIŞLARI - ÜFE (%)

Kaynak: TÜİK

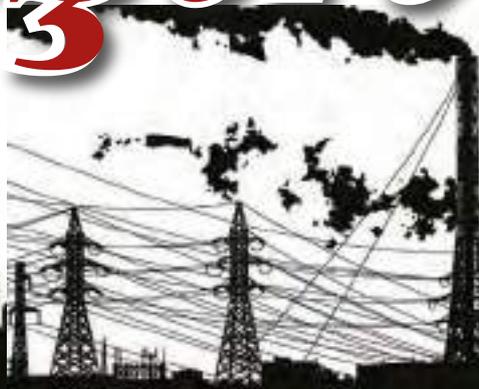
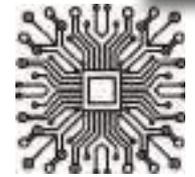
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2006	1,96	0,26	0,25	1,94	2,77	4,02	0,86	-0,75	-0,23	0,45	-0,29	-0,12
2007	-0,05	0,95	0,097	0,8	0,39	-0,11	0,06	0,85	1,02	-0,13	0,89	0,15
2008	0,42	2,56	3,17	4,5	2,12	0,32	1,25	-2,34	-0,9	0,57	-0,03	-3,54
2009	0,23	1,17	0,29	0,65	-0,05	0,94	-0,71	0,42	0,62	0,28	1,29	0,66
2010	0,58	1,66	1,94	2,35	-1,15	-0,50	-0,16	1,15	0,51	0,51	1,21	1,31
2011	2,36	1,72	1,22	0,61	0,15	0,01	-0,03	1,76	1,55	1,66	0,65	1,0
2012	0,38	-0,09	0,36	0,08	0,53	-1,49	-0,31	0,26	1,03	0,17	1,66	-0,12
2013	0,18	-0,13	0,81	-0,51	1,00	1,46	0,99	0,04	0,88	0,69	0,62	1,11
2014	3,32	1,38	0,74	0,09	-0,52	0,06	0,73	0,42	0,85	0,92	0,79	-0,76
2015	0,33	1,20	1,05	1,43	1,11	0,25	-0,32	0,98	1,53	-0,20	-1,42	-0,33
2016	1,82	-0,02	-0,04	0,78	1,48	0,47	1,16	0,29	0,18	1,44	0,52	1,64
2017	3,98	1,26	1,04	0,76	0,52	0,07	0,72	0,85	0,24	1,71	2,02	1,37
2018	0,99	2,68	1,54	2,60	3,79	3,03	1,77	6,60	10,88	0,91	-2,53	-2,22
2019	0,45	0,09	1,58	2,98	2,67	0,09	-0,99	-0,59	0,13	0,17	-0,08	0,69
2020	1,84	0,48	0,87	1,28	1,54	0,69	1,02	2,35	2,65	3,55	4,08	2,36
2021	2,66	1,22	4,13	4,34	3,92	4,01	2,46	2,72	1,55	5,24	9,99	19,08
2022	10,45	7,22	9,19	7,67	8,76	6,77	5,17	2,41	4,78	7,83	0,74	-0,24
2023	4,15	1,56	0,44	0,81	0,65	6,50	8,23	5,89	3,40	1,94	2,81	1,14
2024	4,14	3,74	3,29	3,60	1,96	1,38	1,94	1,68	3,01	1,29	0,66	0,40
2025	3,06	2,12										

GLOBAL SANAYİCİ

EKONOMİ VE İŞ DÜNYASI DERGİSİ

16.

Yaşında



BAŞARI

MBA GİBİ!

KENDİN OL

MBA'Lİ GİBİ!

MBA 
OKULLARI
SCHOOLS

MEDICANA 
EĞİTİM GRUBU
EDUCATION GROUP

ÇERKEZKÖY

KAMPÜSÜ